

محاضرة جامعية القيادة والتواصل الشخصي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية القيادة والتواصل الشخصي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/leadership-personal-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

التواصل اللفظي وغير اللفظي أداة قوية للغاية لتوليد القيادة داخل المنظمة. لهذا السبب، يركز هذا البرنامج على تزويد الصحفيين ومهنيي الاتصال بالأدوات اللازمة للممارسة الناجحة في هذا القطاع، ومعرفة كيفية إنشاء اتصال شخصي إيجابي يولد صورة جيدة عن قادة المنظمة. بالإضافة إلى ذلك، تم تشكيل هذه الخطة الأكاديمية المرموقة كبرنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال الاتصالات وتسويق الأعمال. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب لمساعدته على تحقيق النجاح.





لا تفوتوا هذه الفرصة الأكاديمية العظيمة، لأنها ستتيح لكم ممارسة الرياضة بنجاح في هذا المجال المثير"

تحتوي هذه محاضرة جامعية في القيادة والتواصل الشخصي على البرنامج اكتمالاً وتحدياً في المشهد الجامعي. . أبرز خصائص البرنامج هي:

تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في التواصل الشخصي

محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك

التخصصات الأساسية للممارسة المهنية

التطورات في مجال الاتصال المؤسسي

تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم

تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والاتصال المؤسسي

نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات صنع القرار بشأن المواقف التي أثرت في الصحافة والاتصالات الرقمية

كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية

توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في القيادة والاتصال الشخصي لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفي التي تسمح بصنع القرار بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

خلال هذا التدريب، سيحلل الصحفي العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل هذه المحاضرة الجامعية بعمق مع الاتصال والقيادة، وهي مصممة لتدريب مهنيي الاتصالات الذين يفهمون كيفية إدارة هذه العمليات بنجاح ومن منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لتحسين معرفة الطالب، تركز على تحسينه المهني وتهيئته لتحقيق التميز في مجال الاتصال والقيادة. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بإبداع وكفاءة.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال الدراسة 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مؤسسة تعليمية.

برنامج تحديث أكاديمي رفيع المستوى مصمم خصيصاً لإنجاح
الصحفي في ممارسته اليومية"



برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم
بالتميز الأكاديمي.

التواصل هو المفتاح لتحقيق النجاح لمنظمة من أي
قطاع. تعلم العمل في هذا المجال من خلال هذا
التدريب الشامل.



يجب أن يعرف أخصائي الصحافة الذي يعمل
خبيراً في الاتصالات التجارية أحدث الصيغ لإدارة
هذا القسم بنجاح"

ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يدخلون في هذا البرنامج لتحديث تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المشهورين في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، المهني سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تدريب المهنيين الصحفيين المؤهلين تأهيلا عاليا لتنمية مهاراتهم وتعزيز وظائفهم. هدف يتم استكماله بطريقة عالمية، مع تعزيز التنمية البشرية التي تضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاما، مجتمع أفضل. في هذه المحاضرة الجامعية، يتحقق هذا الهدف من خلال توفير الأدوات اللازمة لتكون قادرًا على مواجهة التحدي المتمثل في إنشاء استراتيجية اتصال شخصية تعزز القيادة في المنظمات. هدف سيتمكن الطالب خلال ستة أسابيع فقط من اعتباره قد تحقق من خلال محاضرة جامعية عالية الكثافة والدقة.



لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية العظيمة وإصبح محترفًا ناجحًا
في القيادة والتواصل الشخصي. ستدخل قطاعا مزدهرا"





الأهداف العامة



التعرف على أساسيات الإدارة والاستراتيجية والتسويق والتواصل
فهم عمل المؤسسات والمنظمات



ستتمكن من اللحاق بركب ميدان في
تطور مستمر بطريقة عملية ومتكيفة
مع احتياجاتك"

الأهداف المحددة



معرفة كيفية عمل التسويق المؤسسي والتواصل
وضع استراتيجيات للاتصال المؤسسي
معرفة كيفية التخطيط لجدول الأعمال المؤسسي
دراسة كيفية إجراء التواصل مع القيادة
التعرف على كيفية عمل المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج الأكاديمي من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصال المؤسسي، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. جميعهم، مدركين للحاجة الحالية في قطاع الصحافة والاتصالات للتدريب الجيد، أرادوا الجمع بين معرفتهم لنقل التدريب الأكثر اكتمالاً في السوق، مما سيسمح للطلاب بالتطور في هذا المجال، وتحقيق مستوى عالي المهارات المهنية وجعله محترماً أكثر شهرة في هذا القطاع.



أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة.
لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية"



المدير الدولي المُستضاف



من ٢٠١٥ إلى ٢٠٢١، كانت السيدة هيلاري كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية وعضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي. كانت السيدة كلينتون أول امرأة تتولى منصب وزيرة الخارجية الأمريكية. كانت السيدة كلينتون أيضًا أول امرأة تتولى منصب وزيرة الخارجية الأمريكية. كانت السيدة كلينتون أول امرأة تتولى منصب وزيرة الخارجية الأمريكية.

بالإضافة إلى ذلك، كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي.

كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي.

كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي.

كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي. كانت السيدة كلينتون عضوًا في مجلس الشيوخ الأمريكي وعضوًا في مجلس النواب الأمريكي.

هيكـل الإدارة

أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ دبلوم في التسويق من ESEM Business School





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتسويق السياسي الذين، وإدراكاً لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهج دراسي مكتمل للغاية مصمم خصيصاً لتوجيه مهنيي علوم المعلومات بشأن خصائص وخصائص عالم الاتصالات والقيادة المؤسسية. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.





أفضل محتوى نظري وعملي في السوق، مصمم خصيصا
لإنجاح الصحفي في مهنته"



الوحدة 1. هوية المستهلك وتطور الاتجاهات

- 1.1 العمل السياسي في المؤسسات
 - 1.1.1 مفهوم المؤسسة
 - 2.1.1 أنواع المؤسسات والفئات الاجتماعية
 - 3.1.1 الإجراءات المؤسسية
- 2.1 التسويق المؤسسي
 - 1.2.1 الأسواق المؤسسية: المواطنون والكيانات
 - 2.2.1 العرض المؤسسي
 - 3.2.1 رضا المواطن
- 3.1 خطط التسويق في المؤسسات
 - 1.3.1 تحليل البيئة المؤسسية
 - 2.3.1 أهداف المؤسسة
 - 3.3.1 الإجراءات الاستراتيجية والتشغيلية
- 4.1 الاتصال العام
 - 1.4.1 وكلاء التواصل السياسيون
 - 2.4.1 وسائل الإعلام الرسمية: الصحافة والمؤسسات
 - 3.4.1 الإعلام غير الرسمي: الشبكات وأصحاب الرأي
- 5.1 استراتيجيات الاتصال المؤسسي
 - 1.5.1 محتوى المعلومات المؤسسية
 - 2.5.1 أهداف الاتصال المؤسسي
 - 3.5.1 استراتيجيات التواصل الرئيسية
- 6.1 تخطيط الأجندة السياسية المؤسسية
 - 1.6.1 إعداد جدول الأعمال المؤسسي
 - 2.6.1 تصميم الحملات المؤسسية
 - 3.6.1 الفئات المستهدفة من الحملات
- 7.1 التواصل الحكومي: الحكومة المفتوحة
 - 1.7.1 مفهوم الحكومة المفتوحة
 - 2.7.1 وسائل الاتصال
 - 3.7.1 أنواع الرسائل
- 8.1 الاتصال السياسي في الديمقراطيات
 - 1.8.1 الطلب على المعلومات في المجتمعات الديمقراطية
 - 2.8.1 المؤسسات كمصادر للمعلومات
 - 3.8.1 وسائل الاعلام

- 9.1 الديمقراطية الرقمية
 - 1.9.1 مفهوم الديمقراطية الرقمية
 - 2.9.1 الحوار الاجتماعي على الإنترنت
 - 3.9.1 عناصر الاستخدام على الإنترنت
- 10.1 المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات
 - 1.10.1 حقوق الإنسان والمسؤولية الاجتماعية
 - 2.10.1 تغير المناخ والمسؤولية الاجتماعية
 - 3.10.1 الأخلاق المؤسسية

وضع الأساس لنموك المهني من خلال دراسة
هذا البرنامج الأكاديمي الكامل"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

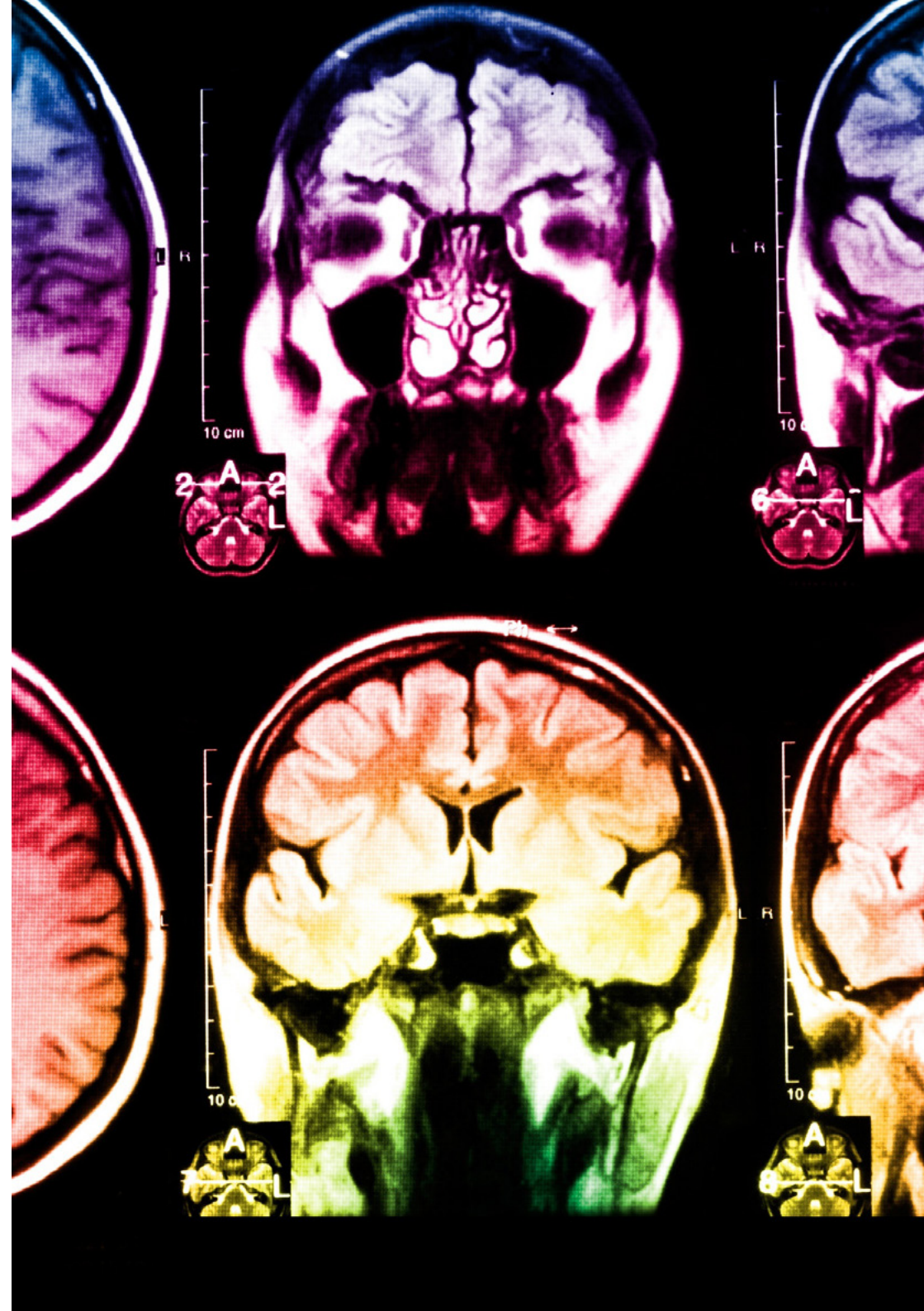


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

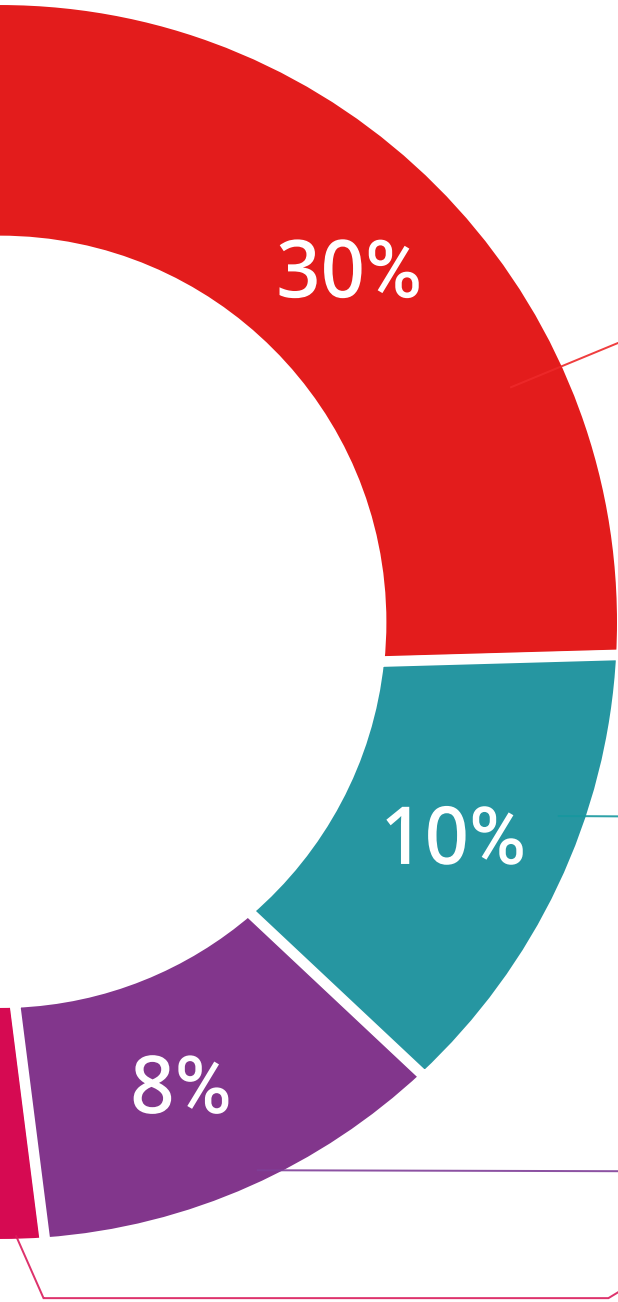
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



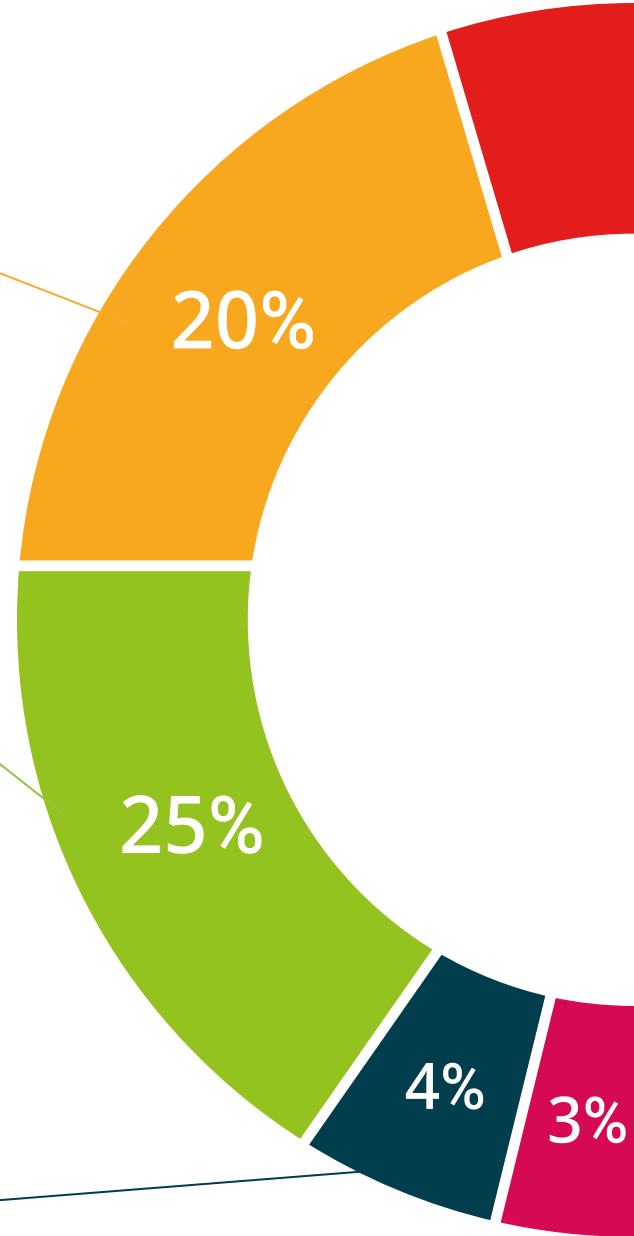
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في القيادة والتواصل الشخصي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في القيادة والتواصل الشخصي، على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج محاضرة جامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في القيادة والتواصل الشخصي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

المعرفة

القيادة والتواصل الشخصي

التدريب الافتراضي

المؤسسات

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية القيادة والتواصل الشخصي