

Университетский курс Индустрия мероприятий и деловой туризм





tech технологический
университет

Университетский курс Индустрия мероприятий и деловой туризм

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/industry-events-business-tourism

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Учитывая важность коммуникации и маркетинга для подвижности и продуктивности бизнеса и общества в целом, организация мероприятий является фундаментальным инструментом, который необходимо использовать для создания возможностей. Сегмент делового туризма представляет значительную часть экономики стран. Оценивается, что 20% туристов по всему миру путешествуют по делам, а для городов туризм MICE является важным источником доходов. Отсюда вытекает важность специализации и глубокого знания того, как его правильно использовать, чтобы достичь прибыльных результатов. В рамках данной программы специалист сможет понять все об этой теме и расширить свои возможности по планированию и организации MICE-мероприятий; на 100% онлайн и с использованием самой инновационной методика.



““

Организатор мероприятий – это профессионал с солидным междисциплинарным образованием и многофункциональным профилем. Вы должны быть разносторонним человеком, хорошо адаптирующимся к изменениям, и особенно обладать очень гибким умом”

Двигаясь в ногу с глобализацией и развитием ИКТ, несмотря на пандемию последних лет, сектор индустрии мероприятий и делового туризма продолжает активно развиваться, являясь одним из ключевых двигателей роста сферы услуг. Среди причин – отсутствие ограничений по времени года и высокий уровень инвестиций. Согласно статистике, MICE-туризм приносит на 30% больше доходов, чем туризм для отдыха.

Хорошо организованное мероприятие – это лучшая коммуникационная и деловая стратегия. Умение профессионально разрабатывать мероприятия для собраний, инсентивов, конференций и выставок в городе, который служит местом встречи представителей разных культур, расширяет возможности любого бренда или компании. Также выбор типа мероприятия может стать ключевым фактором его успеха и правильного проведения. Создание соответствующих информационных площадок, как для получения данных от участников, так и для выбора места проведения с самого начала организации, а также всех остальных элементов, требует тщательного исследования.

Данный Университетский курс в области индустрии мероприятий и делового туризма дает специалисту возможность развить необходимые компетенции для управления мероприятиями, ориентированными на этот сегмент. Программа включает изучение *ключевых игроков* рынка, понимание важности *конгресс-бюро*, а также глубокое знакомство с мировой индустрией событий и её экономической значимостью.

Интенсивная 100% онлайн-программа, которая готовит профессионала к решению задач и принятию бизнес-решений в области ивент-менеджмента. Программа отличается наличием метода *Relearning*, самого передового в университетской среде, что гарантирует высокое качество образовательного процесса. Материалы были тщательно отобраны специалистами с более чем двадцатилетним опытом в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий, что обеспечивает практическое и актуальное обучение по данной программе.

Данный **Университетский курс в области индустрии мероприятий и делового туризма** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Быть специалистом по организации встреч, инсентивов, конференций и выставок в деловой сфере – это значит открывать перед профессионалом широкие возможности. С помощью данной программы вы сможете это сделать”

“

TECH располагает самым престижным преподавательским составом и самой полной программой обучения на рынке, что позволяет предложить обучение высокого академического уровня”

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Сектор MICE – важный источник дохода в индустрии мероприятий. Откройте для себя возможности и повысьте свой профессиональный уровень с помощью данной специализированной программы.

Хороший организатор мероприятий знает, что подготовка – залог успеха его проектов. Обучитесь, чтобы добиться успеха в специализированной области.



02

Цели

Данный Университетский курс направлен на предоставление необходимых навыков специалистам в сфере MICE или делового туризма, которые обеспечивают специализацию или возможность быть оригинальным в разработке и/или применении идей, а также их реализации, посредством управления многопрофильными и многокультурными рабочими группами, принимая решения, способствующие достижению поставленных целей.



“

Цель данного Университетского курса – сделать вас экспертом в области организации мероприятий в секторе MICE. Запишитесь и добейтесь этого”



Общие цели

- ♦ Получить знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции
- ♦ Определять цели, стратегии и коммерческую политику на рынке MICE, чтобы установить соответствующую политику в соответствии с целями и стратегиями компании по организации мероприятий в сфере туризма
- ♦ Оценивать операционные процедуры в сфере делового туризма и мероприятий, чтобы провести полный анализ производственного процесса с точки зрения совершенства и качества обслуживания





Конкретные цели

- ♦ Углубить свои знания о *ключевых игроках* в секторе MICE
- ♦ Освоить важность *конгресс-бюро* и совместной работы с ними
- ♦ Управлять маркетингом *дестинации/мероприятия*
- ♦ Получить глубокие знания о *глобальной индустрии событий* и ее экономическом значении
- ♦ Развивать необходимые навыки для управления компанией по организации мероприятий в зависимости от типа мероприятия

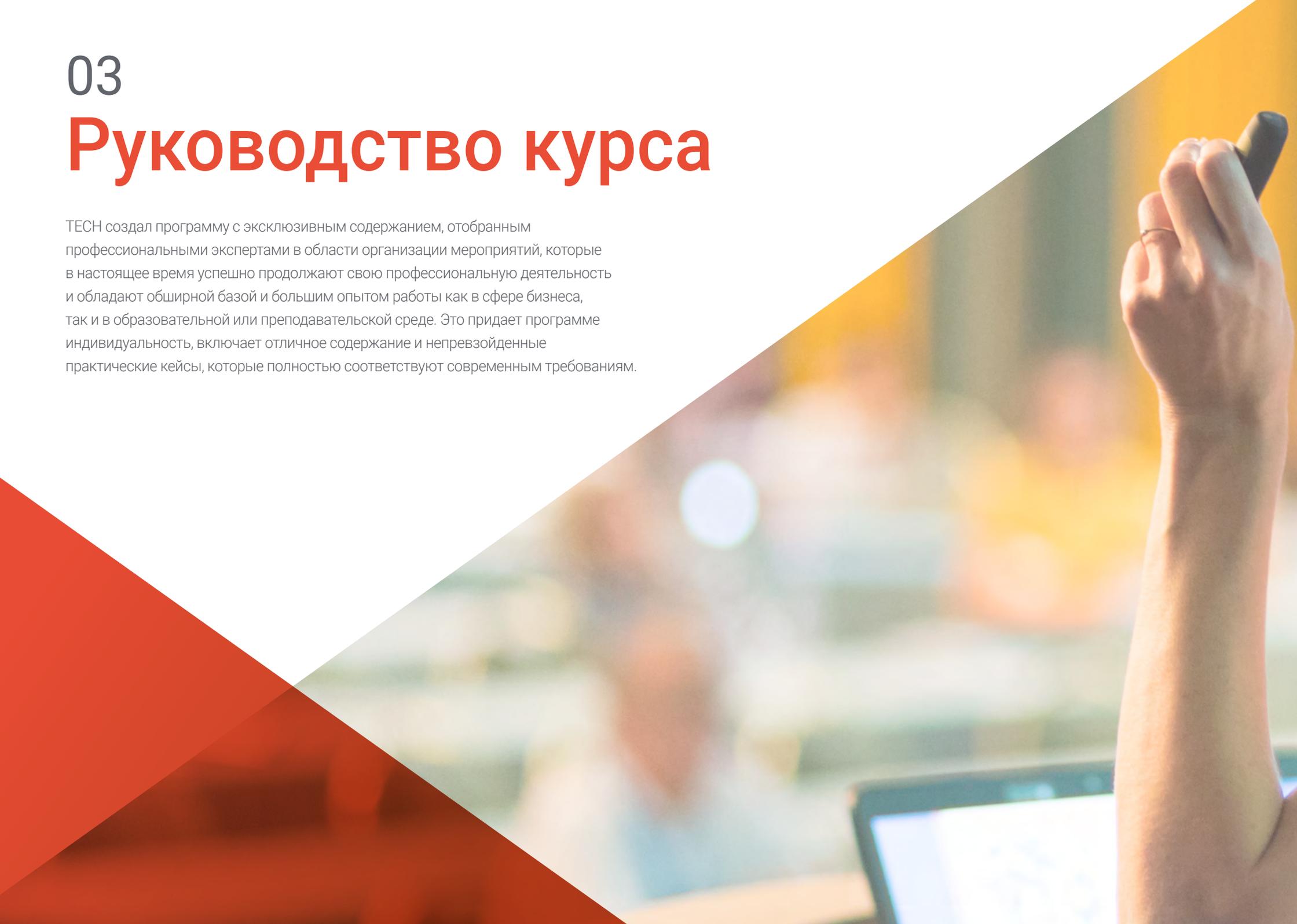
“

После прохождения данной программы вы сможете успешно реализовать свои профессиональные проекты в индустрии событийного и делового туризма”

03

Руководство курса

ТЕСН создал программу с эксклюзивным содержанием, отобранным профессиональными экспертами в области организации мероприятий, которые в настоящее время успешно продолжают свою профессиональную деятельность и обладают обширной базой и большим опытом работы как в сфере бизнеса, так и в образовательной или преподавательской среде. Это придает программе индивидуальность, включает отличное содержание и непревзойденные практические кейсы, которые полностью соответствуют современным требованиям.



“

Признанные специалисты предлагают свои лучшие знания, чтобы помочь вам добиться успеха в управлении вашими проектами”

Руководство



Г-н Хиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию компании Creativalab S.L.
- ♦ Директор Barcelona Congreso Médic S.L.
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE



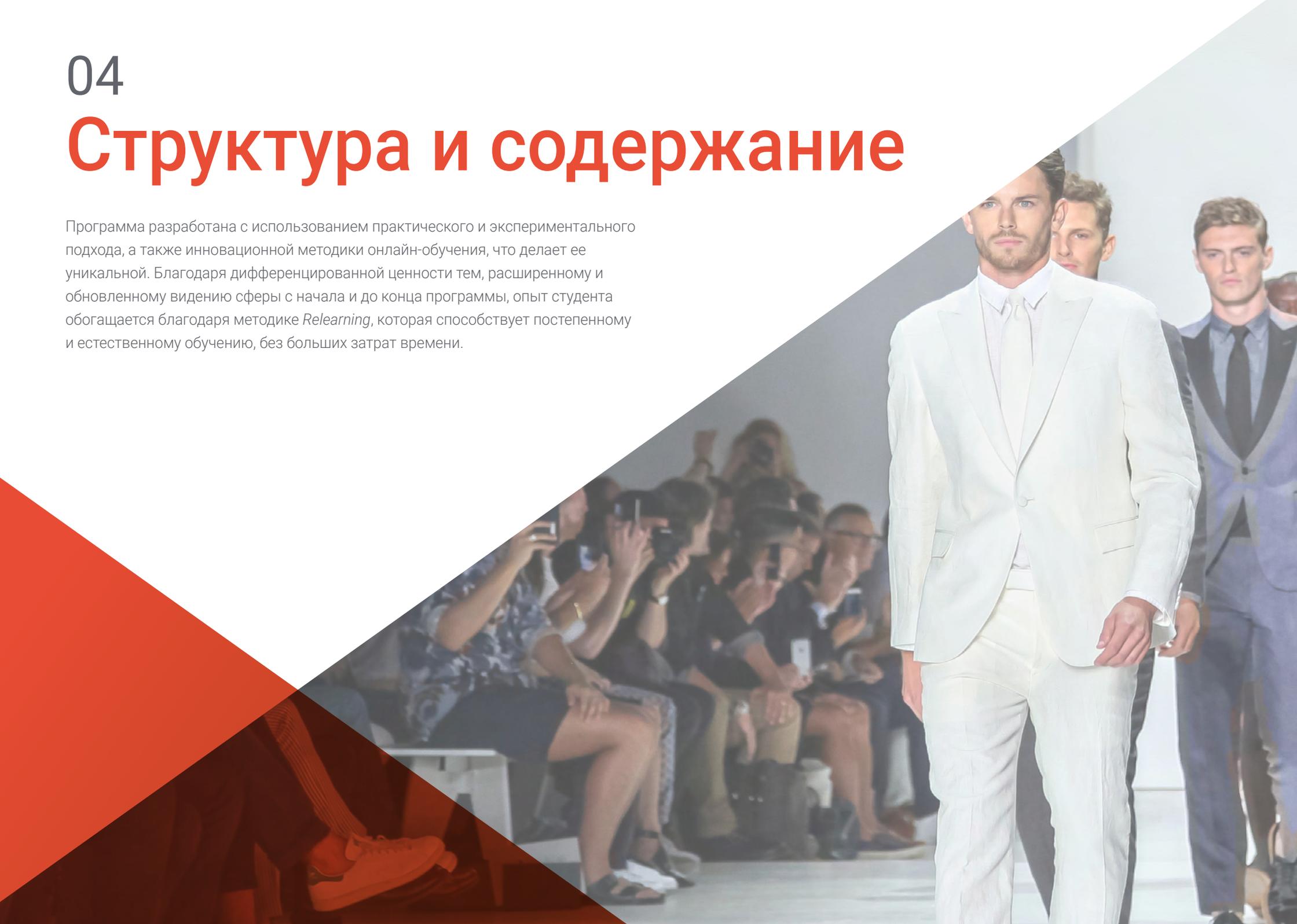
GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE



04

Структура и содержание

Программа разработана с использованием практического и экспериментального подхода, а также инновационной методики онлайн-обучения, что делает ее уникальной. Благодаря дифференцированной ценности тем, расширенному и обновленному видению сферы с начала и до конца программы, опыт студента обогащается благодаря методике *Relearning*, которая способствует постепенному и естественному обучению, без больших затрат времени.





“

В вашем распоряжении будут разнообразные мультимедийные ресурсы и лучшее содержание, которое облегчит процесс обучения”

Модуль 1. Индустрия мероприятий и деловой туризм

- 1.1. Мир MICE
 - 1.1.1. Что такое отрасль MICE?
 - 1.1.2. Кто в нее входит?
 - 1.1.3. Какова сфера ее деятельности?
- 1.2. Заинтересованные стороны и обзор отрасли; экономическое воздействие
 - 1.2.1. Ежегодный оборот мероприятий и людей
 - 1.2.2. Ожидания роста в период после COVID-19
- 1.3. Конгрессы, собрания, поощрительные мероприятия
 - 1.3.1. Что такое собрание, конгресс и поощрительное мероприятие?
 - 1.3.2. Основные различия между этими мероприятиями
 - 1.3.3. Типы собраний, конгрессов и поощрительных мероприятий
- 1.4. Торговые ярмарки
 - 1.4.1. Основные характеристики торговых ярмарок
 - 1.4.2. Типы ярмарок
 - 1.4.3. Торговая выставка
- 1.5. Роль конгресс-бюро
 - 1.5.1. Что такое конгресс-бюро?
 - 1.5.2. Цель конгресс-бюро
 - 1.5.3. Координация между государственными и частными органами
- 1.6. Маркетинг дестинации
 - 1.6.1. Сильные и слабые стороны дестинации
 - 1.6.2. Угрозы и преимущества дестинации
 - 1.6.3. Дифференциация и конкурентные преимущества





- 1.7. Культурные события
 - 1.7.1. Рынок культурных мероприятий
 - 1.7.2. Типы культурных мероприятий
 - 1.7.3. Как управлять прибыльными культурными событиями?
- 1.8. Музыкальные мероприятия
 - 1.8.1. Исследование рынка крупных концертов в Испании
 - 1.8.2. Важность *продажи билетов*
 - 1.8.3. *Мерчандайзинг* и спонсорство концертов
- 1.9. Социальные мероприятия
 - 1.9.1. Роль *организатора свадеб*
 - 1.9.2. Праздники и другие празднования
- 1.10. Спортивные события
 - 1.10.1. Крупные спортивные события
 - 1.10.2. Регламент спортивных мероприятий
 - 1.10.3. *Спонсорство*

“

Запишитесь сейчас и
получите диплом за 6 недель
быстрым и легким способом”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

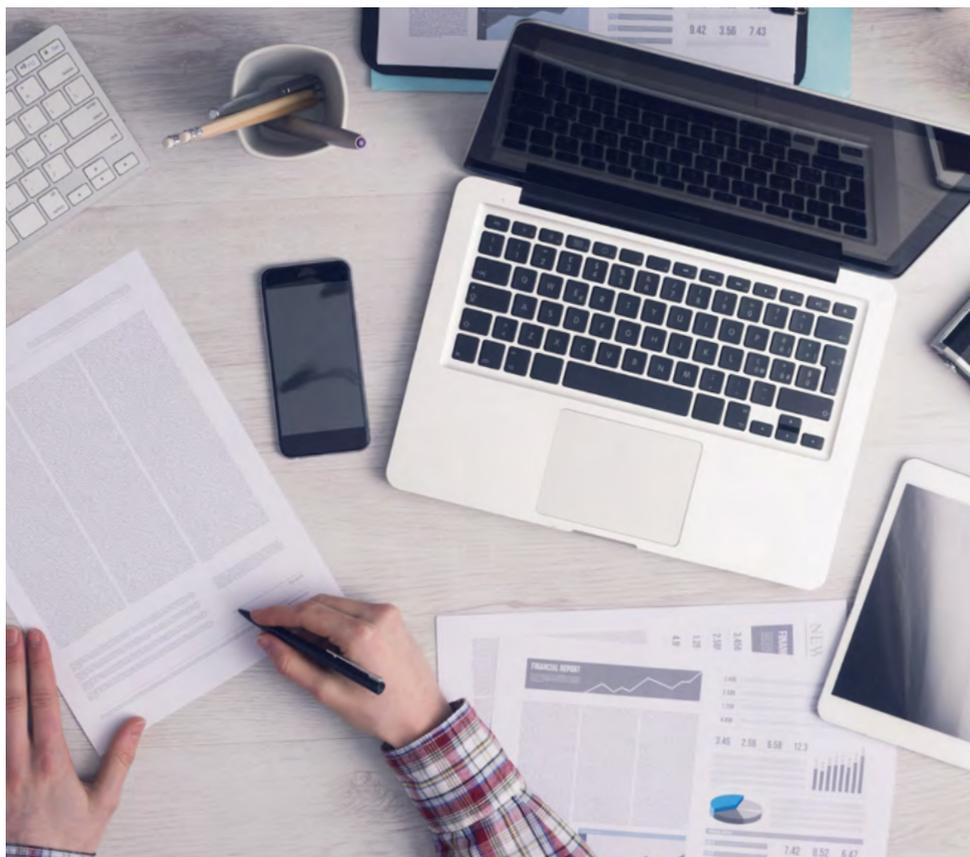
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



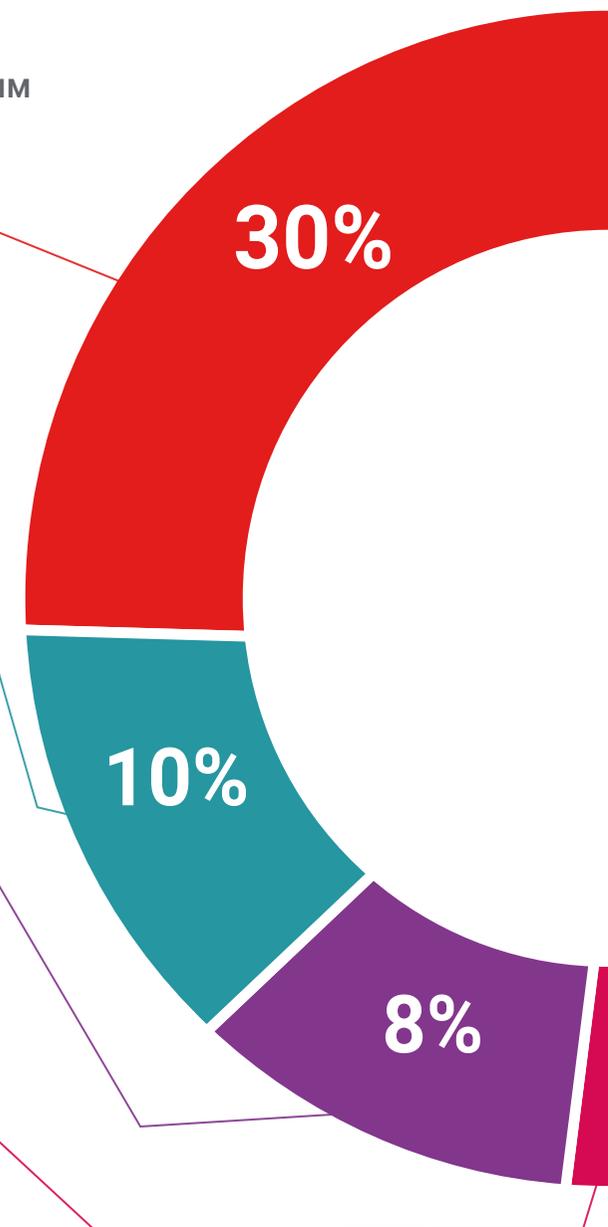
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области индустрии мероприятий и делового туризма гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области индустрии мероприятий и делового туризма** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области индустрии мероприятий и делового туризма**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Институты

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Индустрия мероприятий
и деловой туризм

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Индустрия мероприятий
и деловой туризм