

# 大学课程

## 品牌和企业形象





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 品牌和企业形象

- » 模式:在线
- » 时间:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-brand-identity](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-brand-identity)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

建立和巩固品牌形象和企业标识是公司商业战略的一个基本步骤。如果方法不对，组织就有可能被受众误解，无法实现其商业目标。意识到这一点，TECH的专业人员设计了这个方案目的是在建立品牌声誉的所有方面培训新闻专业人员。这一培训将成为该专业人员在进入劳动力市场时的主要资产，因为劳动力市场对记者和通讯员的要求越来越高，他们是该领域的专家。





“

我们为你提供最好的教学方法和大量的案例研究,以模拟你在职业发展中将要面对的真实环境”

公司的品牌和企业形象是公司在创建时必须特别注意的方面。一旦被目标受众和公众定义并内化,从任何意义上说,回头都变得非常困难。因此,在开始这种冒险之前,了解在创建和塑造品牌和企业形象时需要考虑的因素是至关重要的。观众是不宽容的,在展示企业形象概念方面的任何失误,在短期内都是致命的。

品牌建设和企业形象从未像今天这样重要。它的美学方面已经让位于概念方面。在一个越来越意识到需要捍卫最多样化的道德价值观的社会中,今天的公司面临着说服越来越有能力并致力于无数事业的受众的挑战。让公众认同品牌及其形象所倡导的价值,将是负责这一目标的传播专家的主要挑战。

这个大学课程旨在向传播和新闻专业人员传授影响品牌及其企业形象创建的基本概念,其声誉方法和随后的结果测量,从中可以实时重新调整目标。

在其250个小时中,品牌和企業形象的创建和监测过程将被分析为一个研究和应用的领域。这将由在各行业的公司领导或作为专业记者有显著职业经历的讲师来完成。

这些内容旨在促进专业技能的发展,旨在创造和维护任何公司的品牌和身份。通过这种方式,学生将获得识别能够最好地定义任何公司的品牌和企業形象的概念的能力。因此,这是一个为学生设计的大学课程,专注于他们的专业提高,为他们在该领域取得优异成绩做准备。

其100%的在线形式允许学生决定如何组织他们的学习。

这个**品牌和企業形象大学课程**包含市场上最完整和最新的方案。主要特点是:

- 由企业沟通专家介绍案例研究的发展
- 其图文并茂,示意性强的内容,为那些对专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 企业传播的最新消息
- 关于如何开展自我评估过程以改善学习的实际练习
- 它特别强调新闻,品牌和企業形象方面的创新方法
- 基于算法的互动学习系统,对新闻和数字通信中提出的情况进行决策
- 理论讲座,向专家提问,关于有争议问题的讨论论坛和个人反思工作
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



有了TECH提供给你的这个大学课程,你将能够产生一个有效的品牌形象和企業形象,以适应你的目标受众的需求"

“

近年来,新闻行业已经大大地多样化了。今天,最开放的职业机会之一是在企业通信领域”

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入到这一培训中,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的协助,该系统由品牌和企业形象领域的知名和经验丰富的专家创建。

TECH为您提供市场上品牌和企业形象领域的最佳培训。你所要做的就是投入学习的愿望。

成为一名优秀的记者,并学习如何在各行业的公司通信部门成功工作。



# 02 目标

该课程旨在加强学生的技能,帮助他们在传播领域发展新的能力和技能,这对他们作为记者和传播者的职业发展至关重要。课程结束后,专业人员将能够设计并实施有关微调沟通过程的具体行动,最终推动并品牌。通过这种方式,你将能够把自己定位为一个成功的专业人士,实现伟大的技能,使你能够管理不同规模的项目。







“

如果你的目标是在公司中发展成为一名记者和沟通者,产生成功的战略,这个文凭是你的理想选择”



## 总体目标

- ◆ 使传播专业人员能够在传播层面上设计企业形象和品牌形象

“

通过适应不同的渠道, 业务情况和目标受众, 理解并有效地再现沟通过程”





## 具体目标

---

- ◆ 将创意过程应用于企业传播领域
- ◆ 实施严格的指标,用综合非财务指标显示无形资产战略管理的回报,并对业务产生直接影响
- ◆ 识别媒体的受众。以有效地管理任何组织的通信部门的所有方面
- ◆ 设计创新战略和政策,提高管理和商业效率
- ◆ 计划和执行全面的沟通计划

# 03

## 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，  
立即报名，享受你应得的品质”

## 国际客座董事

因其创造力, 领导力和高质量的信息内容而获得“国际内容营销奖”, Wendy Thole-Muir是一位知名的沟通总监, 在声誉管理领域中具有高度专业性。

在这方面, 她在这一领域拥有超过二十年的丰富职业经历, 曾在诸如Coca-Cola等国际知名机构工作。她的角色包括监督和管理公司沟通, 以及控制组织形象。她的主要贡献之一是领导实施了内部互动平台Yammer, 借此提升了员工对品牌的承诺, 并建立了一个显著改善信息传递的社区。

此外, 她还负责管理各个非洲国家企业的策略投资的沟通。例如, 她参与了关于在肯尼亚重大投资的对话, 展示了企业对该国经济和社会发展的承诺。同时, 她还因其在各市场上管理公司形象的能力而获得了多个奖项, 成功使公司保持高度知名度, 并让消费者将其与高质量联系在一起。

她始终致力于卓越, 积极参与全球知名的会议和研讨会, 旨在帮助信息专业人士掌握最先进的沟通战略规划技巧。因此, 她帮助了许多专家有效应对机构危机和不利事件。



## Thole-Muir, Wendy 女士

---

- 可口可乐公司战略沟通与企业声誉总监, 南非
- 负责ABI (SABMiller) 公司在比利时的企业声誉与沟通
- ABI公司在比利时的沟通顾问
- Third Door在南非豪登省的声誉与沟通顾问
- 南非大学社会行为研究硕士
- 南非大学社会学与心理学专业硕士
- 夸祖鲁-纳塔尔大学政治科学与工业社会学学士
- 南非大学心理学学士

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

# 03

## 结构和内容

内容的结构是由一个新闻、营销和通信的专业团队设计的，他们意识到目前这一领域的培训作为深化知识领域的手段的相关性，专门设计了一个非常完整的教学大纲，以培训信息科学领域的专业人员，使其了解通信和管理技能世界的奇特性和特点。因此，在完成培训后，学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。







“

我们拥有市场上最完整和最新的学习计划,这将使你能够进入令人兴奋的企业通信世界,并获得成功的所有保证”

## 模块1.管理技能

- 1.1. 个人品牌
  - 1.1.1. 发展个人品牌的策略
  - 1.1.2. 个人品牌建设的法则
  - 1.1.3. 建立个人品牌的工具

## 模块2.企业传播,品牌战略和声誉

- 2.1. 企业传播,品牌战略和声誉2
  - 2.1.1. 企业形象和战略愿景
  - 2.1.2. 身份认同和重新定义企业价值观
  - 2.1.3. 公司业务文化
  - 2.1.4. 传播部门的挑战
- 2.2. 企业品牌战略
  - 2.2.1. 公共形象和利益相关者
  - 2.2.2. 企业品牌和管理
  - 2.2.3. 与品牌识别相一致的企业沟通战略
- 2.3. 信誉管理
  - 2.3.1. 企业声誉管理
  - 2.3.2. 品牌声誉方法
  - 2.3.3. 领导声誉管理
- 2.4. 品牌和声誉指标和分析
  - 2.4.1. 企业品牌衡量标准介绍
  - 2.4.2. 内部和外部测量指标
  - 2.4.3. 品牌管理工具
  - 2.4.4. 排名和品牌评估





“

一个独特的, 关键的和决定性的  
培训经验, 以促进你的职业发展”

04

# 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

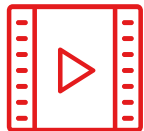
再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

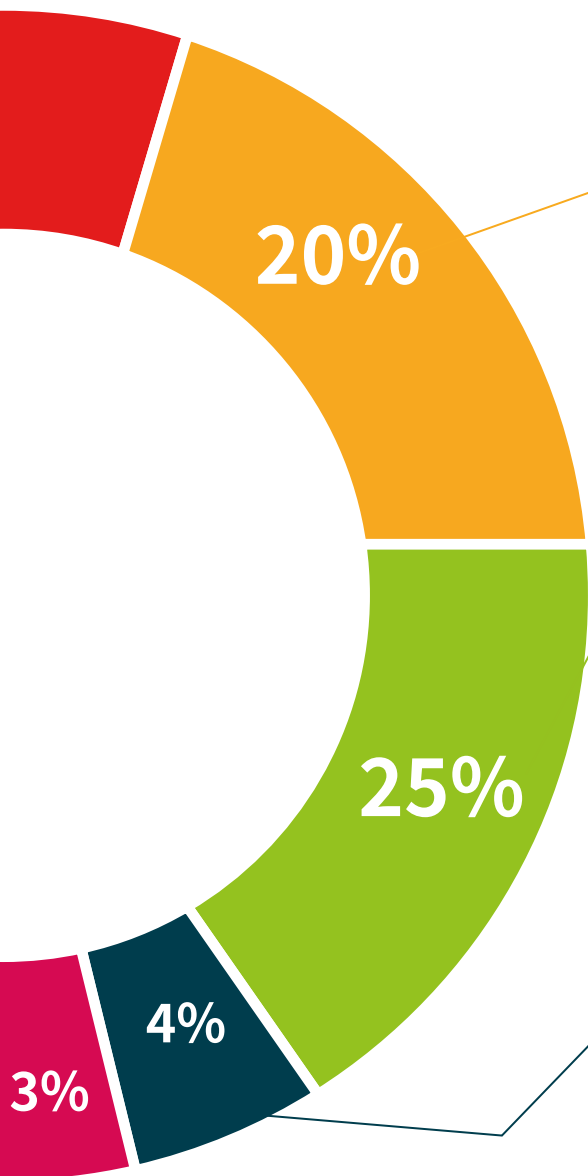
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

品牌和企业形象大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**品牌和企业形象大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**品牌和企业形象大学课程**

官方学时:**250小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构



大学课程  
品牌和企业形象

- » 模式:在线
- » 时间:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 品牌和企业形象

