

# Университетский курс

## Спонсорство мероприятий





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Спонсорство мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/event-sponsorship](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/event-sponsorship)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

Спонсорство мероприятий – это способ продвижения брендов, поскольку оно помогает напрямую взаимодействовать с целевыми или потенциальными потребителями, если *целевая группа* мероприятия выбрана правильно. С другой стороны, для организатора наличие спонсоров облегчает финансовое бремя и повышает репутацию, только если они подобраны по соответствующим параметрам и с должным профессионализмом. Данная программа направлена на углубление в области спонсорства мероприятий, чтобы развить у профессионала необходимые навыки, без которых не обойтись при принятии правильных решений и достижении удовлетворительных результатов в создании спонсорского досье и его реализации. Изучая самые эксклюзивные материалы, доступные в самом современном и безопасном виртуальном кампусе, вы получите диплом минимум за 6 недель.







“

*Благодаря данной программе вы сможете  
создать наилучшее стратегическое спонсорское  
планирование с идеальным выбором целевой группы,  
которая сделает ваше мероприятие уникальным”*

Спонсорство мероприятия – это ключевой фактор, который необходимо учитывать при планировании события. Стремление принести пользу организации, а заодно и компаниям или брендам, которые ее спонсируют, – это навык, который вырабатывается после тщательного анализа и исследований. Только обладая конкретными знаниями и навыками, можно создать необходимую синергию спонсора с мероприятием и расширить возможности перед этой перспективой, называемой спонсорством.

Чтобы подготовить спонсорское досье и разработать его, необходимо понимать различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду или соответствие требованиям различных секторов, изучить и оценить различные способы спонсирования мероприятия, распределить места для спонсирования, а также разработать политику спонсорства, брендинга и рекламы в зависимости от мероприятия и возможностей места, а также хорошо знать бренд и его целевую аудиторию, что в теории является вершиной айсберга.

Данный Университетский курс призван охватить все эти вопросы с помощью самого уникального содержания, отобранного экспертами-профессионалами в области коммуникаций и маркетинга, сфокусированного на организации текущих событий, что дает студентам огромную практическую пользу. А также самая современная методика, основанная на *Relearning*, которую использует ТЕСН, обучение идет в режиме на 100% онлайн, с различными форматами и мультимедийными ресурсами, доступными с первого дня, что позволяет пройти программу за 6 недель.

Данный **Университетский курс в области спонсорства мероприятий** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Освоить политику коммерциализации события крайне важно для его успешного проведения, и с данной программой вы сможете это сделать”

“

*Благодаря данной программе вы приобретете способность повышать ценность спонсорства мероприятий как ресурса для достижения благоприятных результатов”*

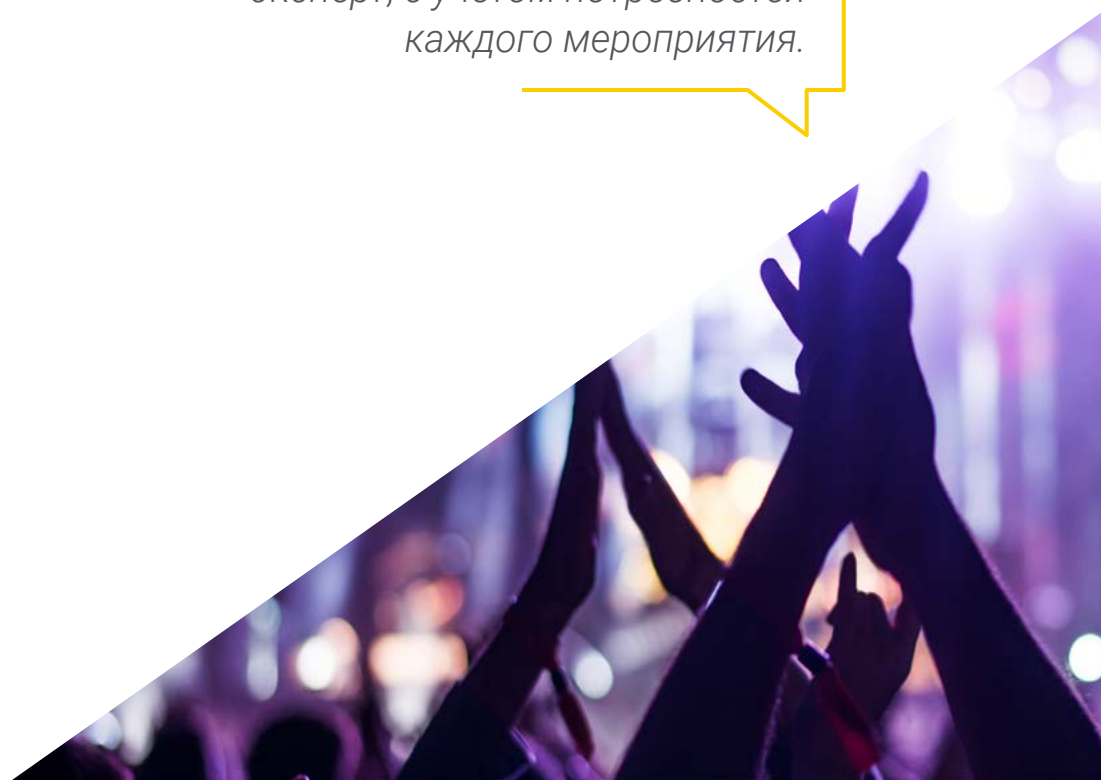
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Запишитесь на курс прямо сейчас и всего за 6 недель овладейте всем необходимым, чтобы стать экспертом в области спонсорства мероприятий.*

*Узнайте, как составить спонсорское досье как эксперт, с учетом потребностей каждого мероприятия.*

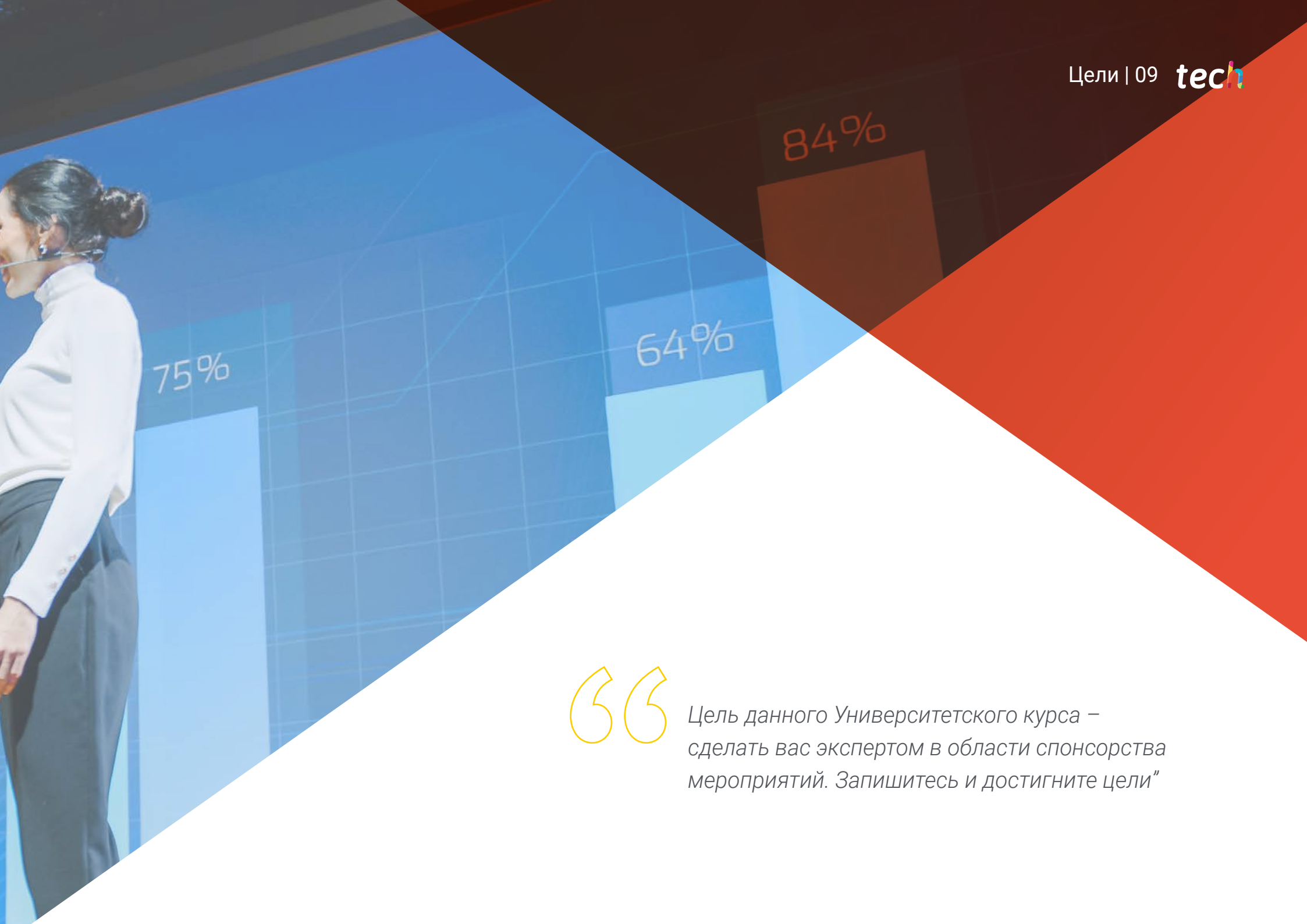


# 02 Цели

Данный Университетский курс направлен на изучение правовых, деонтологических и *нормативных* аспектов различных секторов для оценки правильности реализации спонсорства в мероприятиях. Программа, направленная на предоставление профессионалу необходимых компетенций для правильного использования этого ресурса, что позволит ему улучшить свои навыки и успешно справляться с новыми задачами как в команде, так и индивидуально.







“

Цель данного Университетского курса – сделать вас экспертом в области спонсорства мероприятий. Запишитесь и достигните цели”



## Общие цели

---

- ♦ Получить знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Оценивать операционные процедуры в сфере делового туризма и мероприятий, чтобы провести полный анализ производственного процесса с точки зрения совершенства и качества обслуживания
- ♦ Понять различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду и соответствие требованиям различных секторов
- ♦ Представить спонсорское досье
- ♦ Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID-19





## Конкретные цели

---

- ♦ Создание спонсорского досье
- ♦ Получить глубокие знания о различных правовых, этических и *нормативных* аспектах в различных отраслях на практических примерах
- ♦ Изучить и осветить различные способы спонсирования мероприятий
- ♦ Распределять места для спонсирования, а также формировать политику спонсорства, *брендинга* и рекламы в зависимости от мероприятия и возможностей помещения
- ♦ Научиться рассчитывать и назначать цены на различные спонсируемые элементы
- ♦ Понять, насколько важно обеспечить известность спонсора и в то же время создать синергию с мероприятием

“

*Достижение цели профессионализации становится проще для современного специалиста, благодаря системе обучения, внедренной в TECH”*



03

# Руководство курса

ТЕСН, предлагая программы обучения высокого уровня, выбрал преподавателей с признанным авторитетом в области коммуникаций и маркетинга, специализирующихся на организации мероприятий, для руководства данной программой. В настоящее время они успешно работают в данной сфере и благодаря этому предоставят студентам обширные знания и опыт в изучаемой области.





“

*Преподаватели, специализирующиеся на проведении мероприятий, будут направлять вас в процессе обучения”*



## Руководство



### Г-н Жиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию Creativalab S.L
- ♦ Директор Barcelona Congr eso M edic S.L
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE



04

# Структура и содержание

Данный Университетский курс в области спонсорства мероприятий предлагает уникальный учебный план, позволяющий получить знания об аспектах, связанных с участием *спонсоров* в проведении мероприятия. Благодаря структуре и методике, позволяющей специалисту добиться эффективного прогресса в обучении, а также с помощью многочисленных мультимедийных ресурсов обеспечивается постепенное и естественное обучение студента без больших затрат времени.





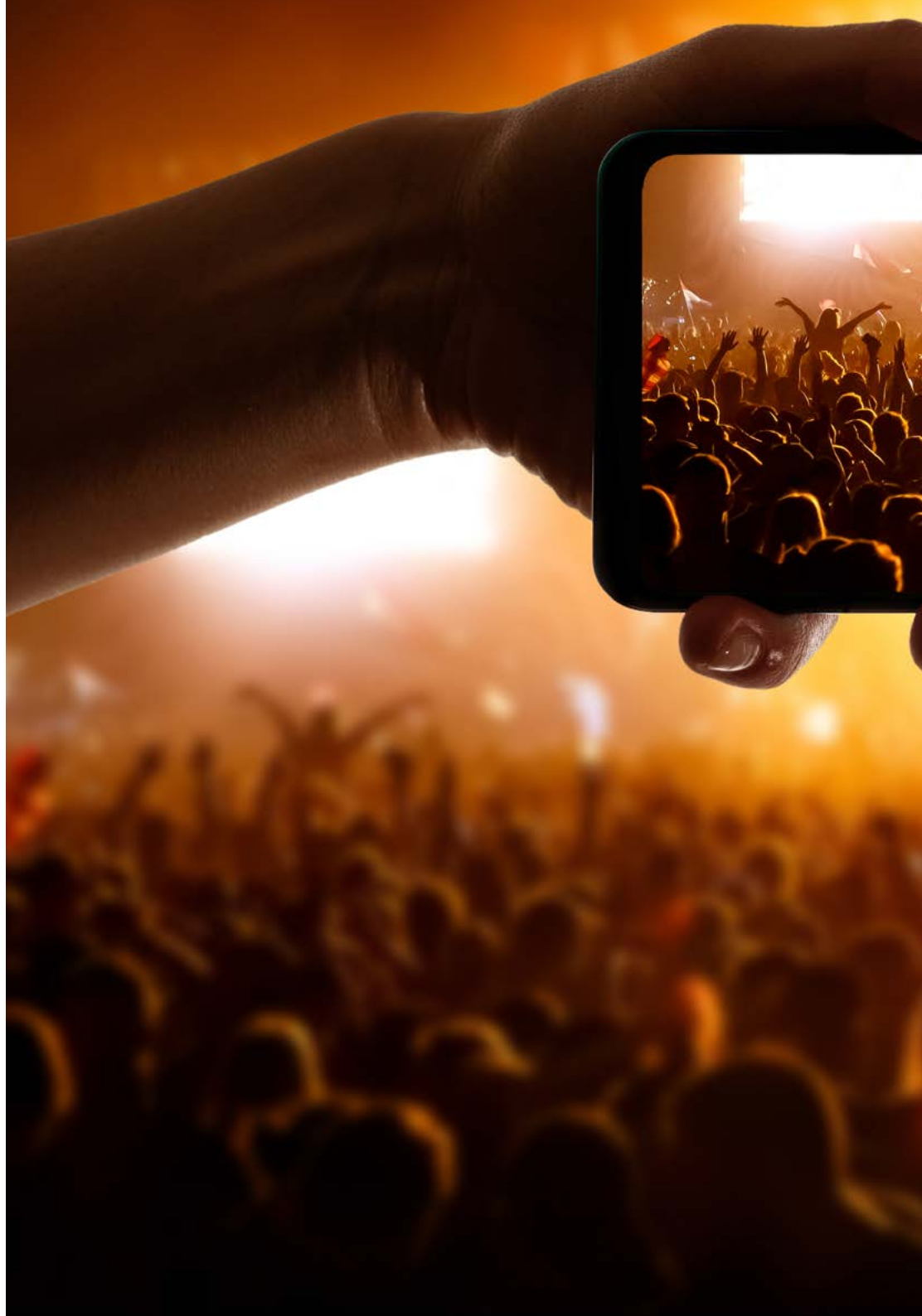


“

Данная программа обеспечивает гибкость, необходимую для обучения в современном быстро меняющемся мире”

## Модуль 1. Спонсорство на мероприятиях

- 1.1. Планирование и стратегия спонсорства: выбор целевой группы
  - 1.1.1. Аспекты, необходимые для анализа в спонсируемом секторе
  - 1.1.2. Выбор лучших спонсоров
  - 1.1.3. Что должно быть спонсировано и причины спонсорства
- 1.2. Политика сектора. Этический кодекс. *Соответствие*
  - 1.2.1. Этический кодекс каждого сектора
  - 1.2.2. Управление данными спонсоров
  - 1.2.3. Отделы контроля *соответствия требованиям* и их значение
- 1.3. Формирование спонсорского досье. Презентация
  - 1.3.1. Презентация
  - 1.3.2. Идентификация
  - 1.3.3. Цели
- 1.4. Формирование спонсорского досье. Технические данные
  - 1.4.1. Определение индоссаментов и авалей
  - 1.4.2. Исторические данные
  - 1.4.3. Возможности спонсорства
- 1.5. Управление ценами продаж
  - 1.5.1. Расчет цен продажи спонсорской помощи
  - 1.5.2. Индивидуальная продажа по концепциям
  - 1.5.3. Групповые продажи различных спонсорств
- 1.6. Планы и расположение выставочных площадей
  - 1.6.1. Создание карты *стендов*
  - 1.6.2. Что должно быть отражено
  - 1.6.3. Движение посетителей







- 1.7. Планирование выставочной площадки
  - 1.7.1. Визуализация
  - 1.7.2. Узнаваемость
  - 1.7.3. Справедливость с точки зрения количества участников
- 1.8. Маркетинговая политика
  - 1.8.1. Где продавать спонсорство
  - 1.8.2. Как продавать спонсорство
  - 1.8.3. Условия оплаты и штрафы
- 1.9. Управление и последующие действия по продаже спонсорской поддержки
  - 1.9.1. Реализация и прогнозирование спонсорской помощи
  - 1.9.2. Технико-экономическое обоснование (ТЭО)
  - 1.9.3. Достижение целей или переориентация
- 1.10. Лояльность спонсорства
  - 1.10.1. Действия по формированию лояльности спонсорства
  - 1.10.2. Услуги, которые должны быть предоставлены
  - 1.10.3. Улучшения или инновации

“ С **TECH** вы сможете продвинуться в своей профессиональной деятельности благодаря режиму на 100% онлайн и методике *Relearning*, которая облегчает процесс обучения”

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



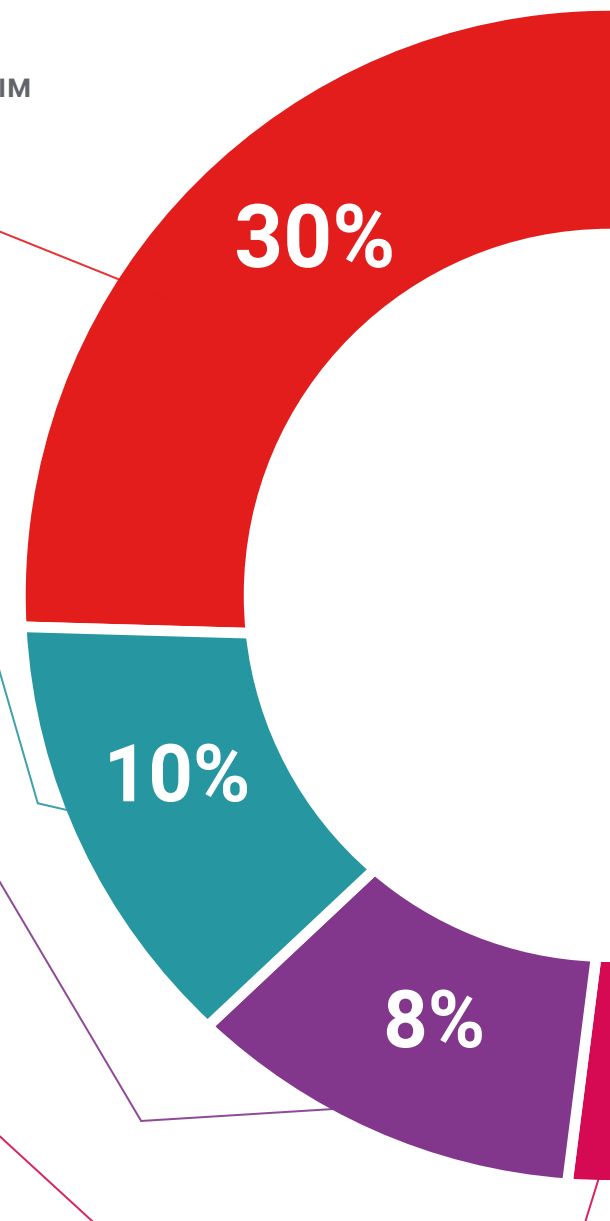
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области спонсорства мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*



Данный **Университетский курс в области спонсорства мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области спонсорства мероприятий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Спонсорство мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Спонсорство мероприятий

