

محاضرة جامعية الإبداع في الاتصالات

NEWS FLASH!



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإبداع في الاتصالات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/creativity-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

الإبداع هو القدرة التي كان يُنظر إليها دائماً على أنها فطرية، أو ربما نتاج هدية خاصة وصلت إلى بعض العقول المتميزة. بل على العكس تماماً، يمكن تدريب عملية الإنشاء الأصلية من خلال أدوات مختلفة. يقدم برنامج TECH المكثف هذا للطلاب نظرة عامة مفصلة عن التفكير الإبداعي وتطبيقه في مجال الاتصال بهدف أن يتمكن المحترفون من تطوير الجانب الأكثر إبداعاً لديهم. بالتالي، من خلال هذا البرنامج، سيتمكن الطالب من فهم واستيعاب عملية الخلق في أي ظرف من ظروف الحياة، مع إيلاء اهتمام خاص للتواصل المقنع.



قم بتطوير الجانب الأكثر إبداعًا لديك وتعلم كيفية إنشاء رسائل مبتكرة تعزز الاتصال والعلاقات بين الشركة والعملاء"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصالات على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

لا توجد صفات لخلق أفكار جديدة باستمرار، ولكن يمكنك العمل بعقل مستيقظ، ومنتبه للحدائق، وعرضة للاتصالات غير معروفة ومثيرة للدهشة. باختصار، عقل قادر على تعزيز جانبه الأكثر إبداعًا لوضعه موضع التنفيذ في الأنشطة اليومية. لهذا السبب، صممت TECH هذا البرنامج، الذي يهدف إلى تقديم نظريات وتقنيات للتغلب على الأحكام المسبقة، وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد أفكار أصلية في أي مجال تواصل.

للقيام بذلك، يجب على الطالب أن يتبنى موقفًا ذكيًا للتعلم من النظريات المقدمة ووضعه موضع التنفيذ بطريقة ذكية. الإبداع غير ممكن إذا لم يكن هناك جمع مسبق للقراءات المتأنية لأي نص أو قصة من عالم الاتصالات (الكتب، السينما، التلفزيون، الإعلان). يجب ألا ننسى أن الإبداع يتضمن دائمًا حلًا أصليًا (غير متوقع) لمشكلة (تواصلية).

يعد هذا البرنامج مراجعة كاملة ولمموسة ستمكن الطالب من تنفيذ أي من هذه المهام في مجال الاتصالات بملاءة وأمان. هكذا، تقدم TECH من خلال هذا البرنامج بانوراما حقيقية للعمل لتتمكن من تقييم مدى ملاءمة تطبيقه في المشروع، وتقييم مؤشرات الحقيقة وطريقة تطويره والتوقعات التي قد تكون بشأن النتائج.

برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة يمثل مرحلة ما قبل وبعد تدريب الطلاب، من خلال تزويدهم بالمفاتيح التي يمكنهم تطبيقها أثناء عملية الاتصال وإنشاء الإعلانات.



بفضل هذه المحاضرة الجامعية، ستحقق تدريباً أعلى يسمح لك باستخدام الإبداع بنجاح في عمليات الاتصال"

كن محترفًا رفيع المستوى في مجال الاتصالات
الإعلانية وقدم قيمتك الكاملة لشركتك.

تضع TECH Global University تحت تصرفكم عددًا
كبيرًا من الحالات العملية التي ستكون بمثابة دعم
أساسي لتوحيد المفاهيم النظرية بسرعة"

سيكون استخدام التدريب عن بعد بمثابة دعم كبير للطلاب
حتى يتمكنوا من الدراسة بالسرعة التي تناسبهم،
والوصول إلى العديد من الموارد عبر الإنترنت.

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من المدربين تدريبًا عاليًا تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإتيقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني (e-Learning)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضيًا حقيقيًا. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



الأهداف

أحد الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج الأكاديمي من TECH هو تقديم أفضل محتوى في المشهد الحالي لمحترفي الصحافة الذين يرغبون في توجيه مسار حياتهم المهنية نحو مجال الإعلان والعلاقات العامة، حيث من الضروري تطبيق المزيد من الكتابة الإبداعية، الذي ينجح في إقناع العملاء المحتملين بتشجيعهم على الشراء. للقيام بذلك، سيتم إعطاؤهم إرشادات لتشجيع إبداعهم في الرسائل التي يبثونها على وسائل الإعلان المختلفة.



إذا كان هدفك هو تحسين حملات الاتصال الخاصة بك، فلا تفوت الفرصة لتطوير الجانب الأكثر إبداعًا لديك من خلال هذه المحاضرة الجامعية"





♦ اكتساب المعرفة اللازمة في مجال الإبداع لإجراء اتصالات إعلانية مناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا



فرصة فريدة لفتح آفاق مهنية جديدة
واكتساب قدرة تنافسية أكبر في سوق العمل"



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة
- ♦ معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع
- ♦ معرفة الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية
- ♦ تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع



الهيكل والمحتوى

اختر معلمو هذه المحاضرة الجامعية من TECH في الإبداع في الاتصالات المعلومات الأكثر ابتكارًا حول هذا الموضوع لتزويد الطلاب بإمكانية إجراء دراسة غامرة في مجال يزداد الطلب عليه في مجال عملهم. بهذه الطريقة، يتضمن البرنامج الجوانب ذات الصلة حتى يفهم الطلاب كيفية تنفيذ العملية الإبداعية ويكونوا قادرين على وضعها موضع التنفيذ بفعالية.





أفضل برنامج على الساحة الأكاديمية الحالية
لتطوير الجانب الأكثر إبداعًا في مجال الاتصال"



الوحدة 1. الإبداع في الاتصالات

- 1.1 الخلق هو التفكير
 - 1.1.1 فن التفكير
 - 2.1.1 التفكير الإبداعي والإبداع
 - 3.1.1 الفكر والدماع
 - 4.1.1 خطوات البحث في الإبداع: المنهجية
- 2.1 طبيعة العملية الإبداعية
 - 1.2.1 طبيعة الإبداع
 - 2.2.1 مفهوم الإبداع: الإبداع والإبداع
 - 3.2.1 خلق أفكار للاتصال المقنع
 - 4.2.1 طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان
- 3.1 الاختراع
 - 1.3.1 تطور عملية الإنشاء وتحليلها التاريخي
 - 2.3.1 طبيعة القانون الكلاسيكي للاختراع
 - 3.3.1 الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار
 - 4.3.1 الاختراع والإلهام والإقناع
- 4.1 البلاغة والتواصل المقنع
 - 1.4.1 البلاغة والدعاية
 - 2.4.1 الأجزاء الخطابية للتواصل المقنع
 - 3.4.1 الشخصيات البلاغية.
 - 4.4.1 القوانين والوظائف الخطابية للغة الإعلان
- 5.1 السلوك والشخصية الإبداعية
 - 1.5.1 الإبداع كخاصية شخصية ومنتج وعملية
 - 2.5.1 السلوك الإبداعي والتحفيز
 - 3.5.1 الإدراك والتفكير الإبداعي
 - 4.5.1 عناصر الإبداع
- 6.1 المهارات والقدرات الإبداعية
 - 1.6.1 أنظمة الفكر ونماذج الذكاء الإبداعي
 - 2.6.1 نموذج Guilford ثلاثي الأبعاد لبنية العقل
 - 3.6.1 التفاعل بين عوامل وقدرات العقل
 - 4.6.1 مهارات إبداعية
 - 5.6.1 القدرات الإبداعية

- 7.1 مراحل العملية الإبداعية
 - 1.7.1 الإبداع كعملية
 - 2.7.1 مراحل العملية الإبداعية
 - 3.7.1 مراحل العملية الإبداعية في الإعلان
- 8.1 حل المشاكل
 - 1.8.1 الإبداع وحل المشاكل
 - 2.8.1 الكتل الإدراكية والكتل العاطفية
 - 3.8.1 منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية
- 9.1 أساليب الفكر الإبداعي
 - 1.9.1 العصف الذهني Brainstorming كنموذج لخلق الأفكار
 - 2.9.1 التفكير العمودي والتفكير الجانبي
 - 3.9.1 منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية
- 10.1 الإبداع والاتصال الإعلاني
 - 1.10.1 عملية الإنشاء كمنتج محدد للدعاية الإعلانية
 - 2.10.1 طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات
 - 3.10.1 المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات
 - 4.10.1 إنشاء الإعلانات: من مشكلة إلى حل
 - 5.10.1 الإبداع والتواصل المقتنع

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"

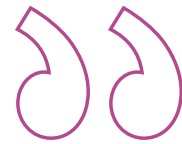


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

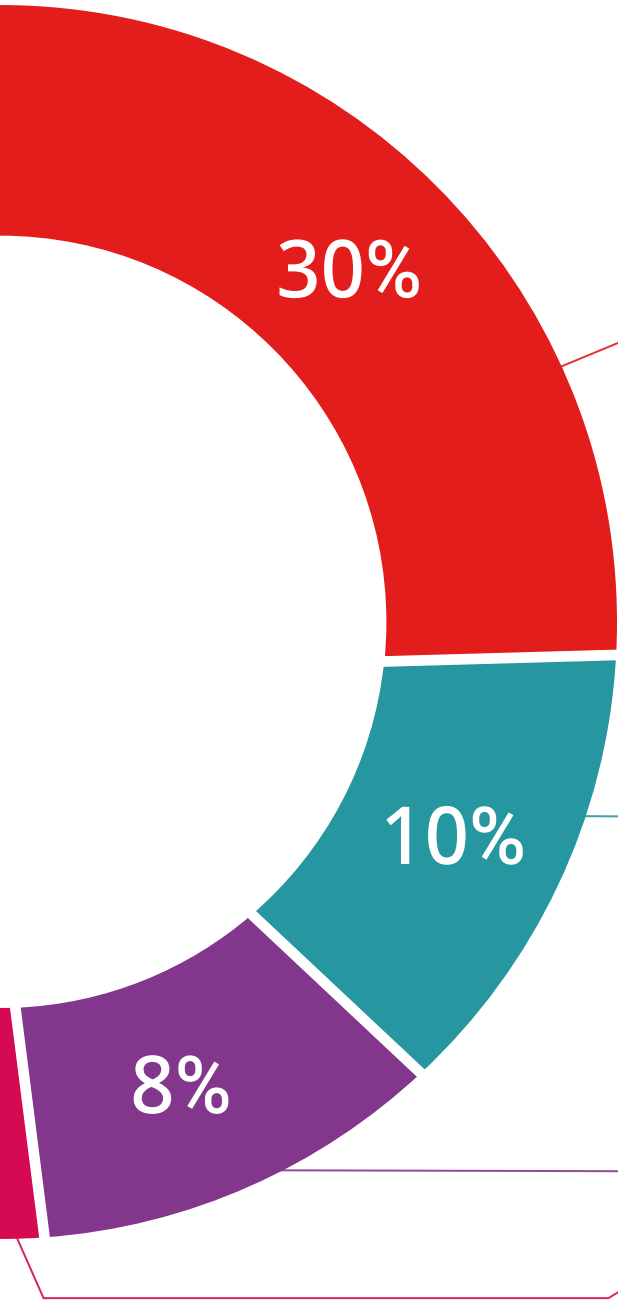
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



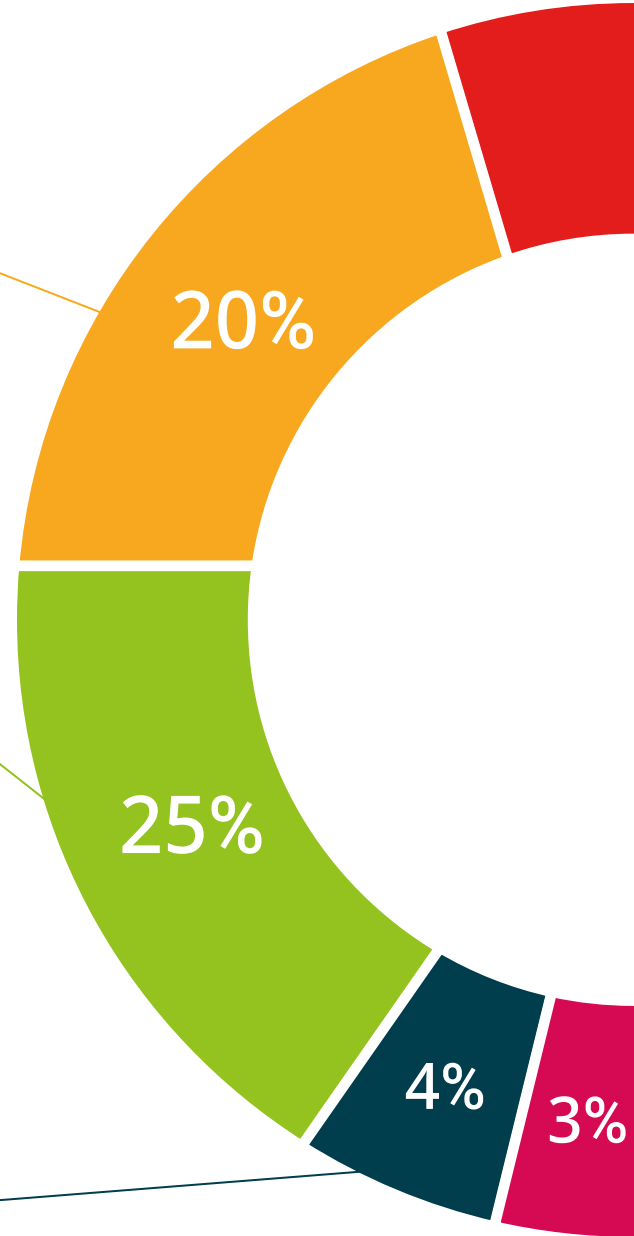
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصالات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الإبداع في الاتصالات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإبداع في الاتصالات
عدد الساعات المعتمد: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

الإبداع في الاتصالات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الإبداع في الاتصالات