

محاضرة جامعية  
الأخلاقيات واتخاذ القرارات





الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

الأخلاقيات واتخاذ القرارات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 اسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/ethics-decision-making](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/ethics-decision-making)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

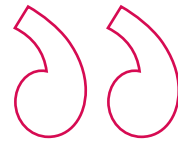
# المقدمة

إن العمل في بيئات التواصل يعرّض المهني لمواقف متنوعة وغير متوقعة في بعض الأحيان، مما يثير الشكوك الأخلاقية حول نهج نشر المعلومات وتطويرها وحتى شكلها ومدى ملاءمتها. هذه المناهج، التي تشير إلى الأخلاقيات الأساسية في بيئة التواصل، هي مجال عمل هذا البرنامج، والتي ستساعد الطالب على النمو من خلال توفير أكبر أقدار من الأمان عند اتخاذ القرارات.





تفكير جوهري لمحترفي التواصل  
في المشاكل الأخلاقية وآثارها"



الأخلاقيات، غائبة في العديد من التخصصات. على افتراض أنها واضحة ومتطورة بالفعل لدى المشاركين في البرامج المختلفة، فإنها تميل إلى الإهمال في تطوير الكفاءات التي يجب أن يكتسبها محترف الاتصال خلال تخصصه. ومع ذلك، فإن التفكير في هذه القضايا ومعرفتها أمر في غاية الأهمية من أجل أن تصبح محترفًا عالي الجودة والدقة.

يفترض في هذه المحاضرة الجامعية أن يكون التفكير في الجوانب الأخلاقية للتواصل عنصراً أساسياً عند التعامل مع المعضلات الأخلاقية في بيئات التواصل.

يتم تطوير الجوانب الأخلاقية التي ينطوي عليها توليد المعلومات بوسائطها المختلفة، والحدود التي يجب إدراكها والمسؤوليات التي ينطوي عليها توليد المعلومات والمحتوى.

يتم التعامل مع جميع الجوانب المتعلقة بطريقة التخطيط والتطوير والنشر في هذا الوضع statusالتواصل الجديد: الانغماس في النموذج الأكثر حداثة الضروري حتى لا يتم استبعادك من النظام الجديد في التواصل.

وباختصار، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى إجراءات العمل الروتينية وأداء الباحث في مجال الاتصالات، مع القدرة على تنفيذ أي مشروع يقومون به بنجاح.

مع ضمان وهيبة الجامعة عبر الإنترنت التي قامت بالفعل بتدريب آلاف الطلاب.

تحتوي **المحاضرة الجامعية في الأخلاقيات واتخاذ القرارات** على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تصويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ♦ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ♦ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين التقييم الذاتي العملي والتحقق من التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتآزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج العلمي

”  
واجه المعضلات الأخلاقية للمهنة بالعين  
الناقدة التي سيزودك بها هذا البرنامج“

لقد تم الكشف عن حدود عمل الإعلامي فيما يتعلق بالأخلاقيات من خلال برنامج ذي فائدة عملية عالية.

اكتسب الثقة في العمل مع التحكم في المواقف الأخلاقية المختلفة التي ستواجهك في مهنتك.

التعلم السياقي والحقيقي الذي يتيح لك تطبيق ما تعلمته على أرض الواقع من خلال مهارات وكفاءات جديدة"

يتكون أعضاء هيئة التدريس من محترفين نشطين. وبهذه الطريقة يتم توفير الهدف المنشود من التحديث. كادر متعدد التخصصات من معلمين و مدربين ذو خبرة في بيئات مختلفة والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة هذه المحاضرة الجامعية المعرفة العملية المستمدة من خبراتهم الخاصة؛ وهي إحدى الصفات المميزة لهذا التخصص.

ويكتمل هذا التمكّن من الموضوع من خلال فعالية التصميم المنهجي لهذا البرنامج العلمي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني ودمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، ستتمكن من الدراسة باستخدام مجموعة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات والتي ستمنحك قابلية التشغيل التي تحتاجها في الخبرة الجامعية.

يرتكز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات؛ وهو نهج يتصور التعلّم كعملية بارزة. ولتحقيق ذلك عن بُعد، يتم استخدام الممارسة عن بُعد؛ بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر والتعلم من خبراء Learning from an Expert، يمكنك اكتساب المعرفة كما لو كنت تواجه السيناريو الذي تتعلمه في تلك اللحظة.. إنه مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



# الأهداف

إن هدف جامعة TECH هو تدريب المهنيين المؤهلين تأهيلا عاليا للخبرة العملية. وهو هدف يكمله، على المستوى العالمي، دافع التنمية البشرية التي تضع أسس مجتمع أفضل. يتم تحقيق هذا الهدف من خلال مساعدة العاملين في مجال التواصل على الوصول إلى مستوى أعلى بكثير من الكفاءة والتحكم. وهو هدف يمكن تحقيقه خلال ستة أشهر فقط من خلال محاضرة جامعية عالية الكثافة والدقة.







سيكتسب الطالب خلال هذه المحاضرة الجامعية القدرة على التمييز واتخاذ القرارات بناءً على النزاعات الأخلاقية التي قد تنشأ في مهنتك"





## الأهداف العامة

- تحديد مشكلة البحث
- تطوير إطار عمل سياقي
- بناء النماذج والتحقق من صحتها
- إنشاء أدوات جمع البيانات والتحقق من صحتها
- إتقان تقنيات تحليل البيانات
- هيكله الورقة العلمية
- إتقان الكتابة العلمية
- امتلاك القدرة على المشاركة في اجتماع علمي وإبراز النتائج
- تطوير مهارات إدارة المعلومات والتفكير النقدي وحل المشكلات

Learn from the best to ensure success  
Reasons we will be successful

# THE DAILY

Issue 764  
Monday, Jun 14, 2016  
#Citydailynews

# FAKE NEWS

## ECONOMY OF THE EUROPEAN UNION

WORLD BANK'S STOCK AT ALL-TIME HIGH / US RATE RISE CHANCES RECEDE AS JOBS GROWTH SLOW

### US RATE RISE CHANCES RECEDE AS JOBS GROWTH SLOW

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set. At the same time, it will also show you how you're going to work with your target. This may be through networking, advertising etc. Having the perfect timeline with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities you are doing to develop your offers. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors.



### WORLD BANK'S STOCK AT ALL-TIME HIGH

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and



regularly and assessed.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set. At the same time, it will also show you how you're going to work with your target. This may be through networking, advertising etc. Having the perfect timeline with your activities to fit your customers buying cycles will help you

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

## THE WORLD DISMISSED UP

BUT IN THE WE ARE IN A POSITION NOW TO HELP

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

## الأهداف المحددة



- ♦ تقدير العناصر الأخلاقية المرتبطة بعملية التواصل
- ♦ تمييز أهمية تطبيق المبادئ الأخلاقية الأساسية في العالم المعاصر

فهو يطور مهارات التواصل والسقالات الرسمية لنشر وإبراز الانتاج الجيد في السيناريوهات الاجتماعية والأكاديمية ذات النطاق الأوسع"



## Imagine a revenue of hundred million dollars

### Global Finance

Resources	Balance Value(\$)
<b>Future Benefits</b>	<b>2,568,790</b>
Janifer-Social security	976,819
Jonathan-Social security	869,870
CUPT Services co. 4th -annuity	121,000
OT Group - Pension	421,045
TAKACO co. 4th - Bonus	179,984
<b>Future Savings</b>	<b>690,144</b>
Save of 3 second car	279,791
General savings	98,420
Contribution-Jonathan	244,353
Reward	75,380
<b>Brokerage/Bank Accounts</b>	<b>846,579</b>
Family brokerage Acct	237,689
Janifer individual savings	563,980
Savings account	45,000
<b>Retirement Account</b>	<b>461,771</b>
Janifer-Bonus	182,790
Jonathan-Contribution	278,981
<b>Total Resources</b>	<b>4,567,284</b>

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product. Having a good brand strategy you to have a major in gaining a large increase in your market competitors. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost product? It's to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materi-

### Fact about online marketing

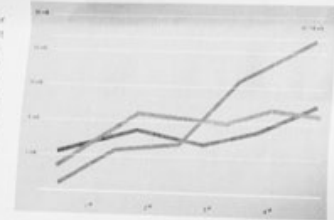
It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what is beneficial and what is not. This will help you set new targets. It should focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.



### Million reinvested in travel businesses

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Lastly, improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what is beneficial and what is not. This will help you

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors.

LINE ITEMS	US DOLLARS	PERCENTAGE	LINE ITEMS	US DOLLARS	PERCENTAGE	LINE ITEMS	US DOLLARS	PERCENTAGE
SHIPPING	0.28%		SHIPPING	0.23%		SHIPPING	0.24%	
TOTAL	13.18%		TOTAL	9%		TOTAL	11.18%	

# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ضمن مفهوم الجودة الشاملة لبرنامجنا، نحن فخورون بأن نضع تحت تصرفكم طاقم تدريس على أعلى مستوى، تم اختيارهم لخبرتهم المثبتة في المجال التعليمي. محترفون من مجالات ومهارات مختلفة يشكلون طاقمًا كاملًا متعدد التخصصات، فرصة فريدة للتعلم من الأفضل.



فريق تدريس مثير للإعجاب، مكون من محترفين من مجالات مختلفة من الخبرة، سيكونون معلميك أثناء التخصص: فرصة فريدة لا يمكنك تفويتها"

## هيكل الإدارة

### د. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ دكتورة في علوم التعليم
- ♦ خبيرة في E-learning التعلّم الإلكتروني والمنصات والمحتويات
- ♦ خبيرة في تصميم التعليمات القائمة على الكفاءة





# الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذه المحاضرة الجامعية من قبل خبراء مختلفين في هذا البرنامج العلمي لغرض واضح: ضمان حصول طلابنا على كل المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في هذا المجال. برنامج كامل للغاية ومنظم جيداً يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.





تحتوي المحاضرة الجامعية في الأخلاقيات  
واتخاذ القرارات على البرنامج العلمي الأكثر  
اكتمالاً وحدائثة في السوق"



## الوحدة 1. الأخلاقيات وصنع القرار للعاملين في مجال التواصل

### 1.1. الاطلاق

#### 1.1.1. المفهوم

#### 2.1.1. موضوع الأخلاقيات

#### 3.1.1. قيمة الأخلاقيات

#### 4.1.1. القيم والآداب

### 2.1. أخلاقيات القائم بالاتصال

#### 1.2.1. المسؤوليات المهنية

#### 2.2.1. الصدق

#### 3.2.1. الموضوعية

#### 4.2.1. السرية المهنية واحترام الخصوصية

### 3.1. صناعة القرار

#### 1.3.1. المفهوم

#### 2.3.1. العمليات المتضمنة

#### 3.3.1. أنواع القرارات

#### 4.3.1. متطلبات اتخاذ القرارات

### 4.1. المعضلات الأخلاقية في الاتصال المعاصر

#### 1.4.1. Cyberbullying

#### 2.4.1. حدود المعلومات

#### 3.4.1. الانتحال

#### 4.4.1. الأقليات والتمييز

### 5.1. مخاطر وفرص المنطق الأخلاقي

#### 1.5.1. الأصل

#### 2.5.1. العواقب

#### 3.5.1. السيناريوهات الرئيسية

#### 4.5.1. تحليل الحالات

### 6.1. الجدل والأخلاقيات

#### 1.6.1. المفهوم

#### 2.6.1. الخصائص

#### 3.6.1. عناصر الجدل

#### 4.6.1. استراتيجيات الجدل

- 7.1. الاتصال الجزئي والأخلاقيات
  - 1.7.1. الأصل
  - 2.7.1. العواقب
  - 3.7.1. السيناريوهات الرئيسية
  - 4.7.1. تحليل الحالات
- 8.1. Stakeholders التواصل
  - 1.8.1. المفهوم
  - 2.8.1. Stakeholders أصحاب المصلحة الرئيسيون
  - 3.8.1. Stakeholders أصحاب المصلحة الثانويون
  - 4.8.1. نظرية Stakeholders
- 9.1. دمج الأخلاقيات في عملية صنع القرار
  - 1.9.1. القواعد والمبادئ في اتخاذ القرارات
  - 2.9.1. عملية اتخاذ القرار
  - 3.9.1. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار
  - 4.9.1. معايير القرارات الأخلاقيات
- 10.1. تحديات الأخلاقيات المعاصرة
  - 1.10.1. الأخلاقيات والتنوع
  - 2.10.1. الأخلاق والحرية الإنسانية
  - 3.10.1. الأخلاقيات والقيم
  - 4.10.1. الأخلاق، الغاية والوسيلة

إنه برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة للغاية، يهدف إلى التعلم المتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية“



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.





في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

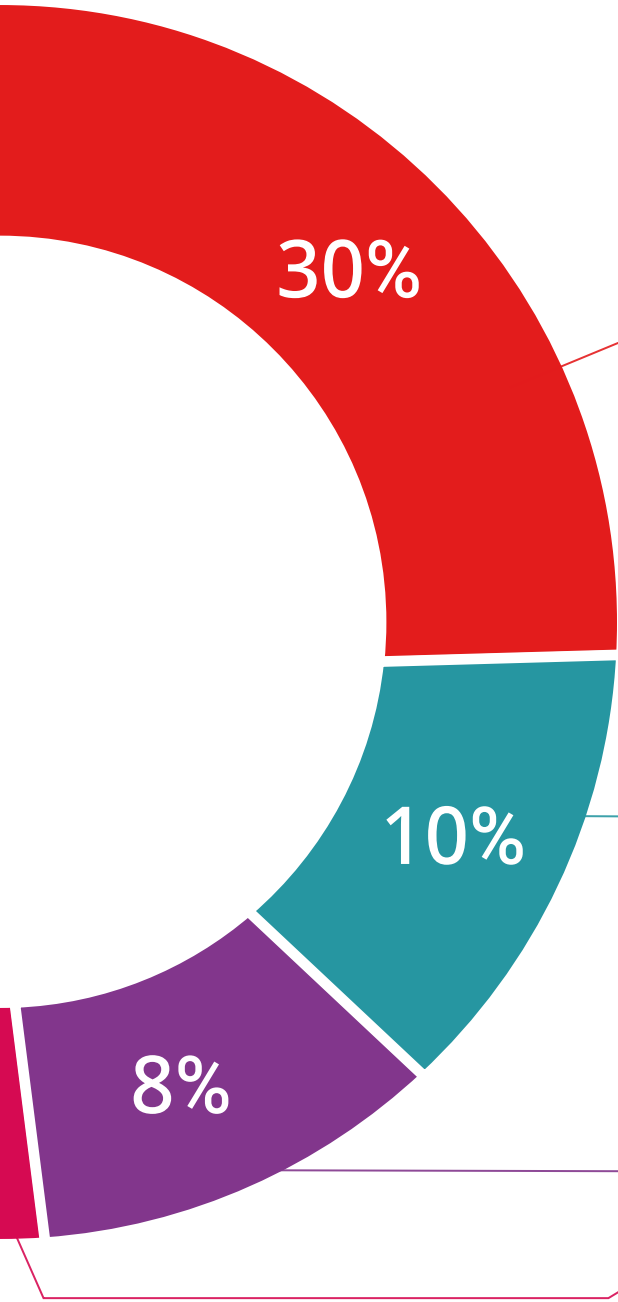
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



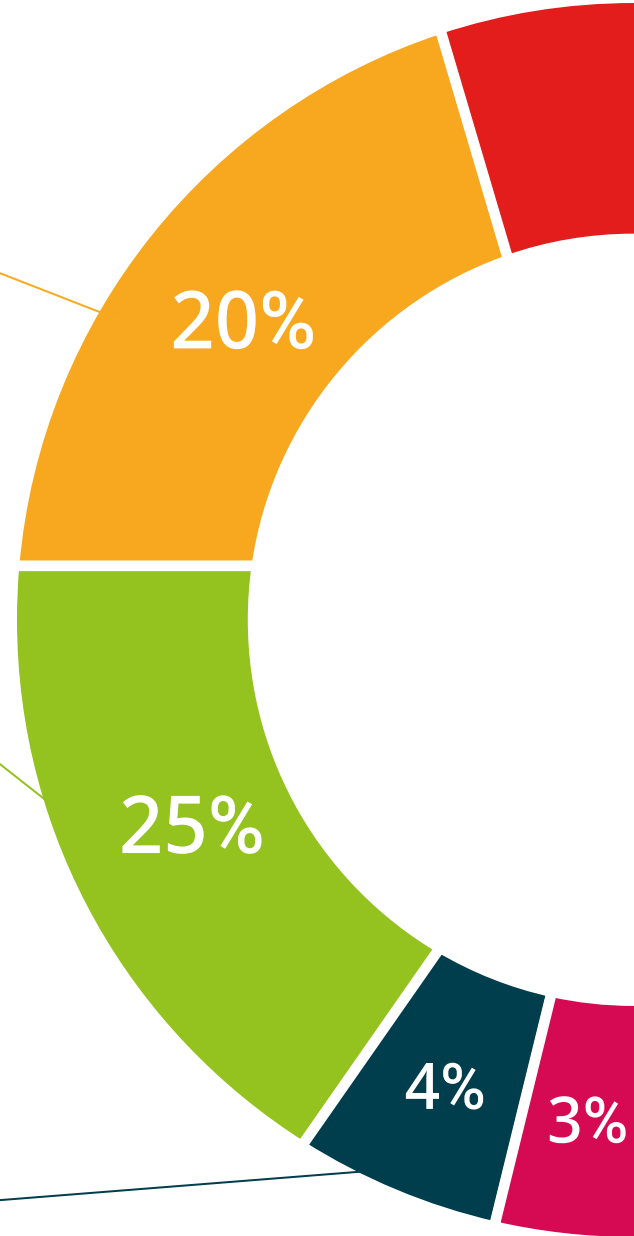
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن محاضرة جامعية في الأخلاقيات واتخاذ القرارات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الوصول إلى درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي ال المحاضرة الجامعية في الأخلاقيات واتخاذ القرارات على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادرعن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادرعن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الأخلاقيات واتخاذ القرارات

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 اسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

الأخلاقيات واتخاذ القرارات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية  
الأخلاقيات واتخاذ القرارات