

محاضرة جامعية الإبداع الرقمي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإبداع الرقمي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/digital-creativity

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

في سيناريو التواصل الرقمي، أصبح الإبداع ضرورياً لضمان فعالية الرسائل التي تطلقها صناعة الإعلانات. لهذا السبب يجب على المهنيين الذين يسعون إلى التأثير على الجماهير بفعالية أن يكونوا أكثر مهارة. استجابةً لهذه الحاجة، تطلق TECH هذا البرنامج للمعلمين وشركات التواصل الذين يتطلعون إلى التميز في هذه البيئة التنافسية. مع التركيز على أحدث الاتجاهات والتقنيات، يغطي المنهج الدراسي كيف غيرت الثورة الرقمية من استراتيجيات إنشاء المحتوى والاستراتيجيات الترويجية. بالإضافة إلى ذلك، توفر منهجته 100% عبر الإنترنت مرونة وإمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من محتوى الوسائط المتعددة، مدعومًا بطريقة إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) من أجل استيعاب شامل للمفاهيم الأساسية.

ytics

حقّق النجاح المهني وكن خبيراً في إنشاء
حملات إعلانية رقمية فعّالة بفضل TECH"



Anal

تحتوي **المحاضرة الجامعية في الإبداع الرقمي** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في الإبداع الرقمي
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات متقدمة وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

الإبداع الرقمي هو القوة الدافعة وراء النجاح في مجال الإعلان والاتصالات. أدى تطور التقنيات الجديدة إلى تغييرات كبيرة في وسائل الإعلام، والتي أدت بدورها إلى ظهور اتجاهات جديدة. يشمل ذلك انتشار منصات مثل وسائل التواصل الاجتماعي التي توسع نطاق وصول الرسائل التجارية إلى مستويات دائمة. قد أدى ذلك أيضًا إلى تنوع أشكال الإعلان، مما جعل القنوات التقليدية في هذه الصناعة شبه متقدمة. في هذا السياق، يُعد تخصيص المحتوى من خلال أدوات مثل تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي وأشكال العمل الجديدة تحديًا حقيقيًا للمهنيين في هذا القطاع.

لهذا السبب، تقدم TECH برنامجاً يتعمق فيه الطلاب في جميع التطورات في هذا المجال. على مدار 6 أسابيع، يتعرف الخريجون على تقنيات مثل محفزات التخيل وغيرها من الأدوات الافتراضية التي تمكنهم من إنشاء محتوى مؤثر وذو صلة.

بالمثل، يعكس المنهج الدراسي تعقيدات تحسين محركات البحث (SEO)، حيث يزود الطلاب بالمهارات اللازمة لزيادة ظهور المحتوى الرقمي على الإنترنت وتحسين موقع المحتوى الرقمي. كما أنه يتعمق في استراتيجيات استهداف Influencer Marketing، وفهم كيف يمكن للتعاون مع منشئي المحتوى أن يعزز ظهور العلامة التجارية في المشهد الرقمي المشبع.

فيما يتعلق بالمنهجية، يتميز هذا بطريقة الدراسة عبر الإنترنت 100%، مما يتيح المرونة التي تتكيف مع جداول أعمال المهنيين النشطين. علاوة على ذلك، يعتمد البرنامج على منهجية إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning)، المصممة لتعزيز الاحتفاظ بالمعرفة من خلال تكرار المفاهيم الأساسية. هذا النهج العملي والمتكرر لا يضمن الاستيعاب فحسب، بل يضمن أيضًا التطبيق الفعال للمعرفة المكتسبة، وإعداد المهنيين لمواجهة التحديات التي تواجههم في هذا القطاع. هذه فرصة فريدة لأولئك الذين يسعون ليس فقط لفهم هذا الكون الواعد، بل أيضًا للتفوق فيه.



تخصص في استخدام الواقع المعزز في
الإعلانات وأعد إطلاق مسيرتك المهنية"

طوّر مهاراتك في الإبداع الرقمي مع أفضل
جامعة رقمية في العالم وفقاً لمجلة Forbes.

سجّل في هذه المحاضرة الجامعية وسوف
تتعمق في استراتيجيات التلعيب لتحسين
التفاعل الرقمي مع جمهورك.

مع TECH سوف تتقن القطاع الجديد
للتسويق بالعمولة وتفاعله مع محركات البحث"

البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصونون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيحتج محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

يتمثل الهدف الرئيسي للمحاضرة الجامعية في الإبداع الرقمي في الخوض في الثورة التي أحدثتها التقنيات الرقمية في إنشاء المحتوى عبر الإنترنت والاستراتيجيات الترويجية. يستهدف البرنامج أولئك الذين يسعون إلى فهم وإتقان هذه النقلة النوعية الرائعة، وسيوفر البرنامج الأدوات الأساسية للتفوق في البيئة التنافسية دائمة التطور. سوف يتعمق الطلاب في كيفية تحول الابتكارات التكنولوجية في هذا المجال من خلال منهج دراسي 100% عبر الإنترنت يجعل التعلم أكثر مرونة.

Through Rate
and Impressions

تساعدك TECH على تحقيق أهدافك. تخصص في الإبداع الرقمي وستصبح واحداً من أكثر المهنيين المطلوبين"



الأهداف العامة



- ♦ تطوير الإجراءات والمبادرات التي تعمل على تحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع بقية الجهات الفاعلة المشاركة في تصورها
- ♦ استخدام الأدوات لدعم الإبداع
- ♦ فهم العملية الإبداعية من خلال التمرين بأشكاله وتعبيراته المختلفة
- ♦ التعرف على استراتيجيات الوصول إلى سوق العمل
- ♦ تطوير مهارات التواصل الإبداعي لتحسين العلاقة بين العلامة التجارية والمستهلك
- ♦ تحليل والتعرف على الهياكل المختلفة للأقسام الإبداعية
- ♦ عرض وتقييم الاتجاهات الجديدة التي سيواجهها المهنيون في هذا القطاع الآن وفي المستقبل
- ♦ تدريب المهني، من خلال المهارات اللازمة، لتحسين حل المشكلات وتطوير المهارات المهنية الأساسية

الأهداف المحددة



- ♦ فهم مفهوم الفوقية والفرص الإبداعية التي توفرها في مجال الإعلانات
- ♦ دراسة كيف يُحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في توليد المحتوى الإبداعي
- ♦ دراسة كيف تستفيد الشركات من المتحولين و NFTs في حملات التسويق marketing المبتكرة
- ♦ تحديد الفرص الإبداعية في استخدام المتحول والذكاء الاصطناعي في الإعلان والتسويق marketing الرقمي
- ♦ اكتشاف دور علم الأعصاب في تطوير حملات إعلانية فعالة
- ♦ دمج الواقع المعزز والواقع الافتراضي blockchain في استراتيجيات الإعلانات الإبداعية

تساعدك TECH على تحقيق أهدافك. تخصص في الإبداع الرقمي وستصبح واحداً من أكثر المهنيين المطلوبين"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشرف على هذا البرنامج خبراء في الإبداع الرقمي يتمتعون بخبرة تزيد عن 15 عاماً من الخبرة، وهو مفتاح التميز في هذا القطاع التنافسي. يضمن المنهج الدراسي الذي طوره هؤلاء الخبراء اتباع نهج متطور. سوف يتعمق الطلاب في الاستراتيجيات الفعالة والتقنيات المبتكرة، ويكتسبون المهارات اللازمة للتفوق في العالم الديناميكي. يعد هذا التدريب عالي الجودة بدفع الخريجين إلى النجاح من خلال اتباع منهجية التعلم الحقيقي التي تعزز المعرفة وتسهل التعلم الفعال.





سيوضح لك عظماء الإبداع الرقمي الطريق إلى
النجاح المهني في هذه المحاضرة الجامعية"



هيكل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير Branded Content en Atrium وديجيتال ومدير الإبداع في Grupo de Comunicación del Sur وشركة BSB وفي FCA BMZ Cid
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





الهيكل والمحتوى

يتعمق المنهج في الجوانب المختلفة للإبداع الرقمي، بالإضافة إلى علاقته بالتسويق marketing. خلال 180 ساعة من التدريب، سيتخصص الخريج في استخدام تقنيات وتقنيات مختلفة عبر الإنترنت وخارجها لتعزيز الخيال. يوفر هذا البرنامج للطلاب الأدوات الأساسية للتفوق في هذا القطاع. تركز هذه المحاضرة الجامعية التي تُعدهم لإتقان التقنيات المبتكرة، على إنشاء محتوى مقنع وفعال في المجال الرقمي، وتضع أسس النجاح في هذا المجال التنافسي.

com/business

Started

How

advertising/



Facebook Business: Marketing on



https://www.facebook.

facebook business

Get



سيكون لديك تحت تصرفك مقاطع فيديو
توضيحية وملخصات تفاعلية وموارد وسائط
متعددة لتحديثك في الإبداع الرقمي مع TECH



gram.com/

الوحدة 1. الإبداع الرقمي

- 1.1 ما هو الإبداع الرقمي؟
 - 1.1.1 التقنيات الرقمية لإنشاء
 - 2.1.1 التقنيات الرقمية لتعزيز الإبداع
- 2.1 الاختلافات بين الإعلان الرقمي والتسويق الرقمي
 - 1.2.1 الوصف التسويق الرقمي
 - 2.2.1 الوصف الإعلان الرقمي
- 3.1 الإبداع في الإعلانات الرقمية
 - 1.3.1 Banners
 - 2.3.1 إعلانات البحث (Ads)
 - 3.3.1 إعلانات الفيديو الإعلانية
 - 4.3.1 الإعلانات المحلية
 - 5.3.1 إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي
 - 6.3.1 إعلانات display
 - 7.3.1 إعلانات الواقع المعزز
 - 8.3.1 إعلانات البريد الإلكتروني
- 4.1 الإبداع في التسويق الرقمي
 - 1.4.1 توليد المحتوى
 - 2.4.1 الملاءمة والقيمة
 - 3.4.1 تنوع التنسيقات
 - 4.4.1 الترميز كخبير
 - 5.4.1 التكرار والاتساق
 - 6.4.1 قياس النتائج
- 5.1 تحسين محركات البحث (SEO)
 - 1.5.1 تحسين محرك البحث
 - 2.5.1 مقاييس تحسين محركات البحث
 - 3.5.1 الاستنتاجات
- 6.1 التسويق عبر البريد الإلكتروني
 - 1.6.1 الترويج للمنتجات والخدمات
 - 2.6.1 الأخبار والمعلومات ذات الصلة
 - 3.6.1 المتابعة والولاء
 - 4.6.1 التشغيل التلقائي

- 7.1 التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي
 - 1.7.1 زيادة الوصول والظهور
 - 2.7.1 تعزيز المجتمع
 - 3.7.1 إنشاء محتوى ملهم
 - 4.7.1 توليد العملاء المحتملين والتحويلات
 - 5.7.1 التعاون مع المؤثرين
 - 6.7.1 الملاحظات والتحسينات
 - 7.7.1 Branding والسلطة
- 8.1 التسويق بالعمولة
 - 1.8.1 استراتيجيات الاختبار
 - 2.8.1 أدوات البحث
 - 3.8.1 كيفية تطبيق الإبداع
 - 4.8.1 الأمثلة
- 9.1 تسويق المؤثرين
 - 1.9.1 استراتيجيات الاختيار
 - 2.9.1 أدوات البحث
 - 3.9.1 كيفية تطبيق الإبداع
 - 4.9.1 الأمثلة
- 10.1 خطة وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.10.1 الهيكل والمحتوى الأساسي
 - 2.10.1 أمثلة إبداعية

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

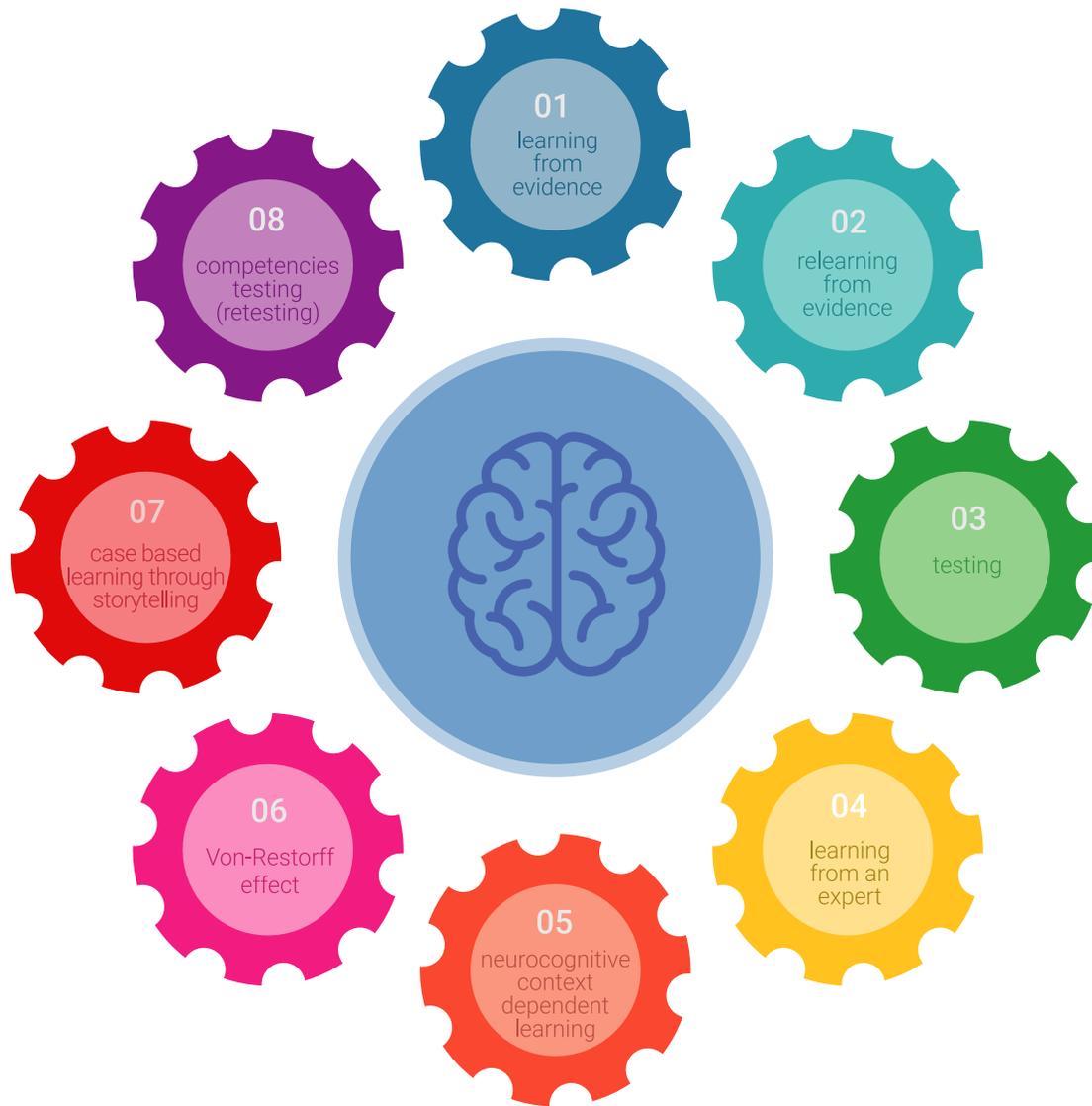
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

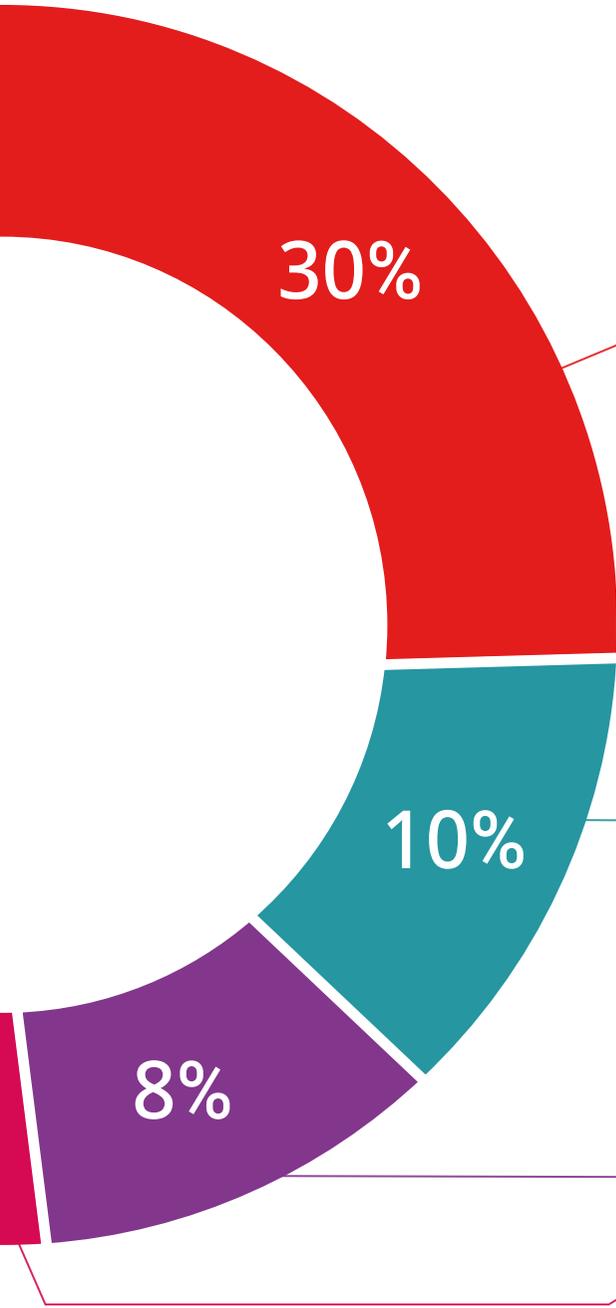
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



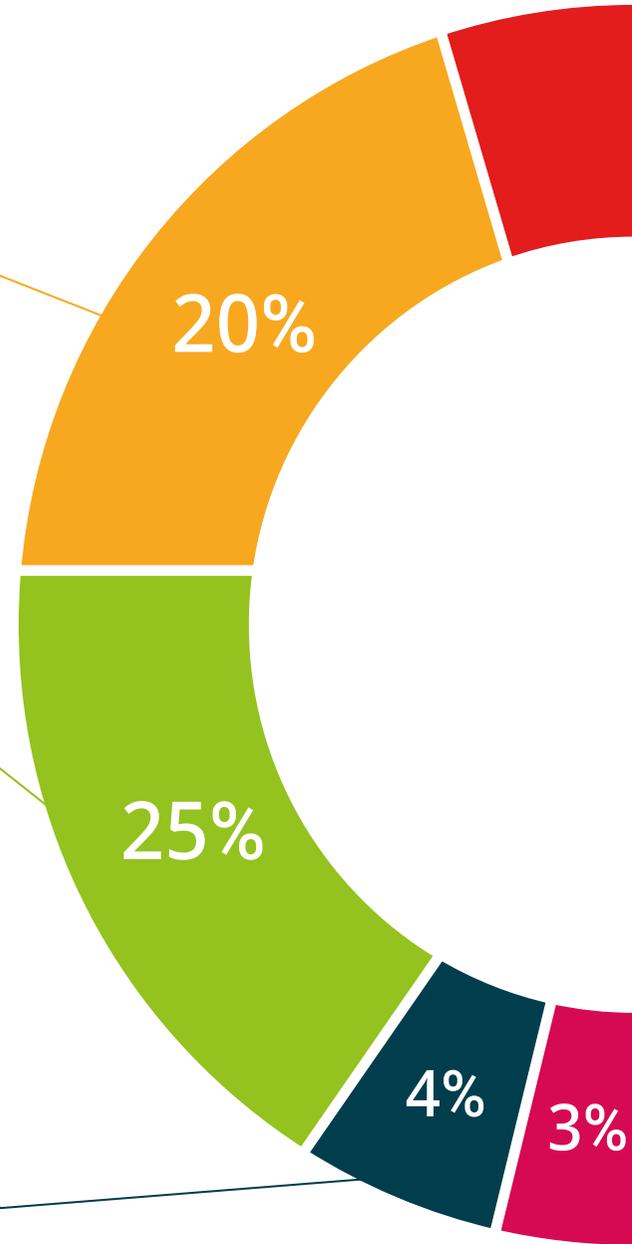
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم، حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإبداع الرقمي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإبداع الرقمي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الإبداع الرقمي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

الإبداع الرقمي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الإبداع الرقمي

tech الجامعة
التكنولوجية