

# محاضرة جامعية تاريخ التواصل الاجتماعي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تاريخ التواصل الاجتماعي

- « طريقة التدريس: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/history-social-communication](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/history-social-communication)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمى

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

الهدف من هذا التدريب هو إجراء مراجعة تاريخية لأشكال الاتصال التي كانت موجودة في المجتمع، منذ أقدم اتصال شفهي وحتى وسائل الإعلام. يهدف برنامج تاريخ التواصل الاجتماعي إلى إعداد متخصصين في هذا المجال وتعزيز إتقان التقنيات وأحدث الاتجاهات الحالية.

كن صحفيًا ممتازًا وتعلم كيفية  
رواية ما يحدث في العالم"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في تاريخ التواصل الاجتماعي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في تاريخ التواصل الاجتماعي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في تدريس تاريخ التواصل الاجتماعي
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، حيث أن هذه المهنة لها تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت شهرة كبيرة منذ بداياتها. تغطي الصحافة فروعًا مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، مراعات، إلخ. وهذا يتطلب تخصص المتخصصين في هذا القطاع لسرد القصة بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علاوة على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. على وجه التحديد، يهدف هذا البرنامج إلى تدريب الطلاب في تاريخ التواصل الاجتماعي للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

تشمل خطة الدراسة تاريخ اللغة، والكتابة، والاتصال في العصور الوسطى والاقطاعية، والعصر الذهبي للصحافة، والدعاية أو الاتصال في أوقات الحرب، بالإضافة إلى جوانب مهمة أخرى من التواصل الاجتماعي

هذا البرنامج هو الأكثر اكتمالاً وتوجيهًا بحيث يصل المهني في مجال الصحافة والاتصال إلى مستوى أعلى من الأداء، استنادًا إلى الأساسيات وأحدث اتجاهات وسائل الإعلام. استفد من هذه الفرصة لتكون محترفًا بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.



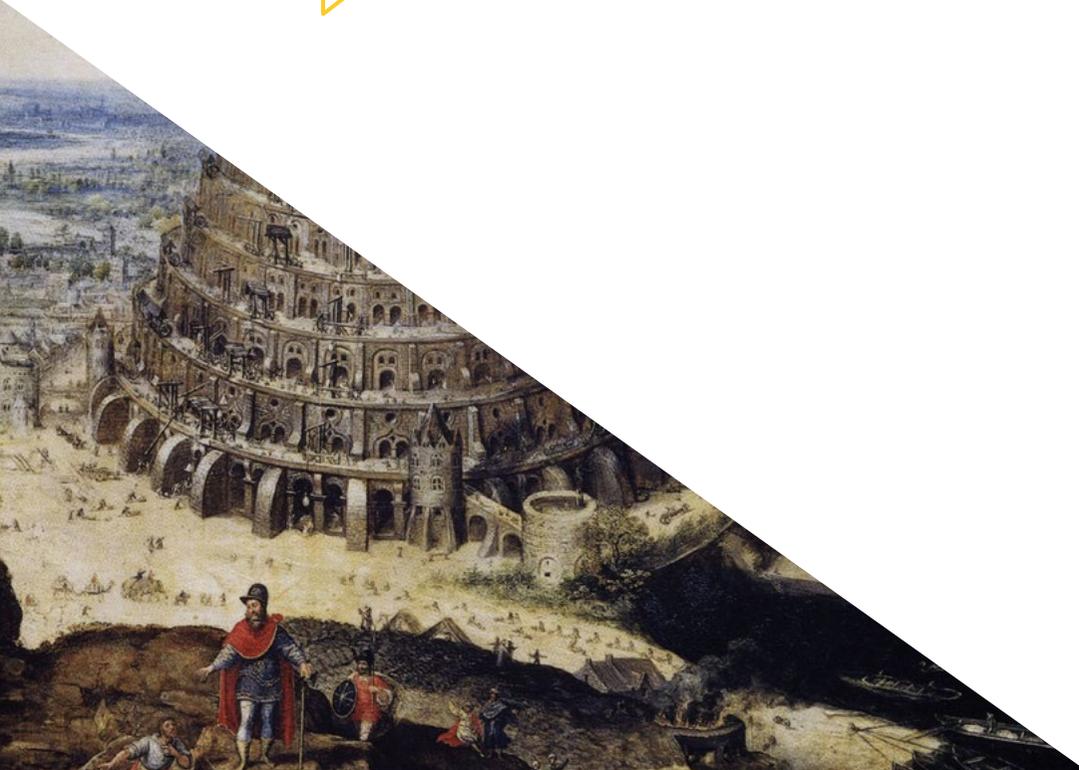
سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز قدراتك وأن تصبح صحفيًا ناجحًا"

لا تفوت الفرصة لزيادة كفاءتك والتعمق  
في دراسة تاريخ التواصل الاجتماعي.

انضم إلى مجتمع الطلاب لدينا وستلاحظ  
كيف تتقدم في حياتك المهنية.

نستخدم أفضل منهجية تعليمية التي ستساعدك  
على التدريب بطريقة عملية ومريحة"

يضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح التعلم المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ. لهذا الغرض، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في تاريخ التواصل الاجتماعي. وذوي خبرة كبيرة.



# الأهداف

تستهدف هذه المحاضرة الجامعية محترفي الصحافة، حتى يتمكنوا من اكتساب الأدوات اللازمة للتطوير في هذا المجال المحدد، ومعرفة أحدث الاتجاهات والتعمق في تلك القضايا التي تشكل طبيعة هذا المجال.



Año XXXVII - N° 12  
Buenos Aires - República

POPULAR PO  
RACION DE

Diario de la mañana  
**Clarín**

...inas, para Capital y Gran Buenos Aires  
... Recargo vía aérea: \$ 100, —

Un toque de atención para la solución argentina de

... DOP



ستسمح لك المحاضرة الجامعية في تاريخ  
التواصل الاجتماعي بالتطور في هذا المجال"

## الهدف العام



♦ ربط المعالم والاتجاهات الرئيسية في تاريخ التواصل وأثرها وتأثيرها على المجتمع

طور مهاراتك لتصبح صحفيا متعدد  
الاستخدامات في طليعة أحدث الاتجاهات"



## الأهداف المحددة



- ♦ تحديد النماذج النظرية التي تفسر التواصل الجماهيري
- ♦ إتقان تقنيات الإقناع أمام الجماهير الصغيرة والكبيرة
- ♦ تحديد إطار عمل المجموعات الإعلامية الكبيرة وعمليات تركيزها
- ♦ وضع أنظمة الوسائط في سياق مناسب، وخاصة هيكل المعلومات العالمي
- ♦ التعرف على أصل اللغة



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التدريب في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.



لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق.  
نسعى لتحقيقه التميز ولأن تحققه أنت أيضًا"



## الوحدة 1. تاريخ التواصل الاجتماعي

### 1.1. تاريخ اللغة

#### 1.1.1. المقدمة

2.1.1. التكوين في مرحلة المجتمع البدائي

3.1.1. اللغة، في أصول الإنسان الاجتماعي والمستقيم

4.1.1. التأكيدات التصويرية والسحر التعاطفي

5.1.1. اليد والعقل، الأداة والخطاب العبور الطويل في العصر الحجري الحديث

6.1.1. الرموز والطقوس والأساطير: السجلات الثقافية للتواصل

### 2.1. الشعارات والكتابة: التواصل في العصور القديمة

#### 1.2.1. المقدمة

2.2.1. الكلمة الغامضة الكتابة المخترعة والقرن الخفي

3.2.1. الشفوية والكتابة: لغات بابل

4.2.1. من الوحي إلى النص: من عصر homéricos إلى Alejandro Magno

5.2.1. نحو المخطوطات: الإمبراطورية ثنائية اللغة والكتابة بالحروف اللاتينية

6.2.1. المخطوطات، المسيحية والناحدر الكلاسيكي: التواصل في تغيير المسار

### 3.1. العصور الوسطى والإقطاع والاتصالات

#### 1.3.1. المقدمة

2.3.1. نحو التواصل الإقطاعي: الجسر المسيحي وجدلية الصمت

3.3.1. الإقطاعية والبلدية والبدعة ومحاكم التفتيش

4.3.1. الأزمة العامة: فرسان نهاية العالم والتواصل في المصراعات الاجتماعية المتأخرة في العصور الوسطى

### 4.1. الإقطاعية في مرحلة الانتقال والتواصل في عصر المطبعة

#### 1.4.1. المقدمة

2.4.1. الملوك والمدن والحرفيين والطابعين

3.4.1. الطباعة والإصلاح والإصلاح المضاد: الاتصالات والحروب الدينية

4.4.1. الطباعة والثورة والأمير: من الأزمة العامة في القرن السابع عشر إلى أبواب التنوير

5.4.1. الشفاهية والرمزية في أوروبا الحديثة

### 5.1. التنوير والثورة وحرية التعبير

#### 1.5.1. المقدمة

2.5.1. الزناد الهولندي: الجرائد والحريات في أوروبا

3.5.1. المتشددون والمنشقون والرجال الأحرار: بين المنبر والتشهير

4.5.1. بناء الفضاء العام البرجوازي: من عصر التنوير إلى الليبرالية

5.5.1. تأثير الدومينو: من الثورة الفرنسية إلى البرجوازية الغازية

6.5.1. ين المارسييلية وأناشيد الصناعيين: الاتصال، الثورة، الأمة والرأسمالية (1848-1815)

### 6.1. نمو التواصل

#### 1.6.1. المقدمة

2.6.1. الليبرالية والتواصل

3.6.1. المجتمع الصناعي: المصير الجديد للصحافة

4.6.1. توحيد المساحات والتحكم في الاتصالات

5.6.1. ظهور وكالات الاتصال: المعلومات كسلعة

6.6.1. جماهير جديدة، مستهلكون جدد

7.6.1. الولايات المتحدة وفرنسا وإنجلترا

### 7.1. العصر الذهبي للصحافة

#### 1.7.1. المقدمة

2.7.1. صحف جديدة لأوقات جديدة. الصحافة الجديدة (New Journalism)

3.7.1. الرأسمالية تغير من خطاها: العمل الإمبريالي السياق الاقتصادي الجديد

4.7.1. التغيير التواصلي: العمل الاجتماعي

5.7.1. الصحافة في الدول الرئيسية

6.7.1. الوكالات في النظام الإمبريالي الجديد غنيمة التواصل

### 8.1. الحملة الدعائية

#### 1.8.1. المقدمة

2.8.1. وسائل الإعلام الجديدة في الأوقات المضطربة

3.8.1. Goebbels: سيد الدعاية. نموذج لأوروبا في أزمة

4.8.1. ولادة الدعاية الحديثة. الظروف التاريخية

5.8.1. التواصل في زمن الحرب

6.8.1. الصحافة في الخنادق

- 9.1. التواصل في زمن الحرب
  - 1.9.1. المقدمة
  - 2.9.1. التواصل في الحرب الباردة
  - 3.9.1. الانتصار السمعي البصري في المجتمع العالمي الجديد. الصور للجميع
  - 4.9.1. نظام المعلومات الجديد بعد الحرب تدخل الدولة والتدفق الحر (Free-flow): تربيـع الدائرة
  - 5.9.1. تطور وسائل الإعلام. الإغواء الأيقوني
  - 6.9.1. إدارة المعلومات. اليد الخفية للدعاية
  - 10.1. الأزمات وإعادة تحويل النظام: قطاع الاتصالات الفائـق
    - 1.10.1. المقدمة
    - 2.10.1. ثورة لتجاوز الأزمة
    - 3.10.1. مجتمع ما بعد الصناعة والاتصالات. الجنة أم الجحيم
    - 4.10.1. التركيز المتسارع: قطاع الاتصالات الفائـق
    - 5.10.1. أفعال وردود أفعال التركيز
    - 6.10.1. هياكل الاتصال الوطنية في النظام الدولي الجديد
    - 7.10.1. الوضع في التسعينات. عالم الوسائط المتعددة

تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور كالمهني"

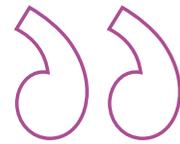


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

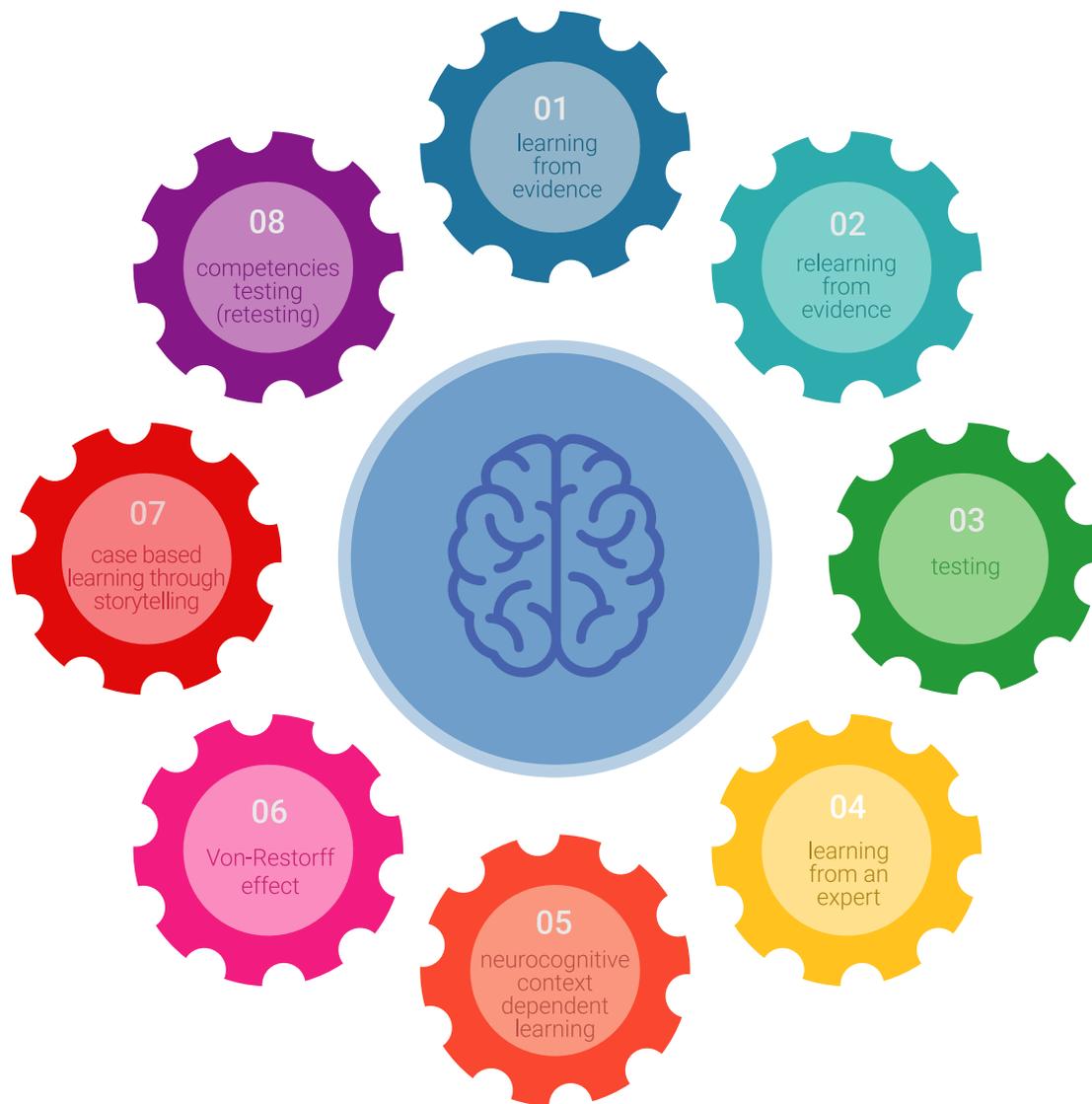
إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموشاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

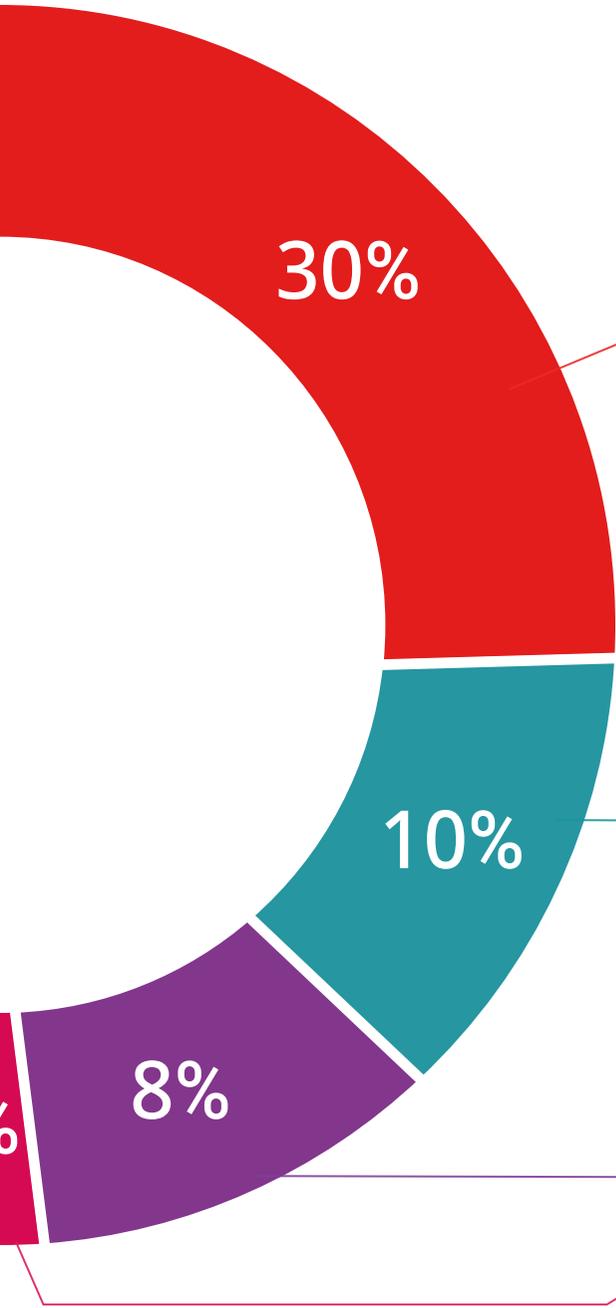


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



#### ملخصات تفاعلية

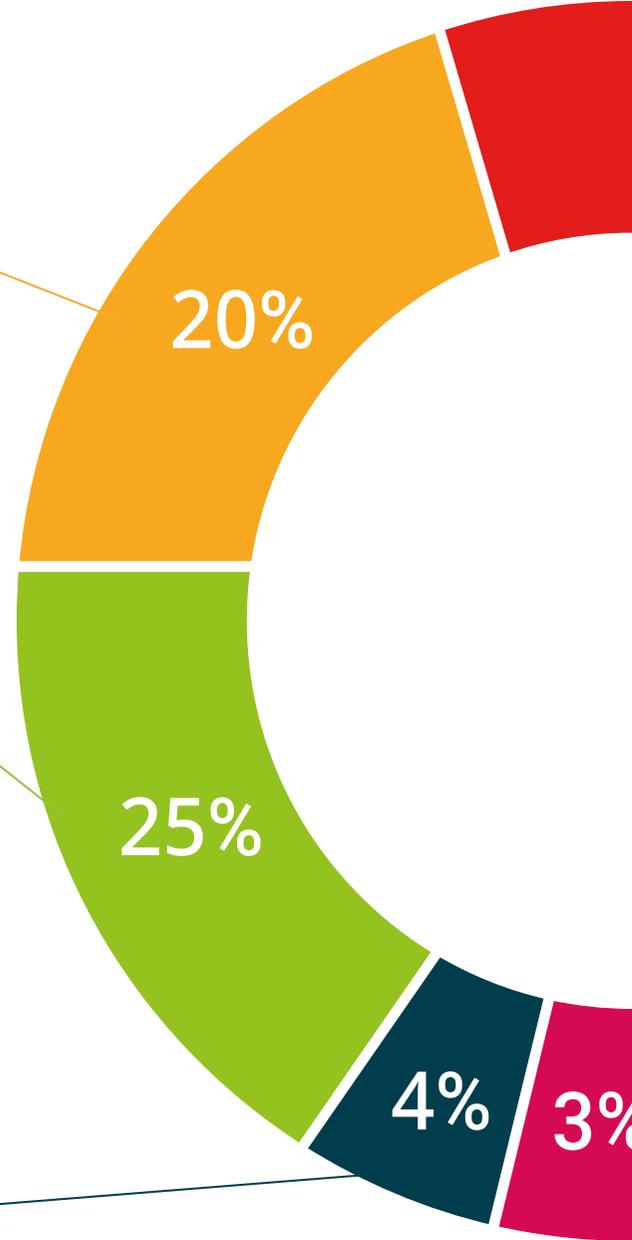
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تاريخ التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعية في تاريخ التواصل الاجتماعي البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.  
بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن  
TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج  
المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان  
التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تاريخ التواصل الاجتماعي

طريقة التدريس: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

تاريخ التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية تاريخ التواصل الاجتماعي