

محاضرة جامعية العلامة التجارية وهوية الشركة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

العلامة التجارية وهوية الشركة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-brand-identity

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

يعد بناء وتدعيم صورة العلامة التجارية وهوية الشركة خطوة أساسية في استراتيجية أعمال الشركة. إذا لم يتم ذلك بالطريقة الصحيحة، فإن المنظمة تخاطر بإساءة فهمها من قبل جمهورها والفشل في تحقيق أهداف أعمالها. إدراكاً لذلك، صمم متخصصي TECH هذا البرنامج بهدف تدريب المتخصصين في الصحافة على جميع جوانب بناء سمعة العلامة التجارية. سيكون هذا التدريب هو الأصل الرئيسي للمهني عند دخول سوق العمل الذي يتطلب بشكل متزايد صحفيين و محاورين ذو خبرة في المجال.



نقدم لك أفضل منهجية تعليمية والعديد من
الحالات العملية لمحاكاة البيئات الحقيقية
التي يمكنك مواجهتها في تطوير مهنتك"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في العلامة التجارية وهوية الشركة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في الاتصال المؤسسي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ أحدث التطورات في اتصالات الشركة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والعلامة التجارية وهوية الشركات
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن العلامة التجارية والهوية المؤسسية للشركة هي أبعاد نفس الشيء التي يجب توخي عناية خاصة في إنشائها. بمجرد تعريفها واستيعابها من قبل الجماهير والمساهمين المستهدفة، تصبح العودة صعبة للغاية من جميع النواحي. لذلك، فإن معرفة العوامل التي يجب أخذها في الاعتبار عند إنشاء وتشكيل العلامة التجارية وهوية الشركة أمر أساسي قبل الانطلاق في مثل هذه الشركة. لا تغفر جلسات الاستماع وأي أخطاء في تقديم مفهوم هوية الشركة يمكن أن تكون قاتلة على المدى القصير.

لذلك لم تكن هوية العلامة التجارية والشركات مهمة كما هي اليوم. لقد أعطى الجانب الجمالي منه مكانة بارزة للجانب المفاهيمي. في مجتمع يدرك بشكل متزايد الدفاع عن القيم الأخلاقية ذات الطبيعة الأكثر تنوعًا، تواجه الشركات الآن التحدي المتمثل في إقناع الجماهير المؤهلة والملتزمة بشكل متزايد بأسباب لا حصر لها. سيكون جعل الجمهور يتعاطى مع القيم التي تروج لها العلامة التجارية وهويتها هو التحدي الرئيسي لمهنيي الاتصال المسؤول عن هذا الهدف.

تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى تعليم مهنيي الاتصال والصحافة المفاهيم الأساسية التي تؤثر على إنشاء العلامة التجارية وهويتها المؤسسية، ونهج السمعة تجاهها والقياس اللاحق للنتائج التي سيتم من خلالها إعادة تعديل الأهداف في الوقت الفعلي.

سيتم تحليل عمليات إنشاء ومراقبة العلامة التجارية وهوية الشركة على مدار 250 ساعة كجمال للدراسة والتطبيق. سيتم ذلك من قبل المعلمين الذين يتمتعون بمهنة رائعة خلف ظهورهم، أو الشركات الرائدة في مختلف القطاعات أو كصحفيين متخصصين.

تم تصميم المحتوى لتعزيز تطوير المهارات المهنية التي تهدف إلى إنشاء وصيانة العلامة التجارية وهوية أي شركة. بالتالي، سيكتسب الطالب القدرة على تحديد المفاهيم التي يمكن أن تحدد أفضل العلامة التجارية وهوية الشركة لأي شركة. لذلك نحن أمام محاضرة جامعية مصممة للطالب، تركز على تحسينه المهني وهذا يعده لتحقيق التميز في هذا المجال.

يسمح تنسيقها عبر الإنترنت 100% للطالب بتحديد تنظيم الدراسة.



من خلال هذه المحاضرة الجامعية الذي
تضعه TECH في يدك، ستتمكن من إنشاء
صورة فعالة للعلامة التجارية وهوية الشركة
وتكييفها مع احتياجات جمهورك المستهدف"

تقدم لك TECH أفضل تدريب في السوق في
العلامة التجارية وهوية الشركة. عليك فقط أن
تضع الإرادة للدراسة.

تنوعت مهنة الصحافة بشكل كبير في السنوات
الأخيرة. اليوم، توجد واحدة من أكثر الفرص
الوظيفية انفتاحاً في مجال هوية الشركة”



كن صحفيًا ممتازًا وتعلم العمل في خرائن
الاتصالات للشركات من جميع القطاعات بنجاح تام.

يتضمن البرنامج هيكل هيئة التدريس، الخاص بها محترفين ينتمون إلى مجال الصحافة والاتصال الذين يقدمون خبراتهم في هذا البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من مجتمعات مرجعية وجامعات مشهورة.

سيتم محتواها المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. لهذا الغرض، سيتمح للمهني دعماً من نظام فيديو تفاعلي جديد، تم إعداده من قبل خبراء معترف بهم في مجال العلامة التجارية وهوية الشركة وذوي الخبرة الواسعة في التدريس.



الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات الطالب ومساعدته على تطوير مهارات وقدرات جديدة في مجال الاتصال، وهو أمر أساسي في تطوره المهني كصحفي ومتواصل. بعد ذلك، سيكون المهني قادرًا على تصميم وتنفيذ إجراءات محددة تتعلق بإنشاء هويات وعلامات تجارية للشركات. بهذه الطريقة، ستمكن من وضع نفسك كمهني ناجح، وتحقيق كفاءات كبيرة تسمح لك بقيادة مشاريع مختلفة الحجم.



إذا كان هدفك هو التطور كصحفي ومتواصل
في الشركات، ووضع استراتيجيات ناجحة،
فإن هذه المحاضرة الجامعية مثالية لك



الهدف العام



♦ تمكين مهني الاتصالات ليكون قادرًا على تصميم هوية الشركة على مستوى التواصل ومرة العلامة التجارية



طوّر مهاراتك لتصبح متحدًا متعدد المواهب يتصدر أحدث الاتجاهات"

الأهداف المحددة



- ♦ تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال المؤسسي
- ♦ تنفيذ مقاييس دقيقة تظهر عائد الإدارة الاستراتيجية للأصول غير المادية بمؤشرات غير مالية معترف بها ولها تأثير مباشر على الأعمال
- ♦ تحديد جمهور وسائط الإعلام. إدارة قسم الاتصال بفعالية في أي منظمة في جميع جوانبه
- ♦ تصميم استراتيجيات وسياسات مبتكرة لتحسين الإدارة وكفاءة الأعمال
- ♦ تخطيط وتنفيذ خطط اتصال شاملة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.





تقدم لك TECH أكثر هيئة تدريس متخصصة في مجال
الدراسة، . سجل الآن وتمتعّ بالجودة التي تستحقها"



المدير الدولي المُستضاف

Wendy Thole-Muir، الحائزة على "International Content Marketing Awards" لإبداعها وقيادتها وجودة محتواها الإعلامي، هي مديرة اتصالات مشهورة ومتخصصة للغاية في مجال إدارة السمعة.

ومن هذا المنطلق، فقد طوّرت مسيرة مهنية راسخة لأكثر من عقدين من الزمن في هذا المجال، مما جعلها تشكل جزءاً من كيانات مرجعية دولية مرموقة مثل شركة كوكا كولا. ويشمل دورها الإشراف على الاتصالات المؤسسية وإدارتها، بالإضافة إلى التحكم في الصورة المؤسسية. ومن بين مساهماتها الرئيسية، قادت تنفيذ منصة التفاعل الداخلي Yammer. وبفضل ذلك، زاد التزام الموظفين بالعلامة التجارية وأنشأت مجتمعاً أدى إلى تحسين نقل المعلومات بشكل كبير.

وعلاوة على ذلك، كانت مسؤولة عن إدارة التواصل مع الاستثمارات الاستراتيجية للشركة في مختلف البلدان الأمريكية. ومن الأمثلة على ذلك أنها أدارت حوارات حول الاستثمارات الهامة في كينيا، مما يدل على التزام الكيانات بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية في البلاد. وفي المقابل، حازت الشركة على العديد من الجوائز لقدرتها على إدارة تصور الشركات في جميع الأسواق التي تعمل فيها. وبهذه الطريقة، فقد ضمنت أن تحتفظ الشركات بمكانة عالية وأن يربط المستهلكون بينها وبين الجودة العالية.

بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التزامها الراسخ بالتميز، شاركت بنشاط في مؤتمرات وندوات عالمية شهيرة لمساعدة المتخصصين في مجال الإعلام على البقاء في طليعة التقنيات الأكثر تطوراً لتطوير خطط اتصال استراتيجية ناجحة. وعلى هذا النحو، فقد ساعدت العديد من الخبراء في توقع حالات الأزمات المؤسسية وإدارة الأحداث السلبية بفعالية.



أ. Thole-Muir, Wendy

- ♦ مديرة الاتصالات الاستراتيجية والسمعة المؤسسية في شركة كوكا كولا، جنوب أفريقيا
- ♦ رئيسة قسم السمعة المؤسسية والاتصالات في ABI في SABMiller de Lovania، بلجيكا
- ♦ مستشارة الاتصالات في ABI، بلجيكا
- ♦ استشارية السمعة والاتصالات في شركة Third Door في غوتنغ، جنوب أفريقيا
- ♦ ماجستير في الدراسات السلوكية الاجتماعية من جامعة جنوب أفريقيا
- ♦ ماجستير الآداب مع التخصص في علم الاجتماع وعلم النفس من جامعة جنوب أفريقيا
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية وعلم الاجتماع الصناعي من جامعة كوازولو ناتال، جنوب أفريقيا
- ♦ بكالوريوس في علم النفس من جامعة جنوب أفريقيا

بفضل ، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة، التسويق والاتصال الذين يدركون أهمية التدريب في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، منهج دراسي مكتمل جدا مصمم خصيصا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص وخصائص عالم الاتصال والمهارات الإدارية. بالتالي، بعد الانتهاء من التدريب، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالاً وتحديثاً
في السوق، والذي سيسمح لك بدخول عالم
التواصل المثير للشركات بكل ضمانات النجاح"



الوحدة 1. المهارات الإدارية

- 1.1 Branding العلامة الشخصية
 - 1.1.1 استراتيجيات لتطوير العلامة الشخصية
 - 2.1.1 قوانين العلامة Branding الشخصية
 - 3.1.1 أدوات بناء العلامات الشخصية

الوحدة 2. الاتصالات المؤسسية واستراتيجية العلامة التجارية والسمعة

- 1.2 الهوية المؤسسية والرؤية الاستراتيجية 2
 - 1.1.2 الهوية وإعادة تعريف القيم التنظيمية
 - 2.1.2 الثقافة التنظيمية المؤسسية
 - 3.1.2 تحديات قسم الاتصال
 - 4.1.2 الصورة والإشهار العام
- 2.2 استراتيجية العلامة التجارية المؤسسية
 - 1.2.2 الصورة العامة و Stakeholders
 - 2.2.2 استراتيجية وإدارة العلامة Branding المؤسسية
 - 3.2.2 استراتيجية الاتصال المؤسسي متوافقة مع هوية العلامة التجارية
- 3.2 إدارة السمعة
 - 1.3.2 إدارة السمعة المؤسسية
 - 2.3.2 التوجه السمعي للعلامة التجارية
 - 3.3.2 إدارة السمعة للقيادة
- 4.2 قياسات وتحليلات العلامة التجارية والسمعة
 - 1.4.2 مقدمة إلى مقاييس العلامة التجارية الشركاتية
 - 2.4.2 مؤشرات القياس الداخلي والخارجي
 - 3.4.2 أدوات إدارة العلامة
 - 4.4.2 تصنيفات Rankings وتقييم العلامات

تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني

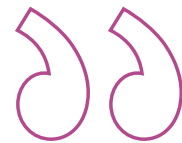


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

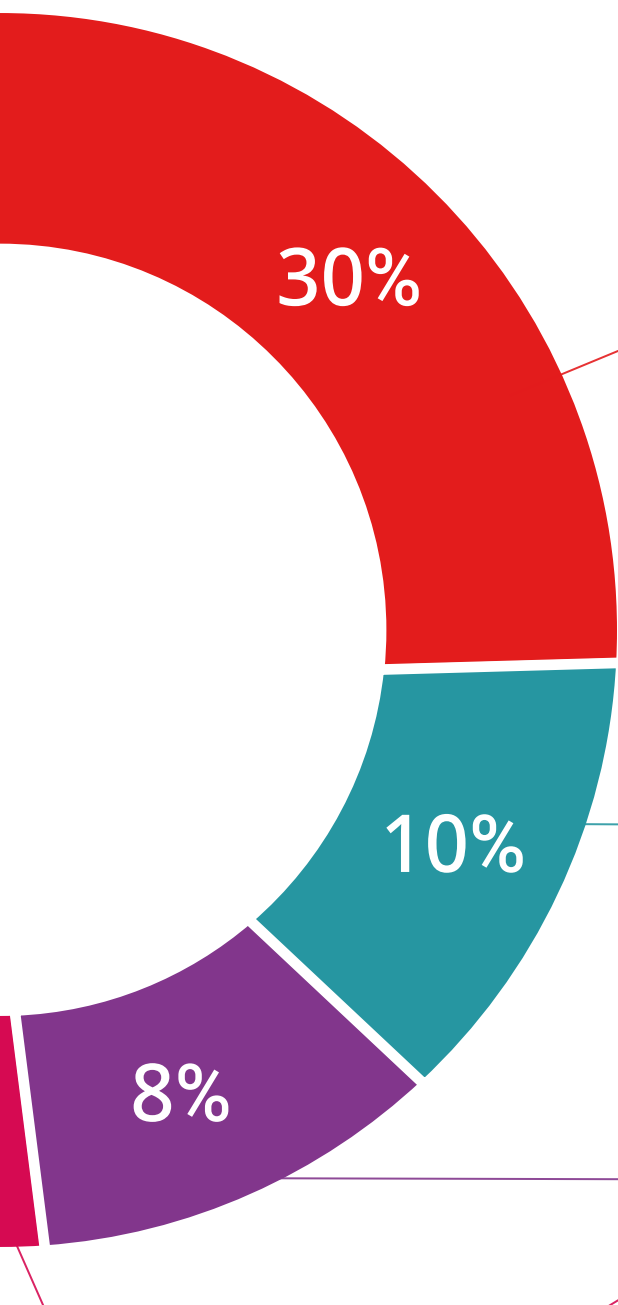
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

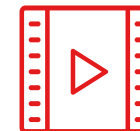
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



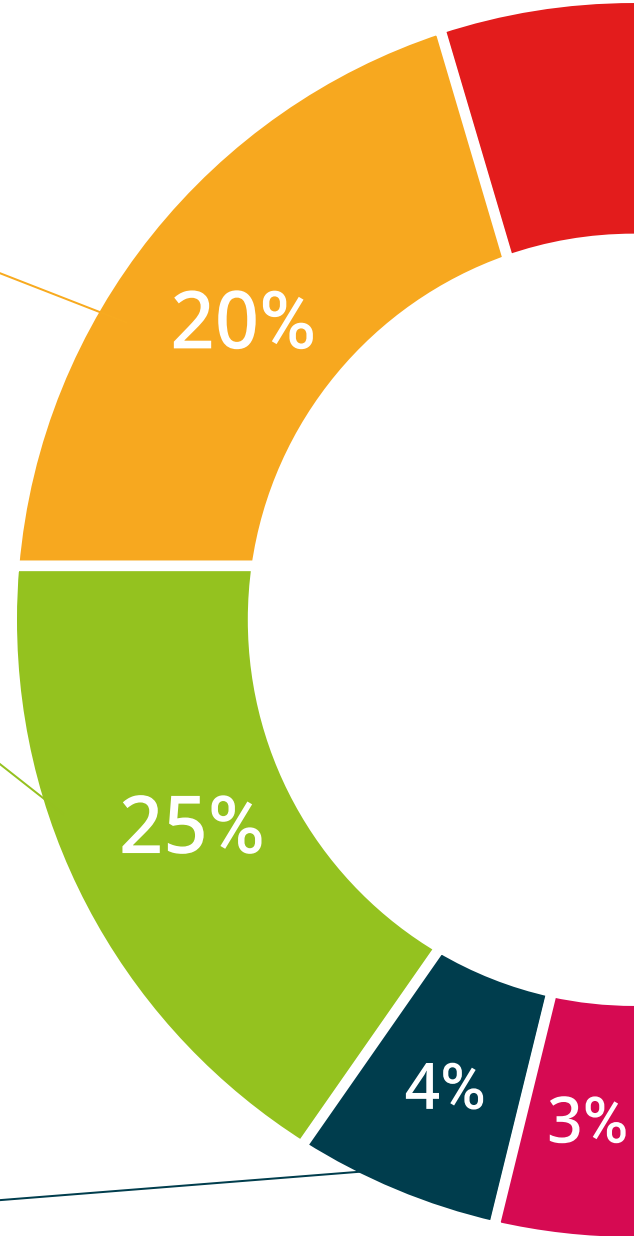
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في العلامة التجارية وهوية الشركة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

تحتوي هذه محاضرة جامعية في العلامة التجارية وهوية الشركة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في العلامة التجارية وهوية الشركة
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 250 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

العلامة التجارية وهوية الشركة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية العلامة التجارية وهوية الشركة

