

大学课程 活动设计





tech 科学技术大学

大学课程 活动设计

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/event-design

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

活动的设计是项目的初始部分。在通过这些策略进行沟通时，必须特别注意沟通的方式、地点和时间。活动的组织随着当今世界的需求而不断发展，改善活动体验是一项挑战，与此同时，新的营销和技术工具的使用也是一项挑战，这些工具不仅能提供娱乐，还能让品牌参与其中并为之产生共鸣。在这一课程中，专业人员将掌握设计一项活动的必要技能，其中包含取得成功所需的所有要素；这一资格可在6周内获得，课程内容完全在线提供，并由该领域的专家主讲。





“

掌握活动的方式、时间和地点对项目的成功至关重要。通过这个大学课程了解如何选择完美的环境”

在组织活动时,首先要考虑的是设计,即如何传递活动的想法、概念、视觉和情感形象。毫无疑问,利用技术发展提供的工具是最基本的,这对活动的方式、规划和发展都有很大的影响。设计为活动的方方面面设定了指导方针,为与会者设定了愿景,以及总体上要传达的信息。

策划是活动的关键之一,但设计才是活动的形式,应给予特别关注。设计必须确保整体的连贯性,这就是为什么公司必须在这一领域拥有了解概念和当前趋势的优秀专业人员,因为这将体现公司的身份,并向所有与会者传递品牌的价值。

当前的趋势之一是加强与客户的情感联系,从而提高品牌的知名度,增加品牌和客户的价值,增进对潜在客户的了解,以及通过适当的活动设计中的特定技术实现的其他益处。这个大学课程旨在掌握体验经济、共同创造、设计思维 和市场营销背景下的活动设计。

为期 6 周的强化课程,100%在线授课,帮助专业人员做好准备,迎接活动设计领域的挑战和商业决策,为他们提供必要的工具和最重要、最有用的知识,帮助他们实现职业发展,并了解活动作为体验式营销工具的重要性。

得益于大学环境中最具创新性的方法:再学习,学习过程是动态和有效的。该资格证书的内容完全由传播和营销领域的专家选定,他们在组织活动方面拥有二十多年的经验,因此该资格证书是质量的保证。

这个**活动设计大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由传播、营销和活动组织方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实际练习,你可以进行自我评估过程,以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

在活动中产生身临其境的体验
对人们的影响更大。通过这个
大学课程学习如何做到这一点”

“

感谢通过这个课程,您将学习如何组织体验式营销活动。您将以更有吸引力、更有趣的方式展示品牌”

TECH提倡再学习方法,这将帮助您快速记忆和理解所有内容。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

学习作为营销工具的活动设计的重要性,了解市场上最有效的发展趋势,是这个大学课程的一部分内容,其重点是在体验经济、共同创造和 设计思维的背景下为专业人员提供必要的技能。通过管理多学科和多文化的工作团队,提供一门专业或机会,在开发创意和实施创意方面发挥独创性。





“

这个大学课程的目标是让你成为体验式活动设计方面的专家。注册并获得”



总体目标

- ◆ 获得并在研究背景下, 了解依可为原创性地发展和/或应用想法提供专门或机会的
- ◆ 培养人际交往技能, 以管理多学科和多文化的工作团队
- ◆ 深入了解活动组织的当前趋势
- ◆ 掌握活动的数字化, 最常用的工具和新趋势
- ◆ 理解COVID-19大流行病造成的重大危机后事件组织中的新现实





具体目标

- ◆ 在体验经济、共同创造、设计思维 和市场营销的背景下掌握活动设计
- ◆ 学习如何计划活动以提高投资回报率 (ROI)
- ◆ 根据市场趋势, 了解活动作为营销工具的重要性
- ◆ 产生事件体验 (体验式营销) 和沉浸式体验
- ◆ 高效设计空间、标识和个性化服务



您将学习如何为体验式活动设计空间、标识和个性化"

03

课程管理

TECH这些专家目前正在成功地开展自己的专业工作,他们在商业领域、学术或教学领域都有着广泛的背景和丰富的经验。这使得该计划具有自己的特色,内容出色,案例研究无与伦比,而且完全与时俱进。



“

传播和营销专业人士将在本课程中
向您传授有关活动设计的所有知识”

管理人员



Gil Tomas, Tommy先生

- Atelier MICE 创始人兼首席执行官
- 教科文组织世界高等教育大会项目管理顾问
- Creativalab S.L.的发展总监
- 巴塞隆纳Congrésio Médic S.L.董事
- 营销管理硕士学位
- ISM-ESIC 制药营销硕士课程
- ESINE的税法文凭



Destino
Región de Murcia



Costa Cálida
Región de Murcia

murciaturistica



04

结构和内容

这个活动设计大学课程提供基于体验式营销工具、项目管理、研究技术、个性化和空间设计等基本方面的独家内容,并对该行业进行了扩展和更新,通过所采用的方法和专家讲师的干预,为学生提供了丰富的体验。





“

TECH通过独家内容、在线模式和再学习方法为您提供这一文凭, 从而促进学习过程”

模块1.活动设计

- 1.1. 项目管理
 - 1.1.1. 信息收集、项目启动:我们应该知道什么?
 - 1.1.2. 研究可能的地点
 - 1.1.3. 所选选项的优缺点
- 1.2. 研究技术。设计思维
 - 1.2.1. 角色图
 - 1.2.2. 焦点小组
 - 1.2.3. 基准测试
- 1.3. 体验式设计思维
 - 1.3.1. 认知沉浸
 - 1.3.2. 隐蔽观察
 - 1.3.3. 世界咖啡馆
- 1.4. 目标受众定义
 - 1.4.1. 活动的对象是谁?
 - 1.4.2. 我们为什么要做这个活动?
 - 1.4.3. 该活动的目的是什么?
- 1.5. 趋势
 - 1.5.1. 舞台新趋势
 - 1.5.2. 数字贡献
 - 1.5.3. 身临其境的体验式活动
- 1.6. 个性化空间设计
 - 1.6.1. 足够的空间给品牌
 - 1.6.2. 品牌建设
 - 1.6.3. 品牌手册



- 1.7. 体验营销
 - 1.7.1. 体验生活
 - 1.7.2. 沉浸式活动
 - 1.7.3. 鼓励记忆
- 1.8. 指示牌
 - 1.8.1. 标牌技术
 - 1.8.2. 助理的观点
 - 1.8.3. 故事的连贯性带有标牌的活动
- 1.9. 活动场所
 - 1.9.1. 研究可能的场所5个为什么
 - 1.9.2. 根据活动选择场地
 - 1.9.3. 挑选标准
- 1.10. 舞台提案场景类型
 - 1.10.1. 舞台新提案
 - 1.10.2. 以与说话者的距离为优先级
 - 1.10.3. 互动的场景



现在就注册, 通过您喜爱的设备连接, 随时随地学习"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



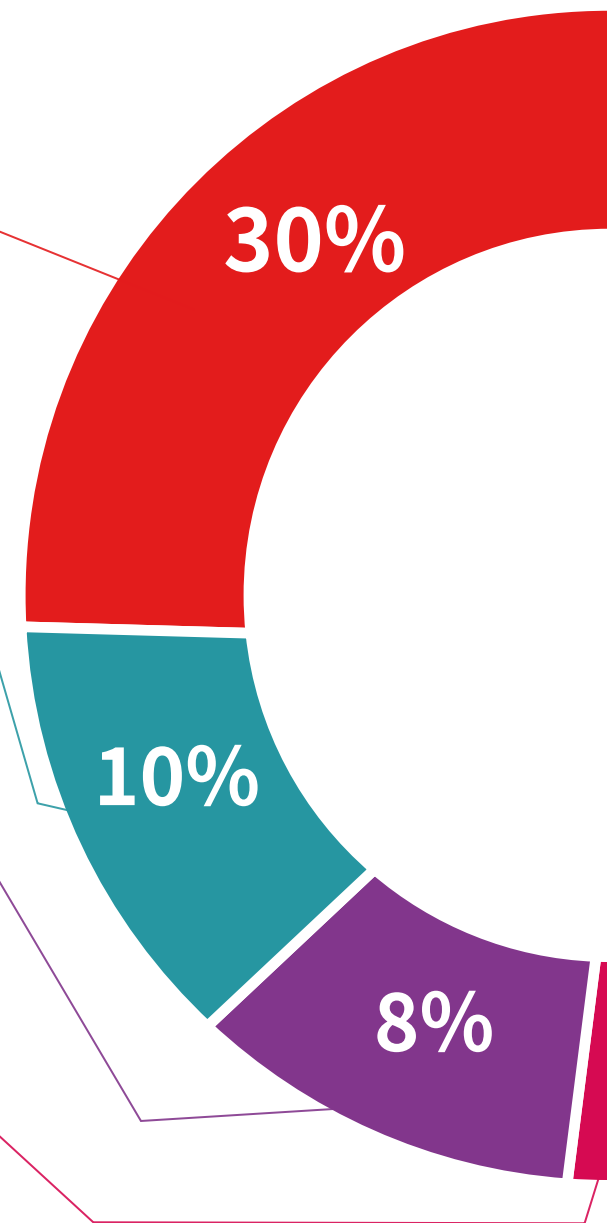
技能和能力的实践

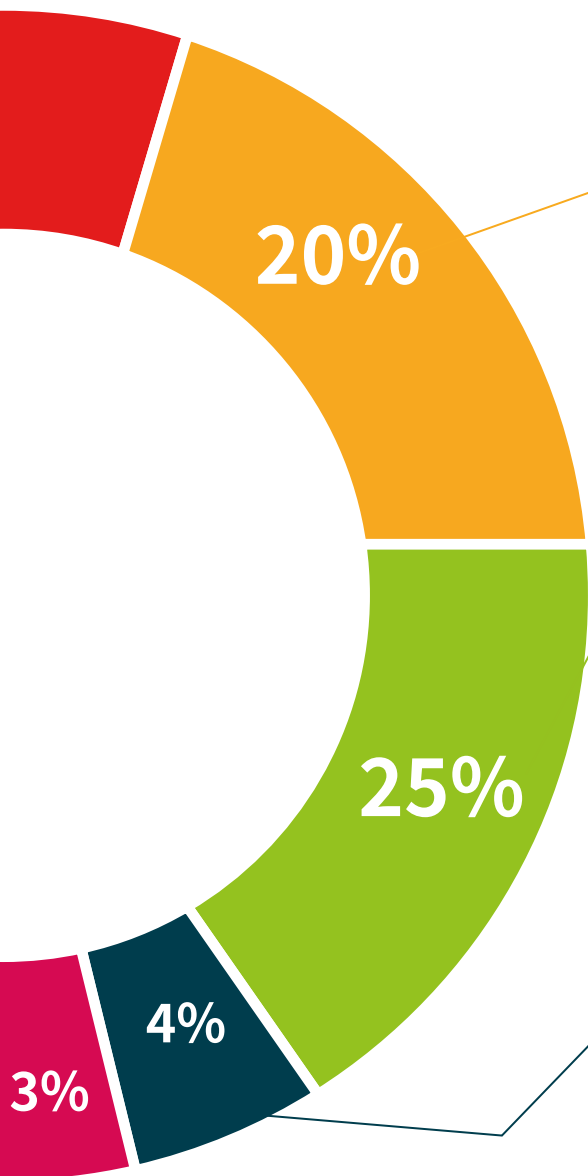
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

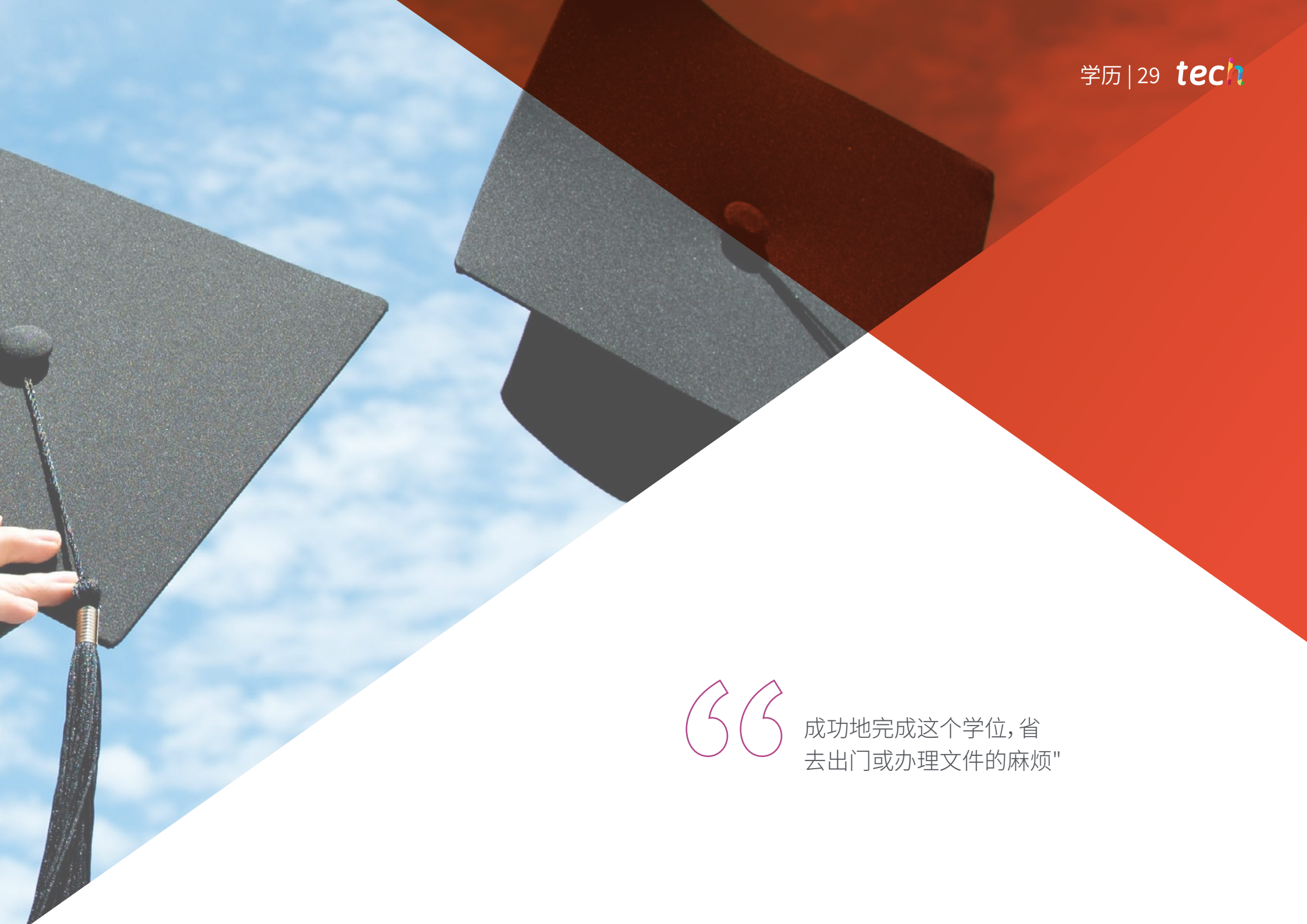
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学历

活动设计大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这个学位, 省去出门或办理文件的麻烦”

这个**活动设计大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科大学课程**的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**活动设计大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
活动设计

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 活动设计

