

محاضرة جامعية

مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء

tech الجامعة  
التكنولوجية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/introduction-communication-fashion-industry](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/introduction-communication-fashion-industry)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

# المقدمة

يُعد الاتصال أحد الأصول القيّمة للشركات في جميع القطاعات، فبدون استخدامه بشكل صحيح، قد تعجز المؤسسة عن تحقيق أي هدف استراتيجي. بالتالي، وبالحدّث عن قطاع الأزياء على وجه التحديد، يلعب الاتصال دورًا أساسيًا، حيث يساعد على ضمان وصول الرسالة إلى الجمهور المناسب، وبالتالي تعزيز الشركة أو الوسيلة الإعلامية. لهذا السبب، سيتعمق المتخصصون في هذا البرنامج لجامعة TECH في التواصل في قطاع الأزياء، مع إلقاء نظرة خاصة على جميع تعقيداته. كل هذا من خلال برنامج 100% أونلاين سيمكن الخريجين من إدارة قسم الاتصالات بنجاح والتطور في حياتهم المهنية.



تعلّم كل ما تحتاج إلى معرفته عن التواصل  
في صناعة الأزياء وكن محترفاً رفيع المستوى"



تحتوي المحاضرة الجامعية في مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثه في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات حالة يقدمها خبراء في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ ما الجديد في صحافة الأزياء والجمال والرفاهية؟
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في مجال الصحافة والاتصال في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات لاتخاذ القرارات في مواقف الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يشرف على محتويات هذه المحاضرة الجامعية متخصصون في مجالات الاتصال والصحافة ممن يعملون في الشركات ووسائل الإعلام في قطاع الموضة والجمال. يجلب فريق التدريس هذا بوعي واستباقية إلى هذا التدريب خبرته وبالتالي رؤيته الواقعية والقريبة للواقع المهني.

خلال المنهج، سيتم تحليل وشرح جميع جوانب إدارة الاتصالات في الشركات في قطاع الأزياء، بهدف تزويد الطلاب بمعرفة متعمقة لكيفية عمل هذه الأقسام وكيفية إدارتها بالطريقة المثلى. من هذا المنطلق، سيتم أيضًا دراسة الإدارة الحالية لصناعة الأزياء بعمق، ومن خلال ذلك ستساعد الصحفي على فهم كيفية العمل المتخصص في هذا القطاع.

رحلة من شأنها أن تقود المحترف إلى التعرف على الاستراتيجيات التي تعزز نتائج الشركات في هذه القطاعات والتي ستتمكن من استخدام أكثر الوسائل فعالية لتنفيذ خطط العمل الناجحة. كما سيساعدك هذا التدريب نفسه على العمل كجزء من قسم الصحافة في الشركات في هذا القطاع، والمساهمة بأفكار رائعة وإعادة تقييم ملفك المهني.

كل هذا التطور، بمساعدة المهنيين المعترف بهم وذوي القيمة في جميع أنحاء العالم، للتعلم من الأفضل، مع أفضل نظام تنسيق وعملية تعليمية محفزة وجذابة.

هناك مفتاح آخر لنجاح هذا التدريب وهو إمكانية أن تقرر بنفسك كيفية تنظيم تعلمك: من الوقت والمكان وكثافة الدراسة. بهذه الطريقة نحرص على أن يكون هذا الجهد متوافقاً تماماً مع حياتك الشخصية والمهنية. حتى لا يفقد الطالب الدافع أبداً.

بهذا المعنى، يكون التدريب 100% أونلاين، على الرغم من أنك ستتمكن من تنزيل المحتويات للمتابعة دون اتصال بالإنترنت إذا كنت ترغب في ذلك. سيكون لديك أيضًا إمكانية الوصول إلى مقاطع فيديو توضيحية وتسجيلات صوتية للمراجعة، ومكتبة أونلاين تحتوي على مواد تكميلية ومساعدة ودعم معلمك طوال العملية بأكملها. في الوقت نفسه، ستتمكن من الوصول إلى أكثر المواد تميزاً من خلال الصفوف الرئيسية Masterclass يقدمها معلم دولي مرموق.



عزز تدريبك في مجال الاتصال من خلال هذه المحاضرة الجامعية والماجستير الحصري الذي يشكل جزءاً منها"

كن صحفيًا ممتازًا وتعلّم كيف تتحرك بنجاح،  
وعزز علاقتك مع الشركات في قطاع الأزياء.

هذا البرنامج ليس مخصصًا للصحفيين العاملين فقط، بل أيضًا  
لأولئك الذين يعملون في المكاتب الصحفية للشركات في  
هذا القطاع والذين يرغبون في تحديث وتعزيز معرفتهم.

نحن نقدم لك أفضل منهجية تدريسية والعديد  
من دراسات الحالة لمحاكاة البيئات الحقيقية  
التي ستواجهها في تطوير مهنتك"



يضم أعضاء هيئة التدريس في البرنامج متخصصين في مجال الصحافة والاتصالات، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح التعلم المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، حيث يجب على الطالب أن يحاول حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تطرأ، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين وذوي خبرة في مجال صحافة الأزياء، والجمال والرفاهية، ومع خبرة كبيرة.



# الأهداف

سيزودك هذا البرنامج بالمعرفة والتقنيات الأساسية لإدارة مجال الاتصال بكفاءة في الشركات في قطاع الأزياء، سواء كجزء من وسيلة إعلامية أو كمتعاون في مكتب صحفي. سيمكنهم التدريب من قيادة وإدارة المشاريع ذات الكثافة والتعقيد الأقل أو الأكبر، مع القدرة على التدخل والتخطيط بسلاسة والتطور بنجاح في جميع المجالات التي يتم فيها تنفيذ هذا العمل. بالتالي، بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستعرف جميع الجوانب التي تؤثر على التواصل في صناعة الأزياء، وبالتالي، ستكون أكثر كفاءة من الناحية المهنية.





التجديد الكامل الذي سيتيح لك الدخول بشكل كامل في  
جميع الجوانب التي تجعل الاتصال بشركات الأزياء ناجحاً





## الأهداف العامة



- ♦ امتلاك رؤية شاملة واحترافية لبيئة الاتصال في مجالات الموضة والرفاهية والتجميل، وتحديد خصوصيات القطاع، فضلاً عن تأثيره وانعكاساته على نسيج الأعمال ككل
- ♦ اكتساب المعرفة الأساسية والمتقدمة من أجل التمكن من إنشاء أنظمة تواصل جديدة فيما يتعلق بالأزياء
- ♦ تعزيز مهاراتك الإدارية والتحليلية والإبداعية والقيادية ككفاءات أساسية للنمو في هذا المجال
- ♦ تطوير مهارات الكتابة الممتازة والتواصل الشفوي والكتابي واللفظي وغير اللفظي
- ♦ الحصول على المسؤولية الأخلاقية اللازمة
- ♦ تطوير التفكير النقدي
- ♦ توليد استراتيجية اتصال تنافسية في هذه الصناعة مع معرفة متعمقة بديناميكيات الاتصال، وأعمال الأزياء والعناصر المحددة
- ♦ تحديد الفرص والقدرة على التطور من خلال النظر إلى عمك الخاص
- ♦ توليد الأثر الاجتماعي وتوجيه الرأي العام بمسؤولية أخلاقية ومهنية
- ♦ تحسين رشاقة صنع القرار من خلال الملاحظة والتحليل والتفسير والإجراءات المتعلقة بالمعايير المهنية من خلال الإبلاغ النقدي
- ♦ فهم عملية التواصل وإعادة إنتاجها بطريقة فعّالة، وتكييفها مع كل قناة وملامح الشركة والجمهور المستهدف



## الأهداف المحددة



- ♦ أن يكون لديك نهج لمجالات التواصل الرئيسية فيما يتعلق بالأزياء والجمال
- ♦ أسئلة ومقدمة لبعض الموضوعات ذات الأهمية التي سيتم تطويرها خلال البرنامج
- ♦ إرساء أسس المعرفة في مجال الأزياء والجمال والمجوهرات
- ♦ تحليل الدور الذي يلعبه كل محترف في صناعة الأزياء
- ♦ التعرف والتعلم كيفية استخدام مصطلحات القطاع

هدفنا هو أن ندفعك إلى أعلى مستوى  
من الكفاءة، من خلال الدعم الحقيقي  
والمستمر مع مرونة التعلم الذاتي"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

قد تم تصميم هذا البرنامج من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يتمتعون بسنوات من الخبرة المهنية والتدريس. إدراكاً منهم للحاجة الحالية إلى التدريب الجيد في قطاع الصحافة والاتصالات، فقد جمعوا معارفهم ليقدّموا لك التدريب الأكثر اكتمالاً في السوق، والذي سيّتيح لك التطور بنجاح في مجال صحافة الأزياء، وتحقيق مهارات مهنية عالية المستوى، وتصبح محترفاً أكثر شهرة في هذا القطاع.





تعلم، من أفضل المتخصصين في هذا القطاع،  
أحدث التطورات في عالم الاتصال في مجال الأزياء  
وكن محترفاً مرغوباً فيه أكثر من أي وقت مضى"





## المديرة الدولية المستضافة

مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء والرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. قد ارتبطت هذه الخبيرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل، Fiat، CNH Industrial، Renault و Nestlé، وغيرها.

لسنوات، عكفت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية والطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني وتروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي والاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. من خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من أجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية وإطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

واستناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبيرة تطوير لكل المهارات الشخصية والمهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. قبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

وبالنسبة لمسيراتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi.





## د. Cattaneo, Eleonora

- ♦ مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتجارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- ♦ مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية
- ♦ رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفاخرة في جامعة Regent في لندن
- ♦ أستاذة التسويق الدولي في معهد الجامعي Carlo Cattaneo
- ♦ استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، CNH Industrial، Renault و Nestlé وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتشن 500
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا
- ♦ MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- ♦ إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- ♦ عضو في: معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية في سويسرا

بفضل *TECH* ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم”



## هيكل الإدارة

## د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ وسيطة في RTVE
- ♦ وسيطة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والتواصل في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra

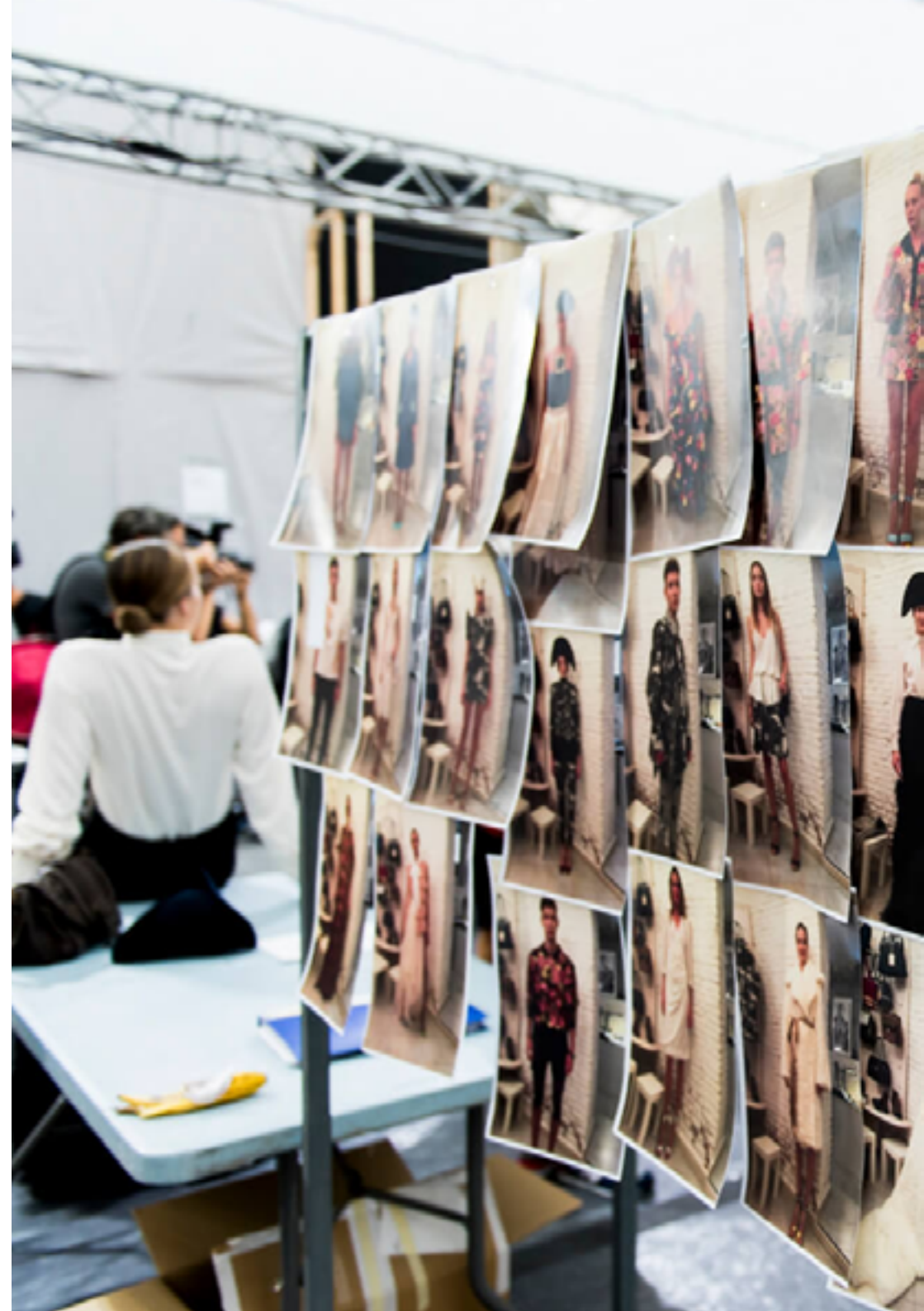


## الأساتذة

### أ. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ إجازة في الاتصال مع تخصص مزدوج في وسائل الإعلام للمعلومات والاتصالات المؤسسية في جامعة لويولا الأندلس
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة في ISEM
- ♦ عمل في وكالات إعلامية واتصالات صغيرة، وعمل مؤخرًا في إدارة نقاط البيع في قناة متعددة العلامات التجارية لشركة Loewe Perfumes

أفضل المعلمين في أفضل جامعة. لا  
تفكر مرتين وانضم إلى مجتمع طلابنا"



# الهيكل والمحتوى

قد تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المتخصصين في الصحافة والتسويق والأزياء والاتصال، الذين يدركون أهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهجًا كاملاً للغاية مصمم خصيصًا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص وخصائص عالم الأزياء. بالتالي، بعد الانتهاء من التدريب، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



لدينا البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثه في السوق،  
والذي سيتيح لك الدخول إلى عالم مثير مع كل ضمانات النجاح"





## الوحدة 1. مقدمة للتواصل في صناعة MBL

- 1.1. نمو وتطور صناعة الأزياء
  - 1.1.1. الموضة عبر العصور
  - 2.1.1. تطور صناعة النسيج
  - 3.1.1. نموذج الموضة السريعة والصناعة الاستهلاكية الحالية
- 2.1. المعالم الرئيسية وخصائص صناعة الجمال والعطور
  - 1.2.1. تاريخ صناعة العطور
  - 2.2.1. العطور كنقطة اتصال رئيسية لسوق المنتجات الفاخرة
  - 3.2.1. التواصل في سلاسل التوزيع الرئيسية للجمال والعطور
- 3.1. مقدمة في علم اجتماع الموضة
  - 1.3.1. الموضة كعامل اجتماعي
  - 2.3.1. علم اجتماع الاتجاهات
  - 3.3.1. الموضة تُفهم على أنها مفهوم فني
- 4.1. الرفاهية في القرن الحادي والعشرين والتجربة الرقمية
  - 1.4.1. طرق جديدة لفهم الرفاهية
  - 2.4.1. الموضة والرفاهية في البيئة الرقمية
  - 3.4.1. كيف يمكن للأدوات الرقمية إثراء تجربة الرفاهية؟
- 5.1. تكيف خطاب العلامة التجارية مع كل قناة اتصال
  - 1.5.1. قنوات الاتصال الرئيسية في صناعة الموضة والجمال والرفاهية
  - 2.5.1. وضع استراتيجية الاتصال. اختيار القناة والرسالة
  - 3.5.1. الملف الشخصي للتواصل في RR.SS
- 6.1. تطور إرث العلامة التجارية في الصناعة الفاخرة
  - 1.6.1. التاريخ كخلفية. بناء خطاب العلامة التجارية من الماضي
  - 2.6.1. دور التوجيه الإبداعي في خطاب العلامة التجارية
  - 3.6.1. بداية إرث العلامة التجارية في القرن الحادي والعشرين

- 7.1 اتصالات الموضة في البيئة الرقمية. العولمة والسوق الموحدة
  - 1.7.1 التواصل في البيئة الرقمية
  - 2.7.1 تدويل العلامات التجارية
  - 3.7.1 آثار العولمة على الاتصالات المتعلقة بالموضة والجمال
- 8.1 مبادئ Branding
  - 1.8.1 العلامة التجارية هي ما يسود. إدارة الأصول غير الملموسة
  - 2.8.1 Tons and Manners. بناء خطاب العلامة التجارية
  - 3.8.1 بناء علامة تجارية في سوق عالمي
- 9.1 نهج الاستدامة في أسواق MBL
  - 1.9.1 الاستدامة والبيئة في نظام الموضة. الجهات الفاعلة والعمليات
  - 2.9.1 التنوع والشمول في صناعة الأزياء والجمال
  - 3.9.1 الاستدامة في سوق المنتجات الفاخرة
- 10.1 متخصص الاتصالات في صناعة الأزياء
  - 1.10.1 دور قسم الاتصال في شركة أزياء
  - 2.10.1 الاستعانة بمصادر خارجية لقسم الاتصال. دور الوكالات
  - 3.10.1 ملامح الاتصالات المهنية في صناعة الأزياء والجمال والرفاهية

تدريب كامل يأخذك عبر المعرفة  
اللازمة للتنافس بين الأفضل"



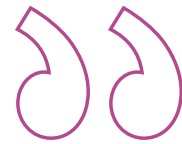
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.



## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

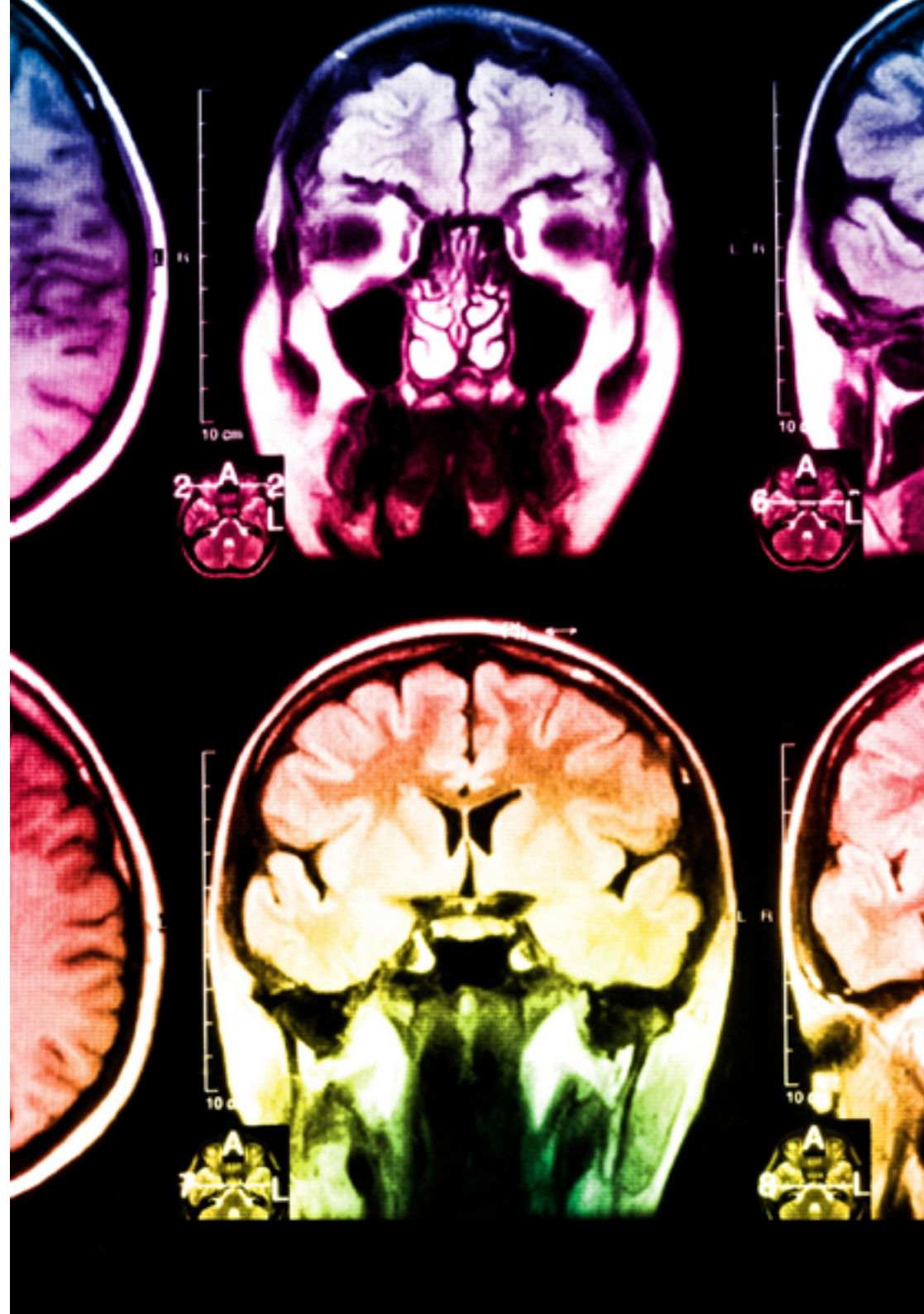
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

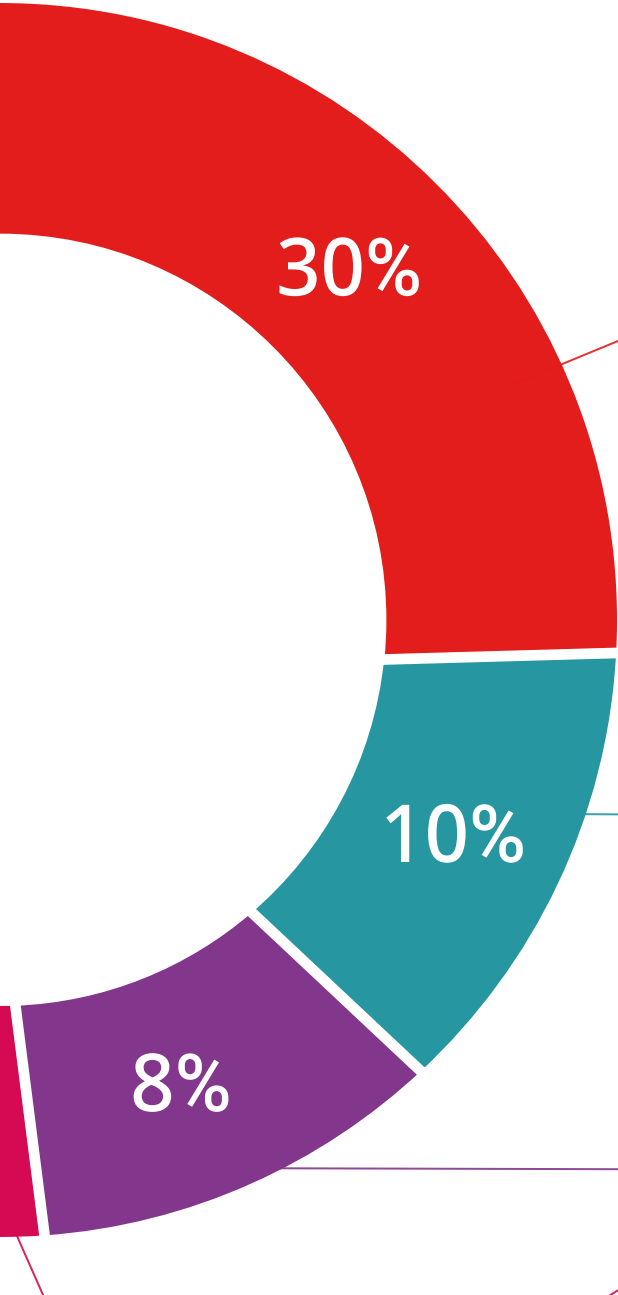
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



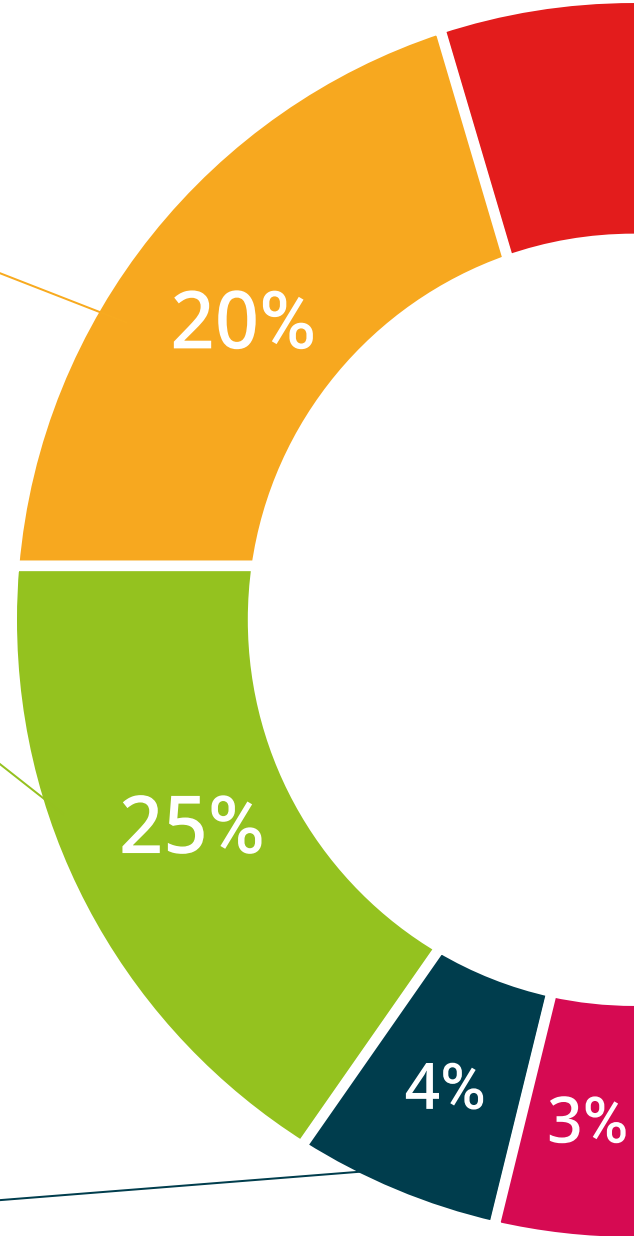
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة جامعية في مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية المادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
tech

الحاضر المعرنة

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية

## مقدمة عن الاتصال في صناعة الأزياء