

محاضرة جامعة التواصل المؤسسي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التواصل المؤسسي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 32

المقدمة

الاتصالات المؤسسية تزدهر. وذلك لأن المزيد والمزيد من المديرين يدركون أهمية ذلك في تحقيق أهداف العمل. لهذا السبب، يركز هذا البرنامج على تزويد الصحفيين ومهني التواصل بالأدوات اللازمة للممارسة بنجاح في هذا القطاع، ومعرفة كيفية تصميم وتنفيذ تكتيكات فعالة تنقل الرسائل المختلفة بشكل صحيح إلى كل نوع من الجماهير. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم هذا المنهج المرموق كبرنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال الاتصالات التجارية. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب من خلال مساعدتهم على تحقيق النجاح.

تلعب الاتصالات المؤسسية دورا حاسما للشركات. تعلم كيفية إدارتها من خلال هذه المحاضرة الجامعية"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في التواصل المؤسسي** على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- إعداد دراسات حالة مقدمة من خبراء في الاتصالات السياسية
- محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- المستجدات حول هذا المجال من الدراسة
- تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الاتصالات المؤسسية
- نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات صنع القرار بشأن المواقف التي أثرت في الصحافة والاتصالات الرقمية
- كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تم تصميم محتوى البرنامج في الاتصالات المؤسسية لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفيين التي تسمح لهم باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال هذا التدريب، سيحلل الصحفي العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل هذه المحاضرة الجامعية بعمق مع الاتصالات المؤسسية، وهي مصممة لتحديث معرفة المتخصصين في علوم المعلومات من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة مع وضع احتياجات الطالب في الاعتبار، وتركز على تحسينهم المهني وتعددهم لتحقيق التميز في مجال الاتصال المؤسسي. برنامج يتفهم متطلبات الطالب ومتطلبات شركته وبلببها من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، مما يمنحك مهارات لحل المواقف الدرجة بشكل إبداعي وفعال.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال الدراسة 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مؤسسة تعليمية.



برنامج أكاديمي رفيع المستوى مصمم خصيصا
لقيادة الصحفيين إلى النجاح في ممارستهم اليومية
كمحاورين مؤسسيين"

يجب أن يعرف أخصائي الصحافة الذي يعمل خبيراً في الاتصالات التجارية أحدث الصيغ لإدارة هذا القسم بنجاح.

برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم بالتميز الأكاديمي.

التواصل هو المفتاح لتحقيق النجاح لمنظمة من أي قطاع. تعلم العمل في هذا المجال من خلال برنامج التحديث الكامل هذا"

ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يستفيدون في هذا التدريب في تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، المهني سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف من هذه المؤسسة هو تحديث معارف مهنيي الصحافة من أجل تعزيز تنمية مهاراتهم وتعزيز وظائفهم. هدف يتم استكماله بطريقة عالمية، مع تعزيز التنمية البشرية التي تضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاما، مجتمع أفضل. ويتجسد هذا الهدف في هذه المحاضرة الجامعية بتوفير الأدوات اللازمة لمواجهة التحدي المتمثل في وضع تخطيط استراتيجي للاتصالات المؤسسية. هدف، في غضون 12 أسبوعا فقط، سيتمكن الطالب من اعتباره أمرا مفروغا منه، مع محاضرة جامعية عالي الكثافة والدقة.



لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية العظيمة وإصبح محترفًا
ناجحًا في القيادة والتواصل الشخصي. ستدخل قطاعا
مزدهرا"



الأهداف العامة



التعرف على أساسيات الإدارة والاستراتيجية والتسويق والتواصل
فهم عمل المؤسسات والمنظمات
معرفة أهداف وأدوات الاتصال المؤسسي

ستتمكن من اللحاق بركب ميدان في
تطور مستمر بطريقة عملية ومتكيفة
مع احتياجاتك"



الأهداف المحددة



- التعرف على كيفية عمل الاتصالات وإدارتها في المؤسسات
- تحليل الاتجاهات في الاتصالات التجارية
- دراسة الاتصالات الإعلانية
- دراسة آثار الاتصالات التجارية والإعلانية
- التعرف على التواصل في أوقات الأزمات
- دراسة حول السمعة الرقمية
- النظر إلى أساسيات الاتصال الداخلي
- التعرف على ما هي العلامة التجارية (Branding) وكيف تتطور
- التعرف على ما هي وكيف يتم اقتراح خطة اتصال شاملة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصال السياسي، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. وجميعهم، مدركين للحاجة الحالية في قطاع الصحافة والاتصالات إلى تعليم جيد، أرادوا الجمع بين معارفهم لنقل التدريب الأكثر اكتمالا في السوق إلى الطالب، مما سيسمح لك بالتطور في مجال الاتصالات المؤسسية، وتحقيق الكفاءات المهنية من المستوى الأول وأن تصبح مهنية أكثر شهرة في هذا القطاع.

أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة.
لا تفوت هذه الفرصة"



المدير الدولي المُستضاف

Wendy Thole-Muir، الحائزة على "International Content Marketing Awards" لإبداعها وقيادتها وجودة محتواها الإعلامي، هي مديرة اتصالات مشهورة ومتخصصة للغاية في مجال إدارة السمعة.

ومن هذا المنطلق، فقد طوّرت مسيرة مهنية راسخة لأكثر من عقدين من الزمن في هذا المجال، مما جعلها تشكل جزءاً من كيانات مرجعية دولية مرموقة مثل شركة كوكا كولا. ويشمل دورها الإشراف على الاتصالات المؤسسية وإدارتها، بالإضافة إلى التحكم في الصورة المؤسسية. ومن بين مساهماتها الرئيسية، قادت تنفيذ منصة التفاعل الداخلي Yammer. وبفضل ذلك، زاد التزام الموظفين بالعلامة التجارية وأنشأت مجتمعاً أدى إلى تحسين نقل المعلومات بشكل كبير.

وعلاوة على ذلك، كانت مسؤولة عن إدارة التواصل مع الاستثمارات الاستراتيجية للشركة في مختلف البلدان الأفريقية. ومن الأمثلة على ذلك أنها أدارت حوارات حول الاستثمارات الهامة في كينيا، مما يدل على التزام الكيانات بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية في البلاد. وفي المقابل، حازت الشركة على العديد من الجوائز لقدرتها على إدارة تصور الشركات في جميع الأسواق التي تعمل فيها. وبهذه الطريقة، فقد ضمنت أن تحتفظ الشركات بمكانة عالية وأن يربط المستهلكون بينها وبين الجودة العالية.

بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التزامها الراسخ بالتميز، شاركت بنشاط في مؤتمرات وندوات عالمية شهيرة لمساعدة المتخصصين في مجال الإعلام على البقاء في طليعة التقنيات الأكثر تطوراً لتطوير خطط اتصال استراتيجية ناجحة. وعلى هذا النحو، فقد ساعدت العديد من الخبراء في توقع حالات الأزمات المؤسسية وإدارة الأحداث السلبية بفعالية.



أ. Thole-Muir, Wendy

- مديرة الاتصالات الاستراتيجية والسمعة المؤسسية في شركة كوكا كولا، جنوب أفريقيا
- رئيسة قسم السمعة المؤسسية والاتصالات في ABI في SABMiller de Lovania، بلجيكا
- مستشارة الاتصالات في ABI، بلجيكا
- استشارية السمعة والاتصالات في شركة Third Door في غوتنغ، جنوب أفريقيا
- ماجستير في الدراسات السلوكية الاجتماعية من جامعة جنوب أفريقيا
- ماجستير الآداب مع التخصص في علم الاجتماع وعلم النفس من جامعة جنوب أفريقيا
- بكالوريوس في العلوم السياسية وعلم الاجتماع الصناعي من جامعة كوازولو ناتال، جنوب أفريقيا
- بكالوريوس في علم النفس من جامعة جنوب أفريقيا

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف



من ٢٠١٦ إلى ٢٠٢١، كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

بالإضافة إلى ذلك، كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب. كانت السيدة كلينتون وزيرة الخارجية الأمريكية من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، وهي أول امرأة تتولى هذا المنصب.

هيكـل الإدارة

د. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ دبلوم في التسويق من ESEM Business School





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتسويق السياسي الذين، وإدراكاً لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهج دراسي مكتمل للغاية مصمم خصيصاً لتوجيه مهنيي علوم المعلومات بشأن خصائص وخصائص عالم اتصالات الأعمال وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



Ms
Current Name
Street Name: 1
70000 City Name

Street Name: 1
70000 City Name
Tel. 0000 5555555
E-Mail: emailname@server.com

Invoice

Invoice-Nr: 2011042401
Date: 24.04.2011
Clerk name/in: Your Name

Dear Ms Current Name,
I authorize myself to make following Invoice:

Num.	Qty	Units	Article Nr.	Goods, Service	Unit Price	Price
1	1	pcs		Food photography for summer menu. Menu design and printing on glossy cardboard DIN A5 double sided 50 pieces	273,11 €	273,11 €
1	33	pcs.		Single product photo on white background	2,52 €	83,16 €
1	1	pcs.		Photo Licenses for Certificates	16,80 €	20,00 €
Total						273,11 €
VAT 10%						27,31 €



ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها
أساسية. ولن تجد منهج دراسي أكثر اكتمالا من هذا.. ثق بنا!"



الوحدة 1. التواصل المؤسسي

- 1.1. التواصل في المنظمات
 - 1.1.1. المنظمات والأفراد والمجتمع.
 - 2.1.1. التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
 - 3.1.1. اتصال ثنائي الاتجاه
- 2.1. الاتجاهات في الاتصالات التجارية
 - 1.2.1. توليد وتوزيع محتوى الشركات.
 - 2.2.1. الاتصالات التجارية في Web 0.2.
 - 3.2.1. تنفيذ المقاييس في عملية الاتصال
- 3.1. الاتصالات التسويقية
 - 1.3.1. الاتصالات التسويقية المتكاملة
 - 2.3.1. خطة التواصل الإعلاني
 - 3.3.1. التجارة كأسلوب الاتصالات
- 4.1. تأثيرات وسائل التواصل
 - 1.4.1. فاعلية الاتصال التجاري والإعلاني
 - 2.4.1. نظريات حول تأثيرات الوسائط
 - 3.4.1. النماذج الاجتماعية والإبداع المشترك
- 5.1. الوكالات ووسائل الإعلام والقنوات الإلكترونية
 - 1.5.1. وكالات شاملة ومبتكرة وعبر الإنترنت
 - 2.5.1. وسائل الإعلام التقليدية والوسائط الجديدة
 - 3.5.1. القنوات على الإنترنت
 - 4.5.1. مشغلات (Players) رقمية أخرى
- 6.1. التواصل في أوقات الأزمات
 - 1.6.1. تعريف الأزمات وأنواعها
 - 2.6.1. مراحل الأزمة
 - 3.6.1. الرسائل: المحتويات واللحظات
- 7.1. الاتصال والسمعة الرقمية
 - 1.7.1. تقرير السمعة عبر الإنترنت
 - 2.7.1. آداب التعامل والممارسات الجيدة في الشبكات الاجتماعية
 - 3.7.1. العلامات التجارية وإقامة شبكة جيدة من العلاقات (2.0 Networking)

- 8.1. الاتصال الداخلي
 - 1.8.1. برامج التحفيز والعمل الاجتماعي والمشاركة والتدريب مع الموارد البشرية
 - 2.8.1. أدوات الاتصال الداخلي والدعم
 - 3.8.1. خطة الاتصال الداخلي
- 9.1. Branding
 - 1.9.1. العلامة التجارية ووظائفها
 - 2.9.1. إنشاء العلامة التجارية (Branding)
 - 3.9.1. هندسة العلامة التجارية
- 10.1. خطة الاتصال الشاملة
 - 1.10.1. التدقيق والتشخيص
 - 2.10.1. إعداد خطة الاتصال
 - 3.10.1. قياس النتائج: ROI و KPIs

التجارب الأكاديمية من هذا القبيل هي
التي تولد المهنيين المتميزين"

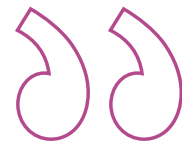


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

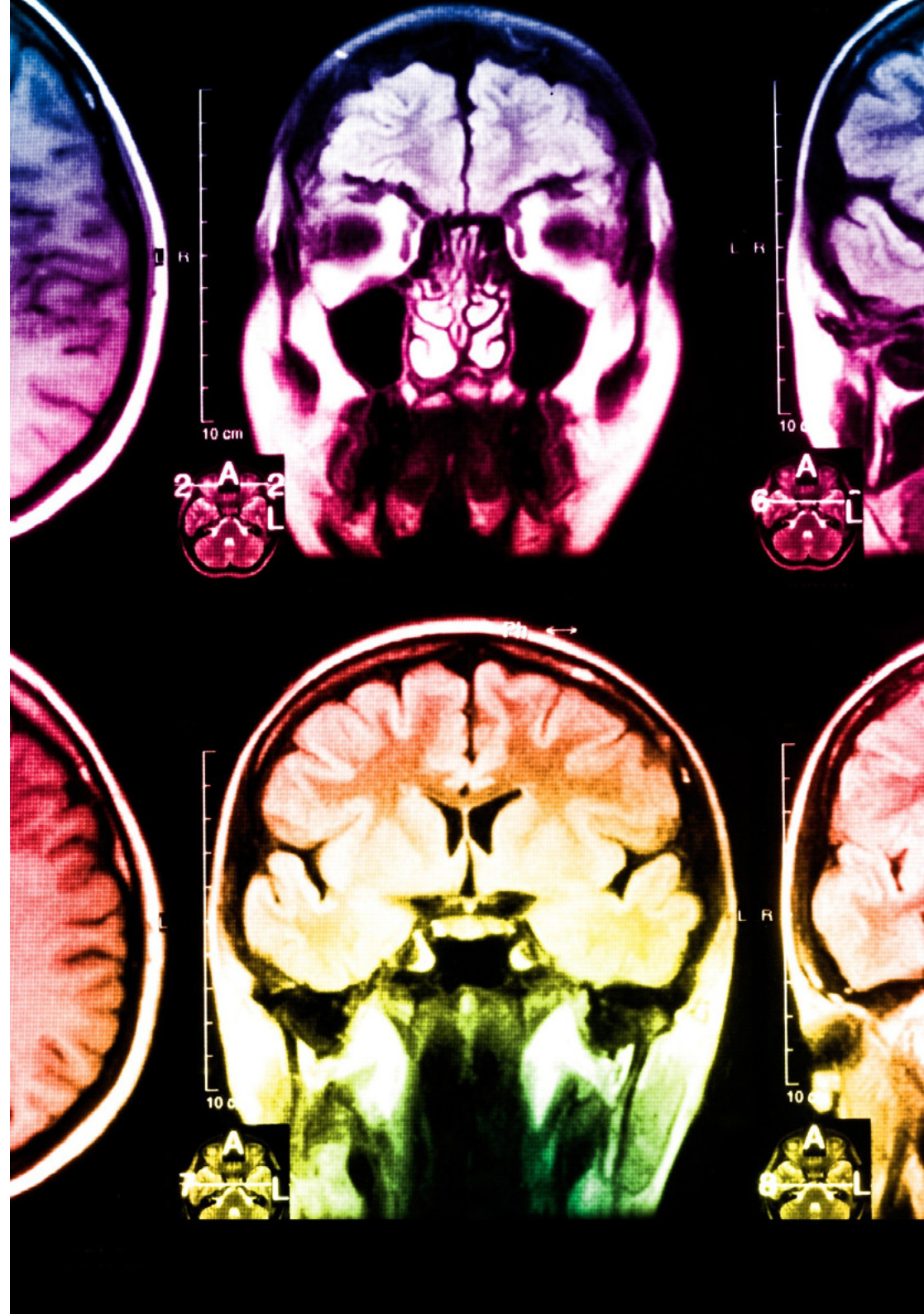


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

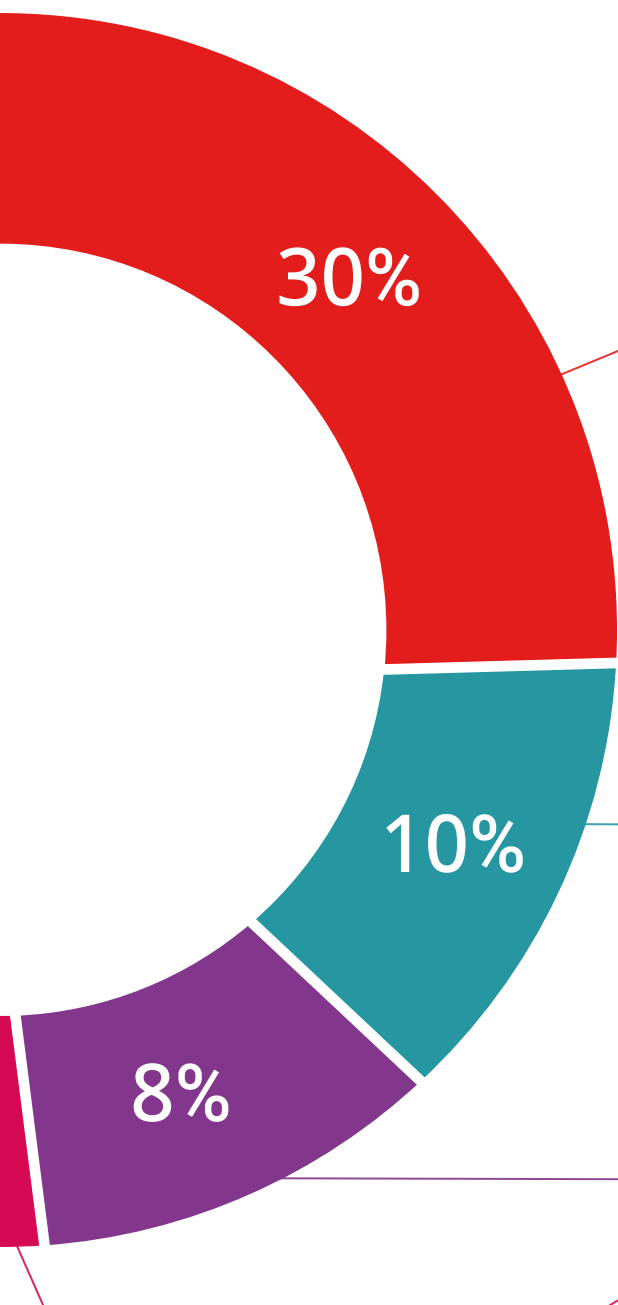
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

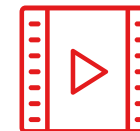
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



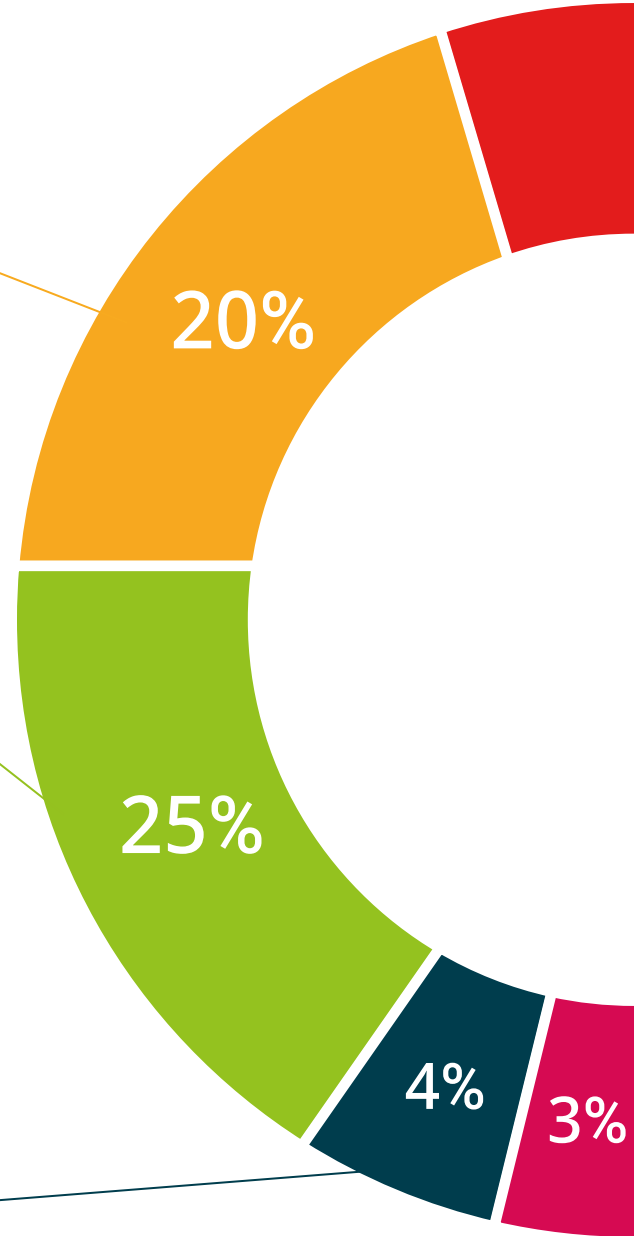
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التواصل المؤسسي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون السفر أو الأعمال الورقية المرهقة "



تحتوي هذه محاضرة جامعية في التواصل المؤسسي، على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التواصل المؤسسي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

المعرفة

محااضرة جامعية
التواصل المؤسسي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعة التواصل المؤسسي

tech الجامعة
التكنولوجية

