

# 大学课程 选举活动



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 选举活动

- » 模式:在线
- » 时间:12个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/electoral-campaign](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/electoral-campaign)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 介绍

对于从事政治传播工作的记者来说,深入了解所有能有效开展成功选举活动的方法和技术是至关重要的。从这个意义上说,TECH著名的学术计划是一个强化课程,为学生准备好面对选举活动领域的挑战和商业决策。它的主要目标是通过帮助学生获得成功来促进他们的个人和职业成长。如果你想提高自己,在专业水平上实现积极的变化,并与最好的人交流,这里就是你的理想之地。



“

不要错过这个好机会, 获得高水平的技能, 帮助你设计成功的选举活动”

选举活动大学课程的内容旨在促进记者专业技能的发展,使他们能够在不确定的环境中更严谨地做出决定。

在整个学术进修课程中,记者将通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

本大学课程深入处理选举活动的设计和实施,旨在培养从战略、国际和创新角度理解政治传播的传播专业人员。

一个有利于学生发展的计划,专注于他们的专业改进,并为他们在传播和政治营销领域取得卓越成就做好准备。一个通过基于最新趋势的创新内容,并由最好的教育方法和卓越的师资队伍支持,了解学生和他们公司需求的计划。所有这些都将为学生提供技能,以创造性和高效的方式解决关键情况。

此外,由于它是以100%的在线形式授课,它允许学生完全指导他们的学习时间,而不需要前往任何教育中心。

这个**选举活动大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由新闻和政治传播专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 关于新闻和政治传播的新闻
- ◆ 进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- ◆ 其特别强调新闻学和政治营销中的创新方法,用于选举活动
- ◆ 基于算法的互动学习系统,对政治传播中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上访问这些内容



您只需点击一下,就能获得完整的学术熏陶,使您成为选举活动传播方面的专家"

“

一个以你为中心设计的课程,专注于你的需求,旨在实现学术上的卓越”

这个课程将使你提高你的技能,并帮助你成为一个著名的专业人士。

通过参加TECH为你提供这一学术课程,与该领域最好的专业人士一起工作。

该课程的教学人员包括来自新闻和通信领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个进修课程中,还有来自领先公司和知名大学的知名专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情境式的学习,也就是说,一个模拟的环境将提供一个沉浸式的教育程序,在真实的情况下进行培训。

要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由全球现象方面公认的专家创建,具有丰富的经验。为此,职业人士将得到由著名专家开发的创新互动视频系统的协助。

VOTE!



# 02 目标

该大学课程的目的是培训高素质的新闻专业人员，以促进他们的专业发展和晋升。这一目标在全球范围内得到了补充，促进了他们的人力发展，为建立一个更负责任、更有决心的社会和更好的社会奠定了基础。在本大学课程中，这一目标通过提供必要的工具来实现，以便能够面对创建营销和政治沟通的战略规划的挑战，其中包括政治建议中的道德主张。一个目标，在短短的12周内，学生将能够通过一个高强度和精确的方案来实现。







“

TECH设计这个课程的目的只有一个:使传播专业人员作为选举活动的专家,在实践中获得成功”



## 总体目标

- ◆ 了解政治机构和组织的运作
- ◆ 了解政治营销和传播的目标和工具
- ◆ 知道如何根据政治产品应用营销和传播工具：方案、政党和候选人
- ◆ 了解政治和选举活动的阶段和发展

“

一条专业化和专业成长的道路, 将推动你在劳动力市场上获得更大的竞争力”





## 具体目标

---

- ◆ 要知道社会营销、政治营销和选举营销是如何运作的
- ◆ 界定政治市场的组成部分
- ◆ 学习如何进行社会和政治研究以及对形势的诊断
- ◆ 开展政治营销计划
- ◆ 分析政治组织
- ◆ 界定政治营销计划的目标和战略, 以及如何实施这些计划
- ◆ 描述选举市场的组成部分并进行研究
- ◆ 分析选举行为
- ◆ 描述投票意向研究
- ◆ 学习如何进行选举活动诊断、竞选计划以及如何开发选举产品
- ◆ 了解什么是选举和选举后活动的行动计划

# 03

## 课程管理

报名参加目前大学舞台上最好的营销和政治传播管理课程。所有这些都意识到当前新闻和传播领域对高质量教育的需求, 将他们的知识结合起来, 为学生提供市场上最完整的课程, 这将使他们在新闻和政治营销领域得到发展, 达到一流的专业技能, 成为该领域更有声誉的专业人士。



“

最好的教学人员在最好的大学。  
不要错过这个伟大的学术机会”

## 国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



## McIntosh, Jess 女士

- ◆ 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- ◆ 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- ◆ Shareblue Media执行编辑
- ◆ CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- ◆ 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- ◆ EMILY's List前副主席
- ◆ 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- ◆ 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- ◆ 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### López Rausell, Adolfo先生

- 科技商学院院长
- 投资集团项目和市场研究的技术总监
- 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- 市场营销文凭, ESEM商学院





# 04

## 结构和内容

内容的结构是由一个新闻和政治营销的专业团队设计的,他们意识到目前该领域培训的相关性,作为深化知识领域的手段,设计了一个非常完整的教学大纲,专门用于培训信息科学领域的专业人员,了解政治传播世界的奇特性和特点。因此,在课程结束时,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。





“

该课程是根据最新的证据和研究设计的。这将确保在完成本大学课程后,你的知识将得到全面更新”

## 模块1. 选举活动传统的政策工具

- 1.1. 选举交流
  - 1.1.1. 竞选活动中的形象
  - 1.1.2. 政治广告
  - 1.1.3. 选举交流计划
  - 1.1.4. 选举通信审计
- 1.2. 通信机柜
  - 1.2.1. 确定信息机会和需求
  - 1.2.2. 对报告的管理和对发言人的采访
  - 1.2.3. 虚拟新闻室 和电子通讯
  - 1.2.4. 购买广告空间
- 1.3. 公共关系
  - 1.3.1. 公关战略和实践
  - 1.3.2. 礼节和仪式规则
  - 1.3.3. 活动组织和创意管理
- 1.4. 政治论述
  - 1.4.1. 叙事结构
  - 1.4.2. 基于NLP的叙事
  - 1.4.3. 政治公开演讲
- 1.5. 选举辩论会
  - 1.5.1. 准备:主题、演讲和回应
  - 1.5.2. 候选人的形象
  - 1.5.3. 言语和非言语交流
- 1.6. 与选民会面
  - 1.6.1. 中央竞选会议
  - 1.6.2. 部门活动
  - 1.6.3. 分段式会议
- 1.7. 选举宣传:360度运动
  - 1.7.1. 索赔中心和补充运动
  - 1.7.2. 选举照片和视频
  - 1.7.3. 媒体



- 1.8. 运动后勤
  - 1.8.1. 活动的组织
  - 1.8.2. 内容的实际分发
  - 1.8.3. 选举后勤中的人力资源
- 1.9. 选举宣传和推销
  - 1.9.1. 机构广告
  - 1.9.2. 选民邮件
  - 1.9.3. 礼品材料
- 1.10. 运动筹款和基金管理
  - 1.10.1. 筹款争论
  - 1.10.2. 筹款活动
  - 1.10.3. 众筹平台
  - 1.10.4. 符合道德的基金管理

## 模块2. 竞选活动:在线竞选工具

- 2.1. 社交媒体平台
  - 2.1.1. 通用和专业平台及微网站
  - 2.1.2. 视频、图像和移动平台
- 2.2. 社交媒体中的策略
  - 2.2.1. 企业公共关系和社交媒体
  - 2.2.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
  - 2.2.3. 对结果的分析和评价
- 2.3. 社会网络
  - 2.3.1. 谈话时代的组织
  - 2.3.2. Web 2.0就是人
  - 2.3.3. 数字环境和新的通信格式
- 2.4. 发展电子邮件营销活动
  - 2.4.1. 订户、线索和客户名单
  - 2.4.2. 电子邮件营销工具和资源
  - 2.4.3. 为电子邮件营销活动撰写在线文案
- 2.5. 移动营销
  - 2.5.1. 新的消费习惯和流动性
  - 2.5.2. SoLoMo模式
  - 2.5.3. 移动营销组合的4Ps
- 2.6. 移动营销的趋势
  - 2.6.1. 移动出版
  - 2.6.2. 先进的游戏和游戏化
  - 2.6.3. 移动地理定位
  - 2.6.4. 扩增实境
- 2.7. 反传播。虚假新闻
  - 2.7.1. 竞选活动中假新闻的目标
  - 2.7.2. 创造一个假的新闻故事
  - 2.7.3. 传播假新闻
  - 2.7.4. 关于假新闻的立法
- 2.8. 内向型政治营销
  - 2.8.1. 政治上的内向型营销如何运作
  - 2.8.2. 为政治品牌建设吸引流量
  - 2.8.3. 内容营销
  - 2.8.4. 将信息转化为选民或选举人
- 2.9. 网络分析
  - 2.9.1. 网络分析的基本原理
  - 2.9.2. 古典与数字媒体
  - 2.9.3. 网络分析员的基本方法
- 2.10. 数字化指标
  - 2.10.1. 基本指标
  - 2.10.2. 比率
  - 2.10.3. 设定目标和关键绩效指标

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

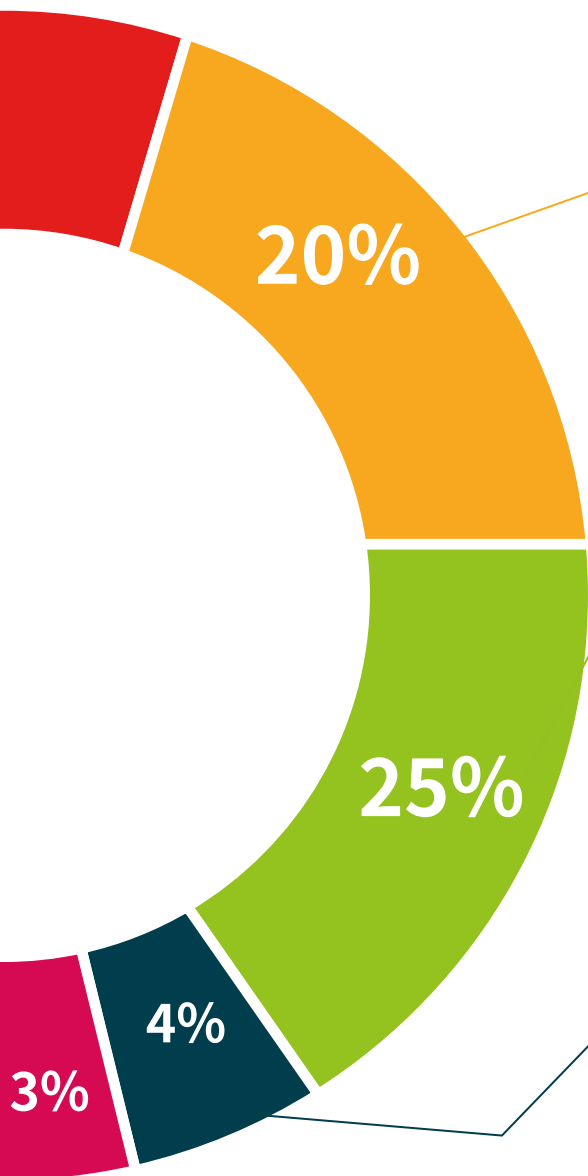
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

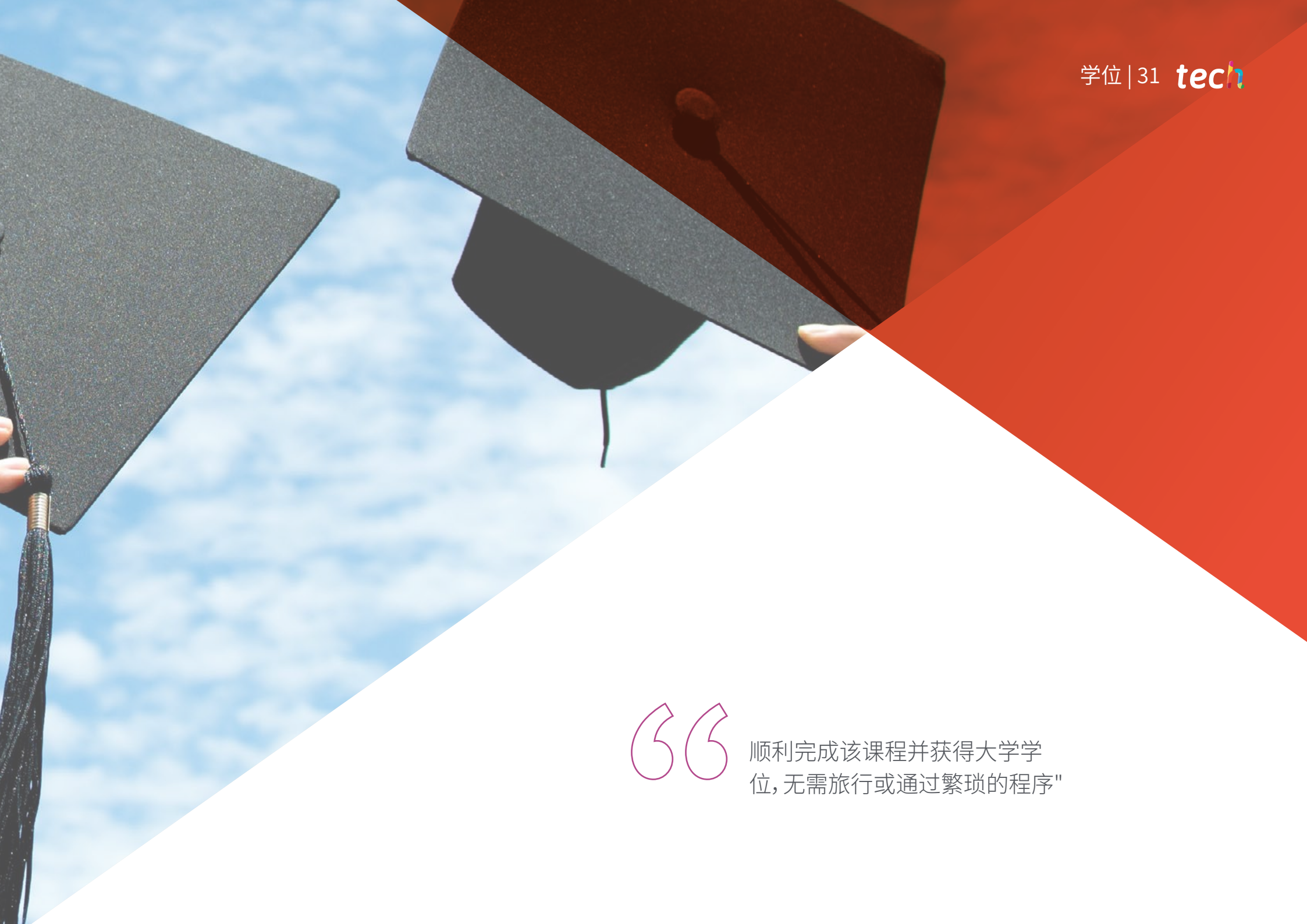
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

除了最严格和最新的培训外，选举活动大学课程还保证获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**选举活动大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到由TECH大学颁发的相应的**文凭**。

学位由**TECH科技大学** 颁发, 证明在文凭中所获得的资质, 并满足工作交流、竞争性考试和职业评估委员会的普遍要求。

学位:**选举活动大学课程**

官方学时:**300小时**





健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

大学课程  
选举活动

- » 模式:在线
- » 时间:12个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 选举活动

