

محاضرة جامعية التسويق والاتصال المؤسسي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التسويق والاتصال المؤسسي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 12 أسبوع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/institutional-marketing-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

الاتصالات والتسويق مهمان للغاية للشركات عندما يتعلق الأمر بتوليد صورة إيجابية للمنظمة والوصول إلى الجمهور المناسب. لهذا السبب، يركز هذا البرنامج الأكاديمي على تزويد الصحفيين والمهنيين بالأدوات اللازمة للممارسة الناجحة في هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، يحتوي هذا البرنامج المرموق على خطة مكثفة تعدك لمواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال الاتصال والتسويق المؤسسي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني لمساعدتك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.





يلعب الاتصالات والتسويق دورًا حاسمًا للمنظمات. تعلم كيفية
إدارة هذه الجوانب من خلال المحاضرة الجامعية هذه"



تم تصميم محتوى برنامج التسويق والاتصال المؤسسي لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفي التي تسمح بصنع القرار بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

خلال هذا البرنامج التعليمي، سيحل الصحفي العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في المواقف الحقيقية المتعلقة بمجال التسويق والاتصال المؤسسي.

تم تصميم المحاضرة الجامعية في الاتصالات والتسويق المؤسسي هذا لتدريب المتخصصين في الاتصالات الذين يرغبون في تعميق كيفية إدارة هذه العمليات بنجاح ومن منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة تم إنشاؤها لصالح الطالب، تركز على تحسينه المهني وتهيئته لتحقيق التميز في مجال الاتصال والتسويق المؤسسي. برنامج يفهم الاحتياجات الأكاديمية للطالب ويكملها من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات وتدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنح المهارات المهنية لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأنه يتم أخذه 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مركز تعليمي.

تحتوي المحاضرة الجامعية في التسويق والاتصال المؤسسي على البرنامج الأكثر السياسي والانتخابي اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

تطوير دراسات الحالة المقدمة من قبل خبراء في الصحافة والاتصال المؤسسي

محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.

المستجدات عن عالم الصحافة والاتصالات

تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم

تركيزها على المنهجيات المبتكرة في مجال الاتصال المؤسسي

نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية

كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية

توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية العظيمة التي ستتيح لك ممارسة الرياضة بنجاح في هذا المجال المثير"

سوف تتعلم من أفضل المحترفين
في هذا القطاع وتشعر كيف تبدأ
في تطوير حياتك المهنية.

الاتصال المؤسسي مزدهر. تعلم التدخل
في هذا المجال المثير من خلال المحاضرة
الجامعية هذه من TECH.

مرحبًا بكم في البرنامج الأكاديمي الذي سيعزز ملفك
المهني ويساعدك في الوصول إلى أعلى منصب"



ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يستفيدون في هذا التدريب من تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الصحافة القضائية وخبرة كبيرة.



الأهداف

تصمم TECH جميع برامجها بهدف تدريب أفضل المهنيين في هذا القطاع. ولهذه الغاية، تولد خططًا للتحديث الأكاديمي تبرز جودة محتوياتها والدقة الأكاديمية التي تم إنشاؤها بها. وفي الحالة المحددة لهذا البرنامج، يتحقق هذا الهدف بتزويد المهنيين بالأدوات اللازمة لمواجهة التحدي المتمثل في وضع خطة استراتيجية في مجال الاتصال المؤسسي. هدف، في غضون شهر واحد فقط، يمكن للطلاب أن يفكر في الحصول عليه من خلال محاضرة جامعية عالية الكثافة والدقة.



أهدافك هي أهدافنا. إذا كبرت،
ستنمو هذه الجامعة أيضًا"





الأهداف العامة



- معرفة أساسيات الاتصال المؤسسي
- فهم كيفية عمل المؤسسات
- التعرف على أهداف وأدوات الاتصال المؤسسي
- التعرف على مراحل إنشاء خطة الاتصال المؤسسي

تعلم أحدث الصيغ للعمل في مجال الاتصال المؤسسي
واصبح مهنياً مرموقاً



الأهداف المحددة



التعرف على تقنيات الاتصال والقيادة
تطبيق الاتصالات بين الأشخاص والمهارات الشخصية والتأثير في الشركة
تحليل ماهية القيادة الاستراتيجية وكيفية عملها
معرفة أهمية الخطابة
تحليل كيفية هيكل السلطة في المنظمة
تطوير جوانب الإدارة والمسؤولية الاجتماعية للشركات
دراسة حول الذكاء العاطفي والعلامات التجارية الشخصية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء تصميم هذا البرنامج الأكاديمي من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصال السياسي، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. وجميعهم، إدراكا منهم للحاجة الراهنة في قطاع الصحافة والاتصالات إلى التدريب الجيد، أرادوا الجمع بين معارفهم لنقل الكفاءات الأكثر اكتمالا في السوق إلى الطالب، مما سيسمح له بالتطور في مجال الاتصال المؤسسي، تحقيق مهارات مهنية على أعلى مستوى وجعله مهنيا أكثر شهرة في هذا القطاع.

أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة.
لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية"



المدير الدولي المُستضاف



من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦، كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

بالإضافة إلى ذلك، كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

McIntosh, Jess .

- ♦ الامورستشالة الامريكية مديرة الامورسات الامريكية لـ Hillary Clinton نائب الرئيس، الامورسات الامريكية
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة SiriusXM Signal Boost
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة Shareblue Media
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة MSNBC، CNN، CBS
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة Shondaland، Refinery29، ELLE، CNN، Wall Street Journal
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة EMILY's
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة Minnesota
- ♦ وشبكة الامورسات الامريكية الامورسات الامريكية وشبكة Al Franken
- ♦ الامورساتشالة الامريكية الامورساتشالة الامورساتشالة الامورساتشالة الامورساتشالة الامورساتشالة



بفضل TECH، يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم "

هيكـل الإدارة

أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





الهيكل والمحتوى

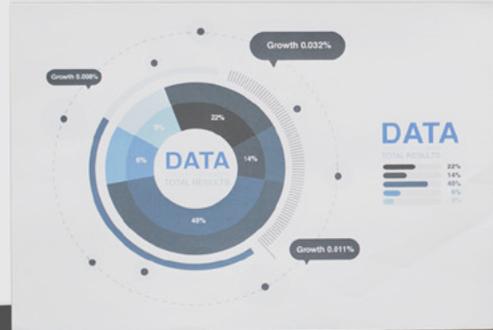
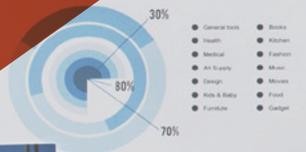
تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصال المؤسسي الذين، وإدراكاً لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، منهج دراسي مكتمل جداً مصمم خصيصاً لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص وخصائص عالم الاتصال السياسية. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



MARKETING OVERVIEW



I predict we are currently one of the top 10 stock contributors. But now after a lot of effort and on developing our brand image and system are now in a position to qualify become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse and well, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is lacking is back the mood is our IT systems and then the micro stock agencies themselves.



Shoot Project Process : Move photo to system

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine concept, styling and professional quality. The result? Authentic, balanced work with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Categories	2013	2014	2015	2016	2017
General focus	+620.82	-13.9	+500.82	+287.75	+80.82
Health & Medical	-13.9	+82.84	+239.74	-229.00	-13.7
Art Supply	+82.84	+900.82	+82.84	+239.74	+82.1
Kids & Baby	+80.02	+1207.75	+80.02	-13.9	+659
Kitchen wear	-229.00	-229.00	+7207.75	+82.84	-22
Fashion	-787.75	+800.02	-13.9	+800.82	+750
Furniture	+239.74	-158.74	-225.00		+2

Business

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work/life balance.

CUSTOMERS: Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.

WORLD: I have get into photography through travel. I witnessed a very different side to the world is what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

- The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.
- At least 50% of all revenue received by Redmarley will go to children charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Make a difference through design photography and marketing.
- Obviously this complexity rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstairs with our systems is somehow already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have cloned themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add them to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. By the end of the day, zero amazing photographers have all added in their own style and our best graphic designers have already edited their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

PLANNER & CALENDAR

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4
		8	9	10	11
		15	16	17	18
		22	23	24	25
		29	30		

سوف تتعلم وتكتسب كفاءات متعمقة من خلال منهج رفيع المستوى



الوحدة 1. القيادة والاتصالات الشخصي

1.1. الاتصالات والقيادة

1.1.1. القيادة وأساليب القيادة

2.1.1. التحفيز

3.1.1. مهارات وقدرات القائد 2.0

2.1. الاتصالات بين الأشخاص

1.2.1. لغة الجسد

2.2.1. الاتصالات الحازم

3.2.1. مقالات

3.1. المهارات الشخصية والتأثير

1.3.1. الأثر والتأثير

2.3.1. إدارة التوتر

3.3.1. إدارة الوقت

4.1. القيادة الاستراتيجية

1.4.1. نماذج القيادة

2.4.1. التدريب

3.4.1. التوجيه

4.4.1. القيادة التحويلية

5.1. خطابة وتشكيل متحدئين رسميين

1.5.1. الاتصالات بين الأشخاص

2.5.1. مهارات الاتصال والتأثير

3.5.1. معوقات الاتصال الشخصي

6.1. السلطة في المنظمة

1.6.1. السلطة في التنظيمات

2.6.1. مصادر السلطة الهيكلية

3.6.1. التكتيكات السياسية

7.1. الدور الإداري والمسؤولية الاجتماعية للشركات

1.7.1. الرؤية الإستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات

2.7.1. أنظمة ونماذج تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات RSC

3.7.1. منظمة المسؤولية الاجتماعية للشركات، أدوار ومسؤوليات

8.1. الذكاء العاطفي

1.8.1. الذكاء العاطفي والاتصالات

2.8.1. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال

3.8.1. تقدير الذات واللغة العاطفية

9.1. الملف النفسي للمرشح

1.9.1. سيكولوجية القيادة

2.9.1. تصنيف شخصية السياسيين

3.9.1. توقعات حول المرشح المثالي

10.1. العلامات التجارية الشخصية

1.10.1. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية

2.10.1. قوانين العلامات التجارية الشخصية

3.10.1. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

الوحدة 2. بناء الاستراتيجية السياسية والانتخابية

1.2. نظم المعلومات

1.1.2. الإطار التنظيمي

2.1.2. لوائح الانتخابات

2.2. علم البيانات والبيانات الضخمة

1.2.2. Business Intelligence

2.2.2. منهجية وتحليل كميات كبيرة من البيانات

3.2.2. استخراج ومعالجة وتحميل البيانات

3.2. التدريب السياسي

1.3.2. مفهوم التدريب

2.3.2. منهجيات التدريب السياسي

3.3.2. ميزات التدريب السياسي

4.2. الابتكار السياسي

1.4.2. فوائد الابتكار

2.4.2. مصادر توليد الأفكار

3.4.2. أفكار ودعم مبتكر

5.2. سلوك الناخب

1.5.2. معالجة المعلومات السياسية

2.5.2. تقييم الرسائل

3.5.2. نماذج قرار التصويت

4.5.2. أوقات قرار التصويت

6.2. تقسيم الناخبين

1.6.2. خصائص الناخبين

2.6.2. الناخبون المتحركون: مخلعون ومتقبلون

3.6.2. الاستهداف والاستهداف الدقيق

- 7.2. العلامات التجارية (Branding) السياسة
- 1.7.2. بناء العلامة التجارية السياسية
- 2.7.2. أهمية العلامة التجارية السياسية
- 3.7.2. العلامة التجارية السياسية والعلامة التجارية للمرشح
- 8.2. قيادة سياسية
- 1.8.2. تعريف
- 2.8.2. أساليب القيادة في السياسة
- 3.8.2. تحديد مواقع المرشحين
- 9.2. رسائل سياسية
- 1.9.2. العملية الإبداعية في الحملة الانتخابية
- 2.9.2. الرسالة المركزية: تحديد موقع المنظمة
- 3.9.2. الرسائل التكتيكية: إيجابية وسلبية
- 10.2. استراتيجيات في المحتوى ورواية القصص (Storytelling)
- 1.10.2. مدونات الشركات
- 2.10.2. استراتيجية تسويق المحتوى
- 3.10.2. إنشاء خطة محتوى
- 4.10.2. استراتيجية تنظيم المحتوى

في عالم عمل شديد التنافسية، يشكل التدريب
الوسيلة الوحيدة للتمايز المهني"

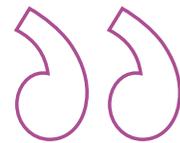


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

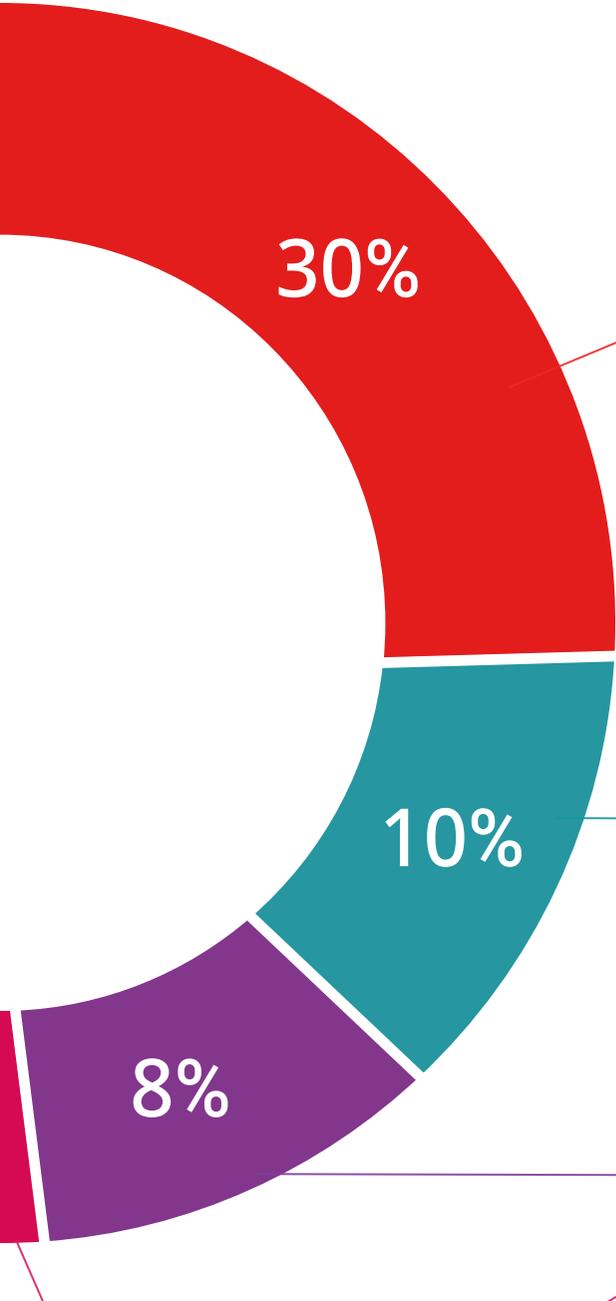
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



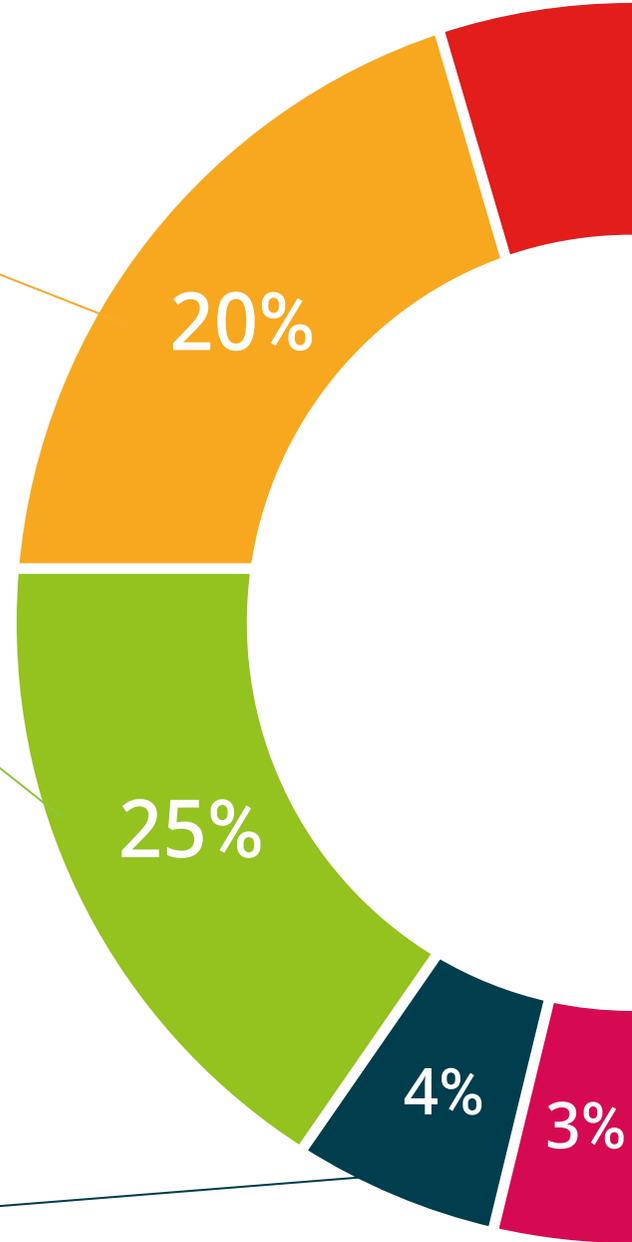
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق والاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة المحاضرة الجامعية صادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في التسويق والاتصال المؤسسي على البرنامج الأكثر السياسي والانتخابي اكتمالاً وتحديثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيتلقى الطالب عن طريق البريد مع إشعار استلام الشهادة المقابلة في المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق والاتصال المؤسسي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التسويق والاتصال المؤسسي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 12 أسبوع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية التسويق والاتصال المؤسسي