

大学课程  
伦理和决策





## 大学课程 伦理和决策

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/ethics-decision-making](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/ethics-decision-making)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

在交流环境中工作,专业人员会面临各种不同的,有时是不可预测的情况,当涉及到接近,发展,甚至传播信息的形式及其适当性时,会产生道德上的疑虑。这些方法是指交际环境中的基本道德,是本课程的工作领域,它将帮助学生成长,为他们做决定时提供更大的安全感。





传播专业人员对伦理问题及其影响的基本思考"

伦理,在许多专业中都没有。在不同课程的参与者中,这一点被认为是显而易见的,并且已经得到了发展,但在发展传播专业人员在其专业期间必须获得的能力时,却往往被忽视了。然而,为了成为一个高质量和严谨的专业人员,对这些问题的反思和了解是最重要的。

在这个大学课程中,当处理传播环境中的道德困境时,对传播的道德方面的思考被认为是一个核心要素。

它发展了在不同媒体中产生信息所涉及的道德问题,人们必须意识到的限制,以及在产生信息和内容时涉及的责任。

在这种新的传播状态下,有关规划,发展和传播方式的所有方面都得到了解决:为了不被新的传播秩序所抛弃,必须沉浸在最新的范式中。

简而言之,学生将有机会接触到传播领域研究人员的工作常规和表现,有能力成功开展任何项目。

有了已经培训了成千上万学生的网上大学的保证和声望。

这个**伦理和决策大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统,由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习:与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 即使在课程结束后,也可以永久地获得补充文件库



用这个课程提供给你的批判性眼光来面对这个行业的道德困境"

“

语境化和真实的学习,让你通过新的技能和能力将你的学习付诸实践”

我们的教学人员是由活跃的专业人士组成的。通过这种方式,实现了预期的更新目标。由不同环境中的合格和有经验的教师组成的多学科骨干将有效地发展理论知识,但最重要的是,他们将把从他们自己的经验中获得的实践知识服务于文凭;这是这种专业化的不同品质之一。

课程的方法设计的有效性课程的掌握相辅相成。由一个多学科的网络学习专家团队开发,它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,你将能够利用一系列方便和多功能的多媒体工具进行学习,这将使你获得你所需要的专业的可操作性。

这个课程的设计是基于问题的学习:这种方法将学习变成实践的过程。为了远程实现这一目标,采用了远程练习:在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,你将能够获得知识,就像你在那一刻面对你正在学习的情景。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。

在一个具有高度实际意义的节目中,传播者的工作在道德方面的局限性得到解读。

获得控制你的职业将面临的  
不同道德状况的工作信心。









在这个课程中, 学生将获得辨别能力, 并根据你的职业中可能出现的道德冲突做出决定"



## 总体目标

- ◆ 设定一个研究问题
- ◆ 制定一个背景框架
- ◆ 建立和验证模型
- ◆ 创建和验证数据收集工具
- ◆ 主数据分析技术
- ◆ 科学论文的结构
- ◆ 掌握科学写作
- ◆ 有能力参加科学会议, 并使成果显现出来
- ◆ 培养信息管理, 批判性思维和解决问题的能力

Page 11

### Imagine a revenue of hundred million dollars

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product. Having a good brand strategy you to have a major marketing a large increase in your market competitors. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost product? It's to be both - low should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional material

#### Global Finance

Resources	Balance Value(\$)
<b>Future Benefits</b>	<b>2,568,790</b>
Jeffer-Social security	976,819
Jonathan-Social security	869,870
CUPT Services co. 401-k annuity	121,000
OT Group - Pension	421,045
TAUCCI co. 401-k Bonus	179,984
<b>Future Savings</b>	<b>690,144</b>
Side of 3 second car	279,991
General savings	98,420
Contribution-Jonathan	244,353
Reward	75,380
<b>Brokerage/Book Accounts</b>	<b>846,579</b>
Family brokerage Acct	217,689
Jeffer individual savings	563,980
Savings account	45,000
<b>Retirement Account</b>	<b>461,771</b>
Jeffer-Roth	182,790
Jonathan-Contribution	278,981
<b>Total Resources</b>	<b>4,567,284</b>

#### Fact about online marketing

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It may be through networking, advertising, etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.

It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

#### Stock Market Strategy

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, etc.

#### Million reinvested in travel businesses

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It may be through networking, advertising, etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.

It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Lastly, improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what's beneficial and what is not, this will help you

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, etc.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.

It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors.

31.86%	30.23%	37.91%
LINE ITEMS (\$ MIL) SUPPLY (\$ MIL) SALES (\$ MIL) TOTAL (\$ MIL)	LINE ITEMS (\$ MIL) SUPPLY (\$ MIL) SALES (\$ MIL) TOTAL (\$ MIL)	LINE ITEMS (\$ MIL) SUPPLY (\$ MIL) SALES (\$ MIL) TOTAL (\$ MIL)



具体目标

- 评估与沟通过程相关的道德因素
- 辨别基本道德原则在当代世界应用的重要性



发展沟通技巧和正式的支架,以便在更大范围的社会和学术场景中传播和展示高质量的作品"



# 03

## 课程管理

在我们的方案的总体质量概念中,我们很自豪地把最高水平的教师队伍介绍给你,他们在教育领域有丰富的经验。来自不同领域有不同能力的专业人士,组成了一个完整的多学科团队。一个向最高水平的人学习的独特机会。





“

由不同专业领域的专业人士组成的出色的教师队伍,将在你的专业学习期间担任你的老师:这是一个不容错过的独特机会”

## 管理人员



Del Valle Mejías, María Elena博士

- ◆ 教育科学博士
- ◆ 电子学习,平台和内容方面的专家
- ◆ 教学设计专家的能力



# 04

## 结构和内容

本文凭的内容是由本课程的不同专家制定的, 目的很明确: 确保学生获得每一项必要的技能, 成为该领域的真正专家。

一个全面和结构良好的方案, 将引导你到达质量和成功的最高标准。





“

这个伦理与决策文凭包含了市场上最完整和最新的科学课程”

## 模块1.传播者的道德和决策

- 1.1. 职业道德
  - 1.1.1. 概念
  - 1.1.2. 伦理学的对象
  - 1.1.3. 道德的价值
  - 1.1.4. 伦理与道德
- 1.2. 传播者的道德规范
  - 1.2.1. 专业责任
  - 1.2.2. 专业责任
  - 1.2.3. 客观性
  - 1.2.4. 专业保密和尊重隐私
- 1.3. 决策
  - 1.3.1. 概念
  - 1.3.2. 所涉过程
  - 1.3.3. 决定的类型
  - 1.3.4. 决策要求
- 1.4. 当代传播中的伦理困境
  - 1.4.1. 网络欺凌
  - 1.4.2. 信息的局限性
  - 1.4.3. 剽窃行为
  - 1.4.4. 少数群体与歧视
- 1.5. 道德推理的风险和机遇
  - 1.5.1. 源头
  - 1.5.2. 后果
  - 1.5.3. 主要情况
  - 1.5.4. 案例研究
- 1.6. 论证和伦理学
  - 1.6.1. 概念
  - 1.6.2. 特点
  - 1.6.3. 论证的要素
  - 1.6.4. 论证策略





- 1.7. 微观沟通和道德规范
  - 1.7.1. 源头
  - 1.7.2. 后果
  - 1.7.3. 主要情况
  - 1.7.4. 案例研究
- 1.8. 沟通利益相关者
  - 1.8.1. 概念
  - 1.8.2. 主要利益相关者
  - 1.8.3. 次要利益相关者
  - 1.8.4. 理论利益相关者
- 1.9. 将道德规范纳入决策
  - 1.9.1. 决策中的规范和原则
  - 1.9.2. 决策过程
  - 1.9.3. 影响决策的因素
  - 1.9.4. 道德决定的标准
- 1.10. 当代伦理学的挑战
  - 1.10.1. 伦理和多样性
  - 1.10.2. 伦理和人类自由
  - 1.10.3. 伦理和价值观
  - 1.10.4. 伦理, 目的和手段



一个非常完整的教学计划, 以非常完善的教学单元为结构, 以学习为导向, 与你的个人和职业生活相协调"

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



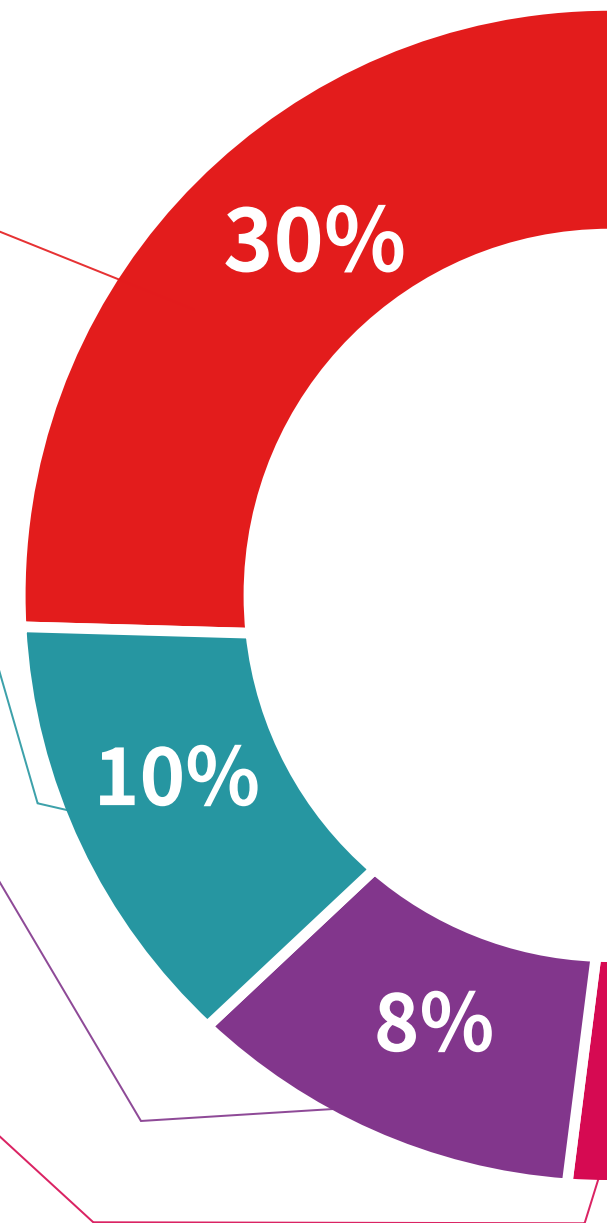
### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

伦理和决策大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**伦理和决策大学课程**大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**大学课程**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **伦理和决策大学课程**大学课程

官方学时: **150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
伦理和决策

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 伦理和决策

ght ?