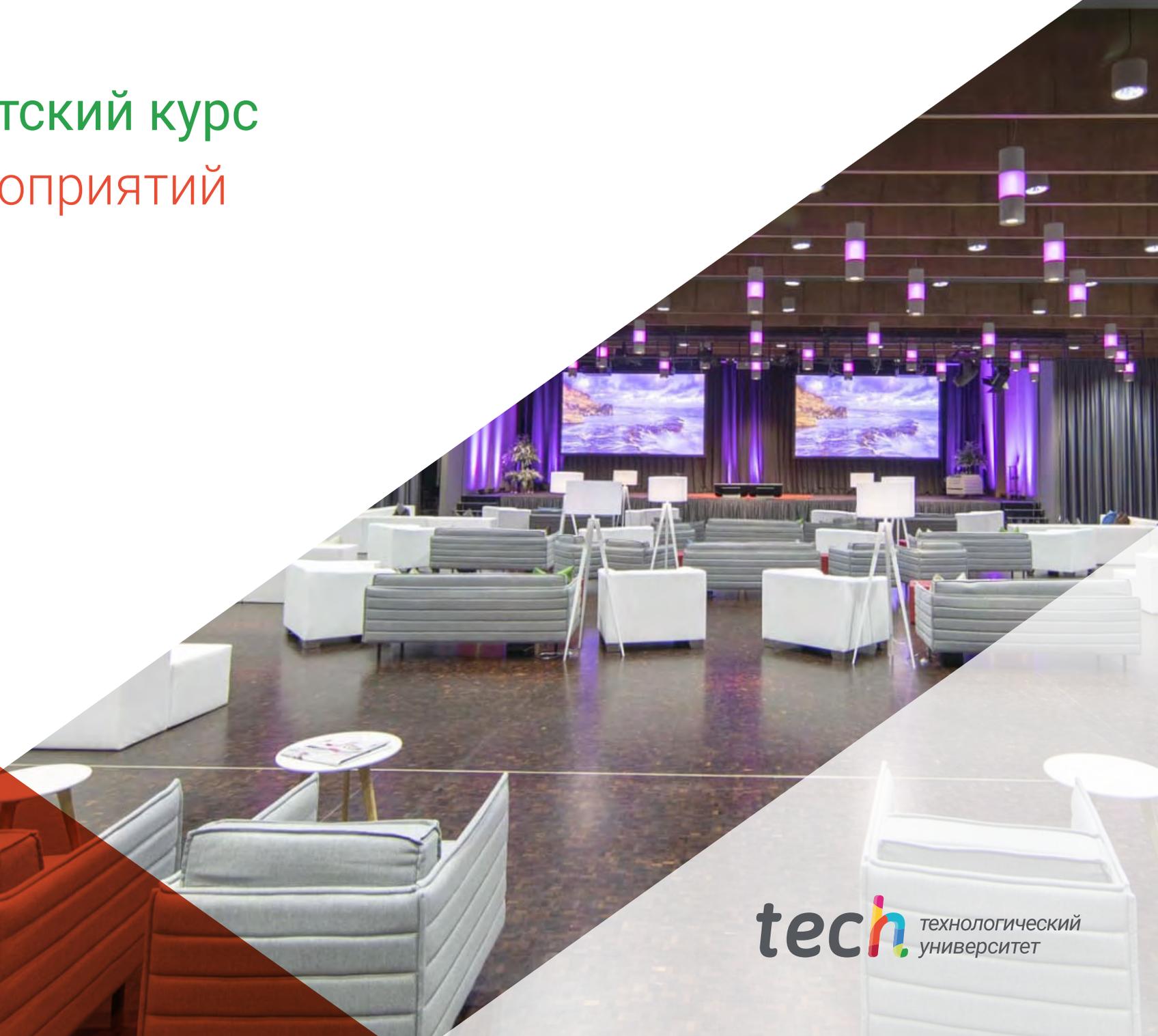


Университетский курс Дизайн мероприятий





tech технологический
университет

Университетский курс Дизайн мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/event-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Дизайн мероприятия – это начальная стадия проекта. Когда речь идет о коммуникации с использованием такого рода стратегий, особенно важно уделить внимание тому, как, где и когда это будет сделано. Организация мероприятий эволюционировала вместе с требованиями современного мира, и улучшение впечатления от события – задача, которая идет рука об руку с использованием новых маркетинговых и технологических инструментов, которые не только обеспечивают развлечение, но и позволяют вовлечь бренд и связать его с собой. В рамках данной программы профессионал приобретет необходимые компетенции для создания дизайна мероприятия со всеми необходимыми элементами для достижения успеха; программа с эксклюзивным содержанием на 100% онлайн, которую можно пройти за 6 недель и под руководством экспертов в данной области.





“

Умение определять, как, когда и где проводить мероприятия, имеет решающее значение для успеха проекта. Узнайте, как выбрать идеальную обстановку с помощью данного Университетского курса”

При организации мероприятия первое, о чем нужно подумать, – это дизайн, то, как будут переданы идеи, концепция, визуальный и эмоциональный образ события. Несомненно, использование преимуществ инструментов, предоставляемых технологическим развитием, является основополагающим фактором, который оказывает сильное влияние на способ, планирование и развитие мероприятия. Дизайн задает ориентиры, которые должны быть соблюдены в каждом аспекте мероприятия, определяет видение участников и то, что должно быть донесено до них в целом.

Планирование – один из ключевых моментов мероприятия, но дизайн – это форма, которой следует уделить особое внимание. Дизайн должен обеспечивать единство целого, поэтому компании должны иметь в своем штате выдающихся специалистов в этой области, понимающих концепцию и современные тенденции, так как это будет отражать их индивидуальность и передавать ценность бренда всем присутствующим.

Одной из современных тенденций является создание большей эмоциональной связи с клиентом, что обеспечивает большую известность бренда, повышает ценность как бренда, так и клиента, улучшает понимание потенциального клиента, а также дает другие преимущества, которые достигаются с помощью определенных приемов при соответствующем дизайне мероприятия. Освоить дизайн мероприятий в контексте экономики опыта, совместного творчества, *дизайн-мышления* и маркетинга – вот что предлагается в рамках данного Университетского курса.

6-недельная интенсивная программа на 100% онлайн, которая готовит профессионалов к решению задач и принятию бизнес-решений в области дизайна мероприятий, давая им необходимые инструменты и самые важные и полезные знания для профессионального развития и понимания важности мероприятий как инструмента маркетинга.

При помощи самой инновационной методики в университетской сфере – *Relearning* – процесс обучения становится динамичным и эффективным. Благодаря содержанию, отобранному исключительно экспертами в области коммуникации, маркетинга и имеющими более чем двадцатилетний опыт в организации мероприятий, данная программа гарантирует качество обучения.

Данный **Университетский курс в области дизайна мероприятий** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Создание иммерсивных впечатлений на мероприятиях оказывает большее влияние на людей. Узнайте, как создавать их с помощью данного Университетского курса”

“

Благодаря данной программе вы узнаете, как организовывать экспериментальные маркетинговые мероприятия. Вы представите бренд в гораздо более привлекательном и интересном виде”

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

TECH использует методику Relearning, которая поможет вам быстро запомнить и понять весь материал.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.



02

Цели

Изучение важности дизайна мероприятий как маркетингового инструмента и знакомство с наиболее эффективными тенденциями, реализуемыми на рынке, – это часть того, что предлагается в рамках данного Университетского курса, ориентированного на предоставление необходимых навыков профессионалу в контексте экономики опыта, совместного творчества и *дизайн-мышления*. Предоставление специализации или возможности быть оригинальным в разработке идей, а также их реализации, посредством управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами.



“

Цель данного Университетского курса – сделать вас экспертом в области разработки событийных мероприятий. Запишитесь и добейтесь этого”



Общие цели

- ♦ Получить знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции
- ♦ Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID-19





Конкретные цели

- ♦ Освоить дизайн мероприятий в контексте экономики впечатлений, совместного творчества, *дизайн-мышления* и маркетинга
- ♦ Научиться планировать мероприятия для увеличения возврата инвестиций (ROI)
- ♦ Узнать о значении мероприятий как инструмента маркетинга в соответствии с тенденциями рынка
- ♦ Генерировать впечатления от мероприятий (экспериментальный маркетинг) и иммерсивный опыт
- ♦ Эффективно проектировать пространства, вывески и персонализацию

“

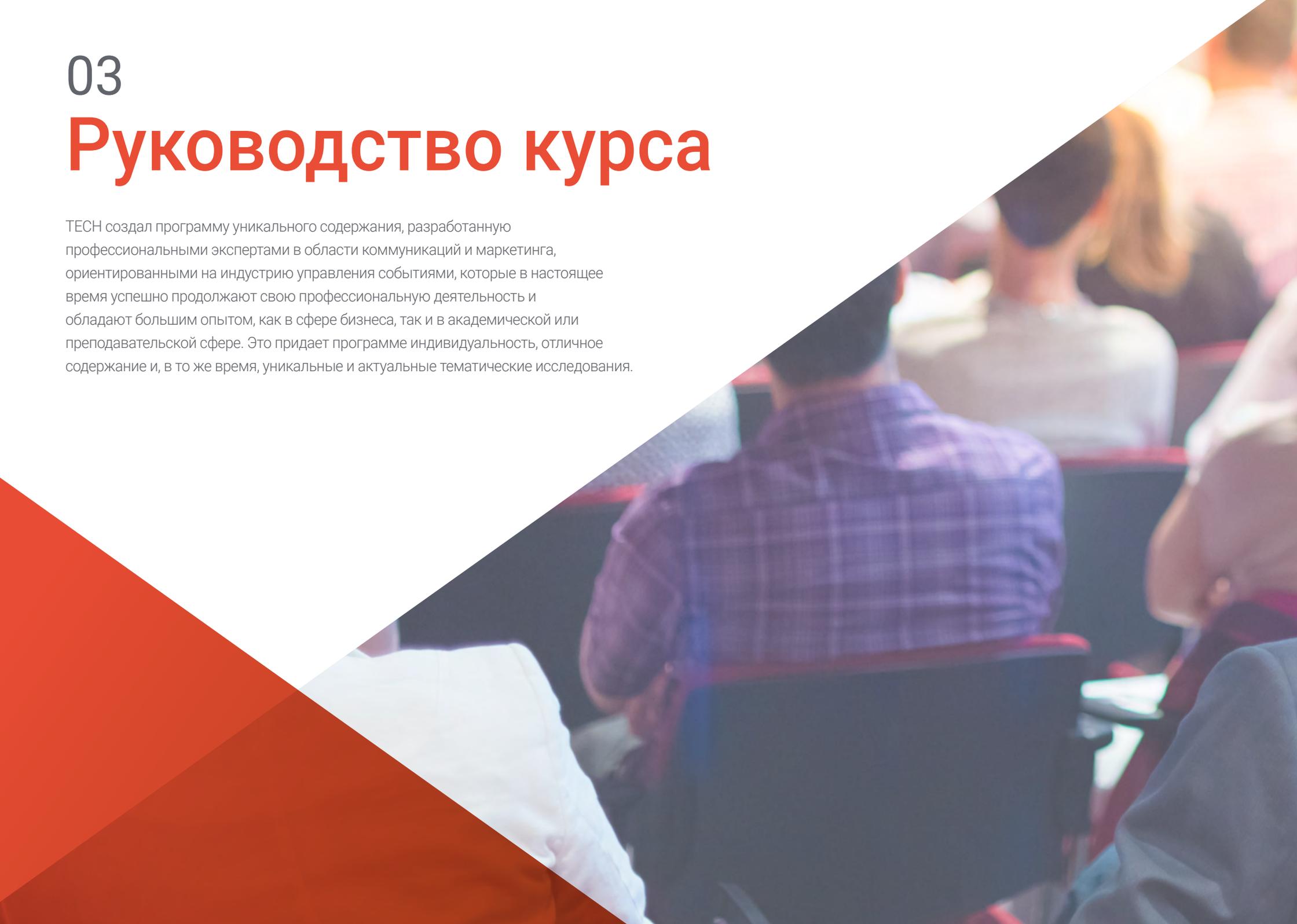
Вы узнаете, как проектировать помещения, вывески и персонализацию для экспериментальных мероприятий”



03

Руководство курса

ТЕСН создал программу уникального содержания, разработанную профессиональными экспертами в области коммуникаций и маркетинга, ориентированными на индустрию управления событиями, которые в настоящее время успешно продолжают свою профессиональную деятельность и обладают большим опытом, как в сфере бизнеса, так и в академической или преподавательской сфере. Это придает программе индивидуальность, отличное содержание и, в то же время, уникальные и актуальные тематические исследования.



“

Профессионалы в области коммуникаций и маркетинга научат вас всему, что касается дизайна мероприятий, в рамках данной программы”

Руководство



Г-н Жиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию Creativalab S.L.
- ♦ Директор Barcelona Congr eso M edic S.L.
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE



Destino
Región de Murcia

Costa Cálida

Región de Murcia

murciaturistica

Región de Murcia

municipalidades

S

04

Структура и содержание

Данный Университетский курс в области дизайна мероприятий предлагает исключительное содержание, основанное на инструментах экспериментального маркетинга, управлении проектами, методах исследования, персонализации и дизайне пространства, среди других фундаментальных аспектов, разработанных с расширенным и обновленным видением сектора, предоставляя студентам обогащенный опыт, благодаря применяемой методике и участию экспертов-преподавателей.

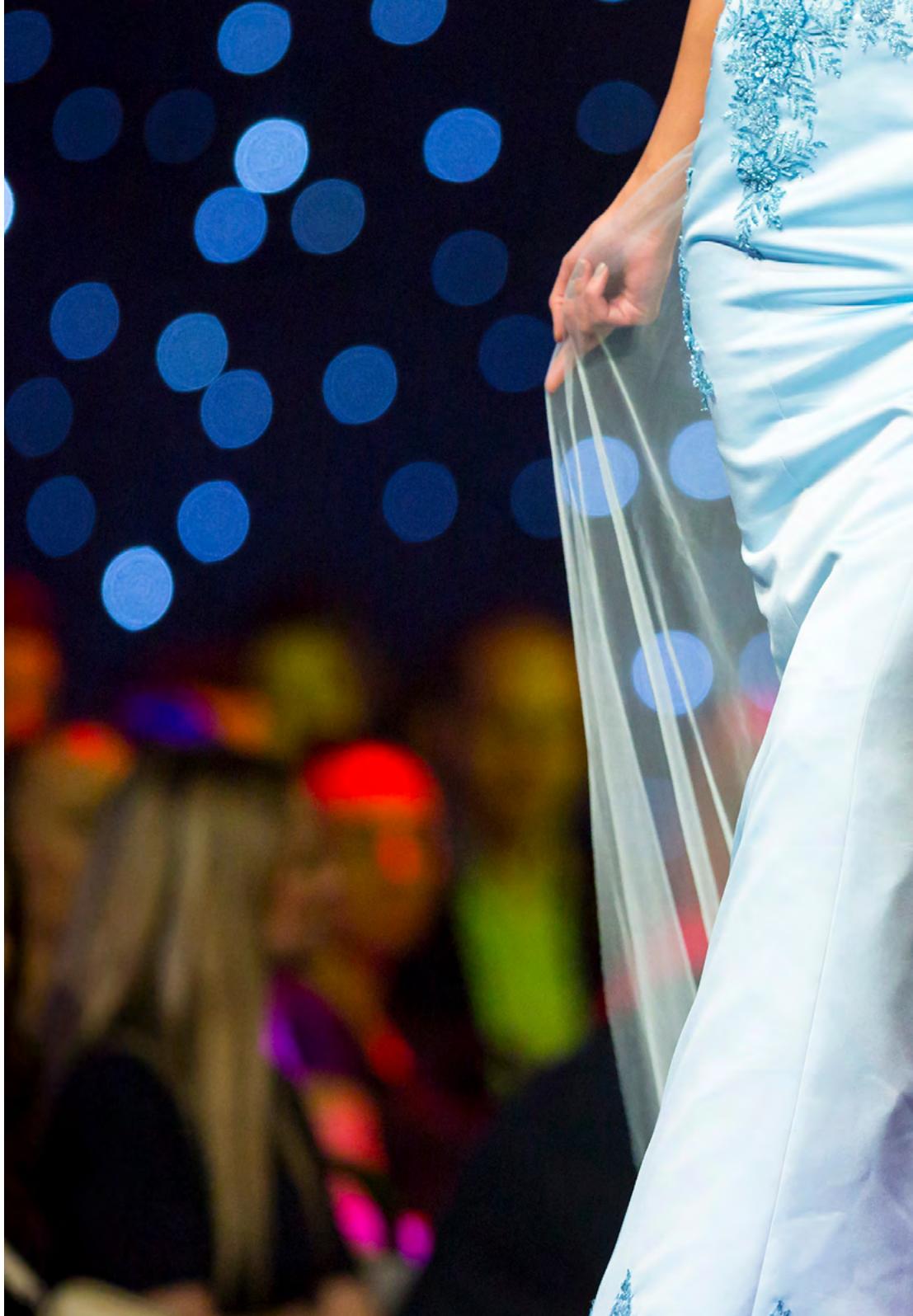


“

TECH предлагает вам данный Университетский курс с уникальным содержанием, режимом онлайн и методикой *Relearning*, которая облегчает процесс обучения”

Модуль 1. Дизайн мероприятий

- 1.1. Управление проектами
 - 1.1.1. Сбор информации, начало проекта: Что нам нужно знать?
 - 1.1.2. Изучение возможных мест мероприятия
 - 1.1.3. Плюсы и минусы выбранных вариантов
- 1.2. Методы исследования. *Дизайн-мышление*
 - 1.2.1. Составление карты заинтересованных лиц
 - 1.2.2. *Фокус-группа*
 - 1.2.3. *Бенчмаркинг*
- 1.3. Экспериментальное *дизайн-мышление*
 - 1.3.1. Когнитивное погружение
 - 1.3.2. Скрытое наблюдение
 - 1.3.3. *Мировое кафе*
- 1.4. Определение целевой аудитории
 - 1.4.1. На какую аудиторию рассчитано мероприятие?
 - 1.4.2. Почему мы проводим мероприятие?
 - 1.4.3. Какова цель мероприятия?
- 1.5. Тенденции
 - 1.5.1. Новые тенденции в постановке
 - 1.5.2. Цифровые вклады
 - 1.5.3. Иммерсивные и экспериментальные события
- 1.6. Персонализация и дизайн пространства
 - 1.6.1. Адаптация пространства к бренду
 - 1.6.2. *Брендинг*
 - 1.6.3. Руководство по бренду



- 1.7. Экспериментальный маркетинг
 - 1.7.1. Проживание опыта
 - 1.7.2. Иммерсивное мероприятие
 - 1.7.3. Побуждение к воспоминаниям
- 1.8. Указатели
 - 1.8.1. Техники оформления указателей
 - 1.8.2. Видение обслуживающего персонала
 - 1.8.3. Согласованность сюжета. Мероприятие с указателями
- 1.9. Места проведения мероприятия
 - 1.9.1. Изучение возможных мест проведения мероприятия. 5 Почему
 - 1.9.2. Выбор места проведения в соответствии с мероприятием
 - 1.9.3. Критерии отбора
- 1.10. Предлагаемая расстановка. Типы мест проведения
 - 1.10.1. Новые предложения по постановке
 - 1.10.2. Приоритетность близости к выступающему
 - 1.10.3. Места, предназначенные для взаимодействия

“

*Запишитесь сейчас и учитесь из
любого места, подключившись
с вашего любимого устройства”*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



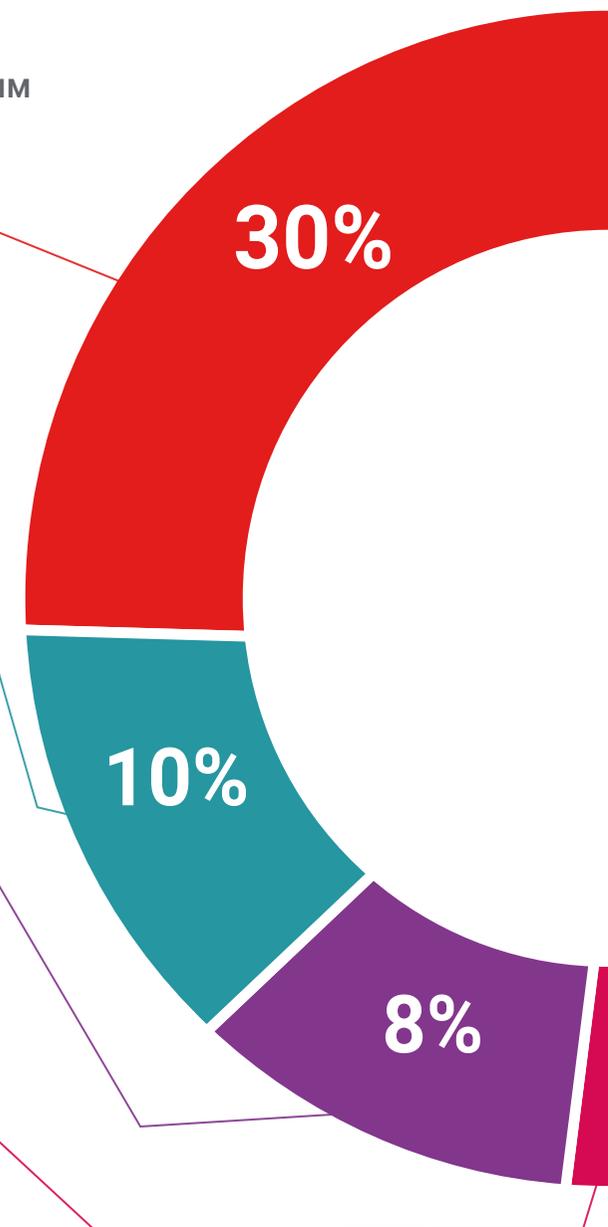
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

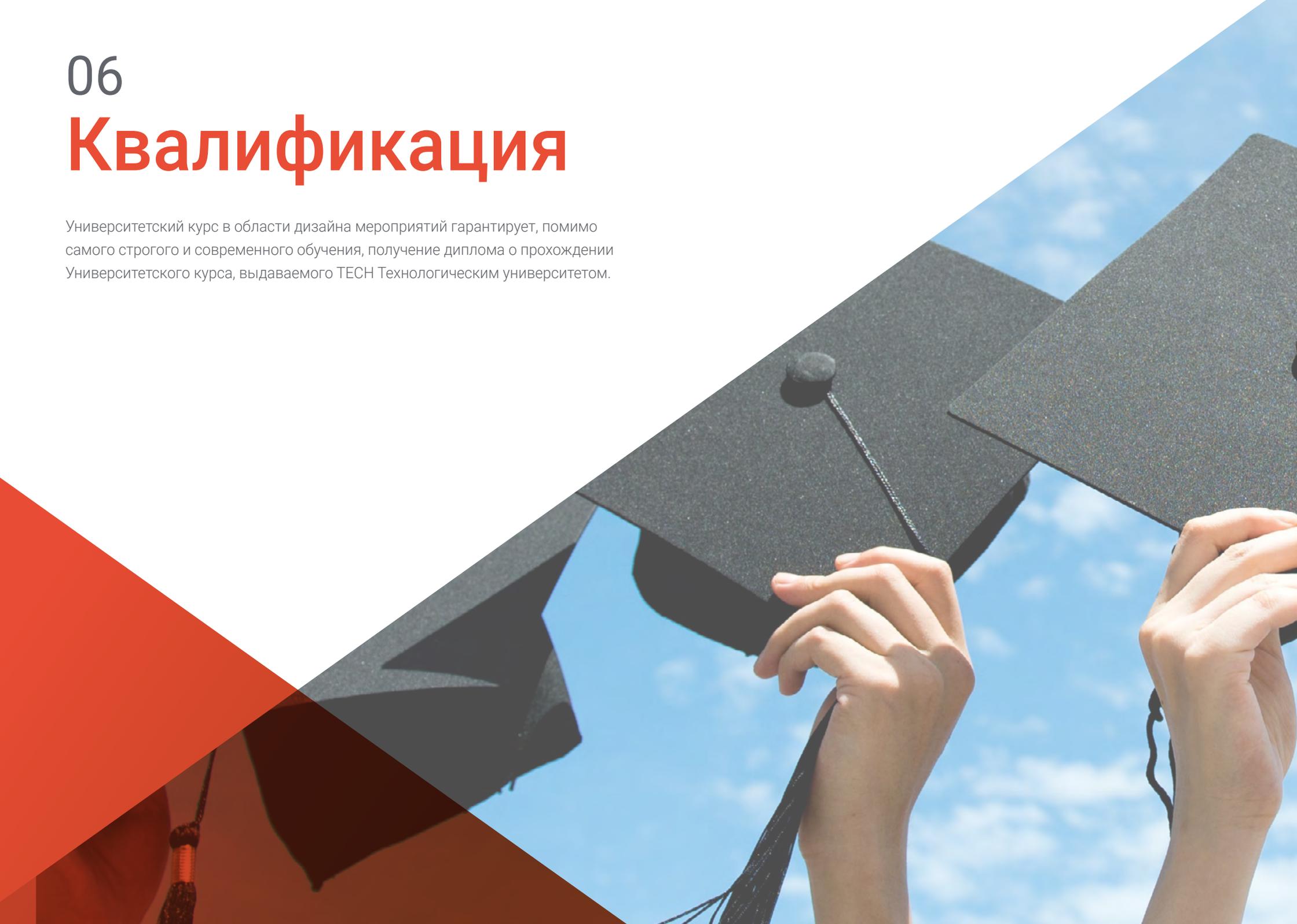
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области дизайна мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области дизайна мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области дизайна мероприятий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс Дизайн мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Дизайн мероприятий

