

大学课程

创意产业的经济和财务管理



**tech** 科学技术大学

## 大学课程

### 创意产业的经济和财务管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/economic-financial-management-creative-industries](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/economic-financial-management-creative-industries)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 介绍

文化项目的实现往往需要适当的财务规划,不仅是在预算层面,而且是为了达到足够的收入目标,使其可行。然而,由于缺乏合格的专业人员,创意产业往往缺乏具体的工作人员来帮助这些项目取得成功。由于这个原因,对于所有想在文化管理领域开展工作的人来说,这个资格是一个重要的步骤,因为有广泛的机会。





“

没有适当的财务规划,许多活动就无法进行:利用这个学位,开展最有趣的文化项目”

文化项目是城市艺术生活的一个令人兴奋的部分。它们使它们充满活力,并赋予它们色彩。戏剧表演,电影放映,音乐会,展览和许多其他活动都是在文化管理下进行的。因此,那些看起来很有艺术性的事件需要一个漫长而复杂的事先组织这个组织不仅包括寻找艺术家和场地,还包括预算编制,成本估算和利润。

因此,为了对一个与创意产业相关的项目进行详细和充分的规划,需要训练有素的专业人士,他们知道正确完成这项任务的关键。然而,并不总是有专家能做这项工作,所以许多举措都是在没有适当核算的情况下进行的,并因此有失败的风险。

创意产业的经济和财务管理大学课程教授学生如何计划和预算文化活动,使其能够有效地开展并具有经济可行性。因此,毕业生将能够自己开展这种性质的项目,或为那些对实施文化活动项目感兴趣并需要特定人员来开展这种类型的举措的公司工作。

这个**创意产业的经济和财务管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 从财务角度发展文化项目管理的案例研究
- ◆ 对创意产业的概述,使学生对该领域有全面的了解
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



规划和执行文化项目,由于这一资格而在经济上是可行的"

“

成千上万的文化企业需要专家对其项目进行财务管理:他们正在等待你"

创意产业需要专门从事经济管理的人才:这是你的机会。

你喜欢文化和文化活动的组织,所以不要多想。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员,他们将自己的工作经验带到了这一培训中。他们的工作经验被纳入这一培训,还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

该课程的目标是为学生提供创意产业经济和财务管理方面的最佳知识,使他们能够作为企业家或作为知名公司的专家组织和规划文化公司和活动。







“

当你在TECH毕业时, 你的目标将更容易实现”



## 总体目标

---

- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济, 社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能, 在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的知识
- ◆ 利用现有资源组织和计划任务, 在准确的时间范围内解决这些问题





## 具体目标

---

- 了解创意企业的财务结构
- 具备足够的知识来进行创意企业的会计和财务管理
- 了解应该如何在这个部门进行投资
- 知道如何为创意产业的产品定价

“

在本大学课程的帮助下，  
实现你和你公司的目标”

# 03

## 课程管理

该领域最有经验的教师为该课程的学生提供经济管理和实现文化和创意项目的最佳知识感谢, 学生将能够把在整个大学课程中获得的知识应用于他们自己的倡议或他们的专业领域。





“

为最有抱负的学生提供最好的教师”

## 国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



## Young, S. Mark 博士

---

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Velar, Marga博士

- ◆ 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA





# 04

## 结构和内容

该课程的内容是由应用于创意产业的财务管理方面的领先专家创建的,因此,参加该课程的学生将获得该领域的最佳知识。因此,在毕业时,学生将获得一系列具体的能力,使他们能够管理和规划各种文化活。





“

你正在等待的内容, 以推动  
你在创意产业的职业生涯”

## 模块1.创意企业的经济和财务管理

- 1.1. 必要的经济可持续性
  - 1.1.1. 创意企业的财务结构
  - 1.1.2. 创意企业中的会计
  - 1.1.3. 三重底线
- 1.2. 今天的创意公司的收入和支出
  - 1.2.1. 成本会计
  - 1.2.2. 费用类型
  - 1.2.3. 成本分配
- 1.3. 公司的利润类型
  - 1.3.1. 贡献率
  - 1.3.2. 盈亏平衡点
  - 1.3.3. 对替代品的评价
- 1.4. 对创意部门的投资
  - 1.4.1. 对创意产业的投资
  - 1.4.2. 投资的估价
  - 1.4.3. 净现值法:净现值
- 1.5. 创意产业的盈利能力
  - 1.5.1. 经济盈利能力
  - 1.5.2. 时间的盈利性
  - 1.5.3. 财务盈利能力
- 1.6. 现金流:流动资金和偿付能力
  - 1.6.1. 现金流
  - 1.6.2. 资产负债表和利润表
  - 1.6.3. 清算和杠杆
- 1.7. 目前在创意市场上的融资公式
  - 1.7.1. 风险投资基金
  - 1.7.2. 商业天使
  - 1.7.3. 征集建议和补贴



- 1.8. 创意产业的产品定价
  - 1.8.1. 定价
  - 1.8.2. 利润vs竞争
  - 1.8.3. 定价策略
- 1.9. 创意领域的定价策略
  - 1.9.1. 定价策略的类型
  - 1.9.2. 优势
  - 1.9.3. 劣势
- 1.10. 业务预算
  - 1.10.1. 策略规划工具
  - 1.10.2. 列入业务预算的要素
  - 1.10.3. 业务预算的制定和实施

“ 深入的内容,使你可以了解到各种各样的案例,可以应用到你的职业生活中”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

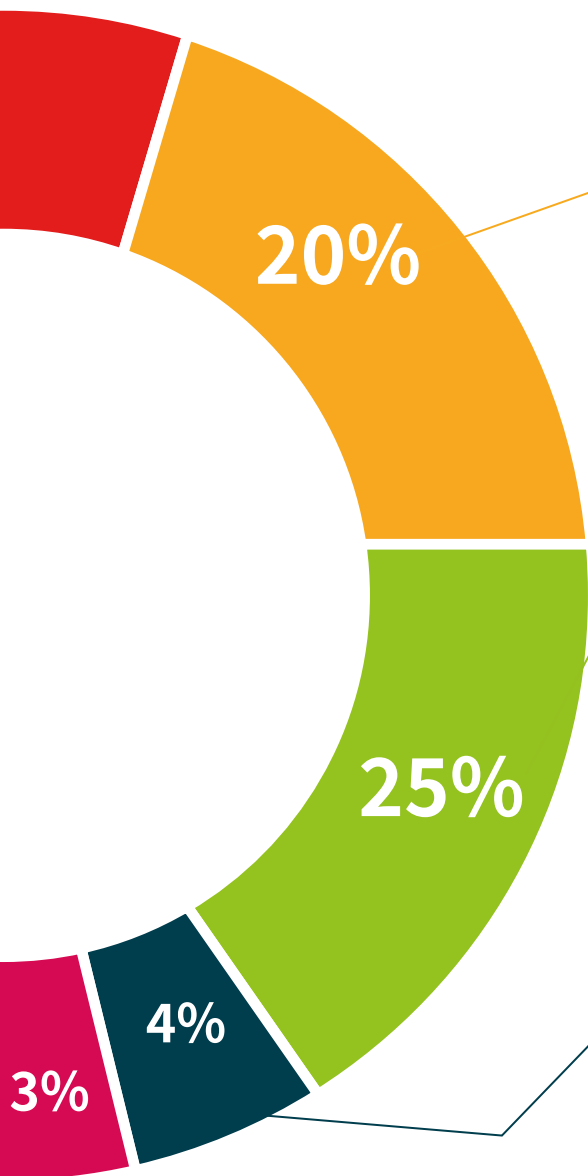
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

创意产业的经济和财务管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**创意产业的经济和财务管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科大学课程**的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**创意产业的经济和财务管理大学课程**

官方学时:**150小时**





健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
创意产业的经济和财务管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

创意产业的经济和财务管理