

محاضرة جامعية الصحافة الثقافية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الصحافة الثقافية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/cultural-journalism

الفهرس

02	الأهداف	01	المقدمة
	ص. 8		ص. 4
05	المؤهل العلمى	03	الهيكل والمحتوى
	ص. 24		ص. 12
	04	المنهجية	
		ص. 16	

01

المقدمة

تتكون الثقافة من مجالات مختلفة لها خصائصها الخاصة، لذلك فإن طريقة نقل المعلومات حول الأحداث الثقافية متنوعة جداً. من الضروري وجود محترفين مؤهلين ومتخصصين في هذا المجال ضم هذا البرنامج في الصحافة الثقافية لتخريج صحفيين متخصصين في هذا المجال وتعزيز إتقان التقنيات وأحدث الاتجاهات.



كن صحفيًا ممتازًا وتعلم كيفية رواية ما يحدث في العالم"



هذه **المحاضرة الجامعية في الصحافة الثقافية** تحتوي على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. من أبرز مميزات ما يلي:

- « تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الصحافة الثقافية
- « محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- « التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- « تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة الثقافية
- « نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- « كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- « توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، لما لهذه المهنة من تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت أهمية كبيرة منذ بدايتها. تغطي الصحافة فروعًا مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، صراعات، إلخ. وهذا يجعل من الضروري وجود متخصصين في هذا القطاع لسرد القصص بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علوة على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. يهدف هذا البرنامج على وجه التحديد إلى تأهيل الطلاب في مجال الصحافة الثقافية. للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

يتناول المنهج حدود الصحافة الثقافية وأصولها ومصادرها وأنواعها وتنوع المعلومات الثقافية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون. كما سيتم التركيز على التسويق الثقافي والثقافة الإلكترونية من بين قضايا أخرى.

هذا البرنامج هو البرنامج الأكثر شمولاً واستهدافاً للمحترفين في مجال الصحافة و الاتصال للوصول إلى مستوى أداء متفوق، استناداً إلى الأساسيات وأحدث الاتجاهات في الصحافة الثقافية. استفد من هذه الفرصة لتكون محترفاً بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.

سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز قدراتك
وأن تصبح صحفياً ناجحاً"



لا تفوّت فرصة تحسين مهاراتك
في الصحافة الثقافية.

انضم إلى مجتمع الطلاب لدينا وستلاحظ
كيف تتقدم في حياتك المهنية.

اعمل مع أفضل المتخصصين في التدريس في هذه
المحاضرة الجامعية التي ستساعدك على تحقيق التميز“

يضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواه متعدد الوسائط، الذي تم إعداده باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمحترف تعلمًا موضعيًا وسياقيًا، أي بيئة محاكية ستوفر تجربة تعليمية غامرة مصممة للتدريب في مواجهة مواقف واقعية

يتركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، حيث سيتعين على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة المتعلقة بالممارسة المهنية التي تواجهه للقيام بذلك، ستتم مساعدة المحترف من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين وذوي خبرة في مجال الصحافة الثقافية.



02

الأهداف

يستهدف هذا البرنامج محترفي الصحافة، بحيث يمكنهم اكتساب الأدوات اللازمة للتطور في هذا المجال المحدد، مع معرفة أحدث الاتجاهات والتعمق في القضايا التي تشكل الطبيعة في هذا المجال



ستتيح لك هذه المحاضرة الجامعية في الصحافة
الثقافية زيادة مهاراتك في هذا القطاع"





تحقيق المعرفة اللازمة لكتابة المعلومات ونقلها الثقافية عبر الأنواع الصحفية المختلفة

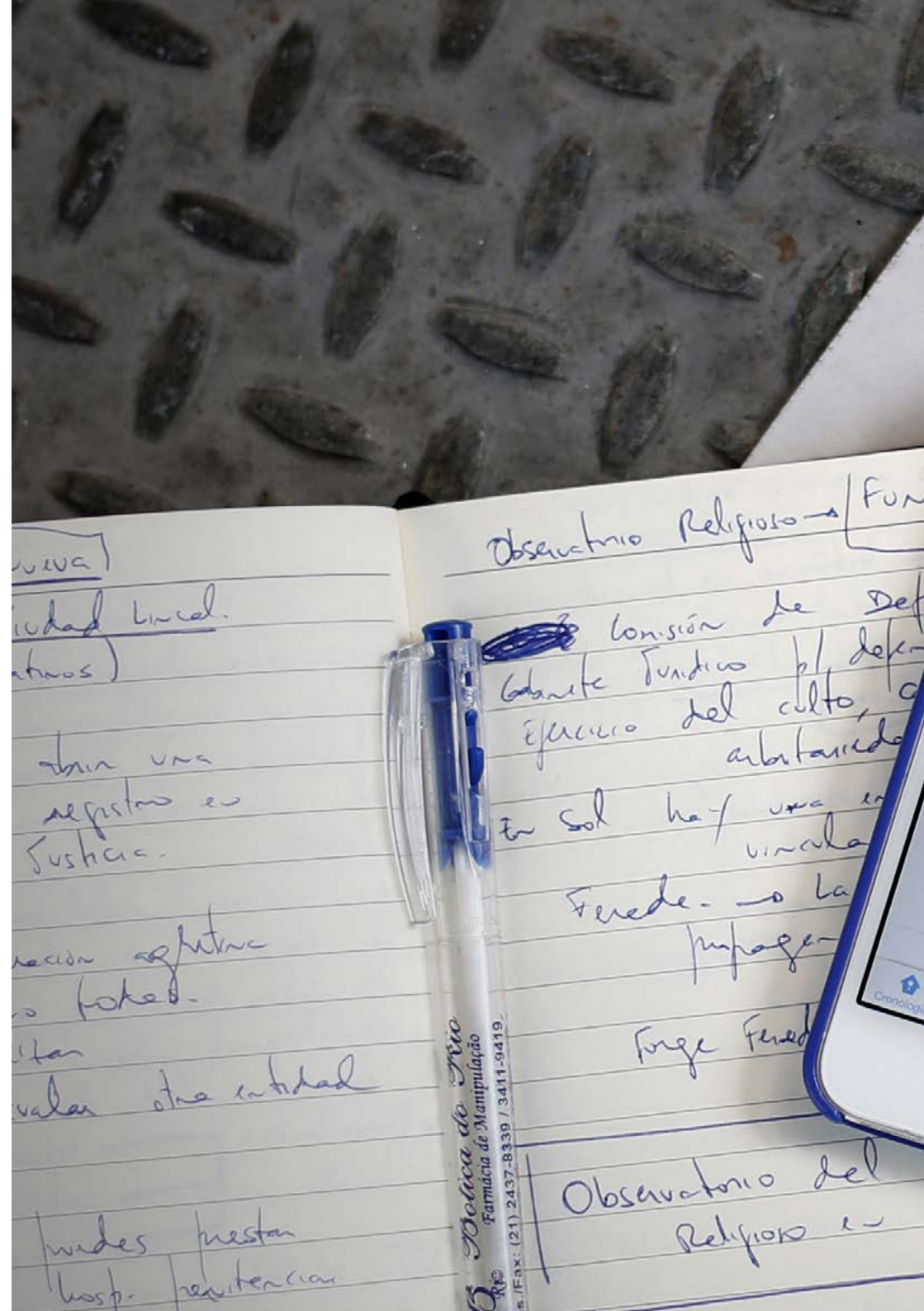


الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على أهمية الثقافة في المجال الصحفي
- ♦ تحليل النصوص الصحفية المرتبطة بالمجال الثقافي والفني
- ♦ تحليل المحتويات الثقافية في القنوات المختلفة للتواصل
- ♦ كتابة النصوص بما يتوافق مع مختلف الأنواع الصحفية والإعلامية والتفسيرية والرأي، المرتبطة ارتباطًا وثيقًا بنشر الثقافة

التحق بأفضل برنامج للصحافة الثقافية
على الساحة الجامعية اليوم



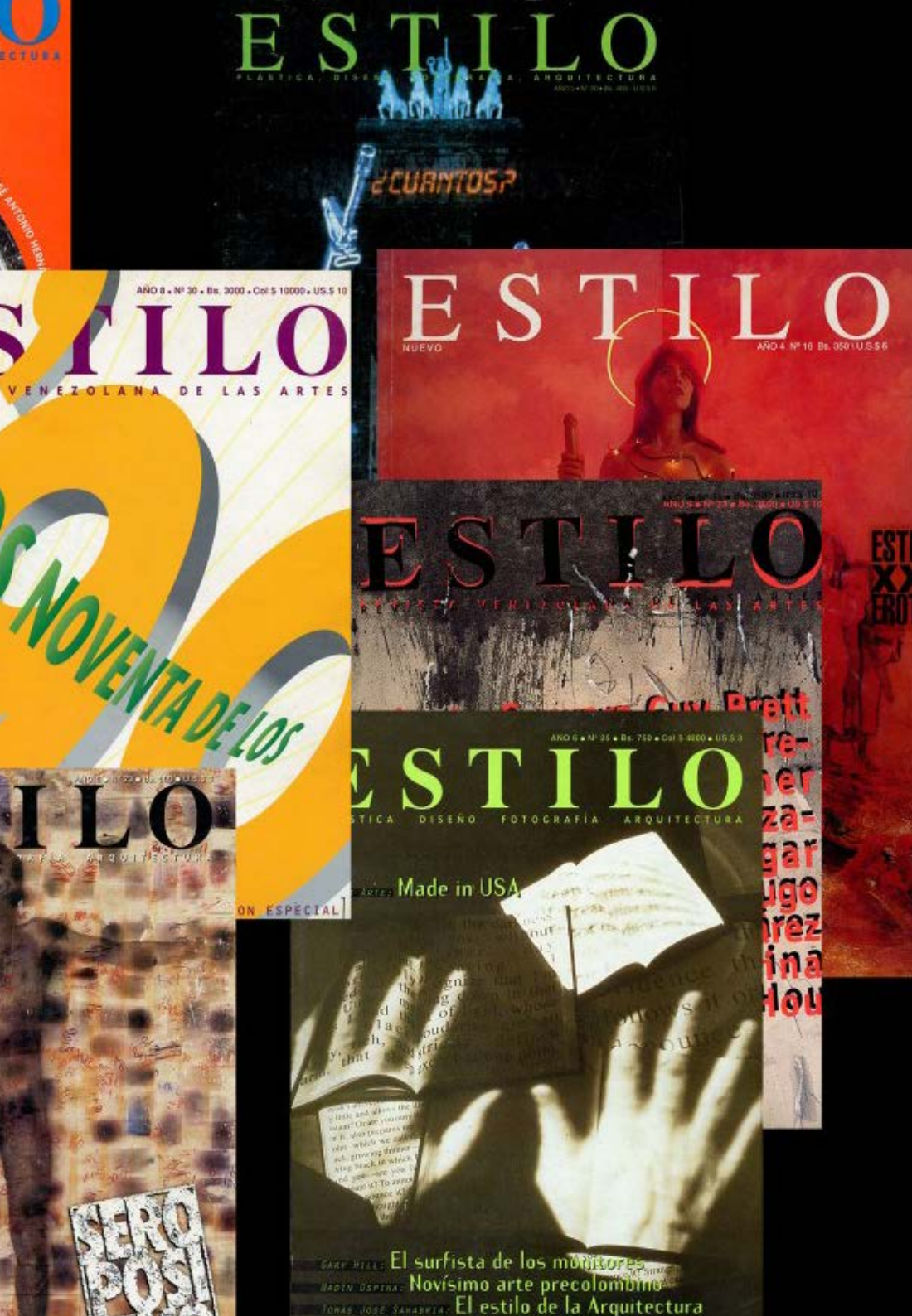
الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التدريب في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.



لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق.
نسعى لتحقيقه التميز ولأن تحققه أنت أيضًا"





الوحدة 1. الصحافة الثقافية

- 1.1 مفهوم وحدود الصحافة الثقافية
 - 1.1.1 مقدمة: مفهوم الثقافة
 - 2.1.1 المعلومات الثقافية للفن
 - 3.1.1 المعلومات الثقافية للفنون المسرحية
 - 4.1.1 المعلومات الثقافية للسينما
 - 5.1.1 المعلومات الثقافية للموسيقى
 - 6.1.1 المعلومات الثقافية للكتب
- 2.1 أصول الصحافة الثقافية
 - 1.2.1 المقدمة
 - 2.2.1 أصول المعلومات الثقافية في الصحافة
 - 3.2.1 أصول المعلومات الثقافية على الراديو
 - 4.2.1 أصول المعلومات الثقافية على التلفزيون
- 3.1 ممارسة الصحافة الثقافية
 - 1.3.1 المقدمة
 - 2.3.1 اعتبارات عامة
 - 3.3.1 عوامل الاهتمام ومعايير التقييم لإعداد المعلومات الثقافية
- 4.1 مصادر الصحافة الثقافية
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 المصادر العامة للمعلومات الثقافية
 - 3.4.1 مصادر محددة للمعلومات السمعية البصرية عن الثقافة
- 5.1 الأجناس في المعلومات الثقافية
 - 1.5.1 المقدمة
 - 2.5.1 الخبر
 - 3.5.1 المقابلة
 - 4.5.1 التاريخ
 - 5.5.1 التقارير

- 6.1. التنوع الحالي للمعلومات الثقافية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون
 - 1.6.1. المقدمة
 - 2.6.1. المعلومات الثقافية في الصحافة
 - 3.6.1. المعلومات الثقافية على الراديو
 - 4.6.1. المعلومات الثقافية على التلفزيون
- 7.1. الثقافة والإنترنت
 - 1.7.1. المقدمة
 - 2.7.1. الثقافة والإنترنت
 - 3.7.1. فوائد الثقافة
- 8.1. التسويق الثقافي
 - 1.8.1. المقدمة
 - 2.8.1. التسويق الثقافي
 - 3.8.1. كيف يتم التسويق الثقافي؟
- 9.1. تحليل الثقافة
 - 1.9.1. المقدمة
 - 2.9.1. المنهج النظري والمنهجي للثقافة
 - 3.9.1. الثقافة والتواصل والمعنى
 - 4.9.1. الثقافة والتخيلات
- 10.1. ثقافة الإنترنت والصحافة الرقمية للمحتويات الثقافية
 - 1.10.1. المقدمة
 - 2.10.1. تعريف الثقافة الإلكترونية
 - 3.10.1. الصحافة الرقمية للمحتويات الثقافية
 - 4.10.1. أساسيات الصحافة الرقمية للمحتويات الثقافية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني

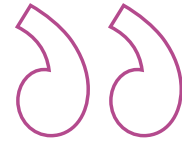


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (New England Journal of Medicine).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

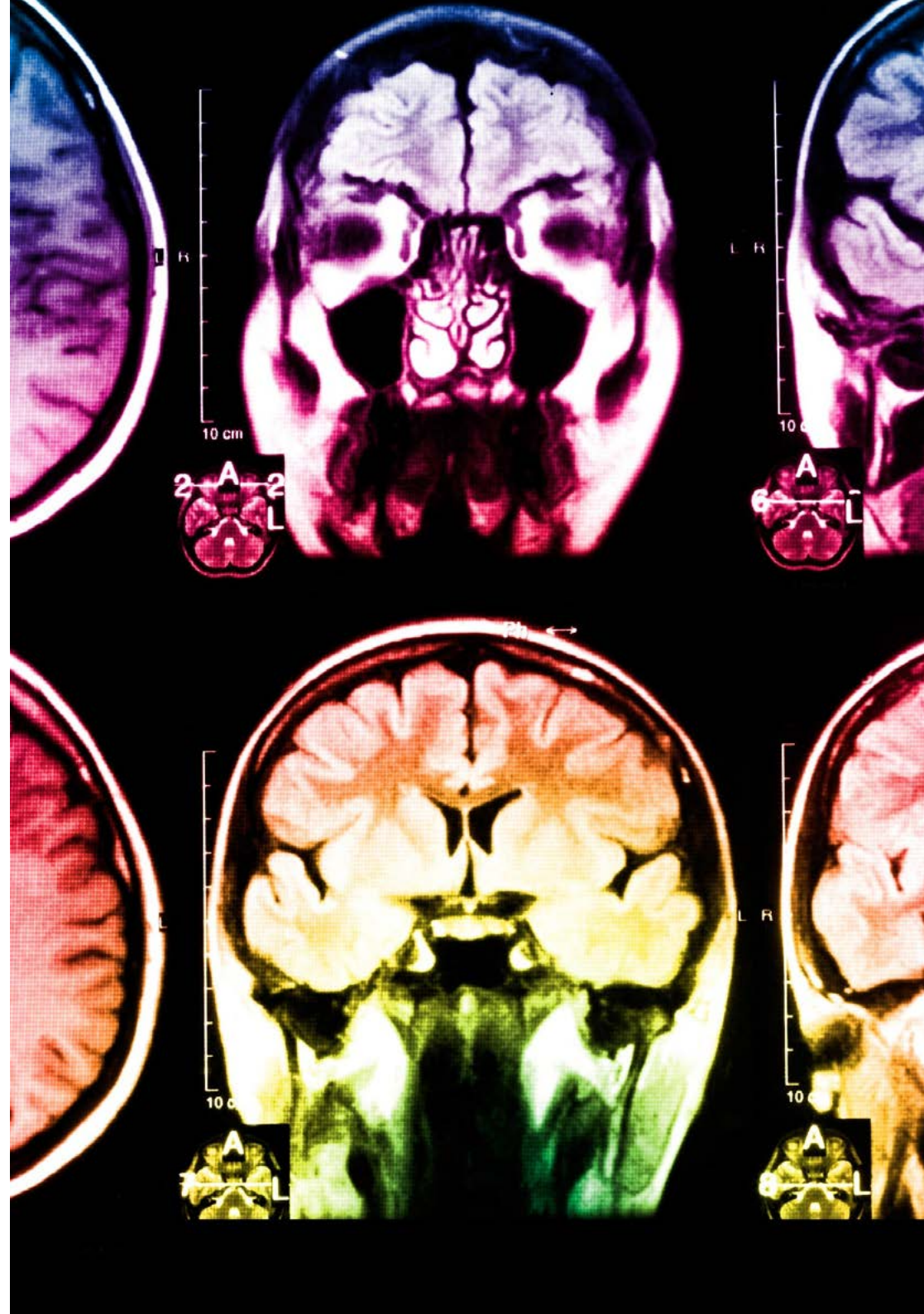


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانيًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

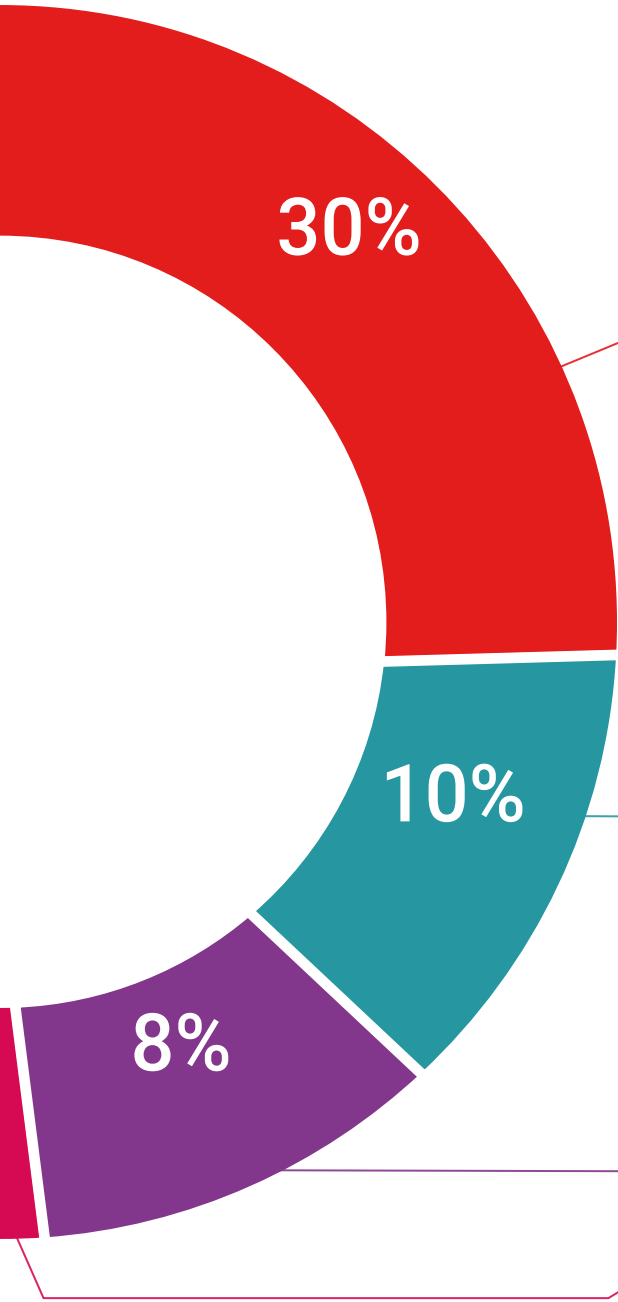
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

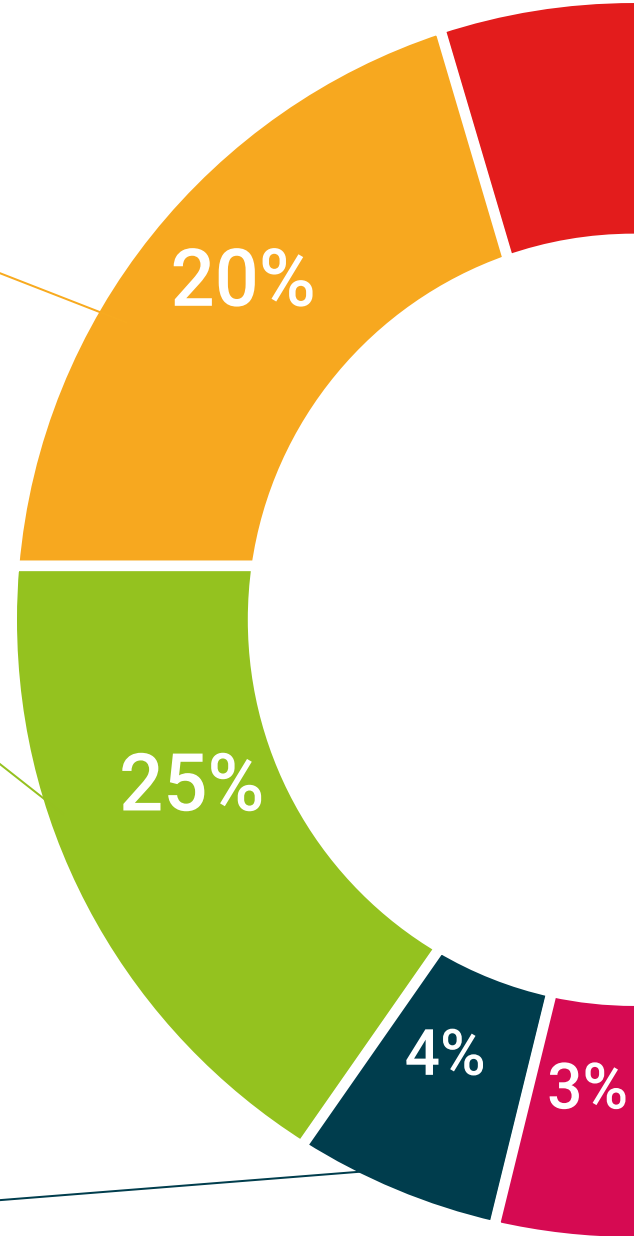
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الصحافة الثقافية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على المؤهل العلمي للمحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في الصحافة الثقافية** على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **المحاضرة الجامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **المحاضرة الجامعية في الصحافة الثقافية**

طريقة الدراسة: **عبر الإنترنت**

مدة الدراسة: **6 أسابيع**



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

الصحافة الثقافية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

لغات

محاضرة جامعية الصحافة الثقافية