

# Университетский курс Копирайтинг



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Копирайтинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методика обучения

---

стр. 20

06

Квалификация

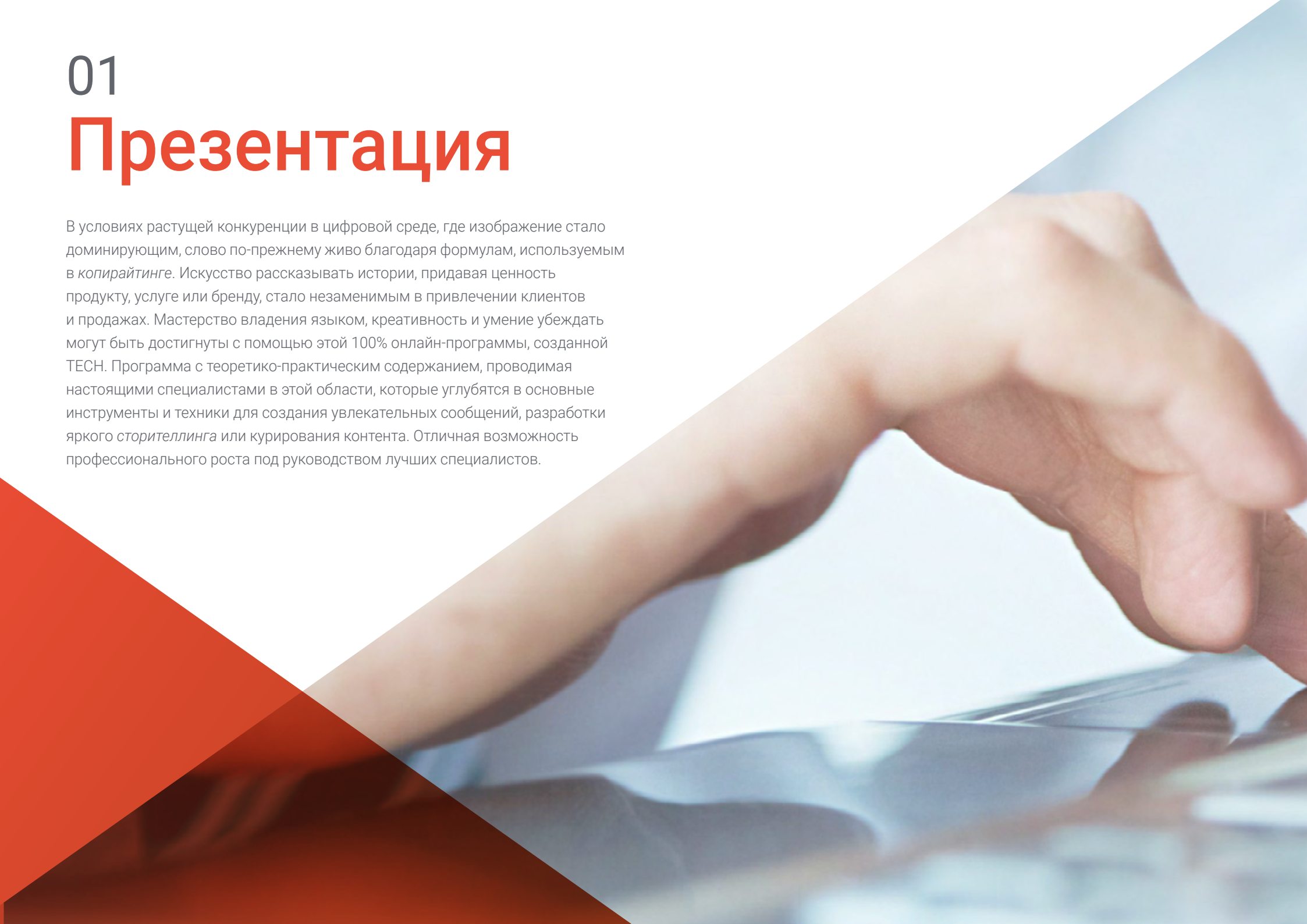
---

стр. 30

# 01

# Презентация

В условиях растущей конкуренции в цифровой среде, где изображение стало доминирующим, слово по-прежнему живо благодаря формулам, используемым в *копирайтинге*. Искусство рассказывать истории, придавая ценность продукту, услуге или бренду, стало незаменимым в привлечении клиентов и продажах. Мастерство владения языком, креативность и умение убеждать могут быть достигнуты с помощью этой 100% онлайн-программы, созданной ТЕСН. Программа с теоретико-практическим содержанием, проводимая настоящими специалистами в этой области, которые углубятся в основные инструменты и техники для создания увлекательных сообщений, разработки яркого *сторителлинга* или курирования контента. Отличная возможность профессионального роста под руководством лучших специалистов.



““

*Благодаря данному  
Университетскому курсу  
вы станете отличным  
профессионалом в области  
копирайтинга всего за 6 недель”*

Сегодня распространение интернет-бизнеса привело к усилению конкуренции за видимость и продажи. Однако традиционного маркетинга или рекламы было недостаточно, чтобы по-настоящему привлекать. *Копирайтинг* занял значительную нишу, породив фигуру *копирайтера*, который пользуется большим спросом у компаний и специализированных агентств.

В связи с этим всем специалистам в области коммуникаций, желающим сделать карьеру в этом секторе, необходимо четко понимать, что такое *копирайтинг*, как ему учат и как используют психологию и нейромаркетинг в своих интересах. Университетский курс в области копирайтинга, разработанный TESH для предоставления самых передовых и актуальных знаний в этой области, относится именно к этому направлению.

Это 360-часовая программа, содержащая самую актуальную информацию о документальном и исследовательском этапе, предшествующем написанию текста, постановке целей, призывающих клиента или *покупателя* к действию, или о личных психологических качествах, влияющих на покупку.

Техники, используемые в этой области, занимают особое место в данной программе. Студенты узнают основные формулы создания сообщений, *сторителлинга* и техники, используемые для курирования контента.

Все с мультимедийными учебными материалами, к которым можно получить удобный доступ в любое время суток с электронного устройства, подключенного к Интернету.

Это учебное заведение предлагает великолепную возможность пройти первоклассную университетскую программу и одновременно совмещать личные и/или повседневные профессиональные обязанности.

Данный **Университетский курс в области копирайтинга** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и копирайтинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Совершенствуйте свои навыки, чтобы стать выдающимся копирайтером и работать в крупных специализированных рекламных агентствах”

“

*В вашем распоряжении  
библиотека учебных  
ресурсов 24 часа  
в сутки, 7 дней в неделю”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы освоите основные формулы  
копирайтинга, используемые лучшими  
профессионалами в этой области.*

*В рамках данной программы вы узнаете,  
как создавать превосходный сторителлинг  
и успешно доносить его до своих клиентов.*



# 02

## Цели

Цель данного Университетского курса – предоставить студентам наиболее актуальную и современную информацию в области *копирайтинга*. Таким образом, данная программа откроет мир возможностей в растущем секторе. Для успешного достижения этой цели вы сможете опираться на многочисленные учебные материалы и специализированную команду преподавателей с многолетним опытом работы в этой профессиональной области.





“

*Усовершенствуйте свои творческие навыки и навыки убеждения, используя многочисленные примеры, представленные в данной университетской программе”*



## Общая цель

---

- ♦ Предложить широкое и глубокое изучение профессии *копирайтера* в ее различных аспектах
- ♦ Показать различные области, в которых может применяться *копирайтинг*: веб-страницы, реклама, презентации или контент-маркетинг
- ♦ Предложить углубленную систему изучения создания брендинга с помощью Руководства по вербальной идентификации
- ♦ Предложить комплексное исследование по психологии, нейромаркетингу и *нейрокопирайтингу*
- ♦ Приобрести глубокие знания о взаимосвязи между языком и убеждением, эмоциями и прибылью
- ♦ Обучить специалистов *копирайтингу*, чтобы они могли планировать контент и писать для любой из основных современных социальных сетей
- ♦ Подготовить экспертов в области управления обслуживанием клиентов, внутренних коммуникаций и стратегий привлечения клиентов B2B и B2C
- ♦ Предоставить студенту инструменты, чтобы знать, как запустить воронку продаж от начала до конца
- ♦ Предложить инструменты, позволяющие узнать, как разработать цифровой запуск
- ♦ Обучить студентов убеждающему письму для статей в блогах, сценариев видеороликов, подкастов и т.д
- ♦ Обучить *копирайтеров*, чтобы они могли писать рекламные объявления для основных социальных сетей
- ♦ Обучить навыкам работы *копирайтера* на фрилансе, чтобы сразу начать работать на себя или на третьих лиц





## Конкретные цели

---

- ♦ Знать, что такое *копирайтинг*
- ♦ Знать, чем занимается *копирайтер*
- ♦ Развивать навыки, необходимые *копирайтеру*
- ♦ Освоить методы исследования бренда и его конкурентов
- ♦ Определить идеального клиента
- ♦ Определять универсальные мотиваторы покупки
- ♦ Знать психологию, нейромаркетинг, поколенческий маркетинг и *нейрокопирайтинг*
- ♦ Узнать, что такое транскреация и как она осуществляется
- ♦ Определить принципы убеждения
- ♦ Узнать более 12 различных формул *копирайтинга*
- ♦ Освоить написание эффективных заголовков
- ♦ Для чего нужен и как создавать *сторителлинг*
- ♦ Научиться профессионально подбирать контент

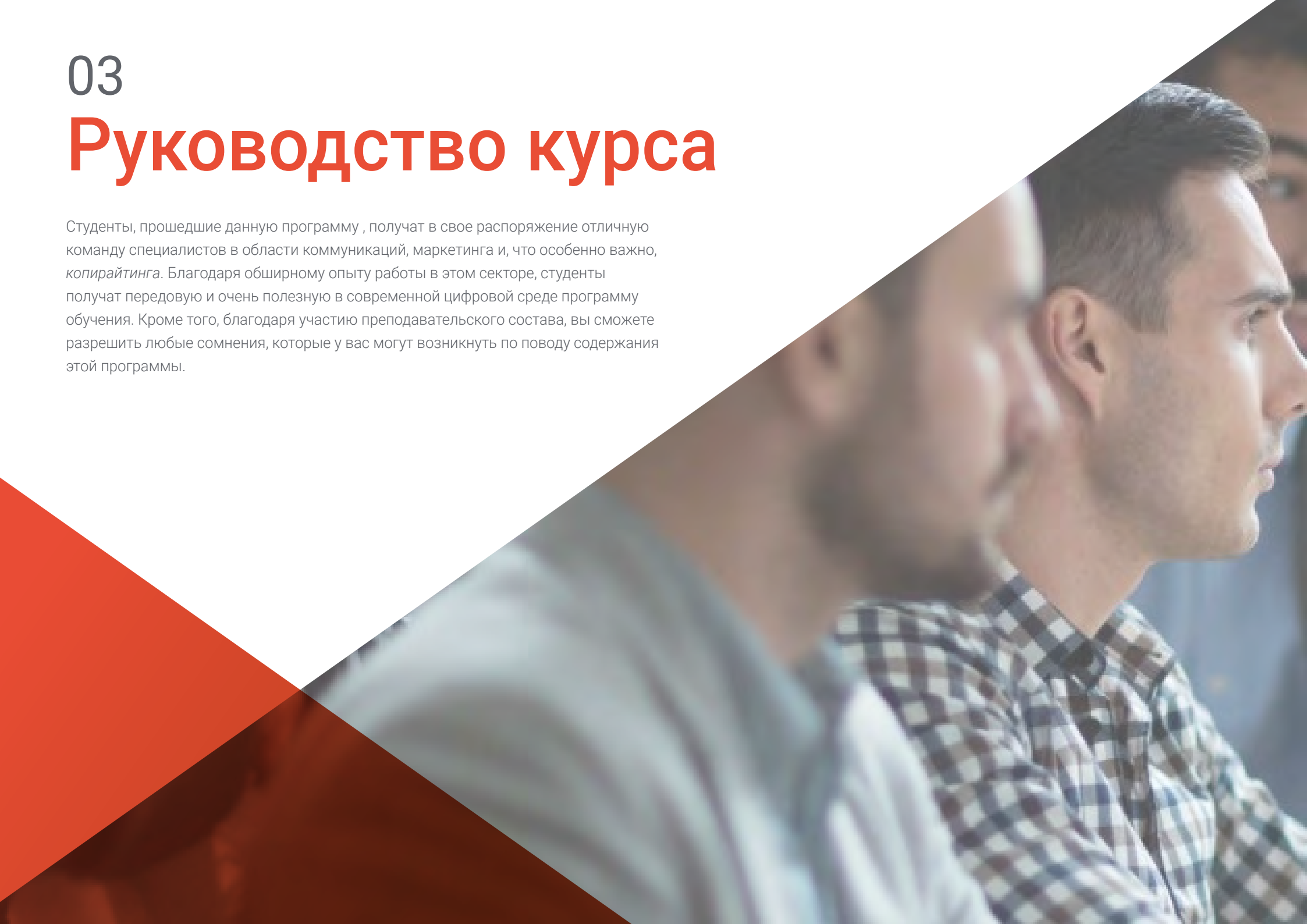
“

*Изучите последние достижения в области нейромаркетинга, поколенческого маркетинга и нейрокопирайтинга в удобное для вас время”*

# 03

## Руководство курса

Студенты, прошедшие данную программу, получают в свое распоряжение отличную команду специалистов в области коммуникаций, маркетинга и, что особенно важно, *копирайтинга*. Благодаря обширному опыту работы в этом секторе, студенты получают передовую и очень полезную в современной цифровой среде программу обучения. Кроме того, благодаря участию преподавательского состава, вы сможете разрешить любые сомнения, которые у вас могут возникнуть по поводу содержания этой программы.



“

*У вас есть возможность общаться с преподавателями с обширным опытом в области коммуникации, маркетинга и копирайтинга, с которыми вы сможете решить любые вопросы в области учебного материала”*

## Руководство



### Г-жа Пейнадор Кабрера, Елена

- ♦ Копирайтер, тренер и креативный директор
- ♦ Предприниматель с личным брендом [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) и наставник высокоэффективных копирайтеров по своей программе ARC
- ♦ Креативный директор и соучредитель агентства "A propósito"
- ♦ Руководитель отдела креатива и копирайтер в Grup Flaix
- ♦ Маркетолог в агентстве наружной рекламы: FloorGraphics
- ♦ Креативный копирайтер в Grupo Prisa
- ♦ Руководитель отдела рекламных акций в AMD International
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный Университет Барселоны
- ♦ Специалист в области креативного письма в Complot
- ♦ Специалист в области креатива в Foxize
- ♦ Специалист в области цифрового креатива в ICEMD
- ♦ Специалист в области креативного коучинга в Gaiki Lab
- ♦ Специалист в области брендинга в Brandemia (Comuniza)

## Преподаватели

### Гн. Вальс Монтагу, Жорди

- ♦ Копирайтер-фрилансер и автор веб-контента
- ♦ Редактор веб-контента для блога бренда Escara
- ♦ Специалист в области e-mail-маркетинга в Emprendedores.com
- ♦ Специалист в области e-mail-маркетинга и социальных сетей в Neurosenster
- ♦ Специалист в области e-mail-маркетинга в Eurolotes
- ♦ Автор статей для блога бренда Fundas BCN
- ♦ Среднее профессиональное образование в области туризма, гостиничного посредничества и агентств по приему гостей
- ♦ Университетский курс в области туризма, Университет Жироны

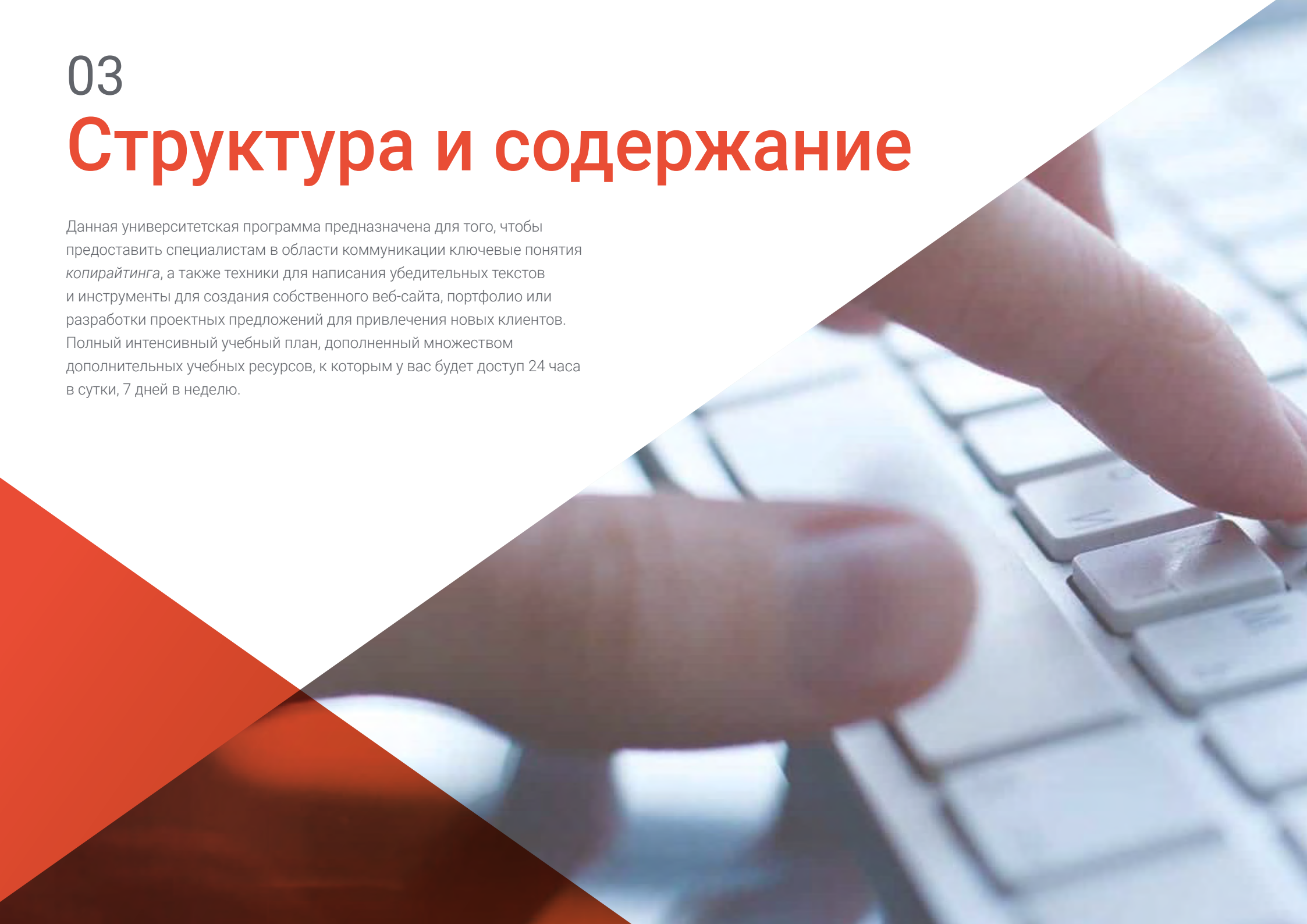
### Гжа Льедро, Сандра

- ♦ Копирайтер- и сторителлер-фрилансер
- ♦ Предприниматель, предоставляющий услуги по копирайтингу, сторителлингу, гострайтингу
- ♦ Наставник по персональному брендингу и корпоративному письму, специализирующийся на LinkedIn и e-mail-маркетинге
- ♦ Автор романов под псевдонимом Садире Ллейре
- ♦ Основатель и куратор Клуба непризнанных писателей (Club Escritores Inconfesos)
- ♦ Менеджер по персоналу в Dormitienda
- ♦ Бакалавр в области человеческих ресурсов и управления персоналом, Европейский Университет
- ♦ Бакалавр в области испаноязычной филологии
- ♦ Магистр в области администрации и финансов в CEEDCV

03

# Структура и содержание

Данная университетская программа предназначена для того, чтобы предоставить специалистам в области коммуникации ключевые понятия *копирайтинга*, а также техники для написания убедительных текстов и инструменты для создания собственного веб-сайта, портфолио или разработки проектных предложений для привлечения новых клиентов. Полный интенсивный учебный план, дополненный множеством дополнительных учебных ресурсов, к которым у вас будет доступ 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.





“

*Уникальный, важный  
и значимый курс обучения  
для развития вашей карьеры”*

**Модуль 1. Копирайтинг: что это такое, как ему научиться и какие возможности он открывает**

- 1.1. Знакомство с копирайтингом
  - 1.1.1. Что такое и чем не является копирайтинг
  - 1.1.2. Современная профессия копирайтера
  - 1.1.3. Где можно применить копирайтинг
  - 1.1.4. Что копирайтинг делает для бренда
- 1.2. Учимся писать
  - 1.2.1. Устный язык vs. Письменный язык
  - 1.2.2. Грамматические рекомендации
  - 1.2.3. Средства выразительности
  - 1.2.4. Орфографические аспекты
- 1.3. Приучайте себя писать
  - 1.3.1. 10 различных способов изложения
  - 1.3.2. Построение текста
  - 1.3.3. Упражнения для включения мозга в режим работы со словами
  - 1.3.4. Триггеры для идей
  - 1.3.5. Вынужденные ассоциации
  - 1.3.6. Переходы
- 1.4. Этап исследования
  - 1.4.1. Почему исследование станет вашим лучшим союзником
  - 1.4.2. Различные инструменты для получения информации
  - 1.4.3. Искусство создания опросников
  - 1.4.4. Проведите собственное исследование
  - 1.4.5. Как организовать собранную информацию
- 1.5. Определить идеального клиента
  - 1.5.1. Идеальный клиент – это каждый человек?
  - 1.5.2. Основные характеристики
  - 1.5.3. Типология идеальных клиентов
  - 1.5.4. Научитесь продавать по ценности, а не по цене
  - 1.5.5. Уровень осведомленности клиентов
- 1.6. Универсальные мотиваторы покупки
  - 1.6.1. Что это такое и какую роль они играют в копирайтинге
  - 1.6.2. Любовь, привлекательность, красота
  - 1.6.3. Деньги, статус, образ жизни
  - 1.6.4. Моменты, личность, здоровье
  - 1.6.5. Безопасность, тенденции, время
- 1.7. Копирайтинг и психология
  - 1.7.1. Что общего между копирайтингом и психологией?
  - 1.7.2. Является ли копирайтер психологом?
  - 1.7.3. Развитие эмпатии
  - 1.7.4. Систематизация результатов
  - 1.7.5. Использование активной речи
- 1.8. Нейромаркетинг и нейрокопирайтинг
  - 1.8.1. Что такое нейромаркетинг
  - 1.8.2. Чему учит нейромаркетинг
  - 1.8.3. Как бренды используют нейромаркетинг
  - 1.8.4. Нейрокопирайтинг
- 1.9. Знакомство с маркетингом поколений
  - 1.9.1. Что такое маркетинг поколений и как он влияет на копирайтинг
  - 1.9.2. Молчаливое поколение
  - 1.9.3. Беби-бумеры
  - 1.9.4. Миллениалы
  - 1.9.5. Поколение Z
  - 1.9.6. Цифровые аборигены
- 1.10. Инструменты
  - 1.10.1. Чтобы создать свой сайт
  - 1.10.2. Чтобы создать портфолио
  - 1.10.3. Чтобы создать проектные предложения
  - 1.10.4. Чтобы общаться с клиентами
  - 1.10.5. Изображения и дизайна
  - 1.10.6. Управления клиентами
  - 1.10.7. Пересмотра текста
  - 1.10.8. Социальных сетей
  - 1.10.9. Контента

**Модуль 2. Техники копирайтинга**

- 2.1. Принципы убеждения
  - 2.1.1. 6 принципов убеждения Чалдини
  - 2.1.2. Взаимность
  - 2.1.3. Недостаток
  - 2.1.4. Авторитет
  - 2.1.5. Последовательность
  - 2.1.6. Симпатия
  - 2.1.7. Консенсус
- 2.2. Самые популярные формулы для написания текстов с помощью копирайтинга
  - 2.2.1. Формула AIDA
  - 2.2.2. Формула 4 P
  - 2.2.3. PAS
  - 2.2.4. Формула 4 U
  - 2.2.5. Формула FAB
- 2.3. Формулы, редко встречающиеся в копирайтинге
  - 2.3.1. Формула Шугармана
  - 2.3.2. Формула ADP
  - 2.3.3. Формула PASTOR
  - 2.3.4. Aforest
  - 2.3.5. Формула BUCLE
  - 2.3.6. Формула STONE
- 2.4. Другие формулы, которые не похожи друг на друга
  - 2.4.1. Формула "3 причины почему"
  - 2.4.2. Формула копирайтинга "1 - 2 - 3 - 4"
  - 2.4.3. Формула "И что?"
  - 2.4.4. Формула "9 точек"
  - 2.4.5. Формула AICPBSAWN
- 2.5. Заголовки
  - 2.5.1. Важность правильного заголовка
  - 2.5.2. Типы заголовков
  - 2.5.3. Исследование для определения правильных заголовков
  - 2.5.4. Роль субтитров

- 2.6. Создание заголовков
  - 2.6.1. Инструменты для создания заголовков
  - 2.6.2. Формулы для создания заголовков
  - 2.6.3. Техники и приемы
  - 2.6.4. Примеры заголовков
- 2.7. Удивительный мир сторителлинга
  - 2.7.1. Наиболее важные факторы
  - 2.7.2. Тип существующих историй
  - 2.7.3. Для чего нужны истории
  - 2.7.4. Где можно применить сторителлинг
- 2.8. Как создавать хорошие истории
  - 2.8.1. Формулы сторителлинга
  - 2.8.2. Путешествие героя
  - 2.8.3. Элементы для создания хороших историй
  - 2.8.4. Примеры историй с разными целями
- 2.9. Не уходите без призыва к действию (СТА)
  - 2.9.1. Призыв к действию – это клик
  - 2.9.2. Как создать СТА или призыв к действию
  - 2.9.3. Типы призывов к действию
  - 2.9.4. Анализ примеров СТА
- 2.10. Курирование контента
  - 2.10.1. Что такое курирование контента
  - 2.10.2. Чем занимается куратор контента
  - 2.10.3. 10 шагов
  - 2.10.4. 4 S
  - 2.10.5. Различные техники курирования
  - 2.10.6. Инструменты для курирования



Благодаря данной программе  
вы получите все инструменты и техники  
для оптимального курирования контента”

05

# Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

*TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

## Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*



### Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

*Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”*

## Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.





## Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



## Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



*Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

## Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

*Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).*

*Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).*



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



#### Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





#### Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



#### Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



#### Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



05

# Квалификация

Университетский курс в области копирайтинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области копирайтинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области копирайтинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**





Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Копирайтинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Копирайтинг

