

# محاضرة جامعية ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## محاضرة جامعية ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-industries](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-industries)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

05

المؤهل العلمي

صفحة 30

# المقدمة

تغطي الصناعات الإبداعية عددًا كبيرًا من الأنشطة الثقافية التي تؤثر بشكل إيجابي على المجتمعات. يتم تنفيذ العديد من هذه المبادرات من قبل أفراد أو شركات تسعى لتحقيق أنواع مختلفة من الأهداف. مع ذلك، فهي ليست مهمة بسيطة ويجب أن يكون لديك سلسلة من المهارات التي تسهل تنفيذ هذا النوع من المشاريع. يوفر هذا المؤهل العلمي لطلابه إمكانية التخصص في ريادة الأعمال المطبقة على الفن، حتى يتمكنوا من تنفيذ أحداث ثقافية مثيرة للاهتمام، وتحسين بيئاتهم في هذه العملية بفضل المساهمة التي يقدمونها للمجتمع.



الصناعات الإبداعية تحتاج إلى رواد أعمال  
يساهمون بأفكار جديدة في هذا القطاع"



تحتوي المحاضرة الجامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية مطبقة على ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية
- ♦ المعرفة المتخصصة في مجال الثقافة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

من بين جميع الصناعات الموجودة، فإن تلك التي يتم تجميعها في المجموعة الإبداعية هي إحدى المجموعات الأكثر عرضة للابتكار وريادة الأعمال. هي تشمل تخصصات مثل السينما والأدب والمسرح والرسم والموسيقى، وبصرف النظر عن كونها قطاعًا متنوعًا للغاية، فهي واسعة للغاية وهناك العديد من الفرص لبدء مشاريع أو شركات ثقافية.

على وجه التحديد، بسبب اتساعها، فهي منطقة مليئة بالإمكانيات، حيث يوجد داخل كل تخصص أنواع مختلفة من الأنشطة الثقافية والتجارية. هكذا، على سبيل المثال، هناك عدد كبير من المبادرات المتعلقة بالسينما، مثل العروض وإنتاج وتوزيع الأفلام، أو حول الموسيقى، مع الحفلات الموسيقية، أو إنتاج الألبومات، أو حول الأدب، مثل تنظيم الجوائز الأدبية والقراءات العامة، نشر الكتب من مختلف الأنواع، الخ.

بالتالي فإن الصناعات الإبداعية هي مجال به فرص كبيرة لا يتم استغلالها على نطاق واسع. بفضل حجمها، لم يتم استكشاف جميع إمكانياتها، وهناك مجال كبير للقيام وإطلاق مشاريع مبتكرة. لكن أيضًا نظرًا لخصائصها، هناك حاجة إلى معرفة محددة حتى يتم تنفيذ الخطط بشكل مناسب وفعال.

لهذا السبب، فإن هذه المحاضرة الجامعية، والتي تتضمن 10 صفوف دراسية متقدمة Masterclasses من مدير ضيف دولي في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية، هي المؤهل الذي يحتاجه الطلاب والمهنيون الذين يرغبون في التخصص في مجال مليء بفرص العمل والعمل. من خلال هذا البرنامج التعليمي، سيتمكن الطلاب من اكتشاف الفرص التجارية واستغلالها، ليصبحوا أشخاصًا مرجعيين في القطاع الثقافي والإبداعي.



ابدأ في المجال الذي يثير شغف  
بفضل هذه المحاضرة الجامعية التي  
يشارك فيها خبير عالمي مشهور"

الثقافة تحتاج إلى أشخاص شجعان: تعرف  
TECH أنك كذلك وتقدم لك أفضل الأدوات  
حتى تتمكن من القيام بذلك بنجاح.

الصناعات الإبداعية مليئة بالفرص: هذا  
المؤهل العلمي يعلمك كيفية استغلالها.

لديك العديد من الأفكار ولكنك لا تعرف كيفية  
تنفيذها: هذه المحاضرة الجامعية هي ما تحتاجه"



يضم البرنامج، في هيئة التدريس، محترفين من القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تزويد طلابه بأفضل الأدوات حتى يتمكنوا من القيام بضمانات في مجال الصناعات الإبداعية، والقدرة على تنفيذ المشاريع وإنشاء الشركات المتعلقة بالثقافة والفن.





أهدافك أقرب مما تعتقد: كل ما  
تحتاجه هو هذا المؤهل العلمي"



## الأهداف المحددة



- ♦ فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركا للاقتصاد
- ♦ حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع
- ♦ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ♦ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ♦ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتحول اليوم
- ♦ الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية

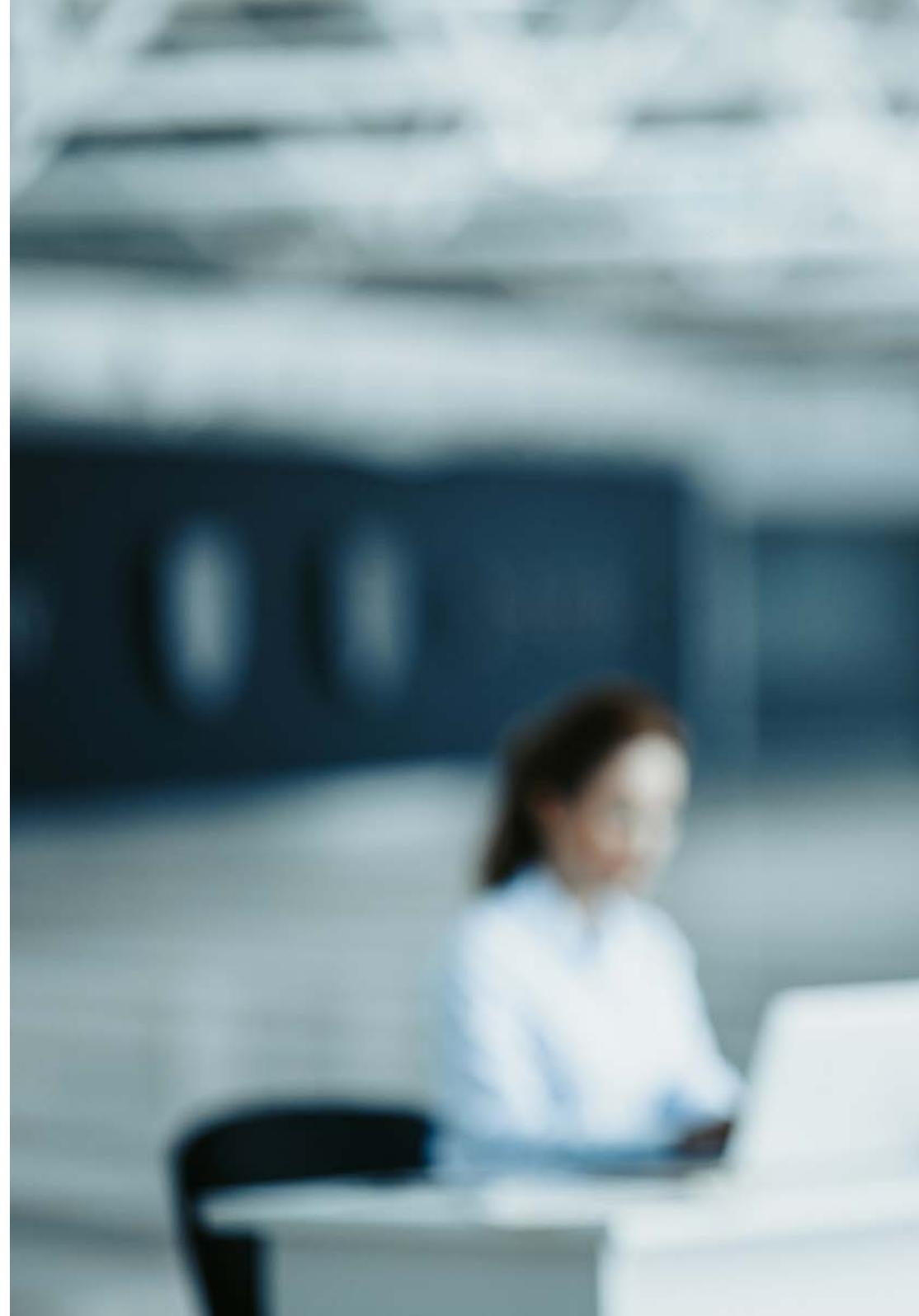
## الأهداف المحددة



- ♦ القدرة على تنفيذ مشاريع ريادية في الصناعات الإبداعية
- ♦ تطوير المهارات القيادية الصحيحة
- ♦ معرفة كيفية تحديد الفرص المتاحة في السوق
- ♦ تطبيق أدوات توليد الأفكار، مثل العصف الذهني (Brainstorming)



أفكارك على وشك التنفيذ، كل ما تحتاجه هو  
الدعم الذي ستمنحك إياه هذه المحاضرة الجامعية"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تضم هذه المحاضرة الجامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية أعضاء هيئة التدريس الأكثر خبرة، القادرين على نقل كل معارفهم وخبراتهم إلى الطلاب. مع طاقم التدريس هذا، سيتمكن الطلاب من تطوير أفكار رائعة يمكنهم من خلالها تحقيق النجاح في مجال الصناعة الثقافية والفنية.

20%

100%

45%

سيقوم أعضاء هيئة التدريس في هذه المحاضرة  
الجامعية بنقل جميع خبراتهم إليك حتى تتمكن  
من استخدامها في بيئة عملك"



## المدير الدولي المستضاف

أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية (American Accounting Association). بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.



## د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

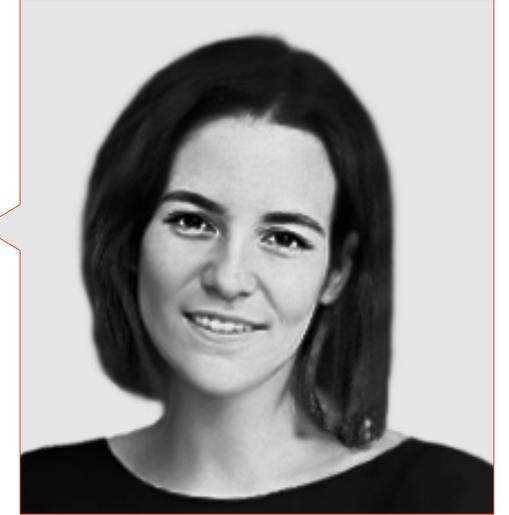


بفضل TECH، ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"

## هيكـل الإدارة

### د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School





# الهيكل والمحتوى

يتم تنظيم محتويات هذه المحاضرة الجامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية في وحدة تتكون من 10 موضوعات. من خلال هذه المواضيع، سيتمكن الطالب من الحصول على كل المعرفة والمهارات اللازمة للقيام بأعمال تجارية في قطاع الثقافة والفن، بحيث يكون في نهاية الدرجة خبيراً في هذا المجال ويمكنه تطبيق معرفته بشكل مباشر في مجالهم المهني.

المعرفة الأكثر تخصصًا للطلاب الأكثر تطلُّبًا"



## الوحدة 1. ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

- 1.1 المشروع الريادي
  - 1.1.1 ريادة الأعمال أنواعها ودورة حياتها
  - 2.1.1 خصائص رجل الأعمال
  - 3.1.1 المواضيع ذات الاهتمام للقيام بها
- 2.1 القيادة الشخصية
  - 1.2.1 معرفة الذات
  - 2.2.1 مهارات تنظيم المشاريع
  - 3.2.1 تنمية المهارات والقدرات القيادية في مجال ريادة الأعمال
- 3.1 تحديد فرص الابتكار وريادة الأعمال
  - 1.3.1 تحليل الاتجاهات الكبرى والقوى التنافسية
  - 2.3.1 سلوك المستهلك وتقدير الطلب
  - 3.3.1 تقييم الفرص التجارية
- 4.1 توليد الأفكار التجارية في الصناعة الإبداعية
  - 1.4.1 أدوات توليد الأفكار: Brainstorming الخرائط الذهنية Drawstorming، الخ
  - 2.4.1 تصميم القيمة المقترحة: W5, Canvas
  - 3.4.1 تطوير عرض القيمة
- 5.1 النماذج الأولية والتحقق من صحتها
  - 1.5.1 تطوير النموذج الأولي
  - 2.5.1 المصادقة
  - 3.5.1 إعدادات النماذج الأولية
- 6.1 تصميم نموذج الأعمال
  - 1.6.1 نموذج العمل
  - 2.6.1 منهجيات إنشاء نماذج الأعمال
  - 3.6.1 تصميم نموذج العمل للفكرة المقترحة
- 7.1 قيادة الفريق
  - 1.7.1 ملامح الفريق وفقا للمزاج والشخصية
  - 2.7.1 مهارات قائد الفريق
  - 3.7.1 أساليب العمل الجماعي

- 8.1. الأسواق الثقافية
  - 1.8.1. طبيعة الأسواق الثقافية
  - 2.8.1. أنواع الأسواق الثقافية
  - 3.8.1. تحديد الأسواق الثقافية المحلية
- 9.1. خطة التسويق و Branding (العلامة التجارية) الشخصية
  - 1.9.1. عرض المشروع الشخصي والريادي
  - 2.9.1. الخطة الإستراتيجية المتوسطة والقصيرة المدى
  - 3.9.1. متغيرات قياس النجاح
- 01.1. Pitch (خطاب تسويقي قصير) مبيعات
  - 1.01.1. عرض المشروع على المستثمرين
  - 2.01.1. إعداد العروض التقديمية الجذابة
  - 3.01.1. تنمية مهارات الاتصال الفعال



البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا،  
مع المعرفة الأكثر ابتكارا في مجال  
ريادة الأعمال في المجال الثقافي"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

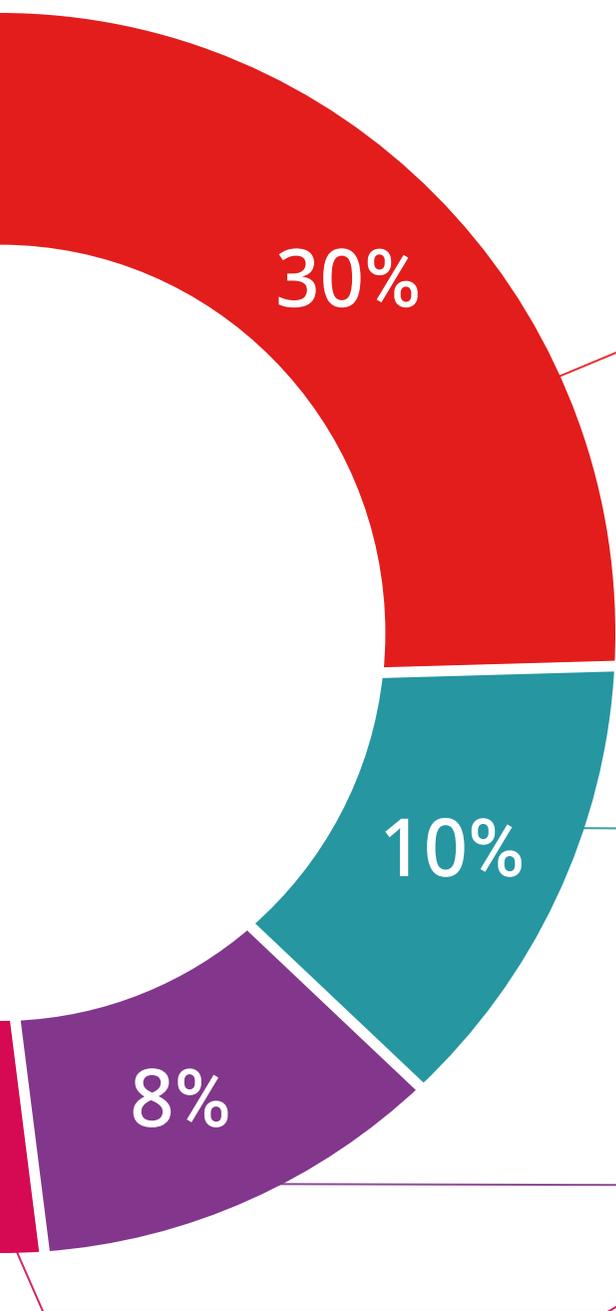
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

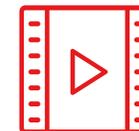
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



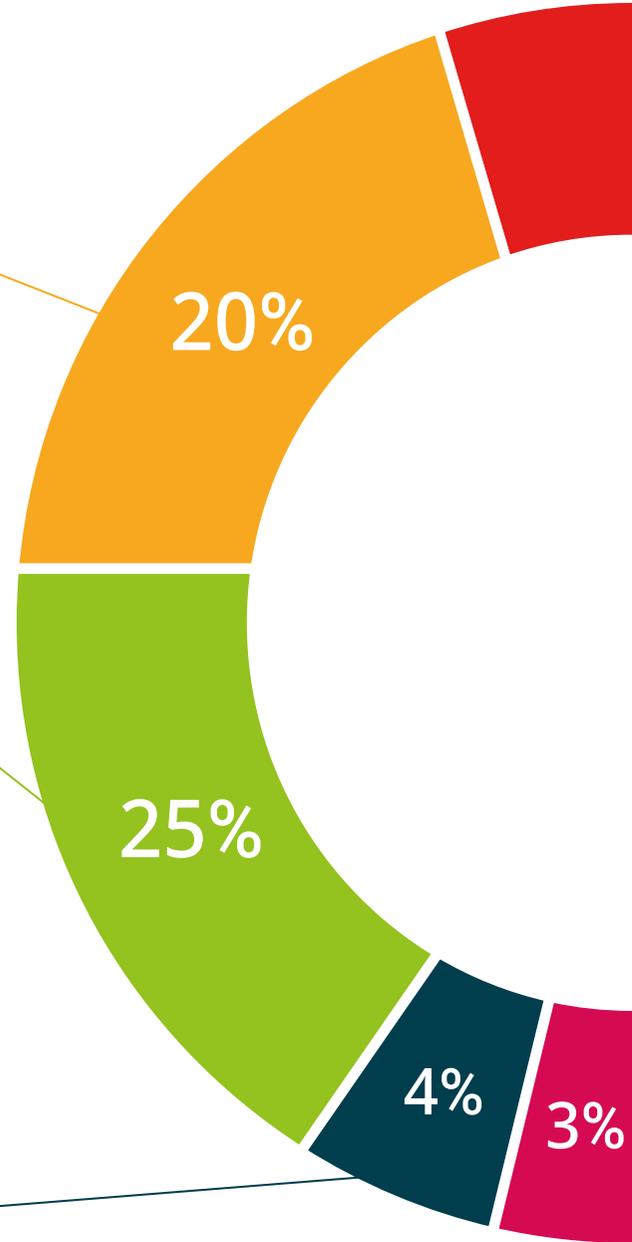
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

تحتوي هذه محاضرة جامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التيكنولوجية  
tech

الحاضر المعرفية

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية