

# محاضرة جامعية الاتصال المؤسسي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الاتصال المؤسسي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني : [www.techtitude.com/ar/journalism-communication/postgraduate-certificate/institutional-communication](http://www.techtitude.com/ar/journalism-communication/postgraduate-certificate/institutional-communication)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمى

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

01

# المقدمة

ترغب جميع الشركات أو المؤسسات العامة في التواجد في وسائل الإعلام للحصول على رؤية واضحة بين الجمهور والعملاء والمستخدمين المحتملين. لكن القيام بحملة تواصلية صحيحة لهذه الجهات يتطلب مهنيين متخصصين. يهدف برنامج الاتصال المؤسسي هذا إلى تخصص محترفي الصحافة في هذا المجال وتعزيز الإتيقان والتقنيات والاتجاهات الحالية.





الاتصال المؤسسي هو جزء أساسي من الكيانات لأنه  
يسمح بخلق الصورة التي يتم تقديمها للعالم الخارجي  
بطريقة احترافية"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في الاتصال المؤسسي** على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. من أبرز مميزاته ما يلي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء الاتصال المؤسسي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية بحيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في الاتصال المؤسسي
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة.
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة القضايا المثيرة للحدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، لما لهذه المهنة من تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت أهمية كبيرة منذ بدايتها. تغطي الصحافة فروعاً مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، صراعات، إلخ. وهذا يتطلب تخصص المتخصصين في هذا القطاع لسرد القصة بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علوة على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. على وجه التحديد، يهدف هذا البرنامج إلى تدريب الطلاب على الاتصال المؤسسي. للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

يركز المنهج على إدارة الاتصال؛ والأخلاقيات والثقافة والقيم؛ والهوية المؤسسية والصورة المؤسسية؛ والإعلان؛ وإدارة الفعاليات؛ والاتصال الداخلي؛ وإدارة الأزمات؛ وبروتوكول العمل، وغيرها من الجوانب الأخرى المتعلقة بالاتصال المؤسسي.

هذا البرنامج هو البرنامج الأكثر شمولاً واستهدافاً للمحترفين في مجال الصحافة و الاتصال للوصول إلى مستوى أداء متفوق، استناداً إلى الأساسيات وأحدث الاتجاهات في الاتصالات المؤسسي. استفد من هذه الفرصة لتكون محترفاً بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.

سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز قدراتك  
وأن تصبح صحفياً ناجحاً"



لا تفوّت فرصة تحسين مهاراتك  
في الاتصال المؤسسي.

انضم إلى مجتمع الطلاب لدينا وستلاحظ  
كيف تتقدم في حياتك المهنية.

تعتبر هذه المحاضرة الجامعية مثالية لاستكمال  
معرفتك في الاتصال المؤسسي"



يضم في أعضاء هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصون خبراتهم العملية في شهادة الخبرة الجامعية هذه، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيتيح محتواه متعدد الوسائط، الذي تم إعداده باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمحترف تعلمًا موضوعيًا وسياقيًا، أي بيئة محاكية ستوفر تجربة تعليمية غامرة مصممة للتدريب في مواجهة مواقف واقعية يتركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، حيث سيتعين على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة المتعلقة بالممارسة المهنية التي تواجهه لهذا الغرض، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الاتصال المؤسسي وذوي خبرة كبيرة.

02

## الأهداف

يستهدف هذا البرنامج محترفي الصحافة، بحيث يمكنهم اكتساب الأدوات اللازمة للتطور في هذا المجال المحدد، مع معرفة أحدث الاتجاهات والتعمق في القضايا التي تشكل الطليعة في هذا المجال



ستتيح لك هذه المحاضرة الجامعية في الاتصالات  
المؤسسي زيادة مهاراتك في هذا القطاع"



الهدف العام



- ♦ معرفة تقنيات البحث عن صورة الشركة ومعرفة كيفية تطبيق أدوات الاتصال لإدارتها بشكل فعال في الشركات والمؤسسات العامة

التحق بأفضل برنامج الاتصال المؤسسي  
على الساحة الجامعية اليوم"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على قسم الاتصالات داخل الشركات والمؤسسات
- ♦ تطبيق التقنيات اللازمة لإدارة قسم الاتصال داخل الشركات والمؤسسات
- ♦ معرفة كيفية تنظيم الأحداث في المجالين الخاص والعام، وفقاً للمبادئ التوجيهية للبروتوكول
- ♦ تطبيق هوية الشركة وأدوات تحليل السمعة
- ♦ تحليل تاريخ الاتصال المؤسسي



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التعليم في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.





لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق.  
نسعى لتحقيقه التميز ولأن تحققه أنت أيضًا"

## الوحدة 1 الاتصال المؤسسي

- 1.1. المديرية العامة للاتصالات
  - 1.1.1. المقدمة
  - 2.1.1. تاريخ الاتصال المؤسسي
  - 3.1.1. الخصائص الرئيسية للاتصال المؤسسي
  - 4.1.1. المديرية العامة للاتصالات
  - 5.1.1. دليل تحليل هيكل الاتصال
- 2.1. الأخلاق والثقافة والقيم
  - 1.2.1. المقدمة
  - 2.2.1. أخلاقيات الاتصال المؤسسي
  - 3.2.1. الثقافة في الاتصال المؤسسي
  - 4.2.1. القيم في الاتصال المؤسسي
- 3.1. الهوية والصورة المؤسسية
  - 1.3.1. المقدمة
  - 2.3.1. السمعة التجارية
  - 3.3.1. الهوية
  - 4.3.1. أخطاء في صورة الشركة
- 4.1. الإعلان والاتصالات
  - 1.4.1. المقدمة
  - 2.4.1. القطاع الإعلاني
  - 3.4.1. أهمية الاتصالات
- 5.1. الاتصال الرقمي
  - 1.5.1. المقدمة
  - 2.5.1. دور الاتصالات الرقمية
  - 3.5.1. مزايا الاتصال الرقمي
- 6.1. إدارة الأحداث
  - 1.6.1. المقدمة
  - 2.6.1. التعريف
  - 3.6.1. إدارة الأحداث
- 7.1. المساندة والرعاية
  - 1.7.1. المقدمة
  - 2.7.1. الرعاية
  - 3.7.1. الكفالة

- 8.1 مجموعات الضغط (Lobbies)
  - 1.8.1 المقدمة
  - 2.8.1 التعريف
  - 3.8.1 جماعات الضغط (lobbies) في الاتصالات
- 9.1 الإعلام الداخلي
  - 1.9.1 المقدمة
  - 2.9.1 التعريف
  - 3.9.1 خصائص الاتصال الداخلي
- 10.1 أزمات
  - 1.10.1 المقدمة
  - 2.10.1 أزمة الاتصال المؤسسي
  - 3.10.1 التحديات الجديدة للاتصال المؤسسي
- 11.1 الاتصال المالي
  - 1.11.1 المقدمة
  - 2.11.1 الاتصالات المالية
  - 3.11.1 أهمية الاتصالات المالية
- 12.1 بروتوكول الأعمال
  - 1.12.1 المقدمة
  - 2.12.1 التعريف
  - 3.12.1 بروتوكول الأعمال

تجربة تعليمية في مجال فريدة ومهمة وحاسمة  
لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (New England Journal of Medicine).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة  
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في  
جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق  
النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

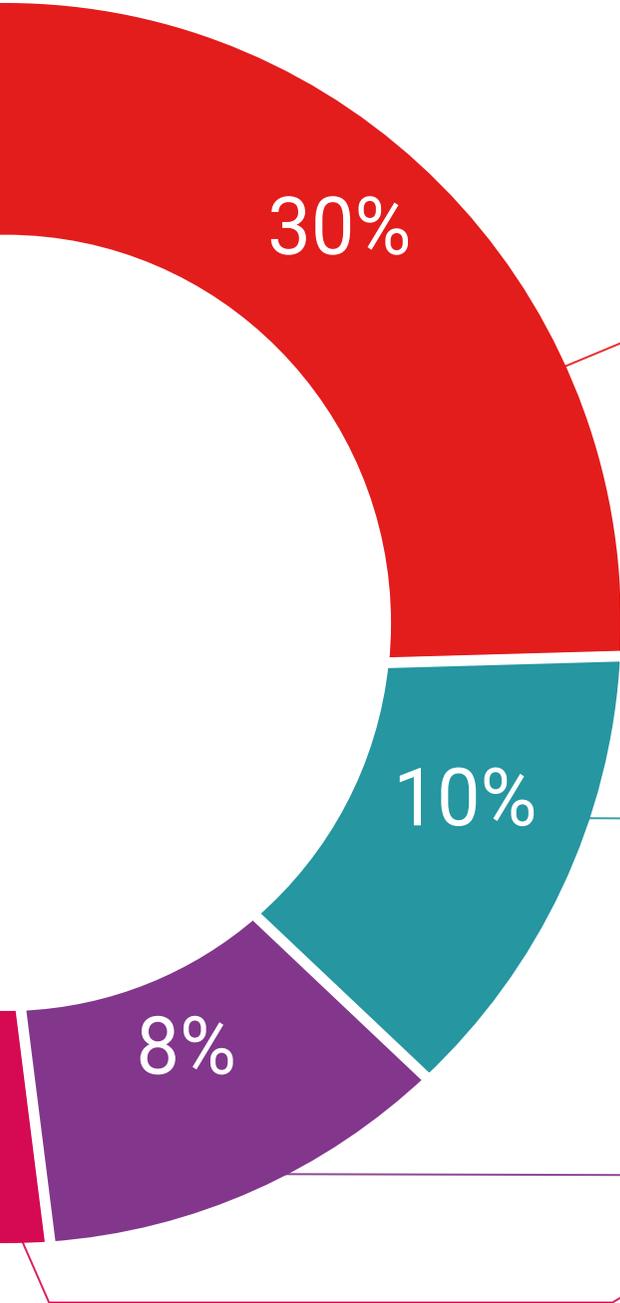
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.



### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



### قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



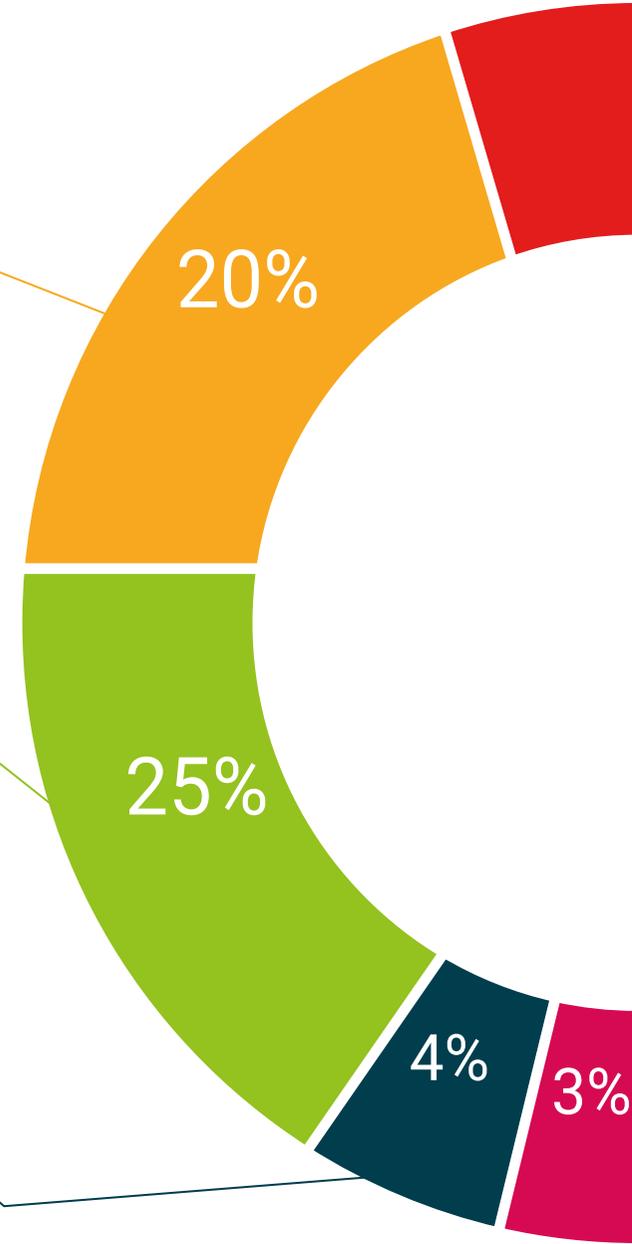
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاتصال المؤسسي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"

تحتوي المحاضرة الجامعية في الاتصال المؤسسي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الاتصال المؤسسي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

محاضرة جامعية

الاتصال المؤسسي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية الاتصال المؤسسي