

محاضرة جامعية
الإدارة الاقتصادية والمالية
للمصنعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/economic-financial-management-creative-industries

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

05

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

يتطلب تنفيذ المشاريع الثقافية في كثير من الأحيان التخطيط الاقتصادي الصحيح، ليس فقط على مستوى الميزانية ولكن أيضًا من أجل تحقيق أهداف الدخل الكافية التي تجعلها قابلة للحياة. مع ذلك، لا تمتلك الصناعات الإبداعية في كثير من الأحيان موظفين محددين لمساعدة هذه الأنواع من المشاريع على النجاح بسبب نقص المهنيين المؤهلين. لهذا السبب، يعد هذا المؤهل العلمي خطوة مهمة لجميع الأشخاص الذين يرغبون في الشروع في مهنة في مجال الإدارة الثقافية بفضل العدد الكبير من الفرص المتاحة.



بدون تخطيط اقتصادي مناسب، لا يمكن أن تنجح العديد من الأنشطة: احصل على هذا المؤهل العلمي وقم بتنفيذ المشاريع الثقافية الأكثر إثارة للاهتمام"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية لإدارة المشاريع الثقافية من الناحية المالية
- ♦ رؤية عامة للصناعات الإبداعية بحيث يكون لدى الطالب معرفة عالمية بهذا المجال
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد المشاريع الثقافية جزءًا مثيرًا من الحياة الفنية للمدن. إنهم ينشطونهم ويمنحونهم اللون. يتم تنفيذ العروض المسرحية وعروض الأفلام والحفلات الموسيقية والمعارض والعديد من الأنشطة الأخرى بفضل الإدارة الثقافية. هكذا، فإن الأحداث التي تبدو فنية بشكل بارز تنطوي على تنظيم مسبق طويل ومعقد. لا يقتصر هذا التنظيم على البحث عن الفنانين والمساحات فحسب، بل يشمل أيضًا إنشاء الميزانيات وتقدير النفقات والفوائد.

بالتالي، لتنفيذ تخطيط تفصيلي وكافي لمشروع مرتبط بالصناعات الإبداعية، هناك حاجة إلى محترفين مدربين يعرفون مفاتيح القيام بهذه المهمة بشكل صحيح. مع ذلك، لا يوجد دائمًا متخصصون يمكنهم القيام بهذا العمل، لذلك يتم تنفيذ العديد من المبادرات دون محاسبة كافية، ولهذا السبب، فإنها تتعرض لخطر الفشل.

تعلم هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية الطالب كيفية تخطيط الأنشطة الثقافية وميزانيتها، بحيث يمكن تنفيذها بفعالية وجدوى اقتصادية. بالتالي، سيتمكن الطالب المتخرج من تنفيذ مشاريع من هذا النوع بمفرده أو العمل لدى شركات مهتمة بتنفيذ مشاريع الفعاليات الثقافية وتحتاج إلى موظفين محددین لهذا النوع من المبادرات.



خط ونفذ المشاريع الثقافية التي
تكون مجدية اقتصاديًا بفضل هذا
المؤهل العلمي"

الصناعات الإبداعية تحتاج إلى موظفين متخصصين في الإدارة الاقتصادية: هذه فرصتك.

آلاف الشركات الثقافية تحتاج إلى خبراء لإدارة مشاريعها مالياً: إنهم في انتظاركم"

أنت تحب الثقافة وتنظيم الأنشطة الثقافية فلا تفكر في الأمر بعد الآن.

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

تتمثل أهداف هذا البرنامج في تزويد الطلاب بأفضل المعرفة في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية حتى يتمكنوا من تنظيم وتخطيط الشركات والأنشطة الثقافية، إما كرواد أعمال أو كخبراء مدمجين في شركة مرموقة.



سيكون تحقيق أهدافك أسهل
عندما تتخرج من TECH



الأهداف المحددة



- ♦ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ♦ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ♦ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتحول اليوم
- ♦ اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ♦ الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ♦ تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة لمواجهتها في مساحات مؤقتة دقيقة

الأهداف المحددة



- ◆ معرفة الهيكل المالي للشركة الإبداعية
- ◆ امتلاك المعرفة الكافية للقيام بالإدارة المحاسبية والمالية لشركة إبداعية
- ◆ فهم كيفية الاستثمار في هذا القطاع
- ◆ معرفة كيفية تحديد أسعار المنتجات في الصناعة الإبداعية

”
حقق أهدافك وأهداف شركتك بمساعدة
هذه المحاضرة الجامعية“



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يقدم المعلمون الأكثر خبرة في هذا الموضوع لطلاب هذا البرنامج أفضل معارفهم في الإدارة الاقتصادية وتنفيذ المشاريع الثقافية والإبداعية. بفضل هذا، سيتمكن الطلاب من تطبيق الدروس المكتسبة خلال المحاضرة الجامعية على مبادراتهم الخاصة أو في مجالهم المهني.





أفضل المعلمين للطلاب الأكثر طموحًا"



المدير الدولي المستضاف



أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية (American Accounting Association). بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

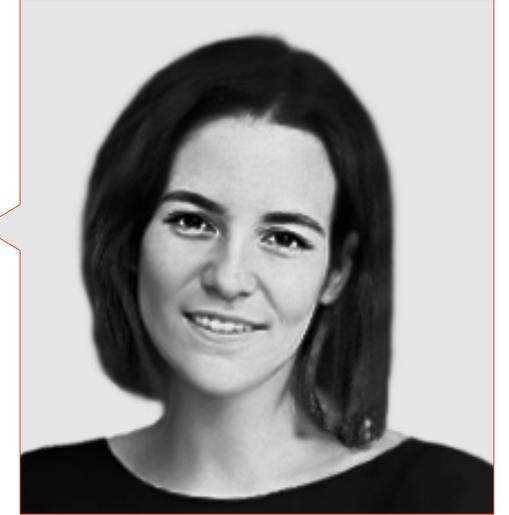


بفضل TECH، ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكـل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School





الهيكل والمحتوى

تم إنشاء محتويات هذا البرنامج من قبل أعظم الخبراء في الإدارة المالية المطبقة على الصناعات الإبداعية، وبالتالي فإن الطالب الذي يأخذه سيحصل على أفضل معرفة ممكنة في هذا الموضوع. بالتالي، بعد التخرج، سيكون الطالب قد حصل على سلسلة من المهارات المحددة التي ستتمكنه من إدارة وتنظيم الأنشطة الثقافية بجميع أنواعها.



المحتوى الذي تتوقعه لتطوير حياتك
المهنية في الصناعات الإبداعية"



الوحدة 1. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

- 1.1. الاستدامة الاقتصادية اللازمة
 - 1.1.1. الهيكل المالي للشركة الإبداعية
 - 2.1.1. المحاسبة في شركة إبداعية
 - 3.1.1. التوازن الثلاثي
- 2.1. دخل ونفقات شركة إبداعية حالية
 - 1.2.1. حساب التكلفة
 - 2.2.1. نوع التكاليف
 - 3.2.1. تخصيص التكاليف
- 3.1. أنواع الربح في الشركة
 - 1.3.1. هامش المساهمة
 - 2.3.1. نقطة التوازن
 - 3.3.1. تقييم البدائل
- 4.1. الاستثمار في القطاع الإبداعي
 - 1.4.1. الاستثمار في الصناعة الإبداعية
 - 2.4.1. تقييم الاستثمار
 - 3.4.1. طريقة VAN: صافي القيمة الحالية
- 5.1. الربحية في الصناعة الإبداعية
 - 1.5.1. المردودية الاقتصادية
 - 2.5.1. ربحية الوقت
 - 3.5.1. الربح المالي
- 6.1. الخزينة: السيولة والملاءة
 - 1.6.1. التدفق المالي
 - 2.6.1. الميزانية العمومية وقائمة الدخل
 - 3.6.1. التصفية والاستدانة
- 7.1. صبح التمويل حالياً في السوق الإبداعي
 - 1.7.1. صناديق رأس المال الاستثماري
 - 2.7.1. Business Angels
 - 3.7.1. الاستدعاءات والمعاونات

- 8.1. سعر المنتج في الصناعة الإبداعية
 - 1.8.1. تحديد الأسعار
 - 2.8.1. الربح مقابل المنافسة
 - 3.8.1. استراتيجية التسعير
- 9.1. استراتيجية التسعير في القطاع الإبداعي
 - 1.9.1. أنواع استراتيجيات التسعير
 - 2.9.1. المزايا
 - 3.9.1. السلبيات
- 10.1. الميزانيات التنفيذية
 - 1.10.1. أداة التخطيط الاستراتيجي
 - 2.10.1. البنود المدرجة في الميزانية التشغيلية
 - 3.10.1. تطوير وتنفيذ الموازنة التشغيلية

محتوى متعمق حتى تتمكن من معرفة
مجموعة واسعة من الحالات التي
يمكنك تطبيقها في حياتك المهنية"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

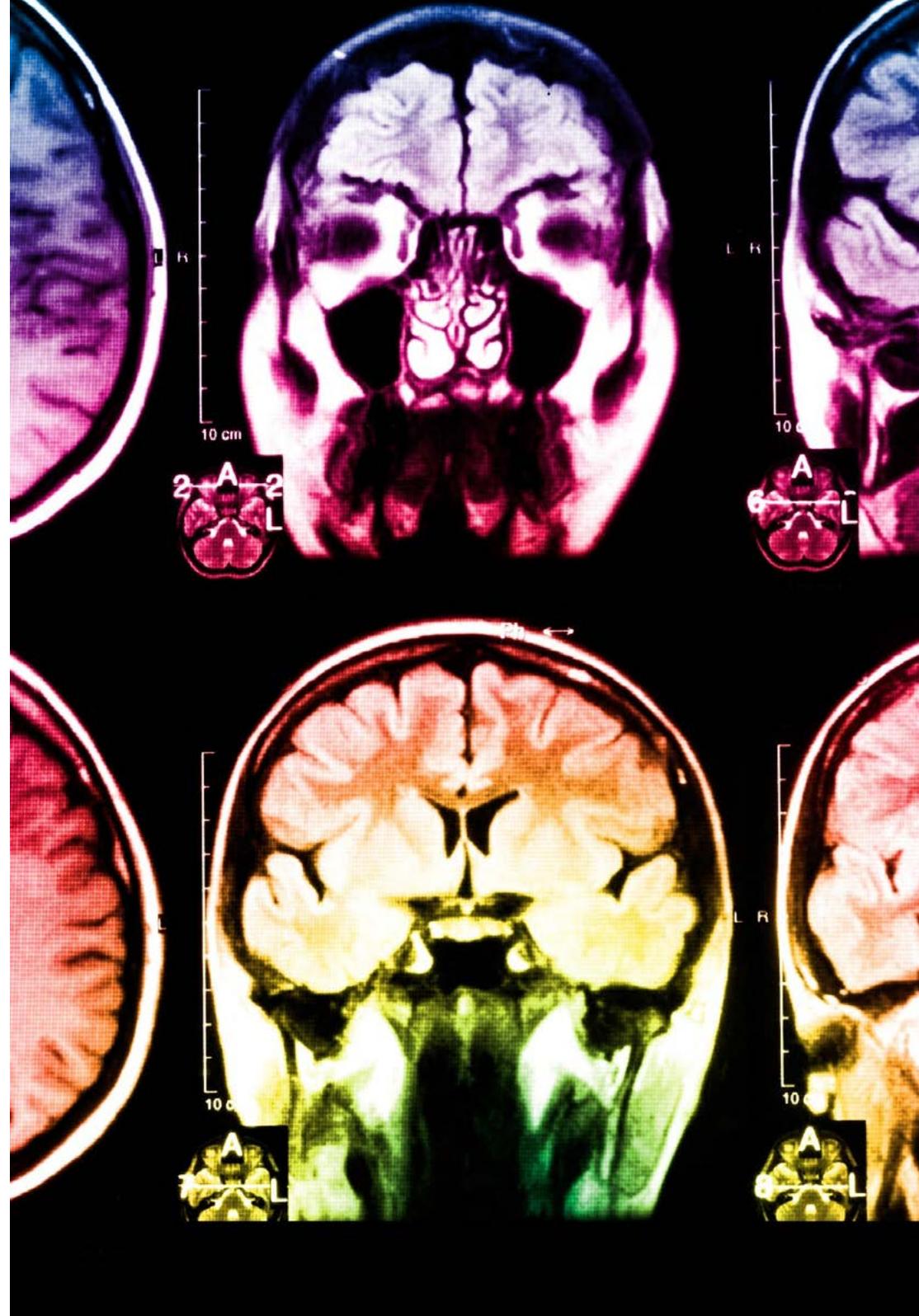
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

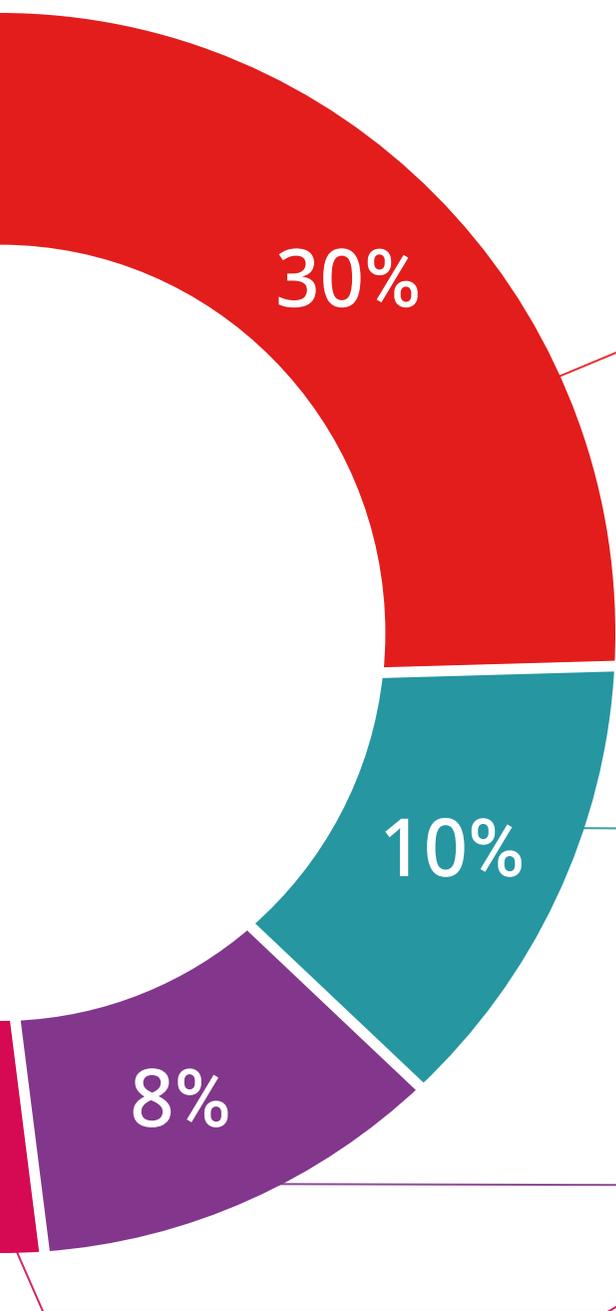
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

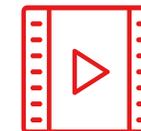
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



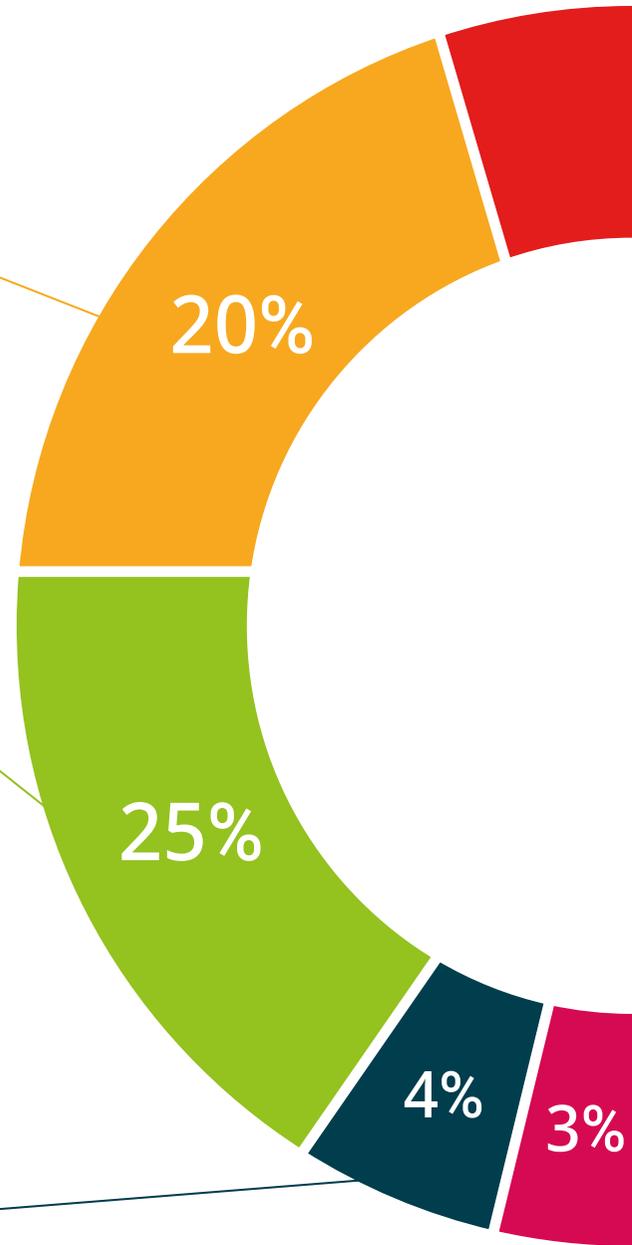
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

تحتوي هذه محاضرة جامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

الإدارة الاقتصادية والعالية

للصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
الإدارة الاقتصادية والمالية
للمصناعات الإبداعية