

# محاضرة جامعية إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية

- « طريقة التدريس: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/creation-management-digital-communities](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/creation-management-digital-communities)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمى

صفحة 32

# المقدمة

في مجتمع اليوم، أصبح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ملازمًا لكل نشاط تقريبًا. إن الشركة التي ليس لديها حساب على فيسبوك أو إنستجرام تفقد عملاء محتملين. لهذا السبب، يتزايد عدد المؤسسات التي تؤمن بقيمة مدير المجتمع Community Manager وتقرر إدراج هذا الملف الشخصي ضمن موظفيها. بفضل هذا البرنامج الأكاديمي من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الصحفي من اكتساب كل تلك المعرفة المتقدمة التي ستتيح له تسيير المجتمعات الافتراضية التي تقدم فوائد ملحوظة للشركة، مما سيكون بلا شك أساسياً للمساعدة في نموها.

ستساعدك تسيير المجتمعات الافتراضية على فهم رأي الجمهور في علامتك التجارية. استفد من هذه المعلومات لتمييز في سوق شديدة التنافسية"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في التواصل
- ♦ محتوياته الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تموره بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ الجديد في إدارة المجتمع الرقمي
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في خلق وإدارة الاتصالات الرقمية
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

لم يعد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مقتصرًا على البيئات الشخصية والترفيهية بل أصبح أداة أساسية على مستوى الأعمال. في الوقت الحاضر، يجب أن يكون لجميع الشركات وجود على وسائل التواصل الاجتماعي Social Media للوصول إلى جمهورها بطريقة أقرب. مع ذلك، لإدارة كل هذا التواصل مع الجمهور، لا يكفي معرفة كيفية الكتابة ومعرفة العلامة التجارية بعمق، بل من الضروري أيضًا امتلاك مهارات محددة لتسيير المجتمعات الافتراضية لخلق سمعة جيدة، ووضع صورة الشركة في أذهان المستخدمين، وقبل كل شيء، التعامل مع الأزمات بسرعة وفعالية من أجل حلها بنجاح.

لهذا السبب، يتزايد الطلب على شخصية الصحفي المتخصص في إدارة المجتمع Community Management باعتباره الشخص المسؤول عن إدارة هذه الحسابات، مما يحقق تحسناً ملحوظًا في عدد المتابعين والتفاعلات والاستهلاك. لهذا السبب، يرغب العديد من المهنيين في هذا القطاع في توسيع نطاق مناهجهم الدراسية ببرامج مثل هذا البرنامج، حيث لا يتلقون فيه معلومات متخصصة من مدرسين ذوي خبرة عالية وسمعة طيبة فحسب، بل يضيف أيضًا قيمة إلى ملفهم المهني، حيث أنه مؤهل تقدمه الجامعة الرائدة عبر الإنترنت في السوق الأكاديمية الإسبانية.

هكذا، وبفضل هذا البرنامج، الذي يتضمن 10 صفوف رئيسية متقدمة Masterclasses يقدمها المحاضر الدولي الضيف المتخصص في مجال الاتصال. سيتعرف الطلاب على الفوائد التي تجلبها شبكات مثل Facebook أو Instagram أو YouTube للعلامات التجارية، لكنهم سيتعلمون أيضًا كيفية كتابة المقالات للمدونات أو حل الأزمات مع العملاء الفعليين أو المحتملين. سيكون هذا بلا شك أمرًا أساسيًا لنموهم المهني وسيفتح لهم أبوابًا لسوق عمل أوسع خارج نطاق الصحافة أو الاتصالات التقليدية. بهذه الطريقة، سيصبح الصحفي رصيّدًا مهمًا داخل شركته أو شركتها وسيتمكن من الوصول إلى مناصب ذات مسؤولية أكبر في مجال عمله.



قم بتحديث مهاراتك في المجتمعات الرقمية من خلال  
10 صفوف رئيسية متقدمة Masterclasses يقدمها  
خبير دولي في التواصل"



في العصر الرقمي، جمهورك المستهدف هو جمهورك المستهدف عبر الإنترنت. ستتعلم من خلال هذا البرنامج كيفية الوصول إليهم وبناء ولاء المستهلكين.

لقد ساعدت الإنترنت على إنشاء مجتمعات افتراضية يمكن أن يظهر فيها واصفو علامتك التجارية.

هل تريد معرفة مفاتيح تحسين سمعة شركتك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي؟ اشترك في هذا البرنامج وتعلم كيفية تسيير المجتمعات الافتراضية"

يتضمن طاقم التدريس محترفين من مجال الاتصال، الذين يساهمون بخبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواه متعدد الوسائط، الذي تم إعداده باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمحترف تعلمًا مخصصًا وسياقيًا، أي بيئة محاكية ستوفر تجربة تعليمية غامرة مصممة للتدريب في مواجهة مواقف واقعية

يركز هذا البرنامج مبني على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظم فيديو تفاعلية مبتكرة من صنع خبراء مشهورين.

# الأهداف

أدى استخدام الإنترنت والتكنولوجيات الجديدة على المستوى التجاري إلى تحسين العلاقات المتبادلة بين العلامات التجارية والعملاء، مما أدى إلى إنشاء مجتمعات افتراضية لا يتم فيها الترويج للمنتجات فحسب، بل يتم فيها أيضاً إنشاء مناقشات وتحسين سمعة الشركة. لهذا السبب، نبحث عن صحفيين يتمتعون بمهارات عالية في استخدام الأدوات الرقمية التي تركز على هذا القطاع. من خلال هذا البرنامج، سيكتسب الطالب المهارات التي تؤهله ليصبح مديراً مجتمعياً Community Manager رفيع المستوى، وهو الشخص الذي ترغب جميع الشركات في أن يكون ضمن موظفيها.







يمكن للمجتمعات عبر الإنترنت أن تنجح العلامة التجارية أو تفشلها. بهذا التخصص ستتمكن من إدارتها لتحقيق نتائج إيجابية فقط"

## الأهداف العامة



- ♦ المعرفة والفهم المفاهيمي لمجال رواية القصص عبر الوسائط المتعددة Transmedia Storytelling وأهميتها في المجالات المهنية المختلفة (الإعلان، والتسويق، والصحافة، والترفيه)
- ♦ اكتساب أساسيات إنشاء الوسائط المتعددة، من السرد إلى الإنتاج والديناميكية في المجتمعات الاجتماعية





## الأهداف المحددة



- تعميق العلاقة بين رواية القصص عبر الوسائط المتعددة Transmedia Storytelling وصناعة ألعاب الفيديو
- فهم دور لعبة الفيديو كرأس حربة لتجربة المستخدم في عالم الوسائط المتعددة

تحتاج كل شركة إلى وجود محترف مثلك:  
قادر على إنشاء محتوى مقنع لجذب  
العملاء والاحتفاظ بهم"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

قد تم اختيار مدرسي هذه المحاضرة الجامعية في إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية لما يتمتعون به من معرفة وخبرة واسعة في هذا القطاع. بهذه الطريقة، فهم معلمون يعرفون مفاتيح تنسيق المجموعات في الشبكات الاجتماعية التي تضيف قيمة للشركة، علاوة على ذلك، وإدراكاً منهم لأهمية جودة التعليم لتكوين مهنيين ذوي قيمة عالية في سوق العمل، فقد طوروا أفضل برنامج في البانوراما الأكاديمية الحالية.

سيعلمك الأساتذة ذوو الخبرة الواسعة في إدارة المجتمع  
الرقمي مفاتيح الحصول على المزيد من المشاركين"





## المديرة الدولية المستضافة



اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراساتها العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح، تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMDA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOTF)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى.

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، و Lark Theatre Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.

## د. Magda Romanska

- ♦ باحثة رئيسية، هارفارد metaLAB، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المدير التنفيذي ورئيس تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحثة مشارك في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشارك، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس في مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في: مجلس استشاري في Digital Theatre+

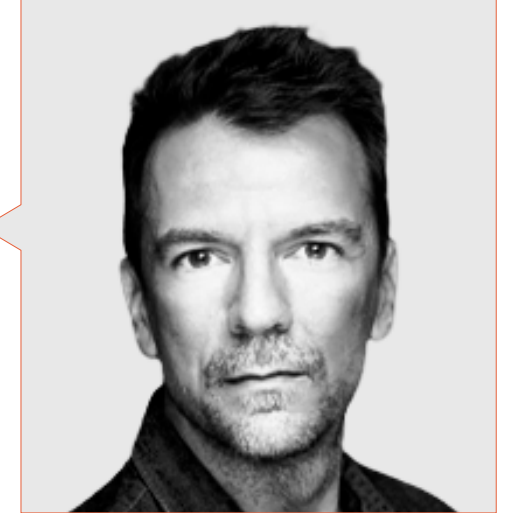
بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### د. Javier Beltrán

- ♦ خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- ♦ مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- ♦ مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content.
- ♦ مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content.
- ♦ مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال.
- ♦ مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad متحدث في TED Talks
- ♦ دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos I
- ♦ بكالوريوس في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية E4 ICADE



## الأساتذة

### د. Suárez Mouriño, Adrián

- ♦ متخصص في الاتصالات الرقمية، SEO و SEM
- ♦ مدير الاستعانة بمصادر خارجية لخدمات تحسين محركات البحث لوكالات التسويق والاتصالات
- ♦ كاتب محتوى وكاتب نصوص Webedia
- ♦ محاضر في دورات البكالوريوس والدراسات العليا والدورات المتعلقة بالتسويق
- ♦ كاتب محتوى الويب في MundoGamers
- ♦ أخصائي تحسين محركات البحث (SEO) واستراتيجية تحسين محركات البحث (SEM) في Pululart
- ♦ دكتوراه في الاتصالات الرقمية والسرد وألعاب الفيديو من Universidade da Coruña
- ♦ متخرج في الهندسة المعمارية من جامعة Coruña
- ♦ ماجستير في الإدارة والتسويق والاتصالات عبر الإنترنت من جامعة Abat Oliba CEU



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث  
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها  
على ممارستك اليومية"





# الهيكل والمحتوى

يستخدم المستخدمون اليوم الإنترنت كجزء من حياتهم اليومية، ويبحثون في هذه الوسيلة عن المعلومات حول كل ما يرغبون في استهلاكه. من هذا المنطلق، من المهم أن يطور الصحفيون المهارات اللازمة لإنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية، والتي يمكنهم من خلالها توليد آراء إيجابية عن العلامة التجارية وكسب الموصفين. للقيام بذلك، يُقدّم لهم منهج كامل يتضمن كل ما يحتاج المحترف إلى معرفته لكي يصبح مدير مجتمع Community Manager معترف به.





تعلم كيفية تسيير المجتمعات الافتراضية سيكون  
ضرورياً لتحسين قدرتك التنافسية كصحفي 2.0 "



## الوحدة 1. إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية

- 1.1. مجتمع افتراضي وأين يمكننا إنشاؤه
  - 1.1.1. أنواع المستخدمين
  - 2.1.1. المساحات التي يمكن إنشاء مجتمعات افتراضية فيها
  - 3.1.1. خصائص هذه المساحات
- 2.1. إدارة مجتمع Instagram Facebook
  - 1.2.1. أدوات بناء المجتمع وإدارته
  - 2.2.1. الإمكانيات والحدود
- 3.1. إدارة مجتمع Twitter
  - 1.3.1. أدوات بناء المجتمع وإدارته
  - 2.3.1. الإمكانيات والحدود
- 4.1. إدارة المجتمع على YouTube
  - 1.4.1. أدوات بناء المجتمع وإدارته
  - 2.4.1. الإمكانيات والحدود
- 5.1. إدارة المجتمع على Twitch
  - 1.5.1. أدوات بناء المجتمع وإدارته
  - 2.5.1. الإمكانيات والحدود
- 6.1. تسيير المجتمعات المستقبلية في الأماكن الناشئة. مفاتيحك
  - 1.6.1. النتائج الرئيسية المستخلصة من تحليل الشبكات المشروحة
  - 2.6.1. ما هي الخطوات التي يجب اتخاذها عند ولادة شبكات اجتماعية جديدة؟
  - 3.6.1. الخطابات والحوارات

- 7.1 كيف يمكن للمستخدمين تشغيل إنشاء المحتوى من قبل المستخدمين؟
  - 1.7.1 المستهلك Prosumer بعد COVID
  - 2.7.1 المسابقات والسحوبات على الجوائز والحملات
  - 3.7.1 التواصل مع الشبكات الاجتماعية والوسائط المتعددة
- 8.1 تخطيط المحتوى والقياس 1
  - 1.8.1 أنواع المحتوى والكتابة
  - 2.8.1 هيكلية المحتوى
- 9.1 تخطيط المحتوى والقياس 2
  - 1.9.1 قياس إجراءات وسائل التواصل الاجتماعي
  - 2.9.1 التأثير على Google
  - 3.9.1 صناعة القرار
- 10.1 تدوين المحتوى وحركته عبر الشبكات
  - 1.10.1 أهمية التدوين اليوم
  - 2.10.1 تقنيات نقل المحتوى عبر الشبكات
  - 3.10.1 حل الأزمات

تعرف على كيفية تسير المجتمعات الافتراضية للمساعدة في تعزيز مكانة علامتك التجارية"





# منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة  
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"





## الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



## المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضًا أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين يnehون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوبًا شخصيًا، أو جهازًا لوحيًا، أو هاتفًا ذكيًا.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



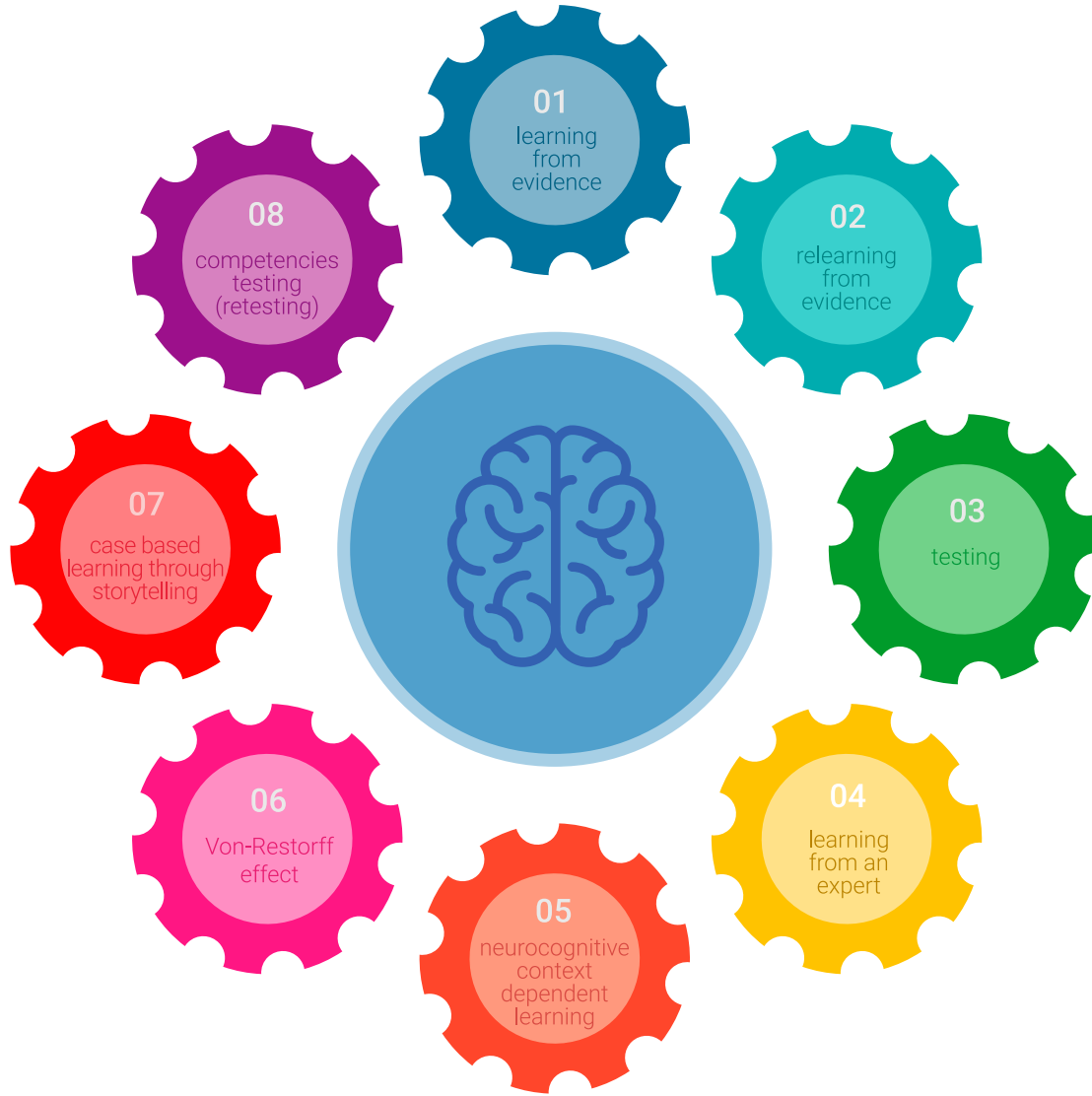
## Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





## طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

#### تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطالب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

#### حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها.

تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة.

إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.

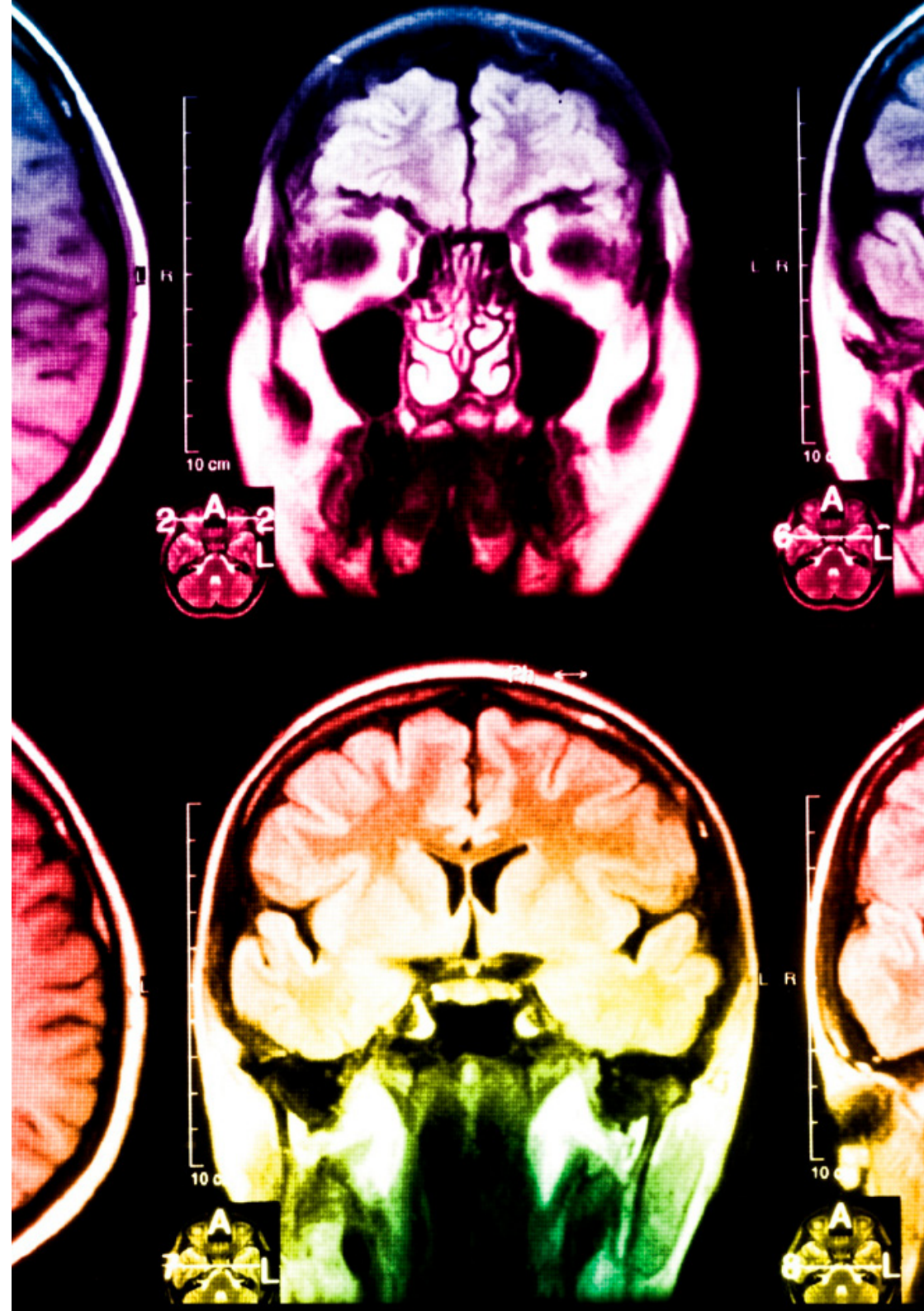


## المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

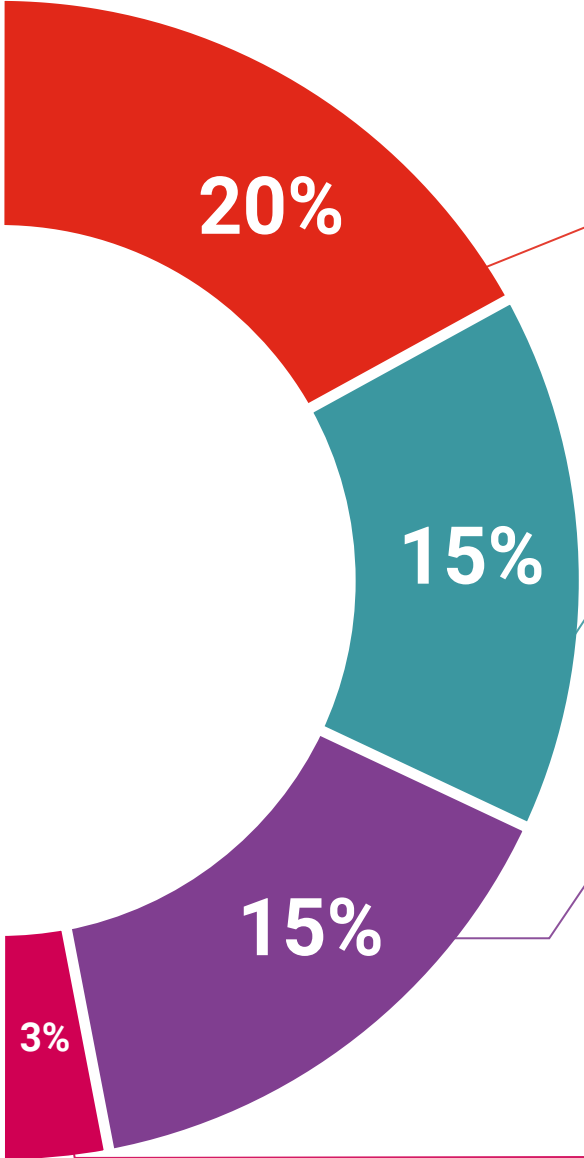
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

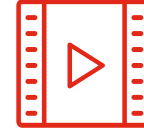


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



### المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



### ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





### دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



### الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



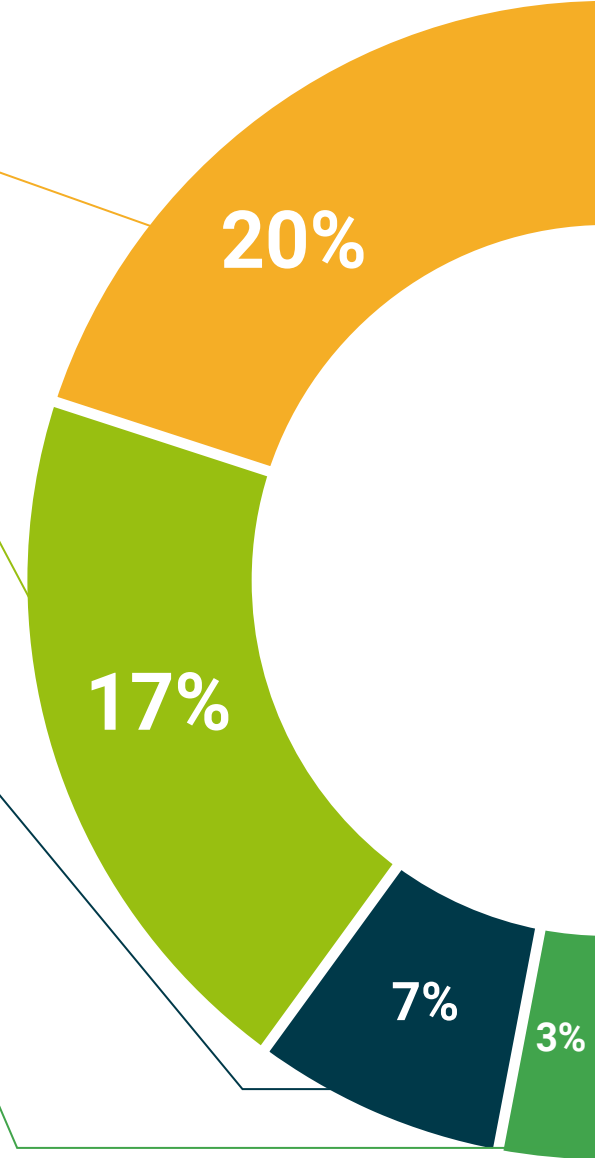
### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.





# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"





تحتوي المحاضرة الجامعية في إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع



الجامعة  
التيكولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

# محاضرة جامعية إنشاء وتسيير المجتمعات الرقمية