

# Университетский курс

## Цифровая креативность



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Цифровая креативность

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/digital-creativity](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/digital-creativity)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---


стр. 28



# 01

# Презентация

В условиях цифровых коммуникаций креативность стала необходимым условием для обеспечения эффективности сообщений, запускаемых рекламной индустрией. Именно поэтому профессионалы, стремящиеся эффективно воздействовать на аудиторию, должны быть все более квалифицированными. ТЕСН запускает эту программу для специалистов по рекламе и коммуникациям, желающих выделиться в этой конкурентной среде. С акцентом на последние тенденции и технологии учебная программа рассказывает о том, как цифровая революция изменила создание контента и рекламные стратегии. Методология на 100% онлайн обеспечивает гибкость и доступ к широкому спектру мультимедийного содержания, поддерживаемого методом *Relearning* для тщательного усвоения ключевых понятий.



Anal

Analytics

““

*Добейтесь профессионального успеха  
и станьте экспертом в создании  
эффективных цифровых рекламных  
кампаний благодаря TECH”*



Цифровая креативность – движущая сила успеха в рекламе и коммуникации. Развитие новых технологий привело к значительным изменениям в средствах массовой информации, что, в свою очередь, вызвало появление новых тенденций. К ним относится распространение таких платформ, как социальные сети, которые расширяют сферу охвата коммерческих сообщений до непреходящих масштабов. Это также обусловило диверсификацию рекламных форматов, в результате чего традиционные для отрасли цифрового контента каналы практически утратили свою актуальность. Персонализация контента с помощью таких инструментов, как анализ данных, искусственный интеллект и новые форматы работы, представляют собой настоящий вызов для профессионалов отрасли.

TECH предлагает программу, в рамках которой студенты будут изучать все достижения в области цифрового контента. В течение 6 недель студенты знакомятся с такими техниками, как катализаторы воображения и другие виртуальные инструменты, которые позволяют им генерировать эффективный и актуальный контент.

Кроме того, учебный план отражает сложность поисковой оптимизации (SEO), предоставляя студентам необходимые навыки для повышения видимости в Интернете и улучшения позиционирования цифрового контента. В курсе также рассматриваются стратегии привлечения *макетинг-вливания* и понимание того, как сотрудничество с создателями контента может повысить узнаваемость бренда в условиях насыщенного цифрового ландшафта.

Что касается методики, то она на 100% проводится в режиме онлайн, что обеспечивает необходимую гибкость, позволяющую адаптироваться к планам работающих специалистов. В курсе используется методика *Relearning*, разработанная для закрепления знаний путем повторения ключевых понятий. Такой практический и повторяющийся подход обеспечивает не только усвоение, но и эффективное применение полученных знаний, подготавливая специалистов к решению задач, стоящих перед этой отраслью. Это уникальная возможность для тех, кто стремится не только понять, но и преуспеть в этой многообещающей вселенной.

Данный **Университетский курс в области цифровой креативности** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области цифрового креатива
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет продвинутую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Специализируйтесь  
на использовании  
дополненной реальности в  
рекламе и реализуйте свою  
профессиональную карьеру”

“

*С TECH вы освоите  
новый сектор  
партнерского маркетинга  
и его взаимодействие с  
поисковыми системами”*

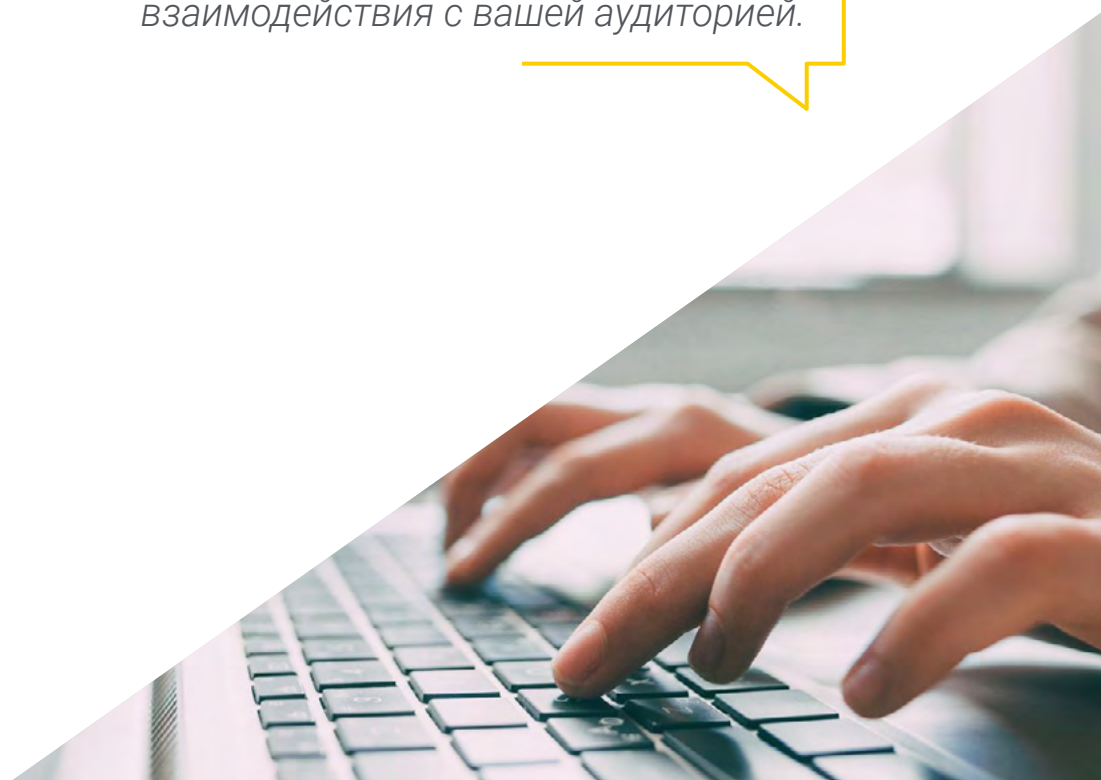
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Повысьте свои навыки в  
области цифрового креатива в  
лучшем цифровом университете  
мира по версии Forbes.*

*Запишитесь на этот Университетский  
курс, и вы изучите стратегии  
геймификации для улучшения цифрового  
взаимодействия с вашей аудиторией.*



# 02

## Цели

Основная цель Университетского курса в области цифровой креативности – погрузиться в революцию, которую цифровые технологии произвели в создании онлайн-контента и рекламных стратегий. Программа предназначена для тех, кто стремится понять и освоить эту захватывающую смену парадигмы, и предоставит необходимые инструменты для достижения успеха в постоянно меняющейся конкурентной среде. Студенты узнают, как технологические инновации изменили эту сферу, благодаря 100% онлайн-программе, которая делает обучение более гибким.

Through Rate  
Clicks, CTR, and Impressions

CTR

0.0%



“

*TECH поможет вам достичь поставленных целей. Специализируйтесь на цифровой креативности, и вы станете одним из самых востребованных профессионалов”*



## Общие цели

---

- ♦ Разрабатывать действия и инициативы, улучшающие творческие результаты, в сотрудничестве с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Использовать инструменты для поддержки креативности
- ♦ Понять творческий процесс через испытание в его различных формах и проявлениях
- ♦ Знать стратегии доступа к рынку труда
- ♦ Развивать навыки креативной коммуникации для улучшения отношений между брендом и потребителем
- ♦ Анализировать и изучать различные структуры креативных отделов.
- ♦ Показать и оценить новые тенденции, с которыми столкнутся специалисты в этой области сейчас и в будущем
- ♦ Дать возможность специалисту, овладев необходимыми навыками, улучшить решение проблем и развить основные профессиональные компетенции







## Конкретные цели

---

- ♦ Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание контента и стратегии продвижения в онлайн-среде
- ♦ Различать цифровой маркетинг и рекламу
- ♦ Изучить различные форматы онлайн-рекламы, начиная от баннерной и заканчивая рекламой дополненной реальности
- ♦ Глубоко изучить креативность в цифровом маркетинге, проанализировав ключевые стратегии
- ♦ Изучить SEO как важнейший инструмент для улучшения узнаваемости в Интернете
- ♦ Повысить эффективность использования электронной почты как инструмента продвижения, лояльности и автоматизации кампаний в email-маркетинге
- ♦ Погрузиться в сферу социальных сетей и стратегии использования их потенциала
- ♦ Проанализировать сотрудничество с влиятельными лицами и укрепить идентичность бренда

“

*TECH поможет вам достичь поставленных целей.*

*Специализируйтесь на цифровой креативности, и вы станете одним из самых востребованных профессионалов”*

# 03

## Руководство курса

Эта программа, проводимая экспертами в области цифровой креативности с более чем 15-летним опытом работы, является ключом к совершенству в этой конкурентной области. Разработанная этими специалистами учебная программа обеспечивает передовой подход. Студенты изучат эффективные стратегии и инновационные методы, приобретая навыки, необходимые для успешной работы в динамичной вселенной. Это высококачественное обучение обещает привести студентов к успеху благодаря методологии Relearning, которая закрепляет знания и способствует эффективному обучению.



FaceTime



Calendar



Photos



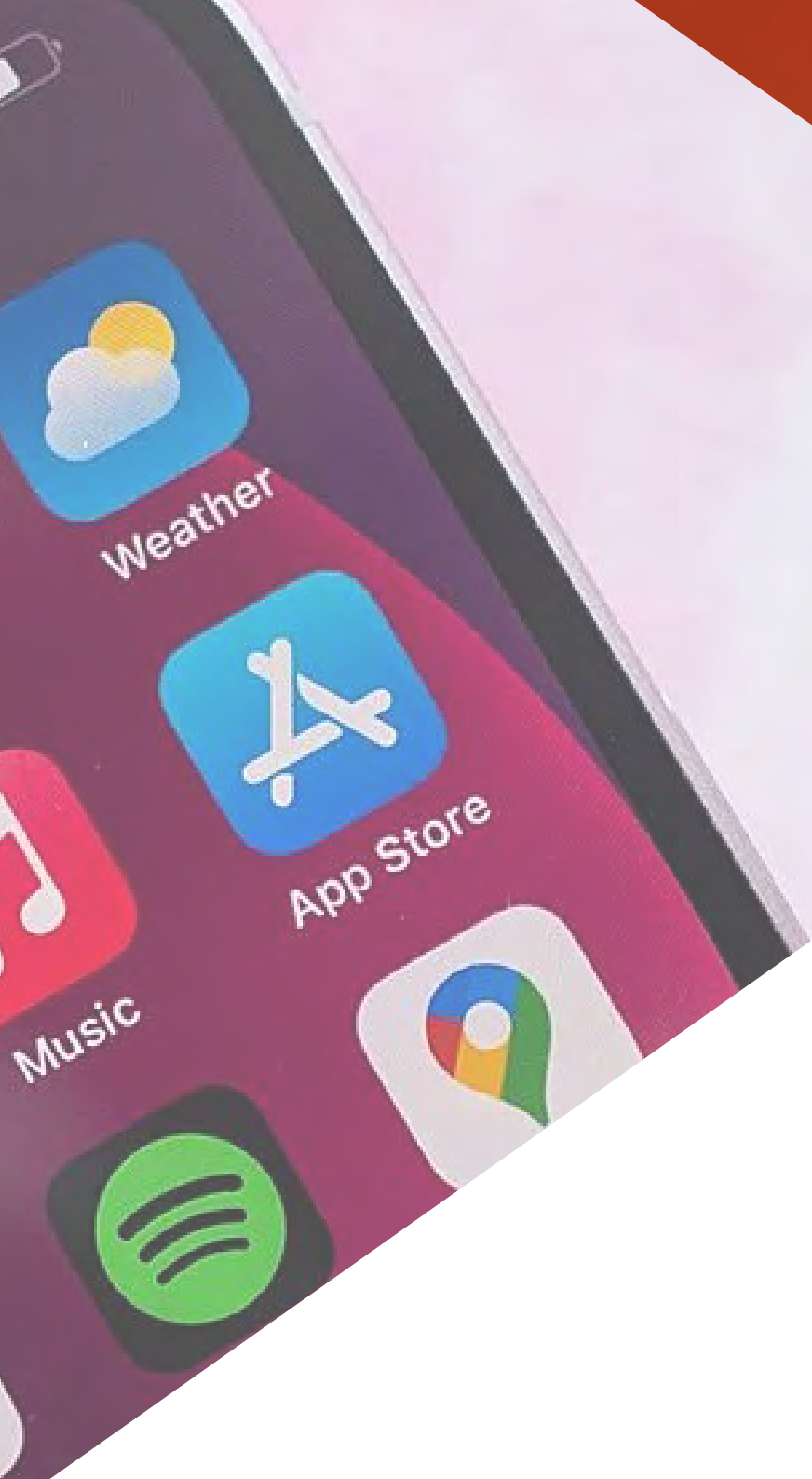
Settings



Clock







“

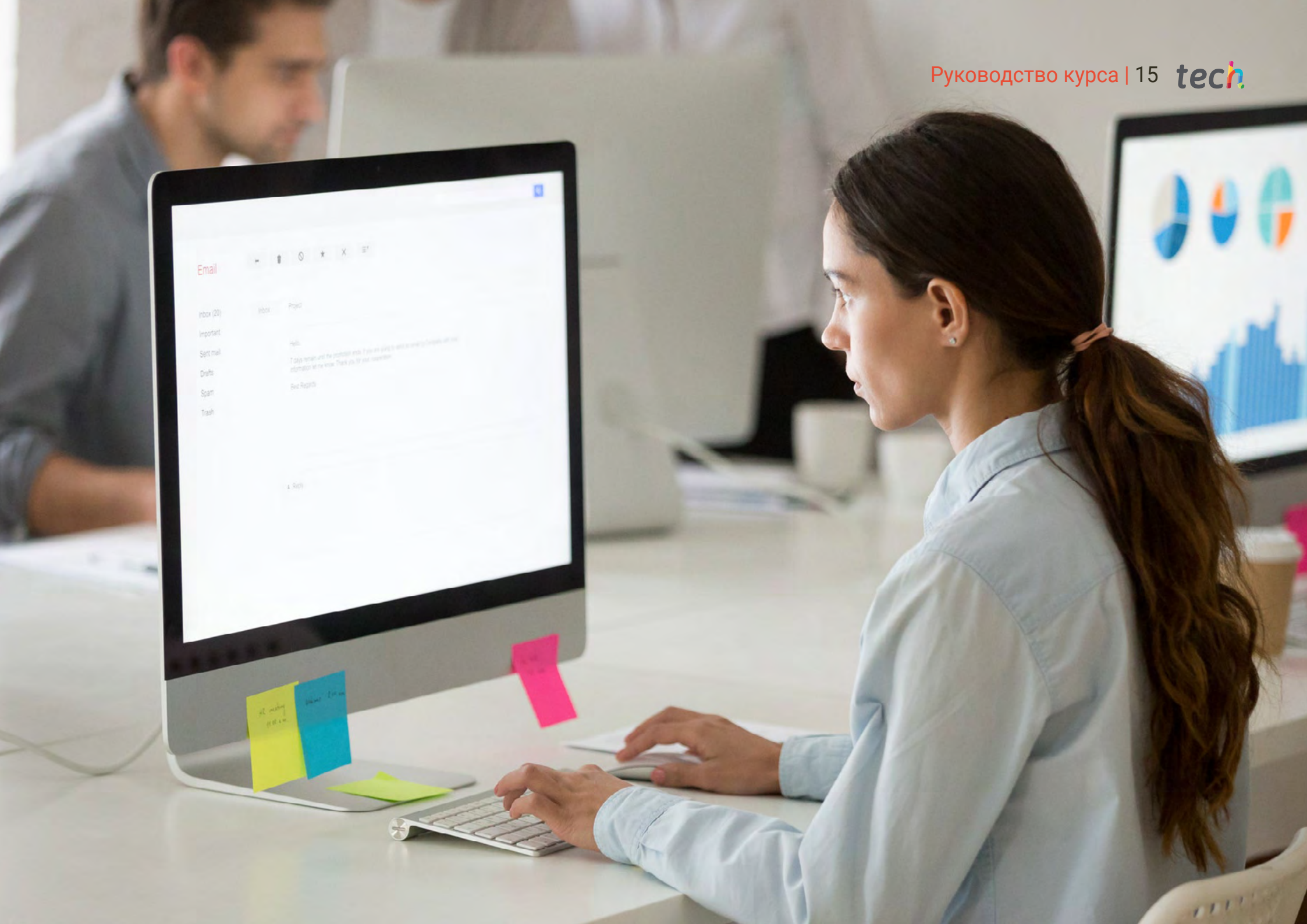
*На этом Университетском курсе  
великие мастера цифровой  
креативности покажут вам путь  
к профессиональному успеху”*

## Руководство



### Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



04

# Структура и содержание

В программе рассматриваются различные аспекты цифровой креативности, а также ее связь с маркетингом. На протяжении 180 часов обучения студент будет учиться использовать различные онлайн- и офлайн-технологии и приемы для развития воображения. Эта программа дает студентам необходимые инструменты для успешной работы в этой отрасли. Готовя студентов к освоению инновационных технологий, этот Университетский курс фокусируется на создании убедительного и эффективного контента в цифровой сфере, закладывая основы успеха в этой конкурентной области.



<https://business.instagram.com/>



Google Ads

Home

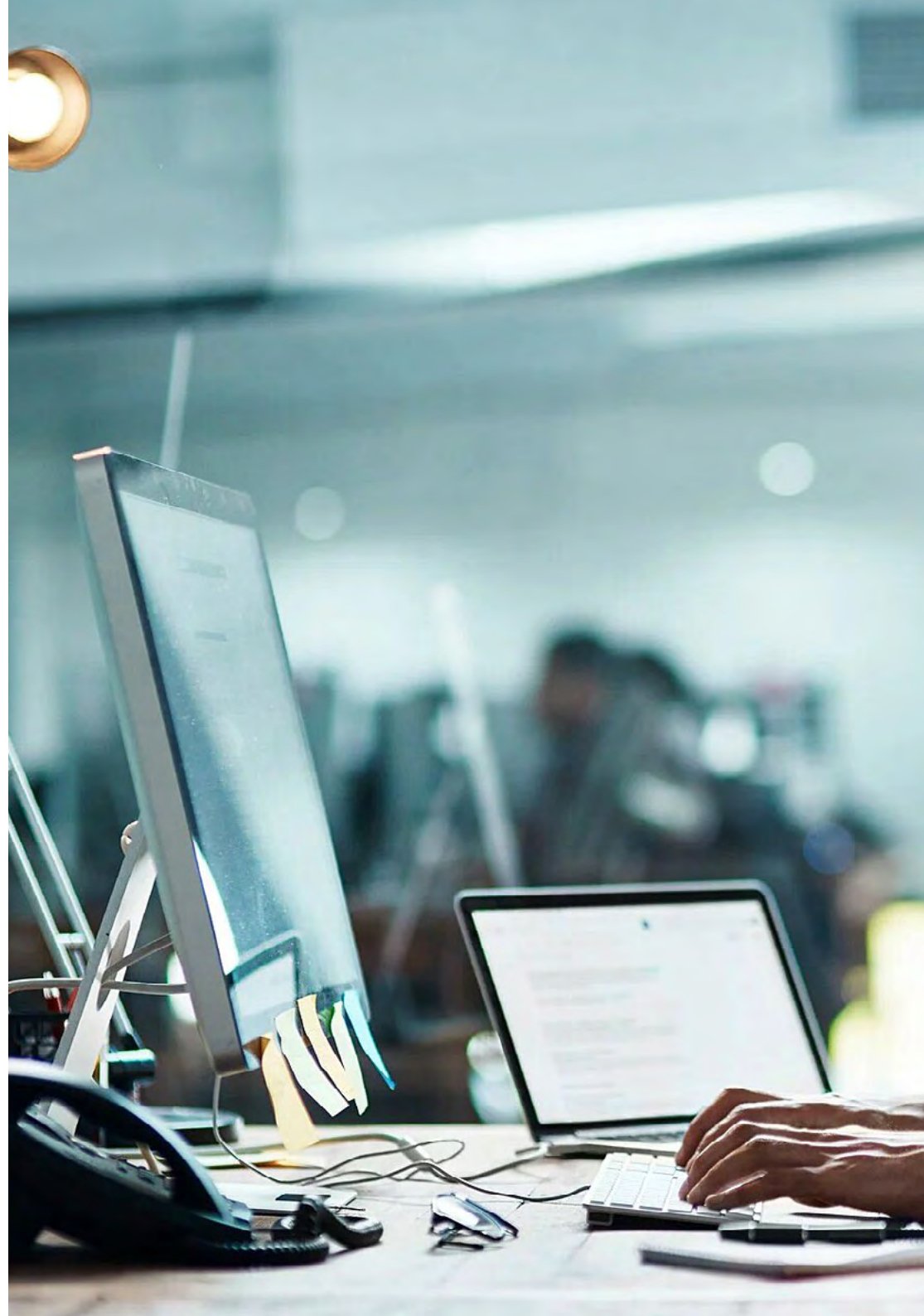
How

“

*В вашем распоряжении будут пояснительные видеоролики, интерактивные конспекты и многочисленные мультимедийные ресурсы для изучения курса в области цифровой креативности с TECH”*

## Модуль 1. Цифровая креативность

- 1.1. Что такое цифровая креативность?
  - 1.1.1. Цифровые технологии для создания
  - 1.1.2. Цифровые техники для повышения креативности
  - 1.1.3. Выводы
- 1.2. Различия между цифровой рекламой и цифровым маркетингом
  - 1.2.1. Описание цифровой маркетинг
  - 1.2.2. Описание цифровой рекламы
  - 1.2.3. Выводы
- 1.3. Креативность в цифровой рекламе
  - 1.3.1. Баннеры
  - 1.3.2. Поисковые объявления (Ads)
  - 1.3.3. Видеореклама
  - 1.3.4. Нативная реклама
  - 1.3.5. Объявления в социальных сетях
  - 1.3.6. *Отображаемая* реклама
  - 1.3.7. Реклама с дополненной реальностью
  - 1.3.8. Реклама по электронной почте
- 1.4. Креативность в цифровом маркетинге
  - 1.4.1. Создание контента
  - 1.4.2. Актуальность и ценность
  - 1.4.3. Разнообразие форматов
  - 1.4.4. Позиционирование в качестве эксперта
  - 1.4.5. Частота и последовательность
  - 1.4.6. Измерение результатов
- 1.5. SEO (*Оптимизация поисковых систем*)
  - 1.5.1. Оптимизация поисковых систем
  - 1.5.2. Показатели SEO
  - 1.5.3. Выводы





- 1.6. Email-маркетинг
  - 1.6.1. Продвижение продуктов и услуг
  - 1.6.2. Новости и соответствующая информация
  - 1.6.3. Последующие действия и лояльность
  - 1.6.4. Автоматизация
- 1.7. Маркетинг в социальных сетях
  - 1.7.1. Увеличение охвата и видимости
  - 1.7.2. Создание сообщества
  - 1.7.3. Создание вдохновляющего контента
  - 1.7.4. Генерация лидов и конверсия
  - 1.7.5. Сотрудничество с авторитетами
  - 1.7.6. Обратная связь и совершенствование
  - 1.7.7. Брендинг и авторитет
- 1.8. Партнерский маркетинг
  - 1.8.1. Стратегии выбора
  - 1.8.2. Средства поиска
  - 1.8.3. Как применять креативность
  - 1.8.4. Примеры
- 1.9. Маркетинг влияния
  - 1.9.1. Стратегии выбора
  - 1.9.2. Средства поиска
  - 1.9.3. Как применять креативность
  - 1.9.4. Примеры
- 1.10. План социальных медиа
  - 1.10.1. Структура и базовое содержание
  - 1.10.2. Креативные примеры
  - 1.10.3. Выводы



05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



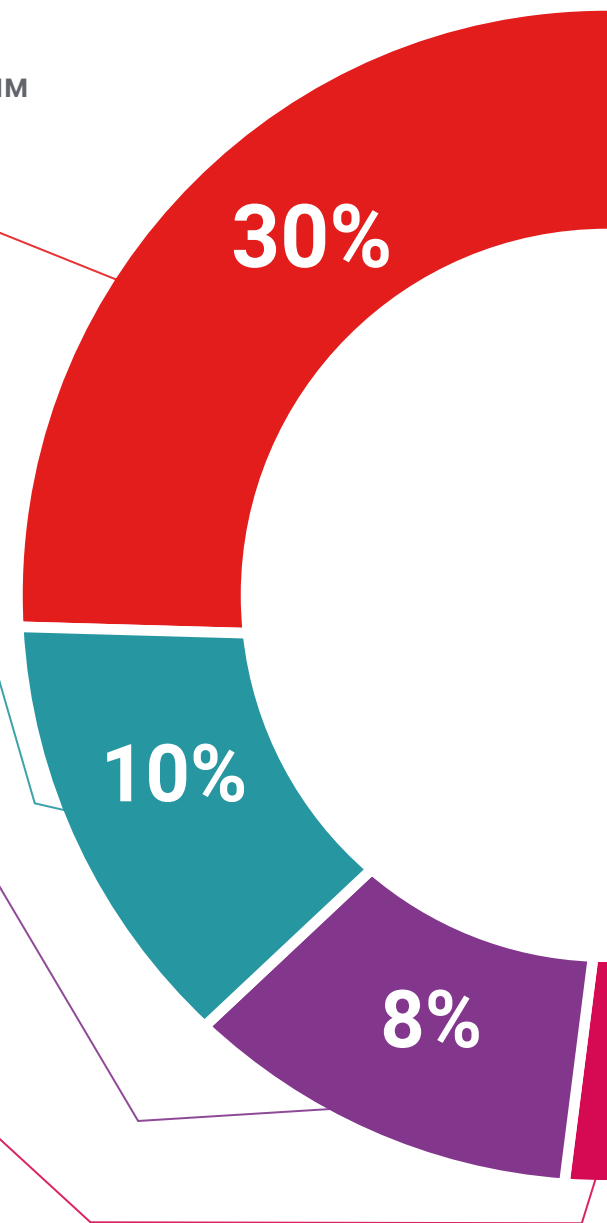
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.





06

# Квалификация

Университетский курс в области цифровой креативности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области цифровой креативности** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области цифровой креативности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Цифровая креативность

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Цифровая креативность

