

大学课程

数字社区的创建和管理



大学课程

数字社区的创建和管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/creation-management-digital-communities

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

在当今社会,几乎每项活动都离不开社交媒体的使用。一个没有Facebook或Instagram账户的公司正在失去潜在客户。出于这个原因,越来越多的组织相信社区经理的价值,并决定在他们的员工中纳入这一形象。感谢TECH科技大学的这一学术课程,记者将能够获得所有这些优越的知识,使他/她能够管理虚拟社区,为公司带来巨大的利益,这无疑帮助公司发展的关键。



“

管理虚拟社区将帮助你了解公众对你品牌的看法。利用这些信息，在竞争激烈的市场中脱颖而出”

社交网络的使用已经不再是个人和休闲环境的专属,而是成为商业层面的一个重要工具。如今,所有的公司都必须在社会媒体中占有一席之地,以更接近的方式接触他们的受众。然而,要管理所有这些与受众的接触,仅仅知道如何写作和深入了解品牌是不够的,还必须具备管理虚拟社区的具体技能,以创造良好的声誉,在用户心中定位公司的形象,最重要的是,快速有效地处理危机,成功解决危机。

出于这个原因,专门从事社区管理的记者的形象越来越受到追捧,他们负责管理这些账户,在追随者、互动和消费方面取得明显的改善。出于这个原因,该行业有许多专业人士希望通过像这样的课程来扩展他们的课程,他们不仅可以从具有丰富经验和声誉的教师那里获得专业信息,而且还可以为他们的职业形象增加价值,因为这是西班牙学术市场上领先的在线大学提供的学位。

因此,由于这个课程,学生将了解到Facebook、Instagram或YouTube等网络给品牌带来的好处,但他们也将学习如何为博客写文章或与实际或潜在客户解决危机。这无疑将是他们职业成长的基础,并将为他们打开更广阔的就业市场的大门,这超出了传统的新闻学或传播学。因此,记者将成为其公司内的重要资产,并有机会在其领域内获得更多的责任职位。

这个**数字社区的创建和管理**大学课程包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由传播学专家提出的实际案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思为看重专业实践的学科提供理论并贴近实践的信息
- ◆ 数字社区的创建和管理的最新内容
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 特别强调数字社区的创建和管理方面的创新方法
- ◆ 基于算法的互动学习系统对所提出的情况进行决策
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



Facebook和Instagram可以成为你的盟友,让你的品牌为人所知"

“

你想学习通过社交网络提高公司声誉的关键吗?报名参加这个课程,学习如何管理虚拟社区”

教学人员包括来自沟通学领域的专业人员,以及来自主要协会和著名大学的公认专家。他们将自己的工作经验带到课程中。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,学生必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

在数字时代,你的目标受众在网上。通过这个项目,你将学会如何接触他们并建立消费者的忠诚度。

互联网有利于创建虚拟社区,你的品牌的处方者可以在其中出现。



02

目标

互联网和新技术在商业层面的使用改善了品牌和客户之间的相互关系，创建了虚拟社区，在这些社区中不仅可以推广产品，还可以开展辩论，提高公司的声誉。出于这个原因，我们正在寻找在使用数字工具方面有很高技能的记者，他们专注于这个领域。通过该课程，学生将获得成为顶级社区经理的技能，这是所有公司都希望拥有的员工。





“

虚拟社区能够带领一个品牌走向成功或失败。通过本专业的学习,你将能够管理它们,只取得积极的结果”



总体目标

- 从概念上了解跨媒体故事领域,并理解其在不同专业领域(广告、营销、新闻、娱乐)的相关性
- 掌握跨媒体创作的基本知识,从叙事到制作和社会社区的动态化

“

所有公司都需要有一个像你这样的专业人士:有能力创造有说服力的内容来捕获和留住客户”





具体目标

- 深入研究创建和动态化跨媒体数字社区的方法, 包括激发用户产生的内容
- 能够在不同的社交网络中管理虚拟社区, 以创建一个适当的品牌形象

03

课程管理

这个数字社区创建和管理大学课程的教师是因其在该领域的丰富知识和经验而被选中的。因此，他们是知道如何协调社会网络中的团体，为公司增加价值的关键的教师。此外，他们意识到高质量的教学对于在劳动力市场上培养高价值的专业人才的重要性，因此他们制定了目前学术界最好的课程。



“

在数字社区管理方面丰富经验的教授将教你获得更多用户的关键”

国际客座董事

Magda Romanska的名字在国际范围内的表演艺术和传媒领域是无法混淆的。除了其他项目,这位专家还担任哈佛大学metaLAB的首席研究员,并主持著名的Mahindra人文中心的跨媒体艺术研讨会。此外,她还参与了与欧洲研究中心和耶鲁大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心相关的多项研究。

她的研究领域集中在艺术、人文学科、技术和跨媒体叙事的交汇处。在这广泛的框架内,还包括多平台戏剧和元宇宙戏剧以及人类与人工智能在表演中的互动。基于她对这些领域的深入研究,她创建了Drametrics,一个戏剧文本的定量计算分析。

此外,她还是TheTheatreTimes.com的创始人、首席执行官和总编辑,这是世界上最大的戏剧数字平台。她还推出了Performap.org,一个戏剧节数字互动地图,由耶鲁大学数字人文实验室和LMDA创新奖金资助。此外,她还负责开发了国际在线戏剧节(IOTF),一个年度全球戏剧节流媒体活动,迄今已吸引超过一百万参与者。此举荣获国际文化在线第二奖,“最佳在线项目”奖,从20个国家的452个提案中脱颖而出。

此外, Magda Romanska博士还荣获MacDowell奖学金、Apothetae奖学金和时代华纳基金会Lark戏剧写作卓越奖。她还获得了PAHA创意奖和Elliott Hayes戏剧卓越奖。此外,她还受到美国戏剧研究协会和波兰研究协会的赞誉。



Magda Romanska 博士

- ◆ 哈佛大学metaLAB首席研究员, 美国波士顿
- ◆ TheTheatreTimes.com首席执行官和总编辑
- ◆ 哈佛大学Minda de Gunzburg欧洲研究中心副研究员
- ◆ 耶鲁大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心副研究员
- ◆ Emerson学院表演艺术讲师
- ◆ 伯克曼互联网与社会中心副教授
- ◆ 康奈尔大学戏剧、电影和舞蹈博士学位
- ◆ 斯坦福大学现代思想与文学硕士学位
- ◆ 耶鲁大学戏剧学院和比较文学系毕业生
- ◆ Mahindra人文中心跨媒体艺术研讨会主席
- ◆ 数字戏剧+顾问委员会成员

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Regueira, Javier博士

- ◆ 西班牙品牌内容协会的副会长和创始人
- ◆ 品牌内容机构ZOND (MIO集团的一部分) 的常务董事
- ◆ 科米阿斯宗座大学讲师, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ 前BDF妮维雅和帝国烟草公司的营销主管
- ◆ 作者、博主和TEDx演讲者
- ◆ 品牌内容学博士
- ◆ 在欧洲毕业欧洲ICADE E4
- ◆ 市场营销学硕士

教师

Suárez, Adrián博士

- ◆ 联合国研究所的多媒体项目、企业形象和可用性教授
- ◆ EBF商学院、Cesuga和IEBS的教授
- ◆ 在视频游戏领域和网络内容写作方面有丰富的内容管理经验
- ◆ 数字通信、叙事和视频游戏博士
- ◆ 建筑学学位
- ◆ 市场营销和传播管理硕士



04

结构和内容

今天的用户将互联网作为其日常生活的一部分，他们正是在这个媒介中寻求他们想要消费的一切信息。从这个意义上说，记者必须发展必要的技能，以创建和管理数字社区，通过这些社区，他们可以产生对品牌的积极意见，并实现处方者。为此，我们为他们提供了一个完整的教学大纲，其中包括一个专业人员为成为公认在社区经理而需要知道的一切。



“

学习管理虚拟社区将对提高你
作为记者2.0的竞争力至关重要”

模块1. 数字社区的创建和管理

- 1.1. 一个虚拟社区以及我们可以创建它们的地方
 - 1.1.1. 用户类型
 - 1.1.2. 创建虚拟社区的空间
 - 1.1.3. 这些空间的特殊性
- 1.2. Facebook 和 Instagram 的社区管理
 - 1.2.1. 社区创建和管理工具
 - 1.2.2. 可能性和限制
- 1.3. Twitter 的社区管理
 - 1.3.1. 社区创建和管理工具
 - 1.3.2. 可能性和限制
- 1.4. YouTube 的社区管理
 - 1.4.1. 社区创建和管理工具
 - 1.4.2. 可能性和限制
- 1.5. Twitch 的社区管理
 - 1.5.1. 社区创建和管理工具
 - 1.5.2. 可能性和限制
- 1.6. 管理新兴空间中的未来社区。关键
 - 1.6.1. 分析评论网络时要考虑的关键
 - 1.6.2. 新的社交网络诞生时应遵循哪些步骤？
 - 1.6.3. 演讲和对话



- 1.7. 如何激发用户产生内容?
 - 1.7.1. COVID 之后的产消者
 - 1.7.2. 竞赛、抽奖和活动
 - 1.7.3. 与社交网络和跨媒体的连接
- 1.8. 内容的规划和测量 I
 - 1.8.1. 内容类型和写作
 - 1.8.2. 内容结构
- 1.9. 内容的规划和测量 II
 - 1.9.1. 社交网络中行为的测量
 - 1.9.2. 对谷歌的影响
 - 1.9.3. 做决定
- 1.10. 博客内容的阐述及其在网络中的传播
 - 1.10.1. 今天博客的重要性
 - 1.10.2. 通过网络移动内容的技术
 - 1.10.3. 分辨率



学习如何管理虚拟社区
以帮助定位你的品牌"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

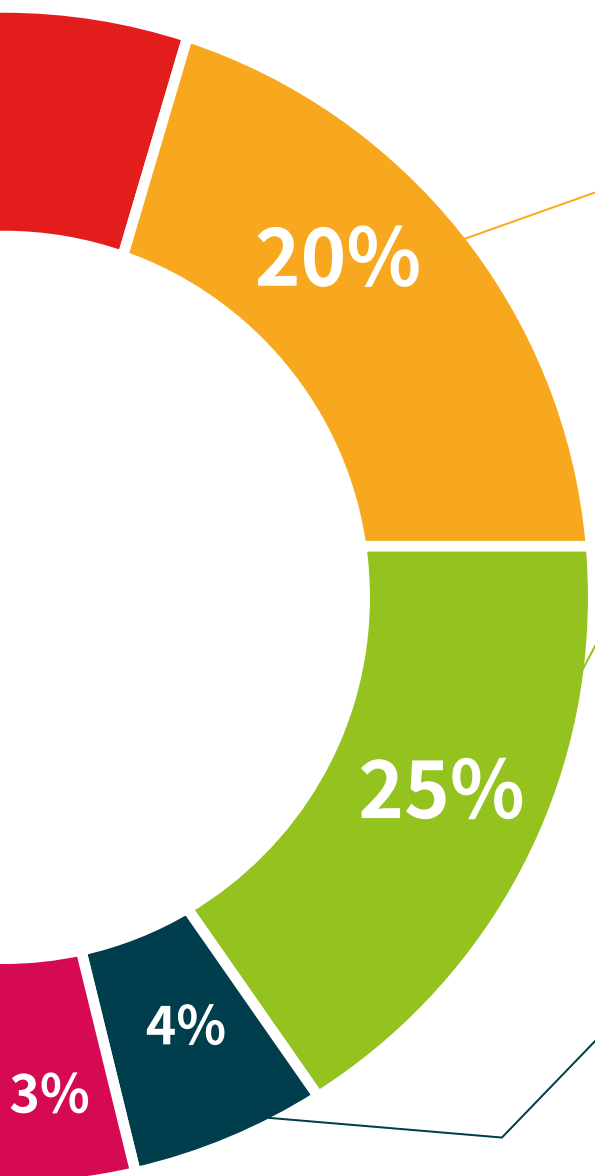
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

数字社区的创建和管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个课程并获得大学学位, 而无需旅行或繁文缛节的麻烦”

这个**数字社区的创建和管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**数字社区的创建和管理大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
数字社区的创建和管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

数字社区的创建和管理



tech 科学技术大学