

大学课程 数字创意



tech 科学技术大学

大学课程 数字创意

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/digital-creativity

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20


06

学位

28

01 介绍

在数字通信领域,创意已成为确保广告业所发布信息有效性的关键。正因为如此,专业人员要想有效地影响受众,就必须掌握越来越多的技能。为了满足这一需求,TECH 为希望在竞争激烈的环境中脱颖而出的广告商和传播者推出了这一计划。课程以最新趋势和技术为重点,涵盖数字革命如何改变内容创作和宣传策略。此外,其 100% 在线教学方法提供了灵活性和获取各种多媒体内容的途径,并辅以 Relearning 方法,以彻底吸收关键概念。



Anal

alytics

“

通过TECH 获得职业成功, 成为创建有效数字广告活动的专家”

数字创意是广告和传播成功的驱动力。新技术的发展给媒体带来了重大变化,反过来又导致了新的趋势。其中包括社交媒体等平台的普及,这些平台将商业信息的传播范围扩大到了无以复加的程度。这也制约了广告形式的多样化,使该行业的传统渠道几乎被淘汰。在这种情况下,通过数据分析、人工智能和新的工作形式等工具实现内容的个性化,对该行业的专业人员来说是一个真正的挑战。

因此,TECH 提供的课程将让学生深入了解这一领域的所有进展。在为期 6 周的课程中,将向毕业生介绍想象力催化剂和其他虚拟工具等技术,使他们能够生成有影响力的相关内容。

同样,教学大纲也反映了搜索引擎优化(SEO)的复杂性,为学生提供必要的技能,以提高网络知名度,改善数字内容的定位。它还深入探讨了影响者营销的目标策略,了解与内容创作者合作如何在饱和的数字环境中提高品牌的知名度。

就教学方法而言,它是 100% 在线的,具有必要的灵活性,可以适应在职专业人员的日程安排。此外,它还采用了 Relearning 方法,旨在通过重复关键概念来强化知识的保持。这种实用和重复的方法不仅确保了对所学知识的吸收,还确保了对其的有效应用,从而使专业人员做好准备,迎接该行业所遇到的挑战。这对于那些不仅希望了解这个充满希望的世界,而且希望在这个世界中脱颖而出的人来说,是一个难得的机会。

这个**数字创意大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由数字创意专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容



专门从事增强现实技术在广告中的应用,重新开启你的职业生涯"

“

通过 TECH, 你将掌握联盟营销的新领域及其与搜索引擎的互动”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 藉由这种学习, 专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

福布斯》评出的全球最佳数字大学, 提升你的数字创意技能。

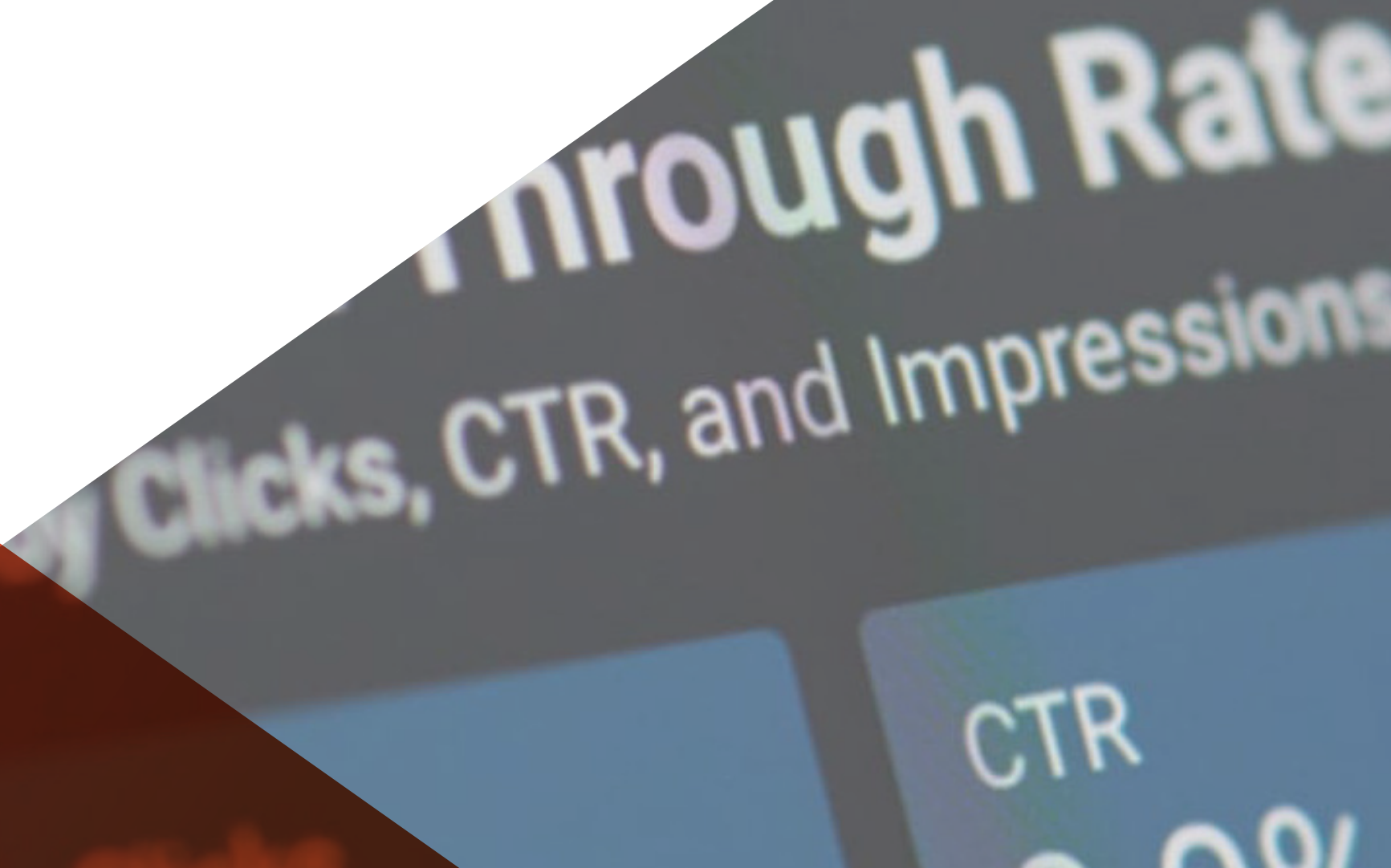
报名参加这个大学课程, 你将深入了解游戏化策略, 以改善与受众的数字互动。



02

目标

数字创意大学课程的主要目标是深入研究数字技术在创建在线内容和推广战略方面带来的革命。该课程针对那些希望了解和掌握这一引人入胜的模式转变的人，将提供在不断变化的竞争环境中脱颖而出的基本工具。学生将深入了解技术创新如何通过 100% 在线课程改变这一领域，使学习更加灵活。



“

TECH 帮助你实现目标。专攻数字创意，
你将成为最受欢迎的专业人士之一”



总体目标

- ◆ 与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议
- ◆ 利用工具支持创造力
- ◆ 通过不同形式和表现的排练了解创作过程
- ◆ 了解进入劳动力市场的策略
- ◆ 发展创造性沟通技能, 改善品牌与消费者之间的关系
- ◆ 分析并了解创意部门的不同结构
- ◆ 展示和评估该领域专业人员现在和将来 会遇到的新趋势
- ◆ 通过必要的技能, 使专业人员能够提高解决问题的能力, 发展基这个的专业能力





具体目标

- ◆ 探索数字技术如何彻底改变了网络环境中的内容创作和推广策略
- ◆ 区分数字营销和广告
- ◆ 研究从横幅广告到增强现实广告等各种在线广告形式
- ◆ 深入探讨数字营销中的创意,分析关键策略
- ◆ 研究搜索引擎优化,将其作为提高网络知名度的重要工具
- ◆ 在电子邮件营销中,推动将电子邮件作为促销、忠诚度和活动自动化的工具
- ◆ 深入探讨社交媒体及其潜力利用策略
- ◆ 分析与有影响力者的合作,强化品牌形象

“

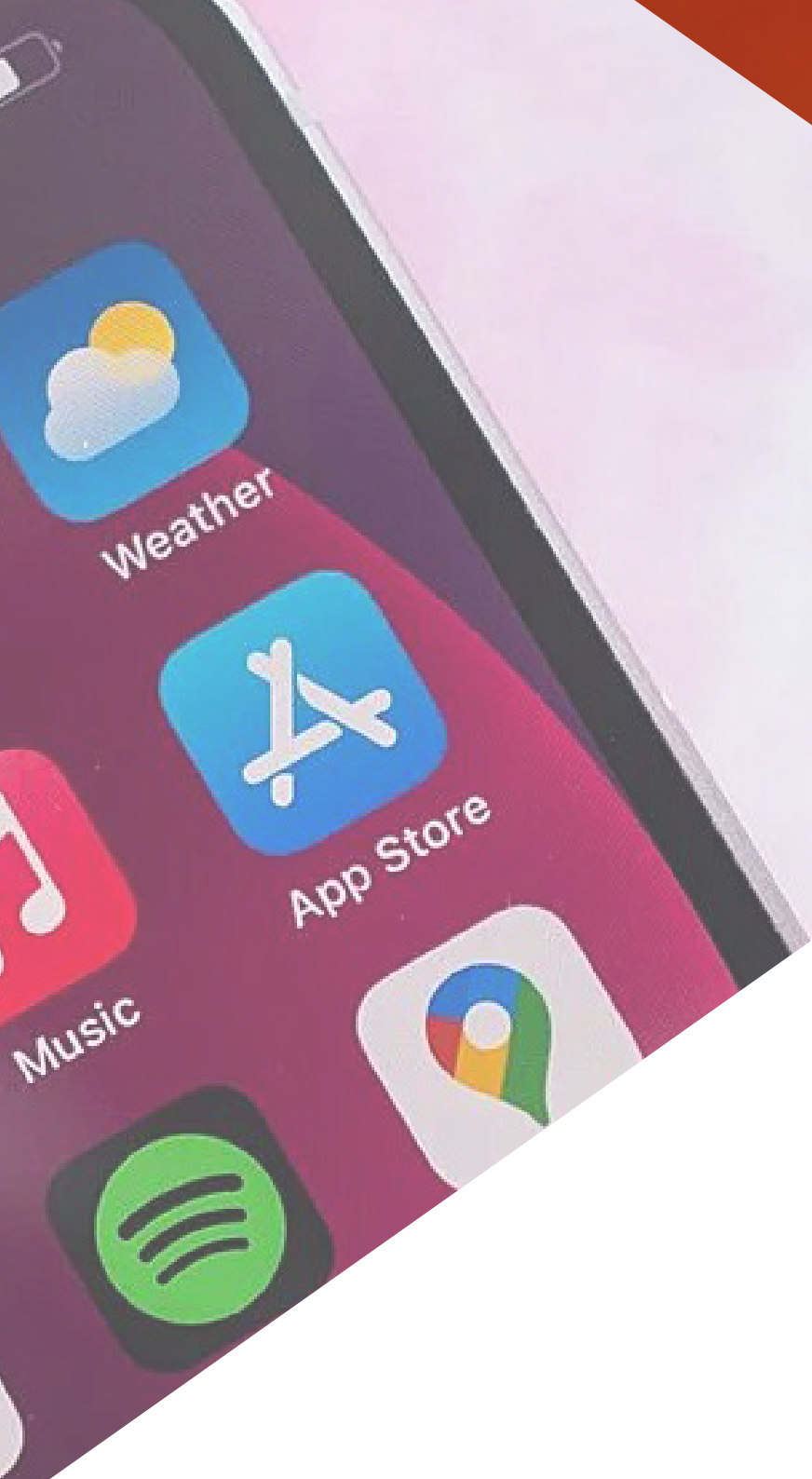
TECH帮助你实现目标。专攻数字创意,你将成为最受欢迎专业人士之一”

03

课程管理

该课程由拥有 15 年以上经验的数字创意专家领导,是在这一竞争激烈的行业中取得优异成绩的关键。课程由这些专家开发,确保采用最先进的方法。学生将深入研究有效的战略和创新的技术,掌握在充满活力的世界中脱颖而出的必要技能。这种高质量的培训采用了 Relearning 方法,可强化知识并促进有效学习,有望帮助毕业生取得成功。





“

数字创意领域的大师将为你展示在这个
大学课程中取得职业成功的道路”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 的品牌内容 总监, Southern Communication Group、BSB 和 FCA BMZ Cid 的 Mettre 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



04

结构和内容

教学大纲深入探讨了数字创意的各个方面及其与市场营销的关系。在 150 个小时的培训中, 毕业生将专门学习如何使用不同的在线和离线技术和技巧来提高想象力。这个课程为学生提供了在这一领域出类拔萃的基本工具。为培养学生掌握创新技术, 这个大学课程侧重于在数字领域创建有说服力和有效的内容, 为在这一竞争激烈的领域取得成功奠定基础。



<https://business.instagram.com/>

facebook business

Get

Advertising on Instagram | Instagram X



<https://www.facebook.com/>



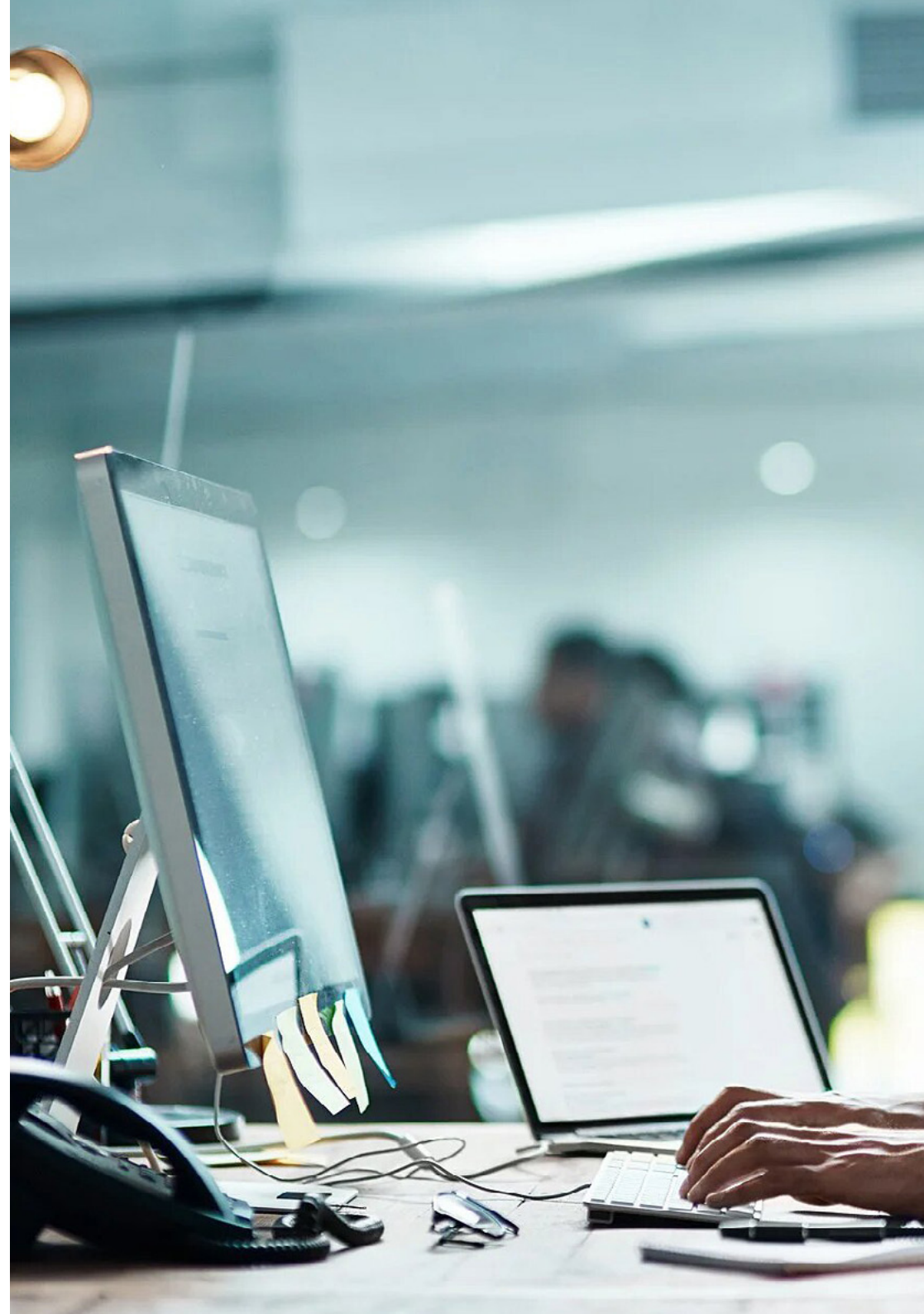


“

你将有许多解释性视频、交互式摘要和多媒体资源,以便在TECH的数字创意更新中使用”

模块1. 数字创意

- 1.1. 什么是数字创意?
 - 1.1.1. 数字技术创造
 - 1.1.2. 提高创造力的数字技术
 - 1.1.3. 结论
- 1.2. 数字广告与数字营销的区别
 - 1.2.1. 描述 数字营销
 - 1.2.2. 描述 数字广告
 - 1.2.3. 结论
- 1.3. 数字广告的创意
 - 1.3.1. 旗帜
 - 1.3.2. 搜索广告
 - 1.3.3. 视频广告
 - 1.3.4. 本地广告
 - 1.3.5. 社交媒体广告
 - 1.3.6. 展示广告
 - 1.3.7. 增强现实广告
 - 1.3.8. 电子邮件广告
- 1.4. 数字营销中的创意
 - 1.4.1. 内容生成
 - 1.4.2. 相关性和价值
 - 1.4.3. 形式多样
 - 1.4.4. 定位为专家
 - 1.4.5. 频率和一致性
 - 1.4.6. 衡量成果
- 1.5. 搜索引擎优化
 - 1.5.1. 搜索引擎优化
 - 1.5.2. 搜索引擎优化指标
 - 1.5.3. 结论





- 1.6. 电子邮件营销
 - 1.6.1. 推广产品和服务
 - 1.6.2. 新闻和相关信息
 - 1.6.3. 后续行动和忠诚度
 - 1.6.4. 自动化
- 1.7. 社交媒体营销
 - 1.7.1. 扩大影响力和知名度
 - 1.7.2. 培育社区
 - 1.7.3. 创建鼓舞人心的内容
 - 1.7.4. 潜在客户生成和转化
 - 1.7.5. 与有影响力的人合作
 - 1.7.6. 反馈与改进
 - 1.7.7. 品牌和权威
- 1.8. 联属营销
 - 1.8.1. 遴选策略
 - 1.8.2. 搜索工具
 - 1.8.3 如何发挥创造力
 - 1.8.4 示例
- 1.9. 影响者营销
 - 1.9.1. 遴选策略
 - 1.9.2. 搜索工具
 - 1.9.3. 如何发挥创造力
 - 1.9.4. 实例
- 1.10. 社交媒体计划
 - 1.10.1. 结构和基本内容
 - 1.10.2. 创意范例
 - 1.10.3. 结论

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



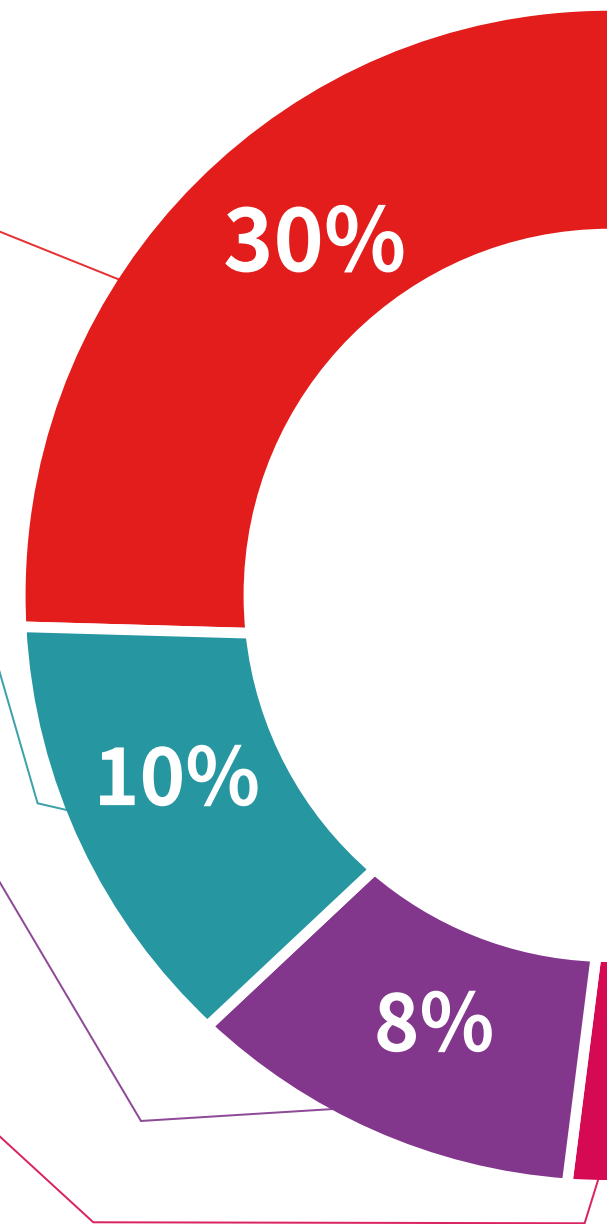
技能和能力的实践

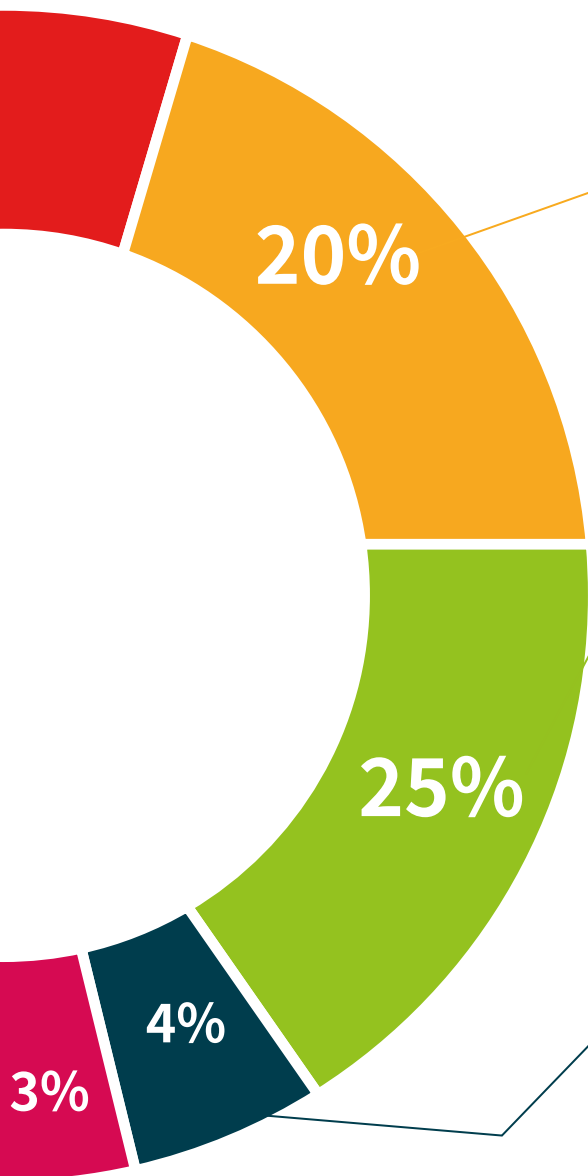
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

数字创意大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个数字创意大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 数字创意大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学 学习
保证 资格认证 承诺 机构 社区 科技 创新
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培养 机构
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
数字创意

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程 数字创意



tech 科学技术大学