

Университетский курс

Руководство инновациями в креативных индустриях





Университетский курс Руководство инновациями в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/leading-innovation-creative-industries

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 22

06

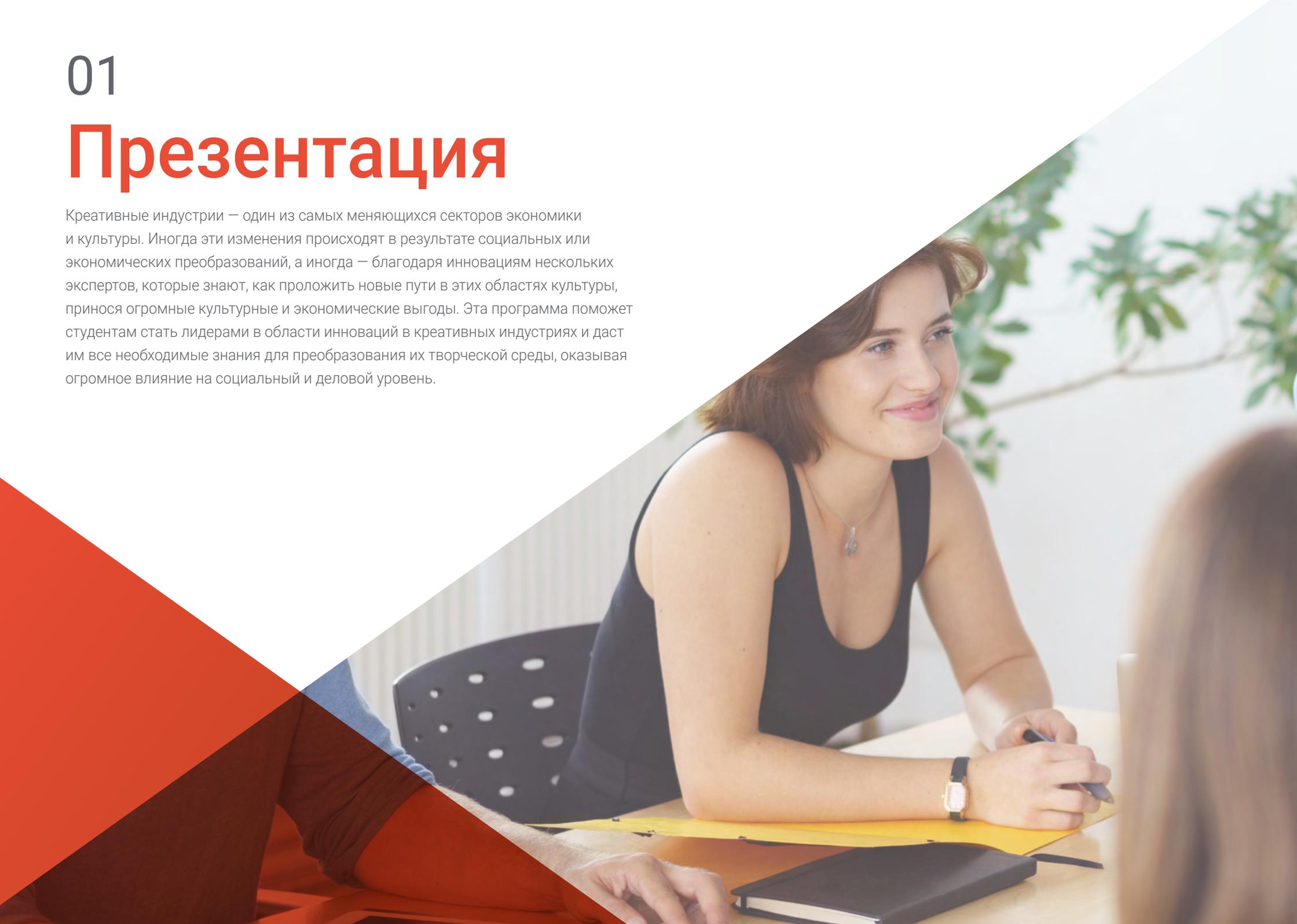
Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Креативные индустрии — один из самых меняющихся секторов экономики и культуры. Иногда эти изменения происходят в результате социальных или экономических преобразований, а иногда — благодаря инновациям нескольких экспертов, которые знают, как проложить новые пути в этих областях культуры, принося огромные культурные и экономические выгоды. Эта программа поможет студентам стать лидерами в области инноваций в креативных индустриях и даст им все необходимые знания для преобразования их творческой среды, оказывая огромное влияние на социальный и деловой уровень.



“

Стив Джобс изменил мир
благодаря своей способности
к инновациям: ТЕСН научит
вас идти по его стопам”

Каждый день в сфере культурных индустрий происходят какие-то изменения или новинки. Таким образом, эта отрасль находится в постоянном развитии, подвержена различным тенденциям, социальным и экономическим изменениям. Однако существует также вероятность того, что эти изменения происходят благодаря дальновидным людям, которым удается найти решения структурных проблем отрасли благодаря их инновационному подходу к стоящим перед ними задачам.

Такие дальновидные люди считаются лидерами, потому что они способны предвидеть неудачи или предложить решения сложных вопросов. Поэтому они высоко ценятся в отрасли, так как встречаются редко и привносят очень творческий подход, основанный на концепции нестандартного мышления. Эта концепция означает способность находить решения, принимая необычную точку зрения, которую не могут предложить другие.

Следовательно, обучение в этой области высоко ценится в индустрии, поскольку она пользуется талантом настоящих и будущих лидеров, которые преобразуют художественную и культурную реальность своей среды. По этой причине данный Университетский курс с участием приглашенного международного руководителя является отправной точкой для всех тех студентов, которые хотят стать следующими профессионалами в области инноваций, применяемых в творческих индустриях.

Данный **Университетский курс в области руководства инновациями в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- » Разбор практических кейсов по инновациям в индустрии культуры
- » Предметное содержание, специально подготовленное для студентов, которые хотят узнать все об инновациях и творчестве
- » Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- » Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Станьте лидером в области инноваций благодаря этому курсу, состоящему из 10 мастер-классов, которые ведет известный международный эксперт”

“

Инновации – самый ценный и дефицитный продукт: воспользуйтесь возможностью и станьте эталонным профессионалом в этой сфере”

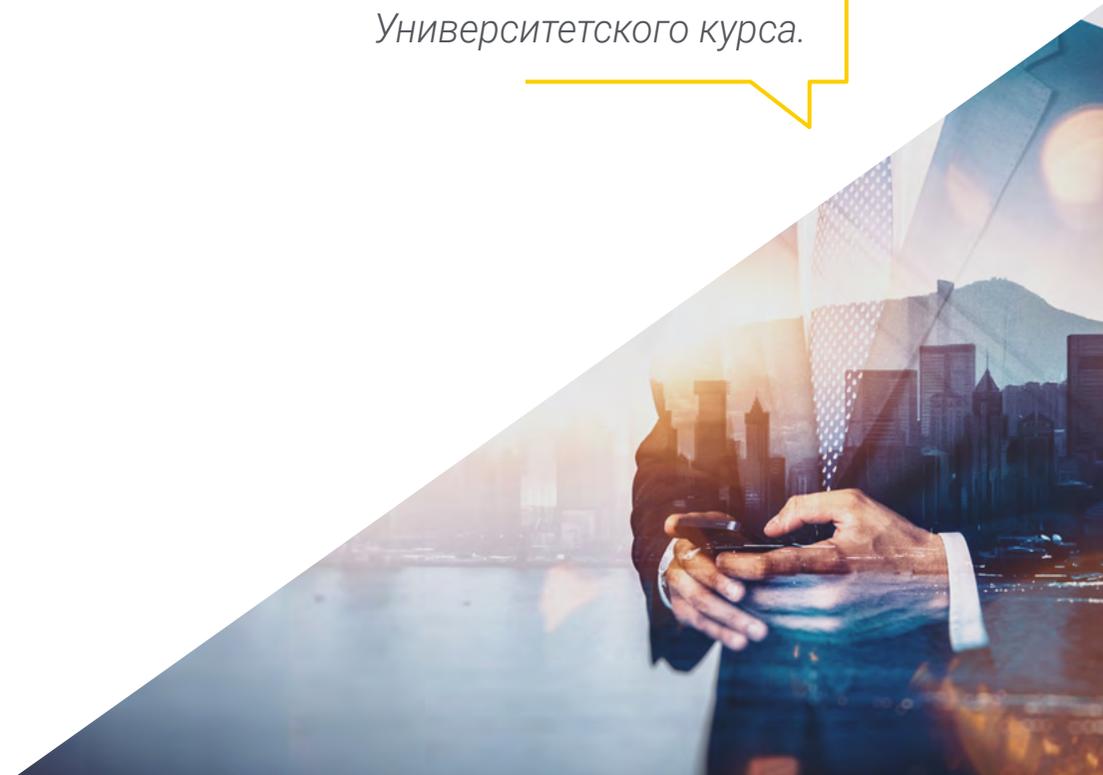
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Креативные индустрии нуждаются в талантах, подобных вашему.

Компании будут ценить ваше творческое и стратегическое мышление: узнайте, как этого добиться с помощью этого Университетского курса.



02

Цели

Цель этой программы — направить студентов по увлекательному пути инноваций в креативных индустриях, чтобы они могли предлагать новаторские идеи в своей профессиональной среде, становясь талантливыми лидерами, которых высоко ценят их компании и клиенты.





“

*Следуйте по пути великих гениев
социальных и культурных инноваций”*



Общие цели

- » Предоставить полезные знания для специализации студентов, обеспечивая их навыками для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни
- » Понять, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- » Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- » Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме





Конкретные цели

Модуль 1. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- » Применять креативные ресурсы в развитии бизнеса
- » Понимать инновации как неотъемлемую часть любой креативной компании
- » Ознакомиться с препятствиями на пути инноваций в креативной индустрии
- » Научиться руководить инновационной стратегией в компании

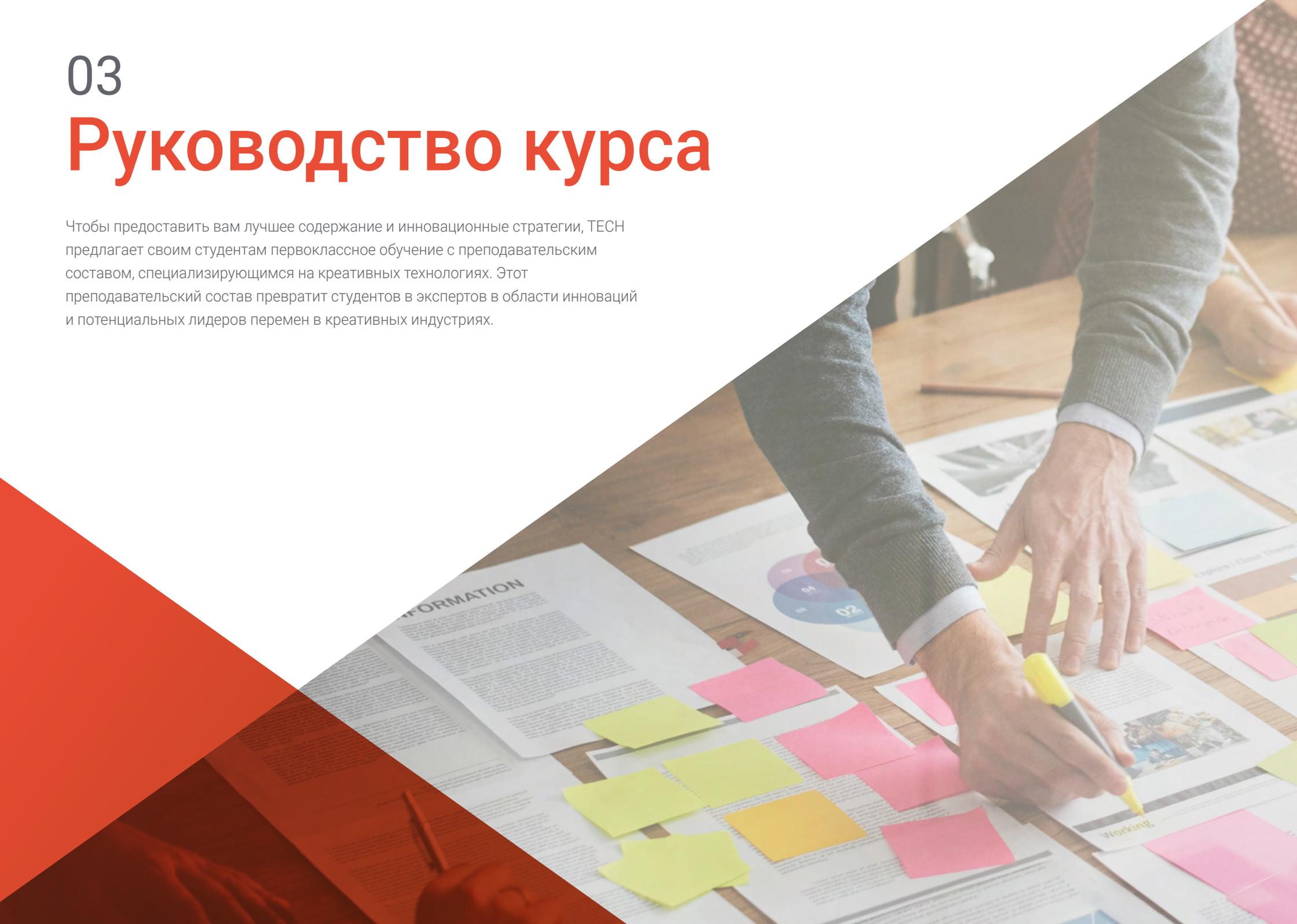
“

*Вы амбициозны, и этот
Университетский курс
даст вам все инструменты
для достижения того, что
вы задумали”*

03

Руководство курса

Чтобы предоставить вам лучшее содержание и инновационные стратегии, TESN предлагает своим студентам первоклассное обучение с преподавательским составом, специализирующимся на креативных технологиях. Этот преподавательский состав превратит студентов в экспертов в области инноваций и потенциальных лидеров перемен в креативных индустриях.



“

*Лучшие преподаватели
направят вас по пути
к инновациям”*

Приглашенный руководитель международного уровня

С. Марк Янг — всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Их результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования *“Нарциссизм и знаменитости”*, проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение целлулоидных звезд и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. Помимо этого, хорошо известно его влияние на внедрение **эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран заведующим исследовательской кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- ♦ Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- ♦ Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- ♦ Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- ♦ Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- ♦ Доктор наук в области бухгалтерского учета Питтсбургского университета
- ♦ Степень магистра в области бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- ♦ Степень бакалавра в области экономики в Оберлинском колледже
- ♦ Член: Центра передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов"*

Руководство



Д-р Велар Лера, Маргарита

- ♦ Консультант в области коммуникаций с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант в области корпоративным коммуникациям в LLYC
- ♦ Консультант в области коммуникации и бренду, *фриланс*
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэвы
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области маркетинга
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ MBA в области руководства компаниями с сфере моды ISEM Fashion Business School



Преподаватели

Г-жа Арройо Вильория, Кристина

- » Технический консультант и координатор учебных проектов
- » Партнер и директор по проектам и предпринимательству в компании Factoría de Industrias Creativas
- » Координатор Acerca Cultura Madrid
- » Внештатный редактор контента для электронного обучения в Издательство LID
- » Координатор в области обучения в Factoría Cultural Madrid
- » Степень бакалавра в области наук о труде Университета Вальядолида
- » Степень магистра в области руководства и управления персоналом в Бизнес-школе Высшего учебного заведения Университета Сан-Пабло
- » Степень магистра в области электронного обучения и образовательных технологий, подготовка в электронном обучении
- » Среднее профессиональное образование в области предотвращения рисков, специализация в области гигиены труда в Институте интегрального обучения
- » Среднее профессиональное образование по профилактике профессиональных рисков, специализация в области эргономики и психосоциологии труда в Институте интегрального обучения

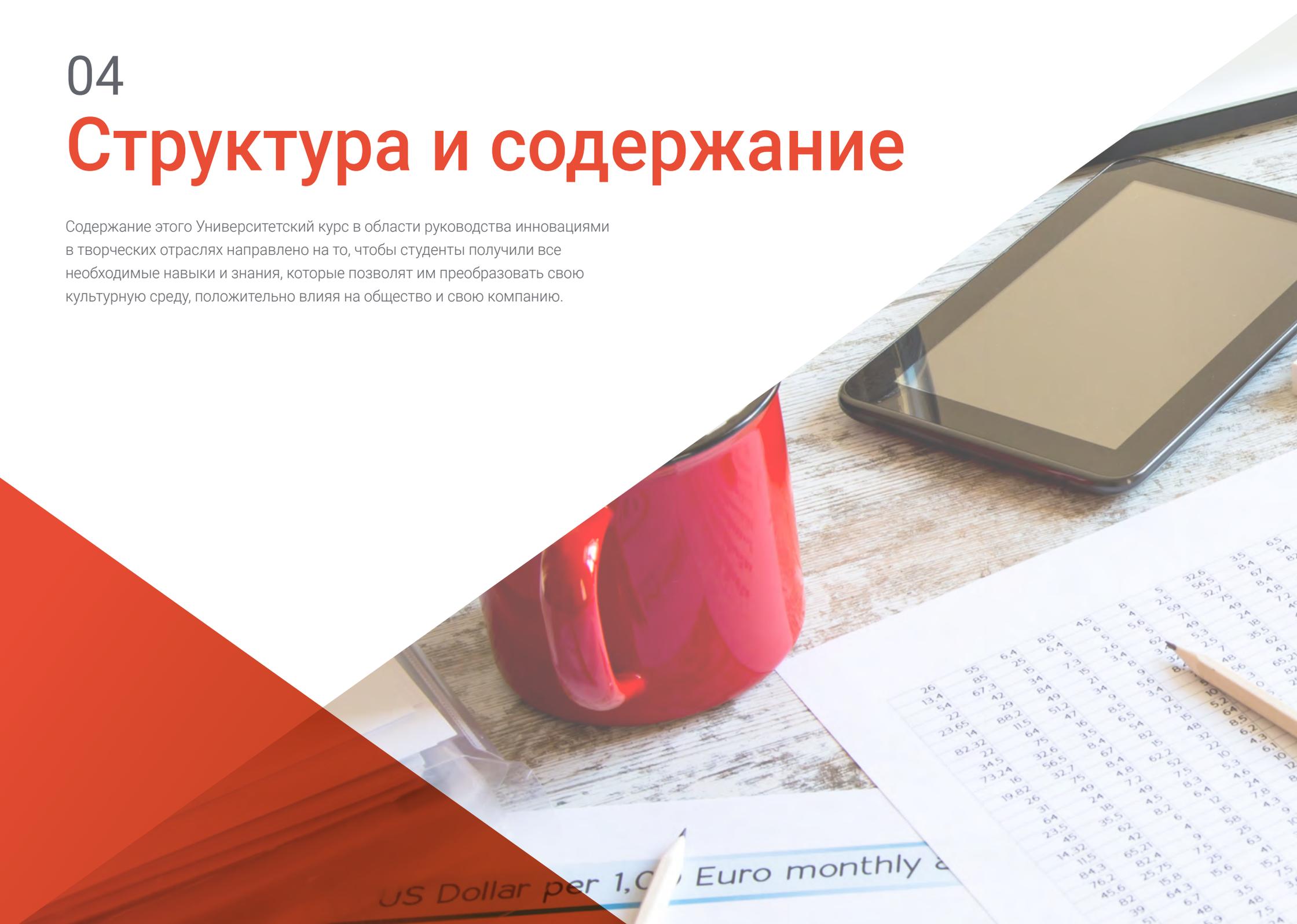


Ведущие специалисты в этой области объединили свои усилия, чтобы предложить вам наиболее полные знания, чтобы вы могли развиваться с полной гарантией успеха”

04

Структура и содержание

Содержание этого Университетский курс в области руководства инновациями в творческих отраслях направлено на то, чтобы студенты получили все необходимые навыки и знания, которые позволят им преобразовать свою культурную среду, положительно влияя на общество и свою компанию.



US Dollar per 1,000 Euro monthly



“

Вы требовательны, поэтому
TECH подготовил для вас
лучшее содержание”

Модуль 1. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- 1.1. Применение креативности в промышленности
 - 1.1.1. Творческое самовыражение
 - 1.1.2. Творческие ресурсы
 - 1.1.3. Творческие приемы
- 1.2. Новая инновационная культура
 - 1.2.1. Контекст инноваций
 - 1.2.2. Почему инновации терпят неудачу?
 - 1.2.3. Академические теории
- 1.3. Размеры и рычаги инноваций
 - 1.3.1. Плоскости или измерения инноваций
 - 1.3.2. Отношение к инновациям
 - 1.3.3. Интрапренерство и технологии
- 1.4. Сдерживающие факторы и барьеры для инноваций в креативной индустрии
 - 1.4.1. Личные и групповые ограничения
 - 1.4.2. Социальные и организационные ограничения
 - 1.4.3. Промышленные и технологические ограничения
- 1.5. Закрытые инновации и открытые инновации
 - 1.5.1. От закрытых инноваций к открытым
 - 1.5.2. Практика внедрения открытых инноваций
 - 1.5.3. Опыт применения открытых инноваций в компаниях
- 1.6. Инновационные бизнес-модели в креативных индустриях
 - 1.6.1. Тенденции развития бизнеса в креативной экономике
 - 1.6.2. Кейс-стади
 - 1.6.3. Отраслевая революция
- 1.7. Руководство и управление инновационной стратегией
 - 1.7.1. Обеспечение внедрения
 - 1.7.2. Руководство процессом
 - 1.7.3. Карты портфолио





- 1.8. Финансирование инноваций
 - 1.8.1. Финансовый директор: венчурный инвестор
 - 1.8.2. Динамическое финансирование
 - 1.8.3. Реагирование на вызовы
- 1.9. Гибридизация: инновации в креативной экономике
 - 1.9.1. Пересечение секторов
 - 1.9.2. Генерирование революционных решений
 - 1.9.3. Эффект Медичи
- 1.10. Новые креативные и инновационные экосистемы
 - 1.10.1. Формирование инновационной среды
 - 1.10.2. Креативность как стиль жизни
 - 1.10.3. Экосистемы

“

*С этими знаниями
вы станете экспертом
в области инноваций:
не ждите больше”*

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

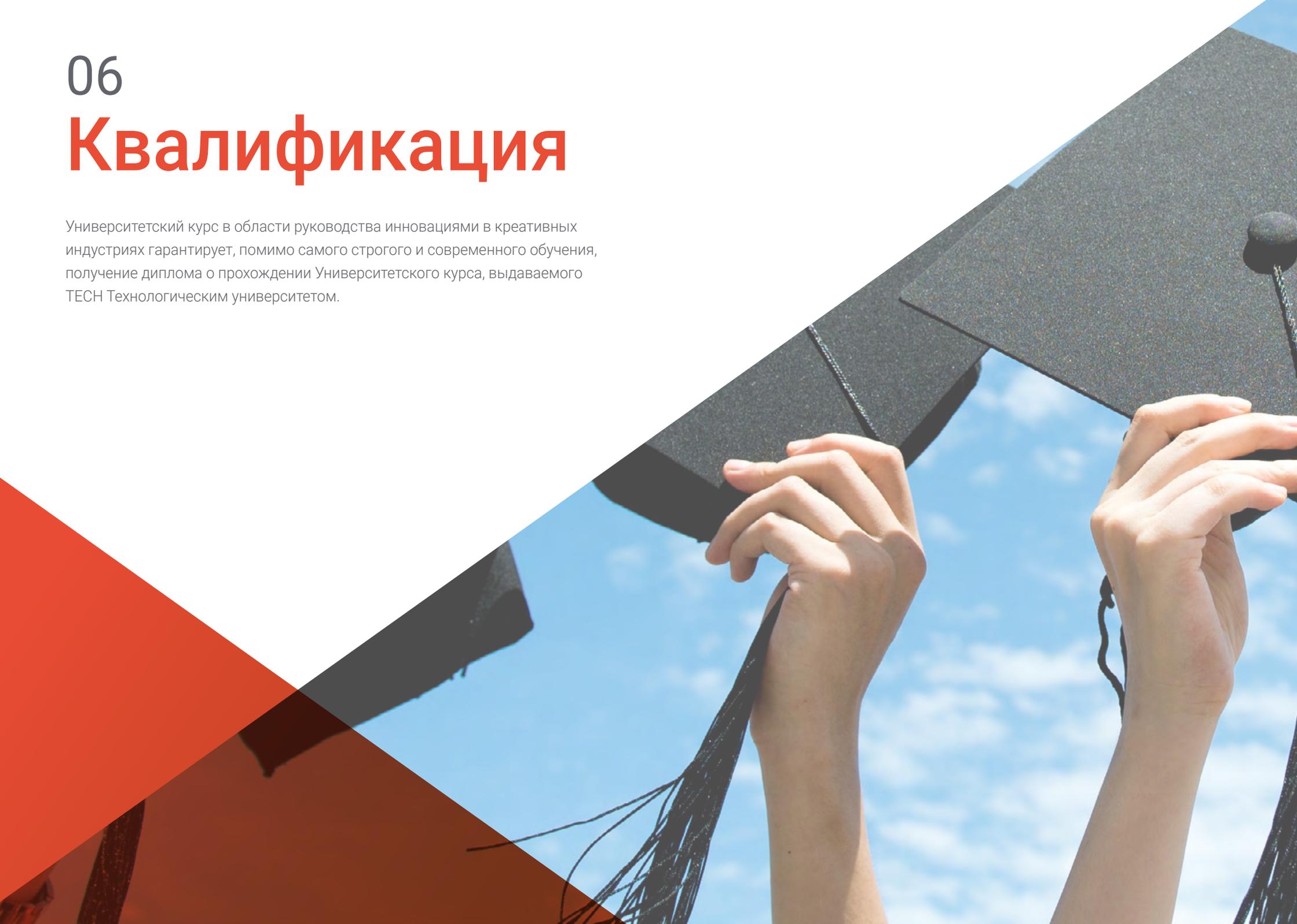
TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области руководства инновациями в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области руководства инновациями в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области руководства инновациями в креативных индустриях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение
Университетский курс
Руководство инновациями
в креативных индустриях

tech технологический
университет

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Руководство инновациями в креативных индустриях