

大学课程 信息业务





tech 科学技术大学

大学课程 信息业务

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/informative-company

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学历

24

01 介绍

信息业务课程的目的是让学生了解报业公司的组织结构,并深入了解这些实体的经济和商业框架。该培训旨在培养该领域的新闻专业人士,推广的技能、技巧和趋势。





“

成为一名优秀的记者, 学习如何
讲述世界上正在发生的事情”

新闻学专业是所有大学中需求量最大的专业之一,因为该专业对人口有很大的影响,并且从一开始就非常突出。新闻业涵盖不同的分支:社会、文化、经济、体育、国际、事件、冲突等等。这使得这个部门的专业人员必须专业化,以便在每个案例中以最适当的方式讲述故事。

此外,信息的传输可以通过不同的媒体进行。具体而言,该课程旨在培养学生的信息企业能力。要做到这一点,就必须获得一系列能力,使他们能够将所学的一切付诸实践。

教学大纲侧重于新闻公司的演变和组织、产品营销、收入和支出、商业计划、新闻营销、广播和受众、人力资源和企业管理等问题。

该课程是新闻与传播领域最完整、最具指导性的专业课程,以信息商务的基础知识和最新趋势为基础,帮助学生达到更高的水平。利用这个机会,通过这个学术课程和最新的教育技术100%在线学习,成为一名基础扎实的专业人士。

这个**信息业务大学课程**包含市场上最完整和最新的教育课程。主要特点是:

- ◆ 由信息公司的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 实际练习,你可以进行自我评估过程,以改善你的学习
- ◆ 他特别强调信息企业的创新方法
- ◆ 基于算法的交互式学习系统,用于在给定情况下做出决策
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人反思
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个课程将使你提高你的技能并成为一名成功的记者"

“

该课程是对您的信息企业知识的完美补充”

不要错过在信息公司提高您的能力的机会。

加入我们的校友社区,您将看到自己在职业生涯中的进步。

教学人员包括来自新闻界的专业人士,他们把自己的工作经验带到了这个培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是利用最新的教育技术开发的,将使 专业人员进行情境式学习,也就是说,模拟环境这将提供沉浸式学习程序,在真实情况下进行训练。

要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由全球现象方面公认的专家创建,具有丰富的经验。为此,由信息商务领域公认的资深专家创建的创新型互动视频系统将为专业人士提供帮助。



02 目标

该大学课程面向新闻专业人士,使他们能够获得在这一特定领域发展的必要工具,了解最新趋势并深入研究这一领域的前沿问题。





“

信息业务大学课程将使您提高在这一领域的技能”



总体目标

- ◆ 识别组织为了出现在媒体上或为了有利于与客户、供应商和员工更好地沟通而部署的功能和策略



就读目前大学中最好的
信息业务大学课程"





具体目标

- ◆ 理解广告、营销、公共关系和企业传播的理论
- ◆ 理解组织层面的必要机制, 以发展传播公司的不同方面及其在全球化背景下的表现
- ◆ 了解信息公司的类型
- ◆ 了解一个信息公司的结构

03

结构和内容

培训内容的结构是由一个新闻专业团队设计的,他们了解当前培训的相关性,以便能够深化知识领域,利用现有的新工具开展高质量的专业工作。



“

我们拥有市场上最完整、最新的学习计划。我们努力追求卓越，并希望你们也能实现这一目标”

模块1. 信息业务

- 1.1. 信息化公司的概念和演变
 - 1.1.1. 什么是信息公司?
 - 1.1.2. 新闻公司的特点
 - 1.1.3. 信息公司的类型
- 1.2. 信息公司组织
 - 1.2.1. 介绍
 - 1.2.2. 什么是组织公司
 - 1.2.3. 一家信息公司是如何构成的
 - 1.2.4. 组织结构模型
- 1.3. 信息公司的多媒体结构
 - 1.3.1. 介绍
 - 1.3.2. 信息公司的多媒体结构
 - 1.3.3. 从信息公司到多媒体集团
 - 1.3.4. 媒体集中度: 原因和后果
 - 1.3.5. 大型交流群
- 1.4. 信息公司产品的营销
 - 1.4.1. 介绍
 - 1.4.2. 信息公司营销的特点
 - 1.4.3. 根据分销渠道进行营销
 - 1.4.4. 数字公司的营销
- 1.5. 信息公司的收入和支出
 - 1.5.1. 介绍
 - 1.5.2. 经济环境下的信息公司
 - 1.5.3. 信息公司的生产周期
 - 1.5.4. 信息公司的经济结构
- 1.6. 信息丰富的商业计划书
 - 1.6.1. 介绍
 - 1.6.2. 信息市场中的创业和个体经营情况
 - 1.6.3. 信息化公司的创建
 - 1.6.4. 信息丰富的商业计划书
 - 1.6.5. 信息公司的商业可能性





- 1.7. 信息化营销和战略规划
 - 1.7.1. 介绍
 - 1.7.2. 什么是营销?
 - 1.7.3. 运营营销
 - 1.7.4. 营销的4P
- 1.8. 信息产品的分发和推广
 - 1.8.1. 介绍
 - 1.8.2. 分布情况
 - 1.8.3. 信息产品的促销: 促销和广告促销
- 1.9. 信息传播和听证会
 - 1.9.1. 介绍
 - 1.9.2. 我们如何理解信息传播
 - 1.9.3. 信息传播是为了什么?
 - 1.9.4. 广播和观众指标
- 1.10. 人力资源与企业管理
 - 1.10.1. 介绍
 - 1.10.2. 信息公司在人事管理中的责任
 - 1.10.3. 工作动机
 - 1.10.4. 信息公司地址

“一个独特、关键和决定性的经验,以促进你的职业发展”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



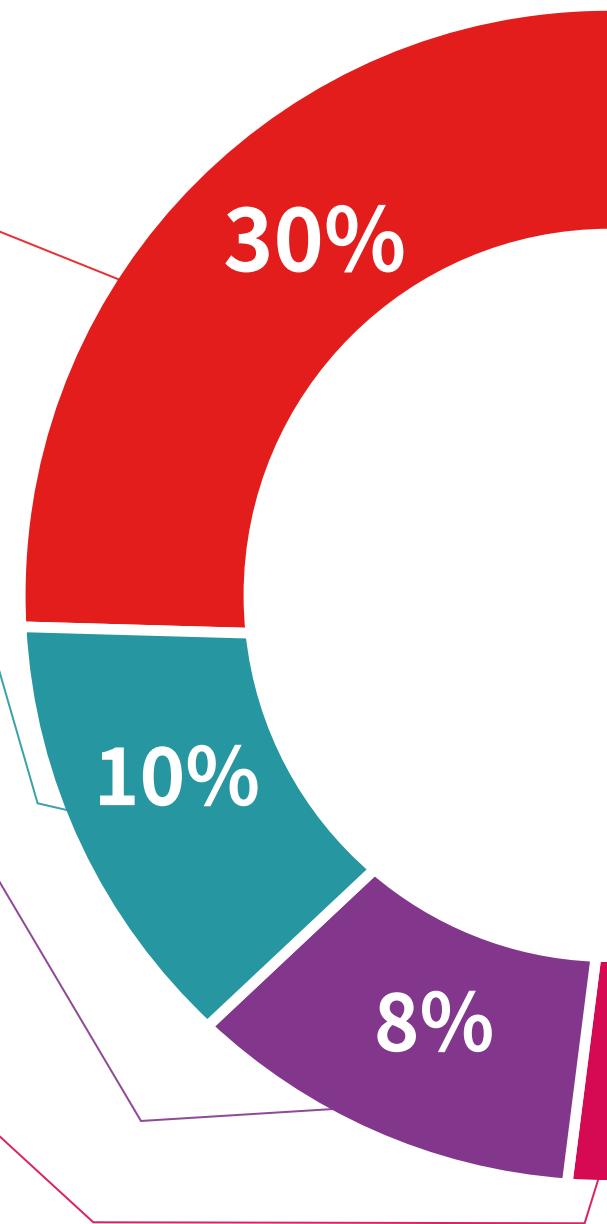
技能和能力的实践

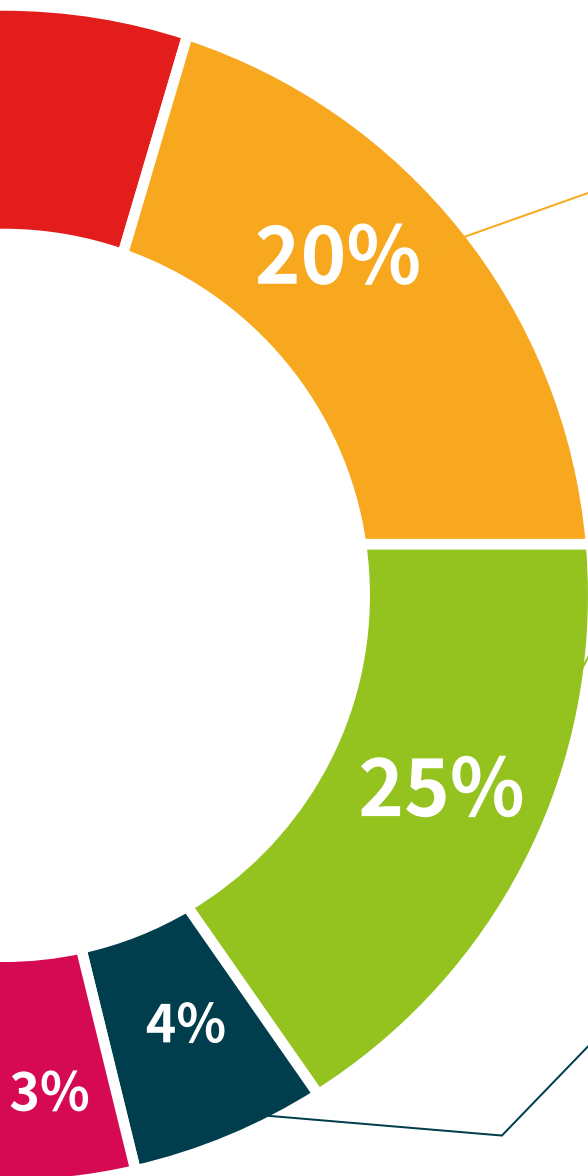
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

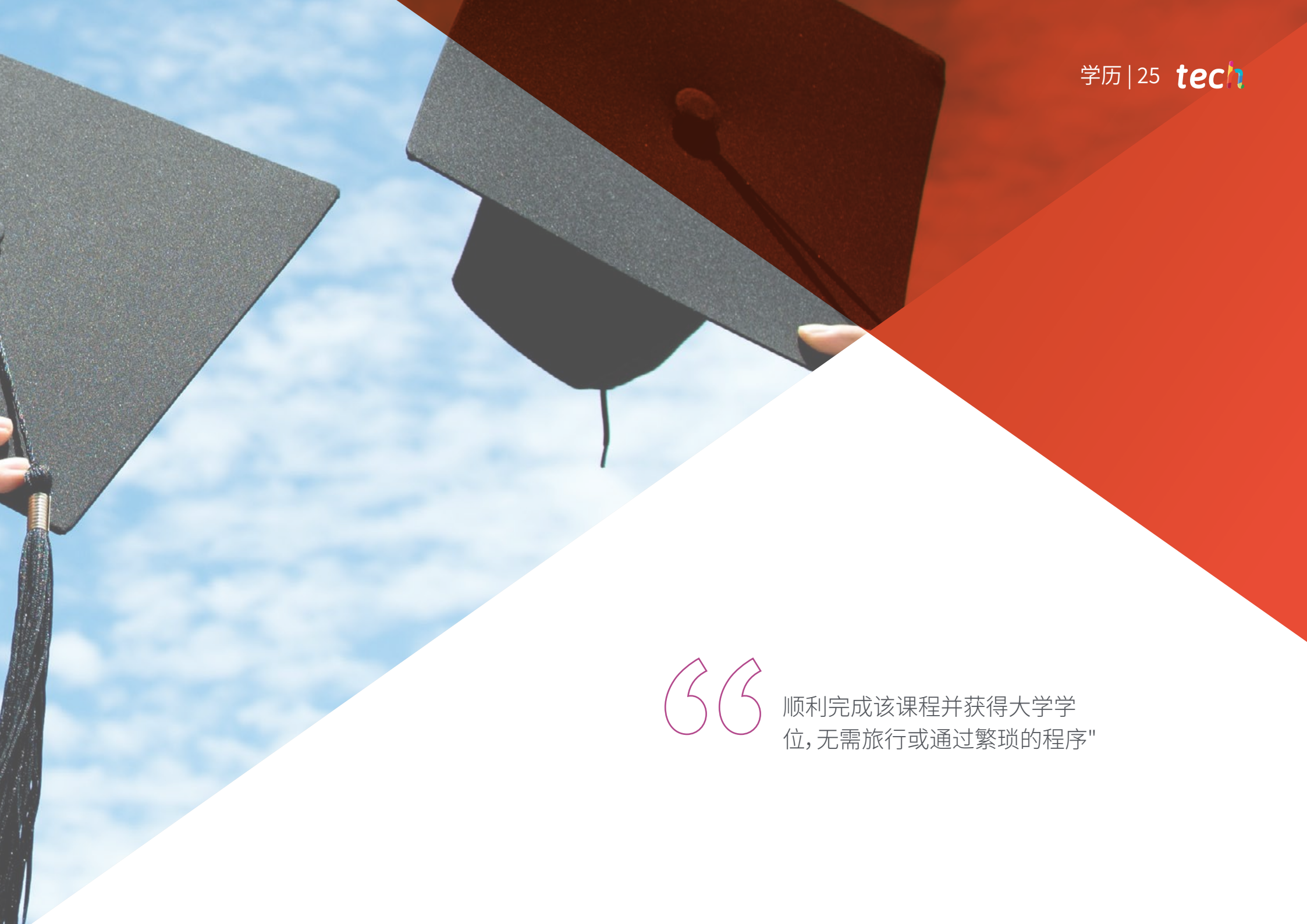
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学历

信息业务大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**信息业务大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**信息业务大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
信息业务

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 信息业务



ch
systematic
establish facts
new information.

Analysis

A process to examine something in detail in order to explain it as a basis of discussion or interpretation

Ideas

Any thoughts, opinions, creation, suggestions or conception that is existing in the mind as to a possible cause of action.

Planning

A detail or a process of thinking and organizing step by step to achieve a desired goals