

# محاضرة جامعية الهوية المؤسسية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الهوية المؤسسية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-identity](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-identity)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

01

# المقدمة

تعد صورة المؤسسة حاليًا أحد أهم العناصر الموجودة تحت تصرف الشركات لجعل الجمهور يفهم من هم وماذا يفعلون وكيف يختلفون عن المنافسة. سيقوم برنامج TECH هذا بتخصيص الطالب في هذا الجانب، بهدف أن يصبح محترفًا ناجحًا، قادرًا على توجيه الاتصال المؤسسي للشركة، وكل هذا بمساعدة محترفين ذوي خبرة واسعة في هذا القطاع.



خبراء الهوية المؤسسية سيوضحون لك  
المفاتيح لتتعلم كيفية إدارة صورة شركتك"



يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في الهوية المؤسسية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تعد الهوية المؤسسية أحد العوامل الأساسية داخل المؤسسات، ولا يتم الاهتمام بها دائمًا كما تستحق. هي تتمكن من خلق والحفاظ على صورة مناسبة تتكيف مع قيم وأهداف الشركة وهي مهمة أساسية للمهنيين الصحفيين العاملين في مجال الاتصال المؤسسي. لذلك فإن تخصصهم في هذا المجال ببرامج من هذا النوع يكتسب قيمة إضافية في سيرتهم الذاتية.

بهذه الطريقة، يقدم المنهج الدراسي مراجعة كاملة للمفاهيم والاستراتيجيات الأكثر ابتكارًا التي يجب مراعاتها لحل حلقات أزمات الاتصال، والحفاظ على الهوية المؤسسية التي ترغب فيها الشركة. لتحقيق هذه الغاية، تقدم TECH للطلاب في جميع أنحاء المنهج الدراسي نظرة عامة حقيقية عن العمل حتى يتمكنوا من تقييم مدى ملاءمة تطبيقه في المشروع، وتقييم مؤشرات الحقيقة، وطريقة تطويره والتوقعات التي يمكن أن تكون عليه. النتائج.

علوة على ذلك، فإن إحدى المزايا الرئيسية لهذه المحاضرة الجامعية هو أن الطالب سيكون قادرًا على توجيه وقت دراسته ذاتيًا، وذلك بفضل تنسيقه 100% عبر الإنترنت، مما سيسمح له بدمج جانبه التعليمي مع بقية التزاماته اليومية، سواء الشخصية أو المهنية. برنامج عالي المستوى يمثل علامة قبل وبعد في مؤهلاتك.



كن المحترف الذي ترغب جميع الشركات  
في توظيفه في طاقم العمل للترويج  
لصورتها المؤسسية"

TECH هي جامعة القرن الحادي والعشرين التي  
تلتزم بجودة التدريس لتعزيز معرفة الطلاب.

برنامج يتيح لك الوصول إلى نخبة  
الاتصال المؤسسي.

سوف تتقن العملية الكاملة لتوليد الأفكار  
الإعلانية باستخدام "TECH"



يضم هذا البرنامج نخبة من الأساتذة الخبراء في المجال، الذين يساهمون في إثراء هذا الإعداد بتجربتهم المكتسبة من العمل، بالإضافة إلى متخصصين معروفين من بلدان وجامعات مرموقة.

سيتيح محتواه المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة تحاكي الواقع وتوفر تدريباً غامراً مبرمجاً من أجل التدريب في من أجل مواجهة حالات حقيقية.

يعتمد تصميم هذا البرنامج على التعلم المرتكز على حل المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي ستطرح عليه خلال البرنامج الأكاديمي. للقيام بذلك، ستحظون بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

الهدف الرئيسي لهذه المحاضرة الجامعية من TECH هو مساعدة المهنيين على الوصول إلى مستوى عالٍ من الكفاءة في قطاع الإعلان والهوية المؤسسية. هدف سيكون الطالب قادرًا على اعتباره قد تحقق في غضون أسابيع قليلة. برنامج سيساعدهم في الوصول إلى الوظائف ذات الصلة في قطاع الاتصال الإعلاني، مما سيوفر لهم دخلًا اقتصاديًا كبيراً.





إذا كنت مهتمًا بالاتصالات التجارية، فسيكون هذا  
البرنامج الخاص بالهوية المؤسسية هو المكمل  
المثالي لسيرتك الذاتية"



الهدف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

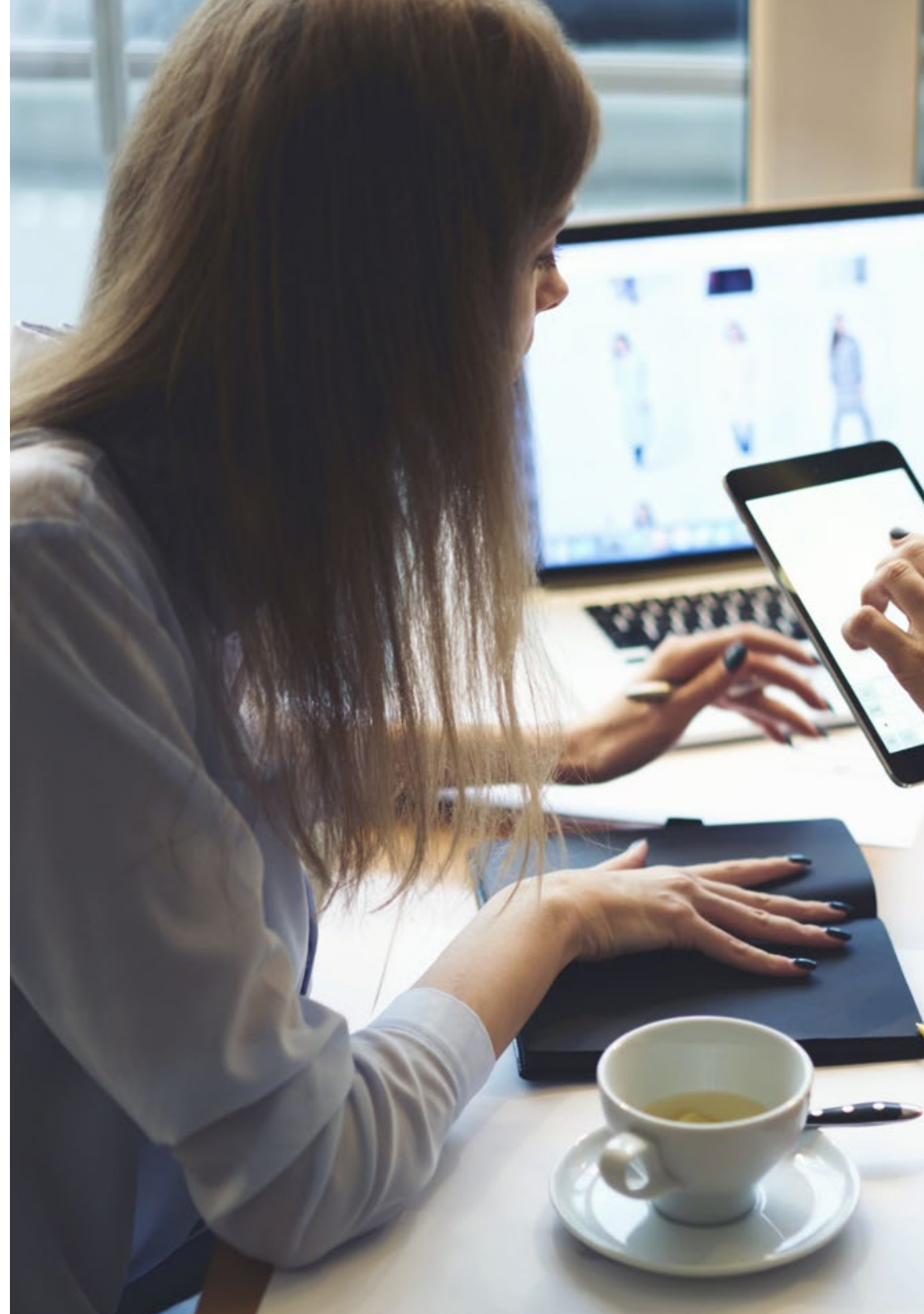
كن قادر على إجراء اتصالات مؤسسية  
فعالة وحل حالات الأزمات بنجاح"



## الأهداف المحددة



- ♦ معرفة أساسيات الإعلان والوكلاء الذين يشاركون في عملية تكوينه
- ♦ التعرف على الملفات الشخصية المهنية للمعلن وتحديدتها، بالإضافة إلى الوظائف والمتطلبات الرئيسية التي يجب الوفاء بها لتطويره المهني
- ♦ إدارة التواصل المؤسسي في جميع الظروف، حتى في فترات الأزمات التي تتماشى فيها الرسالة مع مصالح أصحاب المصلحة (Stakeholders) المختلفين
- ♦ إدارة الاتصالات لأي حدث يتعلق بالاتصالات المؤسسية
- ♦ إنشاء الصورة المؤسسية لأي كيان من أي من سماته



# الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذه المحاضرة الجامعية من TECH لتزويد محترفي الصحافة والاتصالات بالتدريب اللازم لتنفيذ المهام الإستراتيجية بنجاح على مستوى الهوية المؤسسية في الشركات الرئيسية في هذا القطاع. بهذه الطريقة، يراجع المنهج الدراسي المفاهيم الأكثر ابتكارًا لصورة الشركة لضمان إمكانية التعرف على العلامات التجارية من خلال شعارها وشعارها الخاص.





منهج دراسي متكامل للغاية من شأنه أن يفتح لك  
الأبواب أمام قطاع الإعلان"



## الوحدة 1. الهوية المؤسسية

- 1.1 أهمية الصورة في الشركات
  - 1.1.1 ما هي صورة الشركة؟
  - 2.1.1 الاختلافات بين الهوية وصورة الشركة
  - 3.1.1 أين يمكن إظهار صورة الشركة؟
  - 4.1.1 موافق تغيير صورة الشركة. لماذا تحصل على صورة جيدة للشركة؟
- 2.1 تقنيات البحث في صورة الشركة
  - 1.2.1 المقدمة
  - 2.2.1 دراسة صورة الشركة
  - 3.2.1 تقنيات البحث عن الصور المؤسسية
  - 4.2.1 التقنيات النوعية لدراسة الصورة
  - 5.2.1 أنواع التقنيات الكمية
- 3.1 استراتيجية مراجعة الحسابات والصورة
  - 1.3.1 ما هو تدقيق الصورة؟
  - 2.3.1 القواعد الإرشادية
  - 3.3.1 منهجية مراجعة الحسابات
  - 4.3.1 التخطيط الاستراتيجي
- 4.1 ثقافة المؤسسة
  - 1.4.1 ما هي ثقافة الشركة؟
  - 2.4.1 العوامل التي تنطوي عليها ثقافة الشركات
  - 3.4.1 وظائف ثقافة الشركات
  - 4.4.1 أنواع ثقافة الشركات
- 5.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات وسمعة المؤسسة
  - 1.5.1 RSC (مسؤولية الاجتماعية للشركات) مفهوم الشركة وتطبيقها
  - 2.5.1 مبادئ توجيهية لإدماج المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) في المشاريع
  - 3.5.1 بلغ المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)
  - 4.5.1 السمعة المؤسسية

- 6.1 الهوية البصرية للشركة وNaming (تسمية)
  - 1.6.1 استراتيجيات الهوية البصرية للشركات
  - 2.6.1 العناصر الأساسية
  - 3.6.1 المبادئ الأساسية
  - 4.6.1 إعداد الدليل
  - 5.6.1 التسمية (Naming)
- 7.1 صورة العلامات التجارية وتحديد موقعها
  - 1.7.1 أصول العلامات التجارية
  - 2.7.1 ما هي العلامة التجارية؟
  - 3.7.1 الحاجة إلى بناء علامة تجارية
  - 4.7.1 صورة العلامات التجارية وتحديد موقعها
  - 5.7.1 قيمة العلامة التجارية
- 8.1 إدارة الصور من خلال الاتصالات المتعلقة بالأزمات
  - 1.8.1 خطة الاتصالات الاستراتيجية
  - 2.8.1 عندما يحدث كل شيء بشكل خاطئ: التواصل في الأزمات
  - 3.8.1 الحالات
- 9.1 تأثير الترقيات على صورة الشركة
  - 1.9.1 المشهد الجديد لقطاع الإعلان
  - 2.9.1 التسويق الترويجي
  - 3.9.1 الخصائص
  - 4.9.1 المخاطر
  - 5.9.1 أنواع وتقنيات الترويج
- 10.1 توزيع وصورة نقطة البيع
  - 1.10.1 الأنصار الرئيسيون للتوزيع التجاري
  - 2.10.1 صورة شركات التوزيع التجارية من خلال تحديد المواقع
  - 3.10.1 من خلال اسمها وشعارها



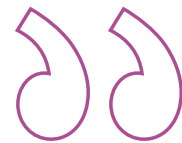
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

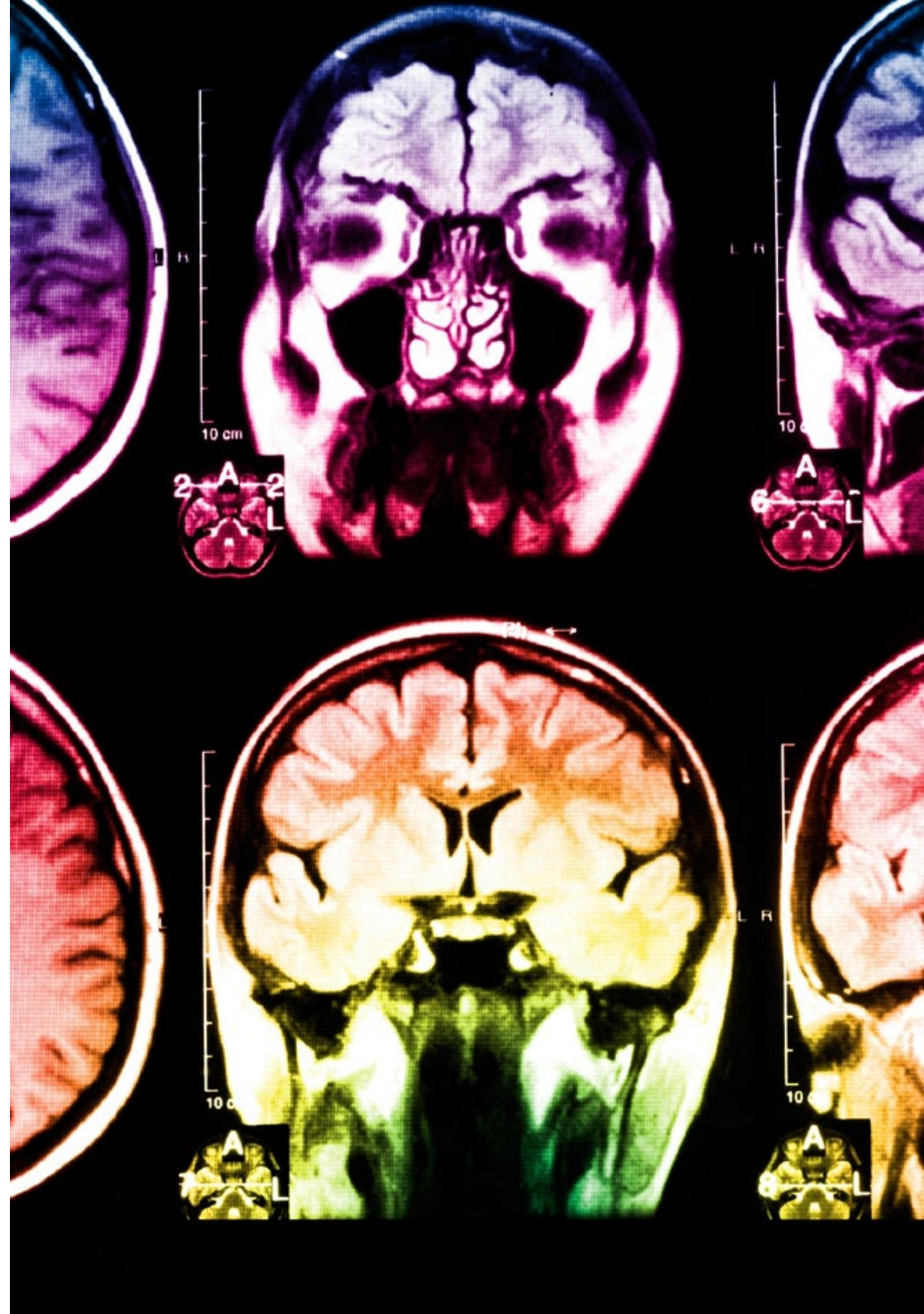
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

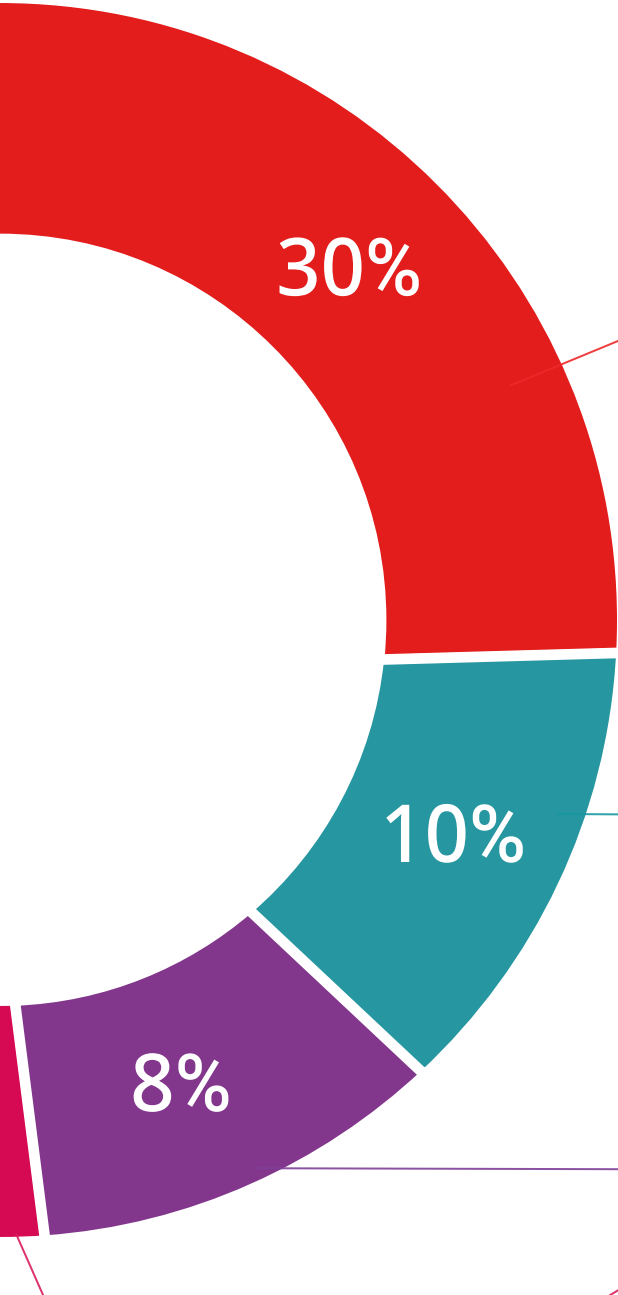
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



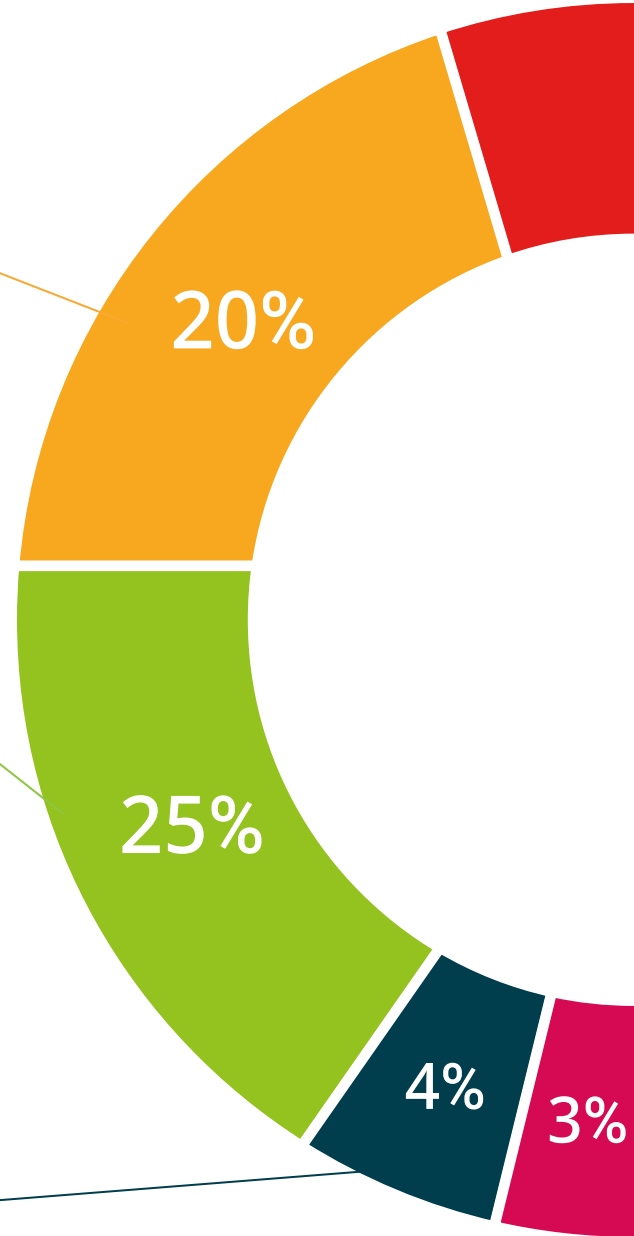
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الهوية المؤسسية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة الجامعة في الهوية المؤسسية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مضمون بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الهوية المؤسسية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

الهوية المؤسسية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية الهوية المؤسسية