

Университетский курс
Креативный брендинг:
коммуникация и управление
креативными брендами



Университетский курс Креативный брендинг: коммуникация и управление креативными брендами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/creative-branding-communication-management-creative-brands

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 22

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Одним из самых важных аспектов в креативных индустриях является правильная коммуникация и работа над брендингом, поскольку от этого во многом зависит успех тех или иных начинаний. Но хорошие коммуникационные стратегии требуют квалифицированных специалистов. И, на самом деле, спрос на такого рода кадры высок, поскольку их не так много. По этим причинам данная программа предлагает студентам все необходимые знания для того, чтобы стать экспертами в области брендинга и коммуникации и получить доступ к рынку труда в индустрии культуры.





“

Коммуникация и брендинг имеют основополагающее значение: без них творческая и художественная деятельность терпит крах”

Любой проект художественного и культурного характера может иметь ценность для общества. Если этот проект был реализован с помощью усилий и экономических инвестиций, то он также имеет промышленную ценность. Но если его не распространять должным образом, все эти усилия и вся эта ценность пропадают, поскольку он не охватывает широкую аудиторию и не может достичь своей целевой аудитории.

Вот как важна правильная стратегия коммуникации и брендинга: без нее культурные инициативы простаивают и теряют свою ценность. Но такая коммуникация — дело непростое, а тем более в сфере креативных индустрий, ведь это сектор, полный особенностей и различных дисциплин. Таким образом, не только существуют различия между этими и другими индустриями, но и внутри самих культурных индустрий необходимо уделять внимание нюансам между различными видами деятельности. Например, коммуникация в кинокомпании планируется не так, как в литературной деятельности.

Поэтому необходимо особое обучение, ориентированное на эти отрасли, чтобы студент понимал существующие потребности в этой сфере и мог эффективно применять необходимые методы для распространения информации, которую нужно правильно распространять. Таким образом, этот Университетский курс, включающий 10 мастер-классов приглашенного научного руководителя с мировым именем, является ответом на эту проблему, поскольку он предлагает все необходимые знания для того, чтобы студент стал специалистом в этой области и, в процессе, профессиональным лидером в своих широтах.

Данный **Университетский курс в области креативного брендинга: коммуникация и управление креативными брендами** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Предметные знания в области коммуникации и брендинга, применяемые в креативных индустриях
- ♦ Практическая перспектива, позволяющая студентам применять полученные знания в области коммуникации и брендинга в своей профессиональной сфере
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Станьте экспертом в области коммуникаций и брендинга, применяемых в креативных индустриях, благодаря этому Университетскому курсу, включающему 10 мастер-классов от международного эксперта”

“

Коммуникация имеет фундаментальное значение: без нее невозможно распространить самые интересные культурные проекты”

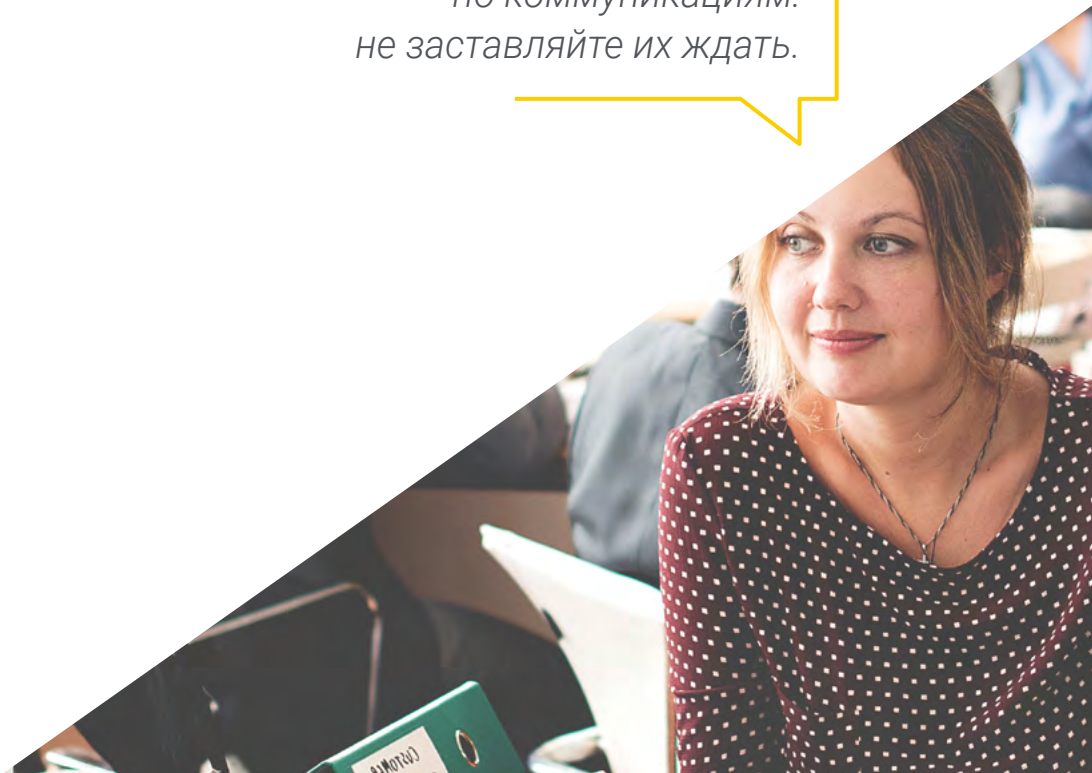
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Хорошая компания или инициатива начинается с хорошего названия: станьте экспертом по брендингу с этой программой.

Культурным компаниям нужны специалисты по коммуникациям: не заставляйте их ждать.



02

Цели

Цели этой программы — дать студентам лучшие знания в области коммуникации в творческих индустриях и предоставить им необходимые инструменты, чтобы предлагать лучшие решения в области *брендинга*. Таким образом, студенты станут высоко ценимыми специалистами в своей профессиональной среде, которые смогут принести пользу своим компаниям и культурным проектам.

REPUTATION

Month	Reputation Level
Jan	Low
Feb	Low-Mid
Mar	Mid
Apr	Mid-High
May	High
Jun	High
Jul	High
Aug	Very High
Sep	Very High
Oct	Very High



“

На этом курсе вас ждут лучшие
методы брендинга”



Общие цели

- ♦ Понять, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ♦ Использовать новые информационные и коммуникационные технологии в качестве инструментов для обучения и обмена опытом в области обучения
- ♦ Разработать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- ♦ Приобрести навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания





Конкретные цели

Модуль 1. Креативный брендинг: коммуникация и управление креативными брендами

- ♦ Понять процесс создания и эволюции бренда
- ♦ Знать, как создать графическую идентичность бренда
- ♦ Ознакомиться с основными техниками и инструментами коммуникации
- ♦ Уметь проводить брифинг компании

“

После окончания этого
Университетского курса ваши
цели станут намного ближе”



03

Руководство курса

В такой важной области, как коммуникация и брендинг, особенно когда речь идет о креативных индустриях, вам нужны высококвалифицированные преподаватели, чтобы предложить ценное содержание и опыт своим студентам. Именно поэтому на этом Университетском курсе работают лучшие преподаватели в данной области, чтобы студенты могли изучить лучшие техники коммуникации и использовать их в своей профессиональной деятельности.





“

Коммуникация и брендинг имеют основополагающее значение, поэтому **TECH** предлагает вам лучших преподавателей”

Приглашенный руководитель международного уровня

С. Марк Янг — всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Их результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования *“Нарциссизм и знаменитости”*, проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение целлюлоидных звезд и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. Помимо этого, хорошо известно его влияние на внедрение **эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран заведующим исследовательской кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- ♦ Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- ♦ Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- ♦ Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- ♦ Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- ♦ Доктор наук в области бухгалтерского учета Питтсбургского университета
- ♦ Степень магистра в области бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- ♦ Степень бакалавра в области экономики в Оберлинском колледже
- ♦ Член: Центра передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов"*

Руководство



Д-р Велар Лера, Маргарита

- ♦ Консультант в области коммуникаций с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант в области корпоративных коммуникаций в LLYC
- ♦ Консультант в области коммуникаций и бренда, фриланс
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэвы
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области маркетинга
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ MBA в области руководства компаниями с сфере моды ISEM Fashion Business School



04

Структура и содержание

Чтобы предложить студентам наилучший процесс обучения, ТЕСН привлек лучших экспертов для разработки содержания этого Университетского курса. В течение одного модуля, разделенного на 10 тем, студенты узнают все необходимое, чтобы провести соответствующую коммуникацию и предложить новаторский *брендинг* своим работодателям и клиентам.



MARKETING PLAN



“

*Вас ждет лучшее содержание:
у вас больше нет отговорок,
чтобы специализироваться
на коммуникациях и креативном
управлении брендами”*

Модуль 1. Креативный брендинг: коммуникация и управление креативными брендами

- 1.1. *Бренды и брендинг*
 - 1.1.1. Бренды
 - 1.1.2. Эволюция брендинга
 - 1.1.3. Позиционирование, индивидуальность бренда, узнаваемость
- 1.2. Создание бренда
 - 1.2.1. Маркетинг-микс
 - 1.2.2. Архитектура бренда
 - 1.2.3. Идентичность бренда
- 1.3. Выражение бренда
 - 1.3.1. Графическая идентификация бренда
 - 1.3.2. Визуальный имидж бренда
 - 1.3.3. Другие элементы, отражающие знак
- 1.4. Коммуникация
 - 1.4.1. Подходы
 - 1.4.2. Точки соприкосновения с брендом
 - 1.4.3. Техники и инструменты коммуникации
- 1.5. *Контент бренда*
 - 1.5.1. От брендов до развлекательных платформ
 - 1.5.2. Рост брендированного контента
 - 1.5.3. Связь с аудиторией через уникальные истории
- 1.6. *Визуальный сторителлинг*
 - 1.6.1. Анализ бренда
 - 1.6.2. Креативные рекламные концепции
 - 1.6.3. Креативные продажи





- 1.7. *Пользовательский опыт*
 - 1.7.1. *Пользовательский опыт (CX)*
 - 1.7.2. *Клиентский опыт (Customer Journey)*
 - 1.7.3. *Согласование бренда и CX*
- 1.8. *Стратегическое планирование*
 - 1.8.1. *Цели*
 - 1.8.2. *Определение аудитории и инсайтов*
 - 1.8.3. *Разработка стратегии*
- 1.9. *Производительность*
 - 1.9.1. *Брифинг*
 - 1.9.2. *Тактика*
 - 1.9.3. *Производственный план*
- 1.10. *Оценка*
 - 1.10.1. *Что оценивать?*
 - 1.10.2. *Как оценить? (измерительные инструменты)*
 - 1.10.3. *Отчетность о результатах*

“

Все инструменты коммуникации и брендинга, необходимые вам в профессиональной среде”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



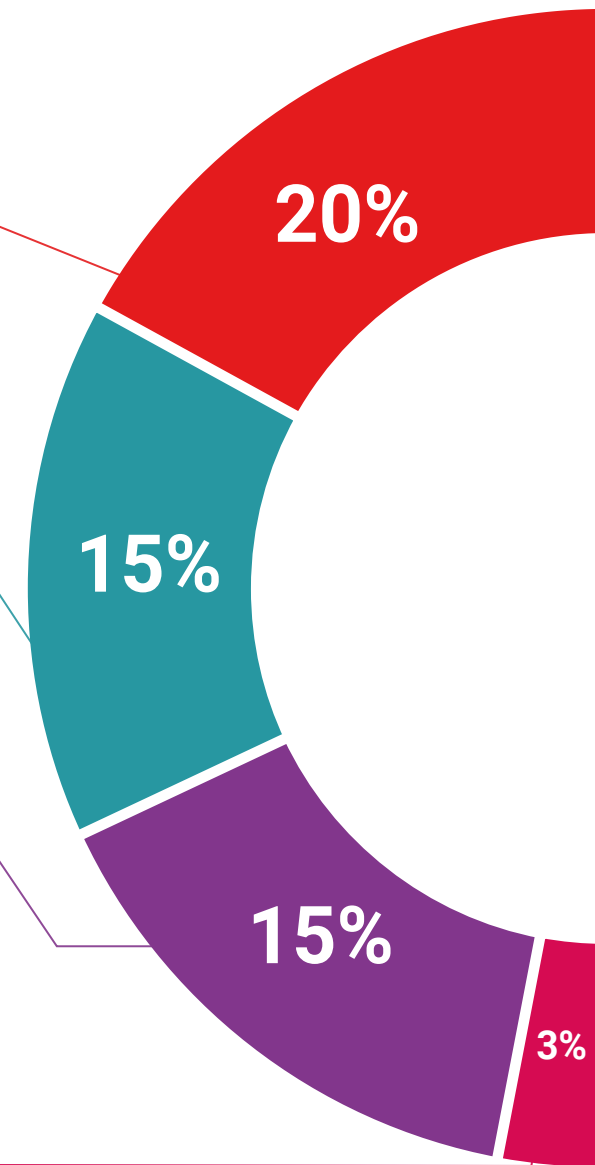
Интерактивные конспекты

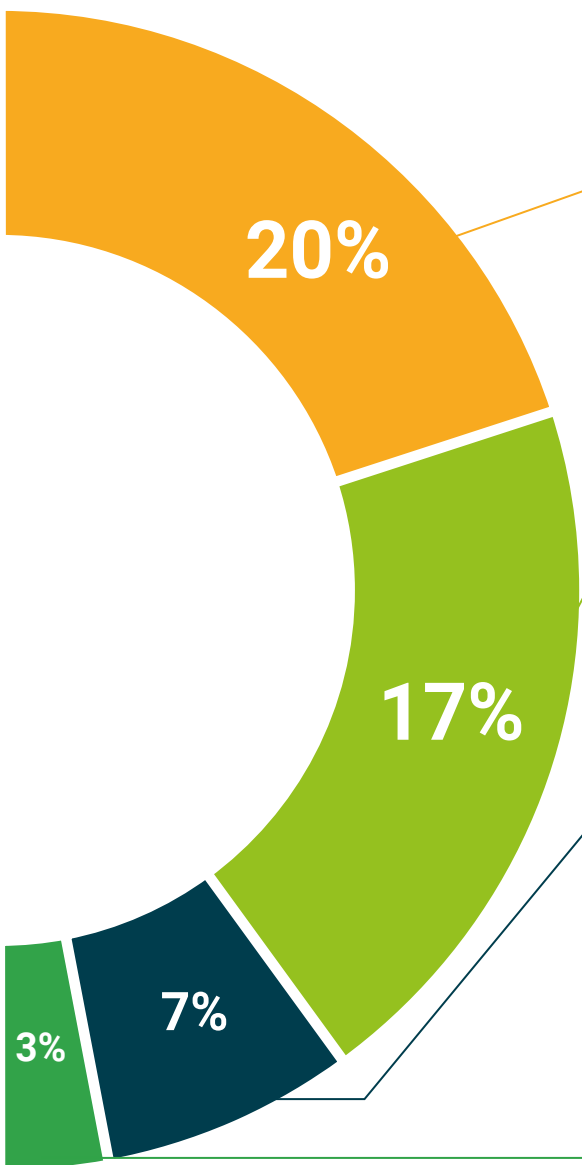
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Данный Университетский курс в области креативного брендинга: коммуникация и управление креативными брендами гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области креативного брендинга: коммуникация и управление креативными брендами** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области креативного брендинга: коммуникация и управление креативными брендами**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение креативными брендами

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Креативный брендинг:
коммуникация и управление
креативными брендами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Креативный брендинг:
коммуникация и управление
креативными брендами