

Университетский курс

Спонсорство мероприятий





tech технологический
университет

Университетский курс Спонсорство мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/event-sponsorship

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Спонсорство мероприятий – это способ продвижения брендов, поскольку оно помогает напрямую взаимодействовать с целевыми или потенциальными потребителями, если *целевая группа* мероприятия выбрана правильно. С другой стороны, для организатора наличие спонсоров облегчает финансовое бремя и повышает репутацию, только если они подобраны по соответствующим параметрам и с должным профессионализмом. Данная программа направлена на углубление в области спонсорства мероприятий, чтобы развить у профессионала необходимые навыки, без которых не обойтись при принятии правильных решений и достижении удовлетворительных результатов в создании спонсорского досье и его реализации. Изучая самые эксклюзивные материалы, доступные в самом современном и безопасном виртуальном кампусе, вы получите диплом минимум за 6 недель.





“

Благодаря данной программе вы сможете создать наилучшее стратегическое спонсорское планирование с идеальным выбором целевой группы, которая сделает ваше мероприятие уникальным”

Спонсорство мероприятия – это ключевой фактор, который необходимо учитывать при планировании события. Стремление принести пользу организации, а заодно и компаниям или брендам, которые ее спонсируют, – это навык, который вырабатывается после тщательного анализа и исследований. Только обладая конкретными знаниями и навыками, можно создать необходимую синергию спонсора с мероприятием и расширить возможности перед этой перспективой, называемой спонсорством.

Чтобы подготовить спонсорское досье и разработать его, необходимо понимать различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду или соответствие требованиям различных секторов, изучить и оценить различные способы спонсирования мероприятия, распределить места для спонсирования, а также разработать политику спонсорства, брендинга и рекламы в зависимости от мероприятия и возможностей места, а также хорошо знать бренд и его целевую аудиторию, что в теории является вершиной айсберга.

Данный Университетский курс призван охватить все эти вопросы с помощью самого уникального содержания, отобранного экспертами-профессионалами в области коммуникаций и маркетинга, сфокусированного на организации текущих событий, что дает студентам огромную практическую пользу. А также самая современная методика, основанная на *Relearning*, которую использует ТЕСН, обучение идет в режиме на 100% онлайн, с различными форматами и мультимедийными ресурсами, доступными с первого дня, что позволяет пройти программу за 6 недель.

Данный **Университетский курс в области спонсорства мероприятий** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Освоить политику коммерциализации события крайне важно для его успешного проведения, и с данной программой вы сможете это сделать”

“

Благодаря данной программе вы приобретете способность повышать ценность спонсорства мероприятий как ресурса для достижения благоприятных результатов”

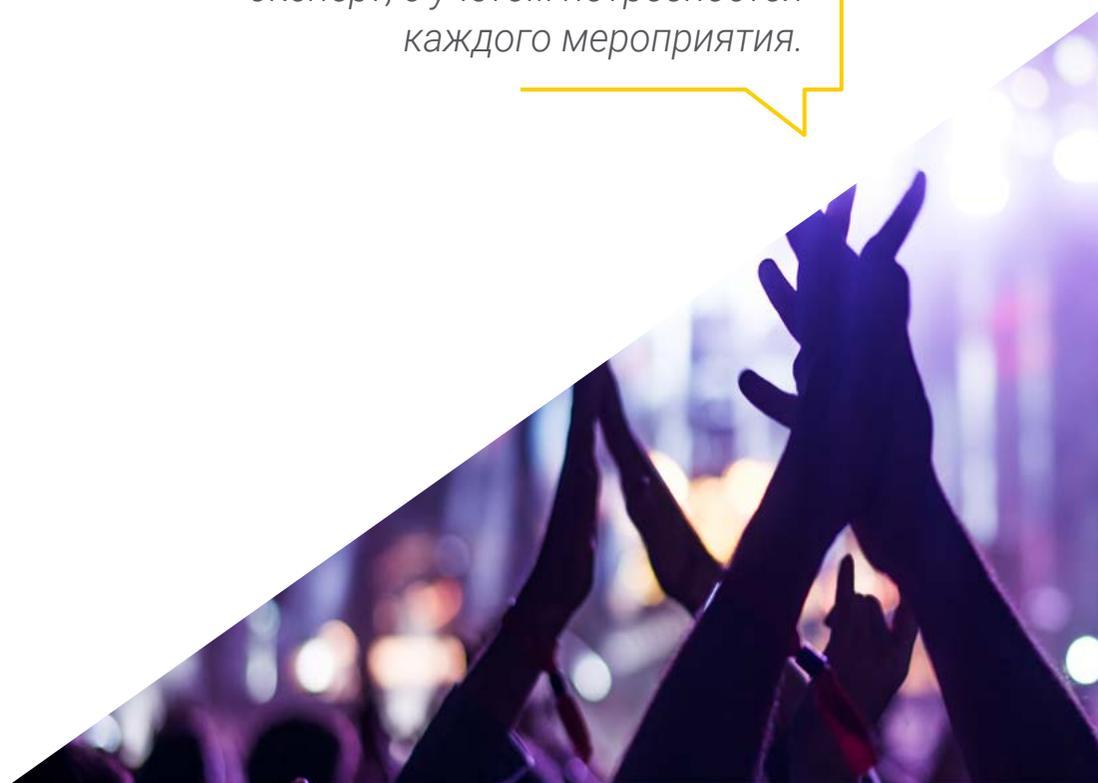
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Запишитесь на курс прямо сейчас и всего за 6 недель овладейте всем необходимым, чтобы стать экспертом в области спонсорства мероприятий.

Узнайте, как составить спонсорское досье как эксперт, с учетом потребностей каждого мероприятия.



02

Цели

Данный Университетский курс направлен на изучение правовых, деонтологических и *нормативных* аспектов различных секторов для оценки правильности реализации спонсорства в мероприятиях. Программа, направленная на предоставление профессионалу необходимых компетенций для правильного использования этого ресурса, что позволит ему улучшить свои навыки и успешно справляться с новыми задачами как в команде, так и индивидуально.





“

Цель данного Университетского курса – сделать вас экспертом в области спонсорства мероприятий. Запишитесь и достигните цели”



Общие цели

- ♦ Получить знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Оценивать операционные процедуры в сфере делового туризма и мероприятий, чтобы провести полный анализ производственного процесса с точки зрения совершенства и качества обслуживания
- ♦ Понять различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду и соответствие требованиям различных секторов
- ♦ Представить спонсорское досье
- ♦ Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID-19





Конкретные цели

- ♦ Создание спонсорского досье
- ♦ Получить глубокие знания о различных правовых, этических и *нормативных* аспектах в различных отраслях на практических примерах
- ♦ Изучить и осветить различные способы спонсирования мероприятий
- ♦ Распределять места для спонсирования, а также формировать политику спонсорства, *брендинга* и рекламы в зависимости от мероприятия и возможностей помещения
- ♦ Научиться рассчитывать и назначать цены на различные спонсируемые элементы
- ♦ Понять, насколько важно обеспечить известность спонсора и в то же время создать синергию с мероприятием

“

Достижение цели профессионализации становится проще для современного специалиста, благодаря системе обучения, внедренной в ТЕСН”

03

Руководство курса

ТЕСН, предлагая программы обучения высокого уровня, выбрал преподавателей с признанным авторитетом в области коммуникаций и маркетинга, специализирующихся на организации мероприятий, для руководства данной программой. В настоящее время они успешно работают в данной сфере и благодаря этому предоставят студентам обширные знания и опыт в изучаемой области.





“

Преподаватели, специализирующиеся на проведении мероприятий, будут направлять вас в процессе обучения”

Руководство



Г-н Жиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию Creativalab S.L
- ♦ Директор Barcelona Congr eso M edic S.L
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE



04

Структура и содержание

Данный Университетский курс в области спонсорства мероприятий предлагает уникальный учебный план, позволяющий получить знания об аспектах, связанных с участием *спонсоров* в проведении мероприятия. Благодаря структуре и методике, позволяющей специалисту добиться эффективного прогресса в обучении, а также с помощью многочисленных мультимедийных ресурсов обеспечивается постепенное и естественное обучение студента без больших затрат времени.



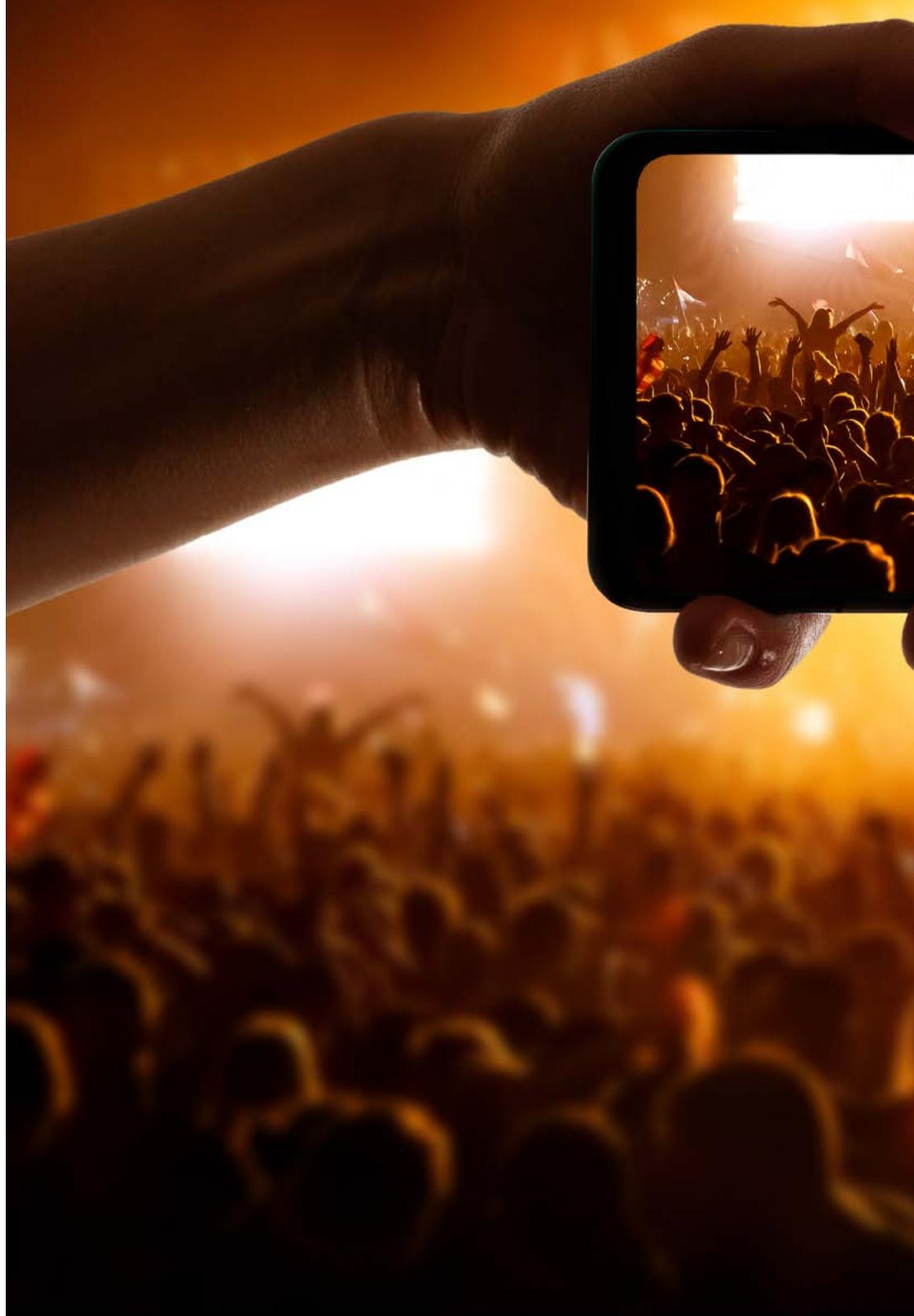


“

Данная программа обеспечивает гибкость, необходимую для обучения в современном быстро меняющемся мире”

Модуль 1. Спонсорство на мероприятиях

- 1.1. Планирование и стратегия спонсорства: выбор *целевой группы*
 - 1.1.1. Аспекты, необходимые для анализа в спонсируемом секторе
 - 1.1.2. Выбор лучших спонсоров
 - 1.1.3. Что должно быть спонсировано и причины спонсорства
- 1.2. Политика сектора. Этический кодекс. *Соответствие*
 - 1.2.1. Этический кодекс каждого сектора
 - 1.2.2. Управление данными спонсоров
 - 1.2.3. Отделы контроля *соответствия требованиям* и их значение
- 1.3. Формирование спонсорского досье. Презентация
 - 1.3.1. Презентация
 - 1.3.2. Идентификация
 - 1.3.3. Цели
- 1.4. Формирование спонсорского досье. Технические данные
 - 1.4.1. Определение индоссаментов и авалей
 - 1.4.2. Исторические данные
 - 1.4.3. Возможности спонсорства
- 1.5. Управление ценами продаж
 - 1.5.1. Расчет цен продажи спонсорской помощи
 - 1.5.2. Индивидуальная продажа по концепциям
 - 1.5.3. Групповые продажи различных спонсорств
- 1.6. Планы и расположение выставочных площадей
 - 1.6.1. Создание карты *стендов*
 - 1.6.2. Что должно быть отражено
 - 1.6.3. Движение посетителей





- 1.7. Планирование выставочной площадки
 - 1.7.1. Визуализация
 - 1.7.2. Узнаваемость
 - 1.7.3. Справедливость с точки зрения количества участников
- 1.8. Маркетинговая политика
 - 1.8.1. Где продавать спонсорство
 - 1.8.2. Как продавать спонсорство
 - 1.8.3. Условия оплаты и штрафы
- 1.9. Управление и последующие действия по продаже спонсорской поддержки
 - 1.9.1. Реализация и прогнозирование спонсорской помощи
 - 1.9.2. Технико-экономическое обоснование (ТЭО)
 - 1.9.3. Достижение целей или переориентация
- 1.10. Лояльность спонсорства
 - 1.10.1. Действия по формированию лояльности спонсорства
 - 1.10.2. Услуги, которые должны быть предоставлены
 - 1.10.3. Улучшения или инновации

“ С **TECH** вы сможете продвинуться в своей профессиональной деятельности благодаря режиму на 100% онлайн и методике *Relearning*, которая облегчает процесс обучения”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



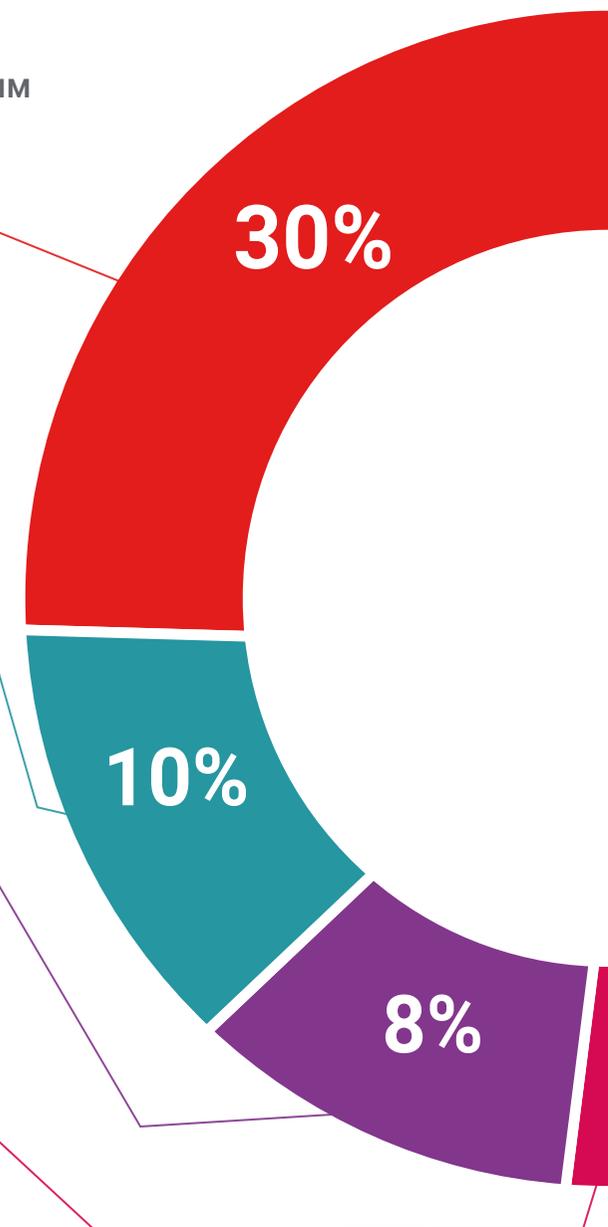
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области спонсорства мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области спонсорства мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области спонсорства мероприятий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Спонсорство мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Спонсорство мероприятий

