

大学课程

广告和公共关系的历史





大学课程

广告和公共关系的历史

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/history-advertising-public-relations

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

要成为某一领域的专家，必须了解它的起源以及它在历史上是如何演变的，同时考虑到所发生的社会变化。在广告和公关领域，这个过程也是类似的，因为只有对该领域的高级知识才能让从业者了解为什么会发生某些变化，并在过去寻找可能的灵感。这个针对记者和通讯员的TECH课程在开发时考虑到了这些专业人士的学术需求，包含了该领域市场上最完整和最新的信息。





“

完成这个大学课程将为你提供必要的培训,使你成为广告和公共关系方面的专家,能够在这个工作领域成功发展”

广告和公共关系的历史大学课程为学生提供了一个学术之旅,通过广告和公共关系领域,了解说服力沟通的迷人世界的演变。因此,利用广告自身的综合能力,本课程对说服力传播的演变提供了一个分散的视角,并特别强调国家和国际广告传播。对说服力传播的历史研究是理解广告和公共关系领域的所有当前进程的决定性因素。

公共关系的本质包括了解,管理和调查一个组织所拥有的不同受众,这就是为什么它在组织内是最基本的,因为它有助于组织内沟通的战略管理。在这里,新闻专业人员的作用至关重要,因为他们是对语言有严格掌握的人,因此更有能力使信息适应市场的需要。

该课程是一个完整而具体的审查,将使专业人员能够在通信领域开展任何具有偿付能力和安全性的任务。因此,通过这个课程,TECH提供了一个真实的工作全景,以便能够评估其在项目中的应用的适宜性,评估其真正的适应性,它的发展方式和对结果的期望。

一个具有巨大学术价值的课程,将标志着学生培训的前与后,为他们提供能够在其交流和广告创作过程中应用的钥匙。

这个**广告和公共关系的历史大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 使用最新技术的在线教学软件
- ◆ 这个教学系统,在图形和示意图内容的支持下,具有强烈的视觉效果,易于吸收和理解
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自律性学习,可以与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 永久可用的证明文件库



用当前学术界最创新的
教学方法进行学习”

“

由于本大学课程所提供的培训，你将能够在广告和公共关系领域工作，并具有高水平的专业能力”

通过在这一领域的进一步培训，加入广告和公共关系的专业精英。

一个独特的，关键的和决定性的培训经验，以促进你的职业发展。

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式，TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中的合格和有经验的专业人士组成的多学科团队，他们将有效地发展理论知识，但最重要的是，将把从他们自己的经验中获得的实践知识提供给学生使用。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的电子学习专家团队开发，它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式，学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具，将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标，采用了远程诊疗。因此，在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下，学生将能够获得知识，就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让他们以更现实和永久的方式整合和固定学习的概念。



Digital Advertising

02 目标

我们的目标TECH的是培训素质的专业人才，以获得工作经验。这一目标是通过提供一流的课程来实现的，比如本课程，它侧重于广告和公共关系的历史。一个学生能够在短时间内实现的目标，因为他们将拥有所有必要的信息来了解广告和公共关系在历史上是如何演变的，并为他们在这个领域的日常实践做好准备。





“

如果你的目标是调整你的培训方向，走向成功和的新道路，这是适合你的大学课程。一个渴望学术卓越的课程”

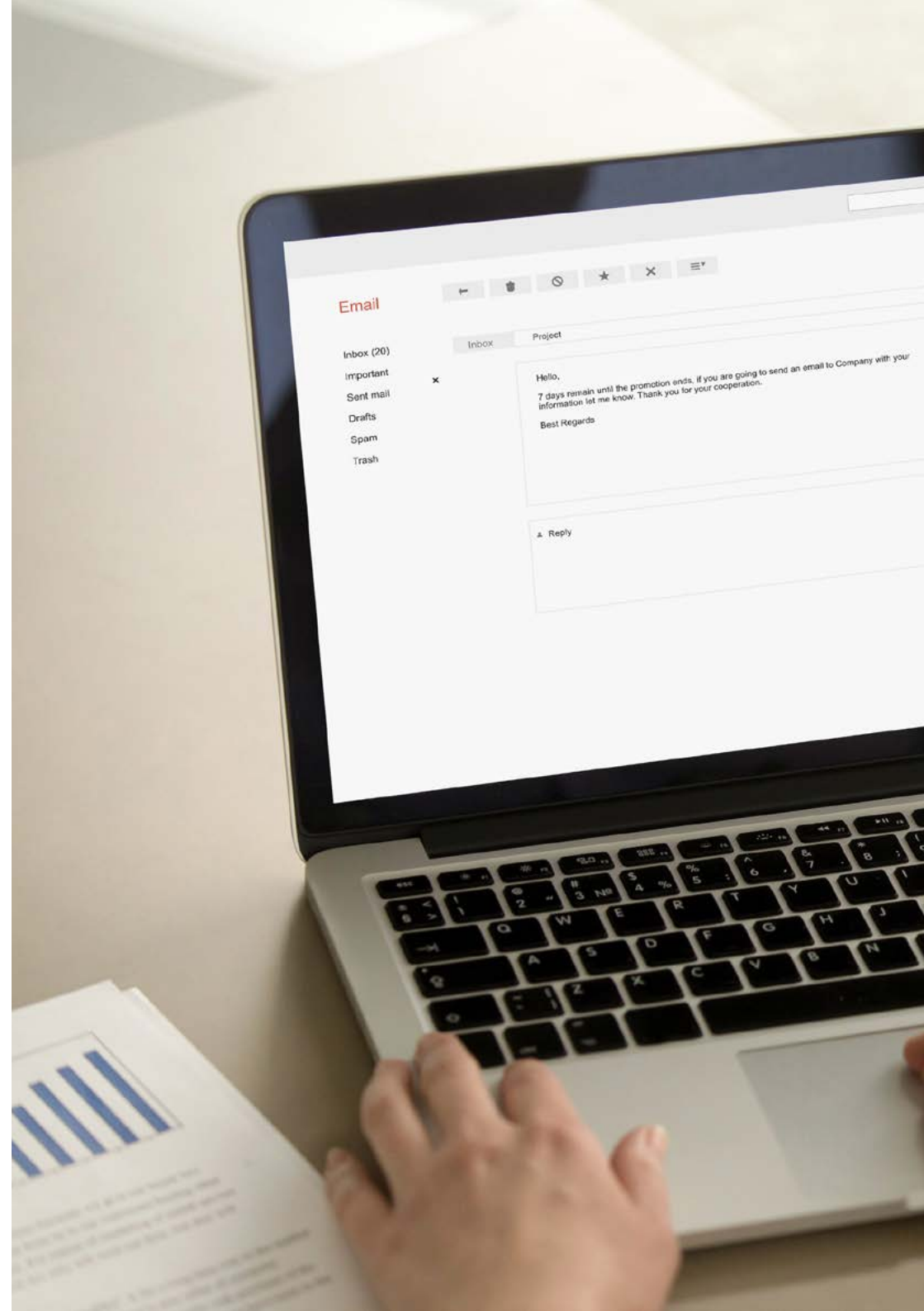


总体目标

- 掌握必要的知识, 利用最先进的数字工具进行适当的广告传播



通过完成这一综合课程, 实现你的学术目标"





具体目标

- ◆ 了解和分析广告传播在社会中和在文化中的影响
- ◆ 了解广告和公共关系的历史演变
- ◆ 了解如何将广告事实与文学, 艺术或电影等其他文化表现形式联系起来
- ◆ 了解当今社会与广告和公共关系传播的元素, 形式和过程有关的结构和转变
- ◆ 以连贯的方式将广告和公共关系与其他社会和人文科学联系起来
- ◆ 认识广告语言的要素, 形式和过程和其他形式的说服力沟通

03

结构和内容

这个TECH课程的结构是这样的：学生能够遵循第一层次的学术路径，遵循广告和公共关系历史上最相关的概念。通过这种方式，学生将能够深入了解这一专业领域的起源以及它是如何发展到今天的，看到它在社会中进步的实际例子。





“

一个能将你提高到最高
专业标准的学术之旅”

模块1.广告与公共关系史

- 1.1. 印刷机前的广告活动
 - 1.1.1. 最早广告形式
 - 1.1.2. 最初的表现形式
 - 1.1.3. 古代世界
- 1.2. 从印刷术到工业革命
 - 1.2.1. 从印刷术到工业革命
 - 1.2.2. 有助于欧洲印刷术出现的一些方面
 - 1.2.3. 标识和标签
 - 1.2.4. 大喊大叫和健谈的广告
 - 1.2.5. 旗帜和商业壁画
 - 1.2.6. 一个新媒体的诞生
 - 1.2.7. 沟通与权力:说服力的控制
- 1.3. 革命
 - 1.3.1. 广告和工业革命
 - 1.3.2. 通往新闻自由的漫长而曲折的道路
 - 1.3.3. 从宣传到广告
 - 1.3.4. 宣传和政治广告:概念
 - 1.3.5. 这种宣传的特点
 - 1.3.6. 商业广告诞生中的工业革命
- 1.4. 广告的诞生
 - 1.4.1. 商业公众的源头
 - 1.4.2. 技术革命
 - 1.4.3. 印刷系统
 - 1.4.4. 纸张
 - 1.4.5. 该照片
 - 1.4.6. 摄影
 - 1.4.7. 印刷广告
 - 1.4.8. 海报
- 1.5. 巩固广告活动
 - 1.5.1. 1848-1914年间的经济因素
 - 1.5.2. 新的营销形式
 - 1.5.3. 报纸
 - 1.5.4. 杂志
 - 1.5.5. 海报艺术
 - 1.5.6. 现代广告的基本原理
 - 1.5.7. 美国广告公司
 - 1.5.8. 广告技术和工艺
- 1.6. 两次战争之间的广告
 - 1.6.1. 1914-1950年期间的特点
 - 1.6.2. 第一次世界大战中的广告
 - 1.6.3. 第一次世界大战对广告的影响
 - 1.6.4. 第二次世界大战中的广告
 - 1.6.5. 第二次世界大战对广告的影响
 - 1.6.6. 广告媒体
 - 1.6.7. 海报和广告平面设计
 - 1.6.8. 户外广告
 - 1.6.9. 电影院
 - 1.6.10. 电影作为一种劝说的手段
 - 1.6.11. 电台
 - 1.6.12. 商业电台
- 1.7. 广告技术的发展
 - 1.7.1. 1914年至1950年间的广告活动
 - 1.7.2. 广告的组织
 - 1.7.3. 机构和风格
- 1.8. 电子广告
 - 1.8.1. TV. 广告的第三个层面
 - 1.8.2. 20世纪50年代和60年代的广告
 - 1.8.3. 电视的出现



- 1.9. 今天的广告
 - 1.9.1. 简介
 - 1.9.2. 当前的广告环境: 一个技术角度
 - 1.9.3. 当今广告传播的主要挑战
 - 1.9.4. 当今广告传播的主要机会
- 1.10. 公共关系的历史
 - 1.10.1. 起源
 - 1.10.2. 伯纳斯和他的贡献
 - 1.10.3. 拓展: 公关PP。在20世纪下半叶



抓住机会, 了解这一领域的最新
进展, 将其应用于你的日常实践"

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



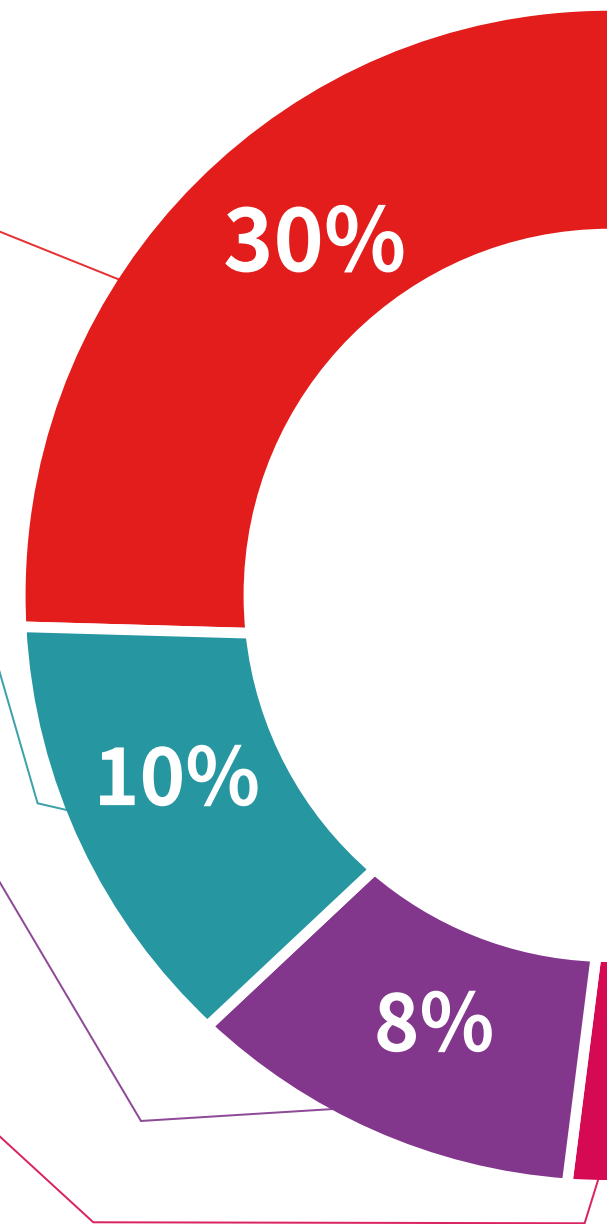
技能和能力的实践

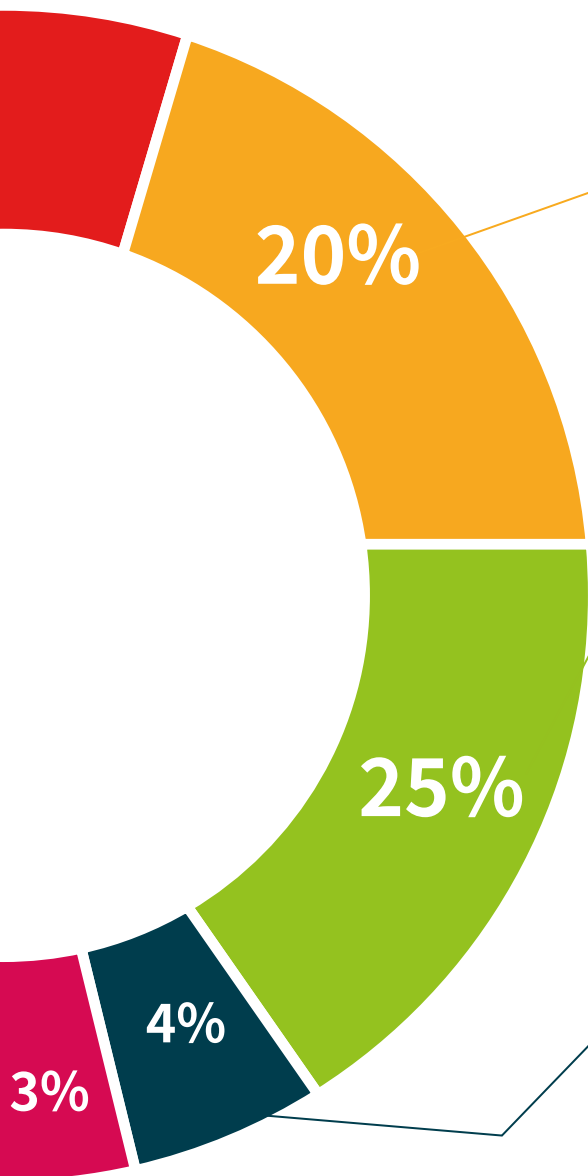
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

广告和公共关系的历史大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个广告和公共关系的历史大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告和公共关系的历史大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
广告和公共关系的历史

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

广告和公共关系的历史