

Университетский курс

Копирайтинг для запусков





tech технологический
университет

Университетский курс Копирайтинг для запусков

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-launches

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методика обучения

стр. 20

06

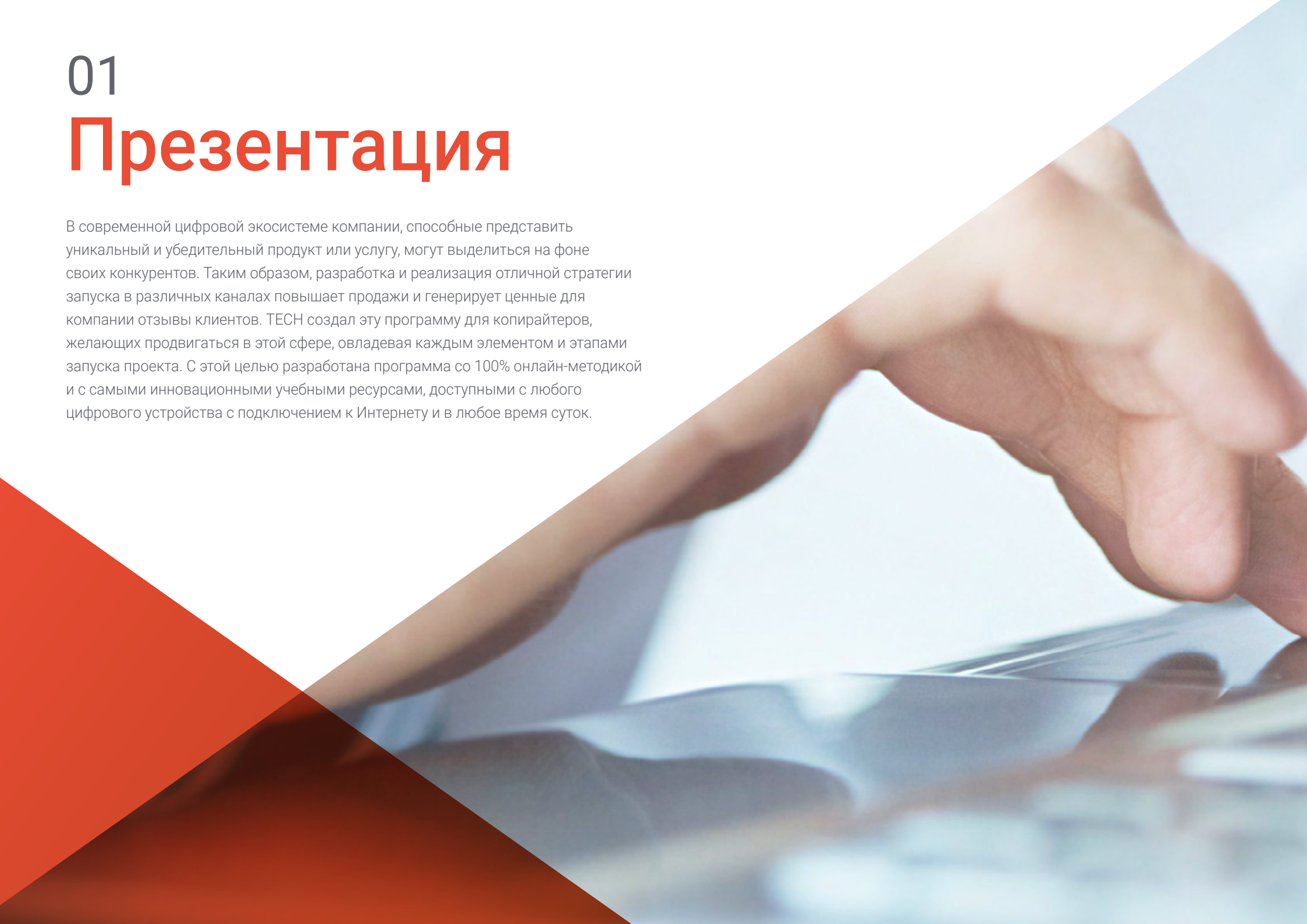
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

В современной цифровой экосистеме компании, способные представить уникальный и убедительный продукт или услугу, могут выделиться на фоне своих конкурентов. Таким образом, разработка и реализация отличной стратегии запуска в различных каналах повышает продажи и генерирует ценные для компании отзывы клиентов. ТЕСН создал эту программу для копирайтеров, желающих продвигаться в этой сфере, овладевая каждым элементом и этапами запуска проекта. С этой целью разработана программа со 100% онлайн-методикой и с самыми инновационными учебными ресурсами, доступными с любого цифрового устройства с подключением к Интернету и в любое время суток.



““

*Университетский курс на 100% онлайн,
который поможет вам подготовить вашу
стратегию цифрового запуска от начала
до конца с гарантией успеха”*

Одна из главных выгод, которую получает компания от идеального запуска, – это развитие ее бренда. Для этого важно, чтобы весь процесс был тщательно продуман, спланирован, разработан и выполнен. Все усилия, вложенные в создание нового продукта или услуги, бессмысленны, если не достигнута цель повышения продаж и репутации.

В этом смысле работа профессионального копирайтера является ключевой, как в применении приемов убеждения, указанных на каждом этапе, так и в глубоком знании всей стратегии запуска. Так появился этот 6-недельный Университетский курс, который позволяет студенту получить передовые знания под руководством лучших экспертов.

Программа включает в себя материалы, подготовленные настоящими специалистами в области копирайтинга, и дополнена видео-конспектами, подробными видеоматериалами, тематическими исследованиями и материалами, которые позволят вам расширить информацию, представленную в этом курсе.

Кроме того, благодаря методу Relearning, основанному на повторении наиболее важных понятий, студент сократит количество часов обучения и добьется прочного усвоения материала с большей скоростью.

Перед профессионалом стоит уникальная академическая возможность, которая позволит ему повысить свой потенциал в качестве копирайтера в бурно развивающемся секторе. Это будет сделано с помощью гибкой университетской программы, которая позволяет получать доступ к учебным материалам в любое время и в любом месте. Все, что вам нужно, – это мобильный телефон, планшет или компьютер с подключением к Интернету, чтобы ознакомиться с этой передовой программой в любое время.

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для запусков** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и копирайтинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



TECH адаптирует свою методику преподавания к современной образовательным реалиям и вашим профессиональным стремлениям”

“

Прорвитесь на рынок с креативными идеями благодаря практическим знаниям, полученным в рамках данной уникальной академической программы”

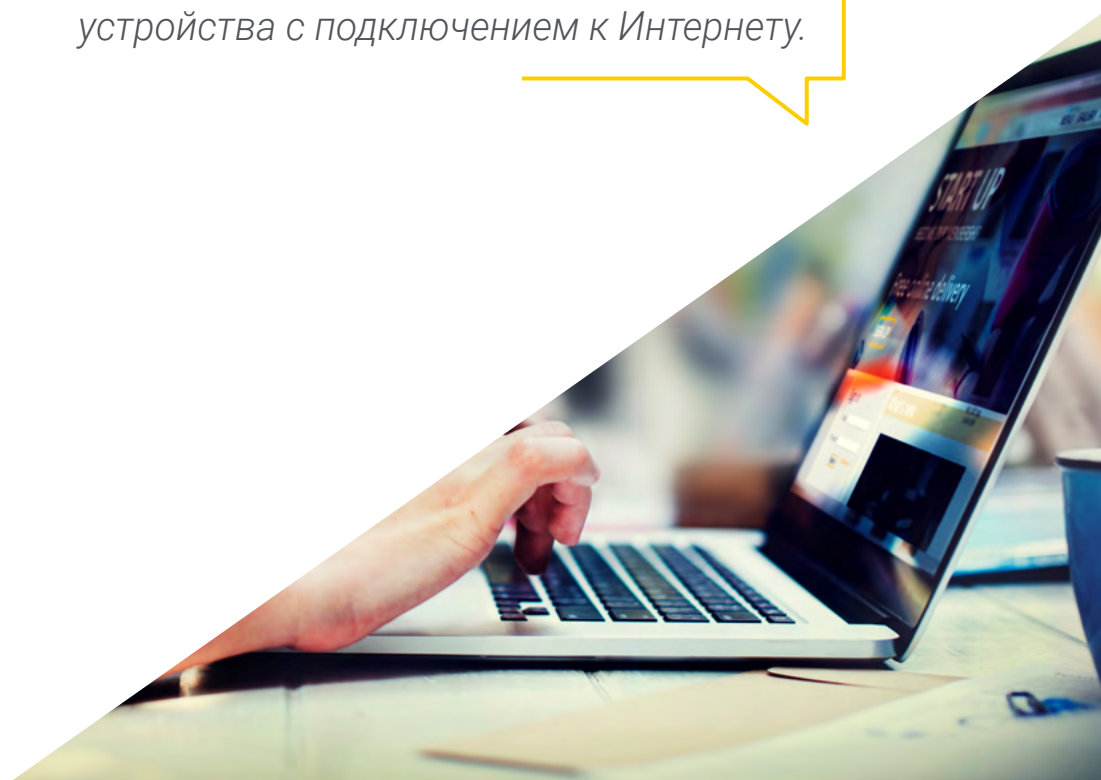
Преподавательский состав программы включает профессионалов из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Кейсы помогут вам применить оптимальные техники для написания убедительного текста на этапе предпродажи и продажи.

Узнайте больше о последних тенденциях в области копирайтинга для запусков в любое время дня и с вашего цифрового устройства с подключением к Интернету.



02

Цели

Цель данного Университетского курса – предоставить студентам интенсивный 6-недельный курс, который позволит им усовершенствовать свои навыки копирайтера в создании и разработке запусков. Кроме того, все это включает лучшие учебные материалы в академической среде и квалифицированный преподавательский состав, который поможет вам решить любые вопросы, возникшие в области содержания данной программы. Уникальная возможность, которую может предложить только TECH, крупнейший в мире цифровой университет.



“

*Измеряйте свой запуск
в реальном времени с помощью
самых эффективных
и полноценных инструментов,
доступных на сегодняшний день”*



Общие цели

- ♦ Предложить широкое и глубокое изучение профессии копирайтера в ее различных аспектах
- ♦ Показать различные области, в которых может применяться копирайтинг: веб-страницы, реклама, презентации или контент-маркетинг
- ♦ Предложить углубленную систему изучения создания брендинга с помощью Руководства по вербальной идентификации
- ♦ Предложить комплексное исследование по психологии, нейромаркетингу и нейрокопирайтингу
- ♦ Приобрести глубокие знания о взаимосвязи между языком и убеждением, эмоциями и прибылью
- ♦ Обучить специалистов копирайтингу, чтобы они могли планировать контент и писать для любой из основных современных социальных сетей
- ♦ Подготовить экспертов в области управления обслуживанием клиентов, внутренних коммуникаций и стратегий привлечения клиентов B2B и B2C
- ♦ Предоставить студенту инструменты, чтобы знать, как запустить воронку продаж от начала до конца
- ♦ Предложить инструменты, позволяющие узнать, как разработать цифровой запуск
- ♦ Обучить студентов убеждающему письму для статей в блогах, сценариев видеороликов, подкастов и т.д.
- ♦ Обучить копирайтеров, чтобы они могли писать рекламные объявления для основных социальных сетей
- ♦ Обучить навыкам работы копирайтера на фрилансе, чтобы сразу начать работать на себя или на третьих лиц





Конкретные цели

- ♦ Понять, что такое запуск и для чего он нужен
- ♦ Определить, какие типы запусков существуют
- ♦ Знать все этапы запуска
- ♦ Понять, как применять копирайтинг на каждом этапе запуска
- ♦ Знать все составляющие копирайтинга, связанные с запуском проекта
- ♦ Управлять результатами различных этапов запуска в режиме реального времени и принимать соответствующие меры
- ♦ Знать инструменты, которые помогают управлять успешным запуском
- ♦ Знать, что делать на этапе после запуска

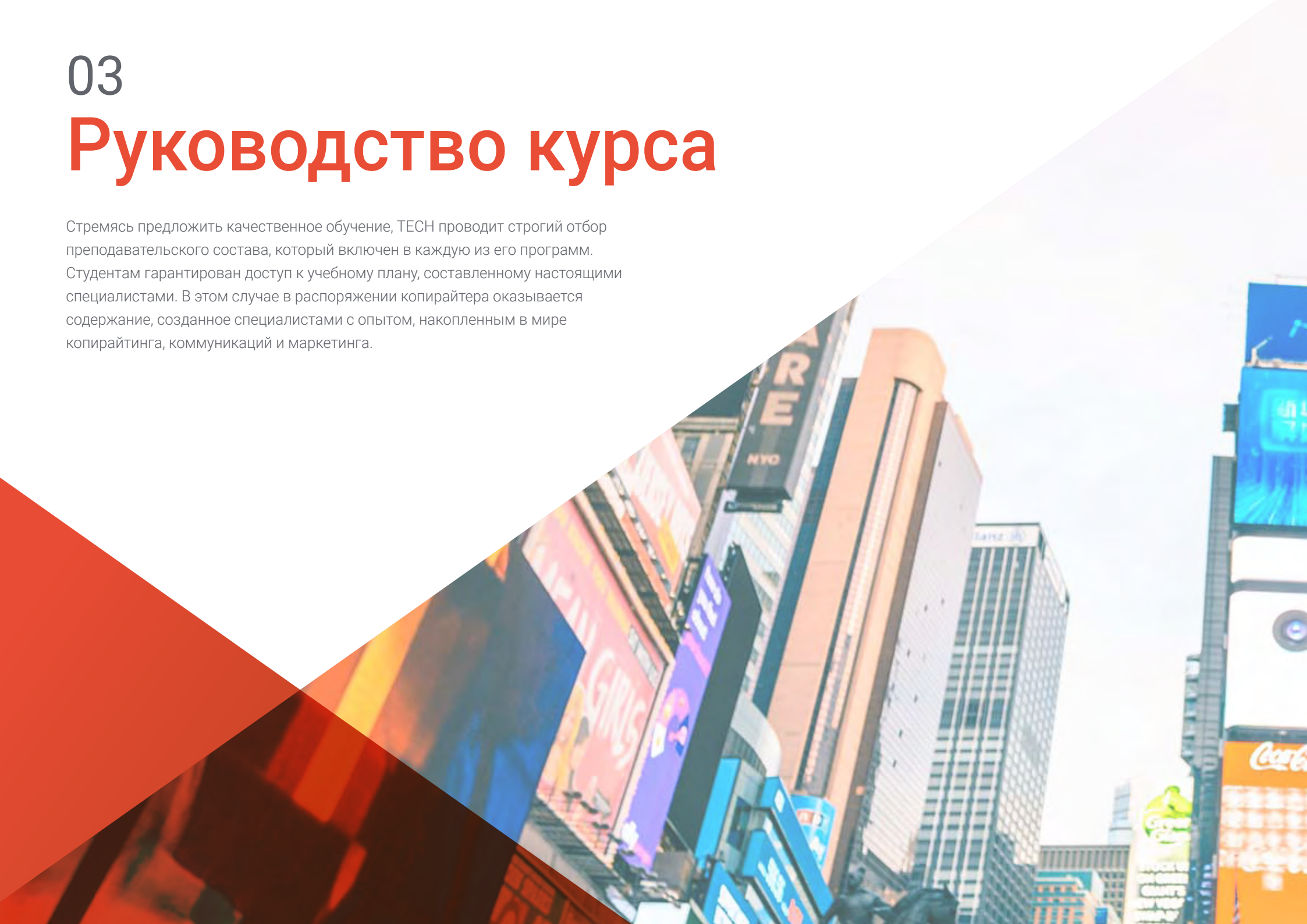
“

Правильно отслеживайте все действия, чтобы цифровой запуск стал настоящим успехом благодаря обучению от TECH”

03

Руководство курса

Стремясь предложить качественное обучение, ТЕСН проводит строгий отбор преподавательского состава, который включен в каждую из его программ. Студентам гарантирован доступ к учебному плану, составленному настоящими специалистами. В этом случае в распоряжении копирайтера оказывается содержание, созданное специалистами с опытом, накопленным в мире копирайтинга, коммуникаций и маркетинга.



“

Получите полезные знания для своей работы как копирайтера под руководством экспертов с отличной репутацией в области копирайтинга”

Руководство



Г-жа Пейнадор Кабрера, Елена

- ♦ Копирайтер, тренер и креативный директор
- ♦ Предприниматель с личным брендом www.elenapeinador.com и наставник высокоэффективных копирайтеров по своей программе ARC
- ♦ Креативный директор и соучредитель агентства "A propósito"
- ♦ Руководитель отдела креатива и копирайтер в Grup Flaix
- ♦ Маркетолог в агентстве наружной рекламы: FloorGraphics
- ♦ Креативный копирайтер в Grupo Prisa
- ♦ Руководитель отдела рекламных акций в AMD International
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный Университет Барселоны
- ♦ Специалист в области креативного письма в Complot
- ♦ Специалист в области креатива в Foxize
- ♦ Специалист в области цифрового креатива в ICEMD
- ♦ Специалист в области креативного коучинга в Gaiki Lab
- ♦ Специалист в области брендинга в Brandemia (Comuniza)



Преподаватели

Г-жа Кольядо, Мария

- ♦ Креативный редактор-фрилансер
- ♦ Создатель контента-фрилансер в DDB, C14, Dalmau Lasso, Manifiesto, McCann Erickson
- ♦ Специалист в области перевода, адаптации и редактирования в Almacén Editorial и Transperfect
- ♦ Креативный редактор в 72andSunny, Амстердам
- ♦ Креативный редактор в Madre Buenos Aires
- ♦ Креативный редактор в Morrison
- ♦ Креативный редактор в Grey Group
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Курс "Как превратить свою идею в телесериал" в Союзе сценаристов ALMA в Мадриде
- ♦ Курс в области черного жанра в Школе писателей Мадрида
- ♦ Курс в области ораторского искусства в Институте кино в Мадриде
- ♦ Курс в области создания персонажей в Мадридской школе писателей

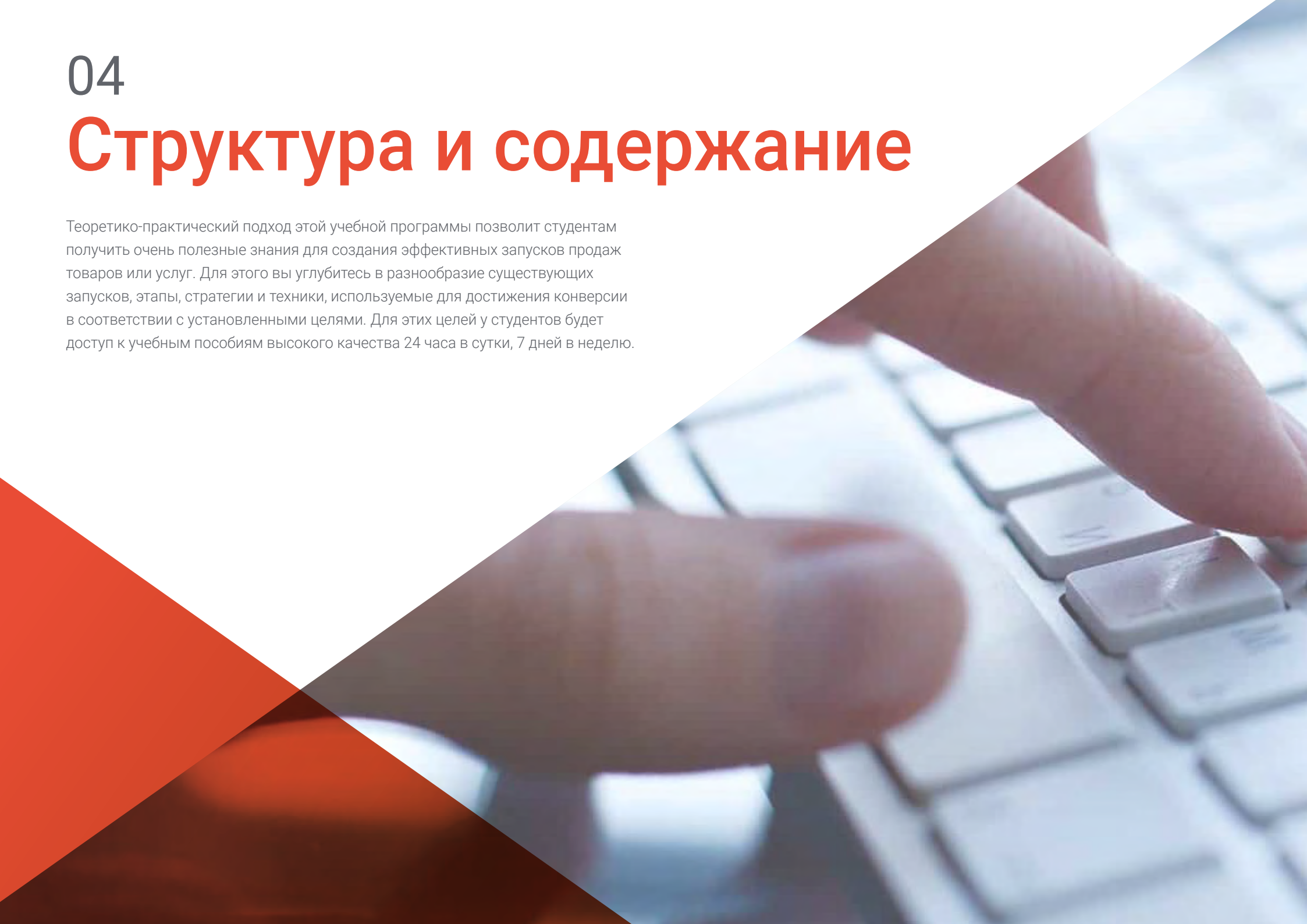
“

*Уникальный, важный
и значимый курс
обучения для развития
вашей карьеры”*

04

Структура и содержание

Теоретико-практический подход этой учебной программы позволит студентам получить очень полезные знания для создания эффективных запусков продаж товаров или услуг. Для этого вы углубитесь в разнообразие существующих запусков, этапы, стратегии и техники, используемые для достижения конверсии в соответствии с установленными целями. Для этих целей у студентов будет доступ к учебным пособиям высокого качества 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.





*Полноценный учебный план,
который позволит вам понять, как
применять копирайтинг на каждом
этапе запуска продаж продукта”*

Модуль 1. Копирайтинг для запусков

- 1.1. Понять, что такое запуск и для чего он нужен
 - 1.1.1. Что такое запуск
 - 1.1.2. Элементы запуска
 - 1.1.3. Дифференциация
 - 1.1.4. Предложение
 - 1.1.5. Уровни сознания
 - 1.1.6. Отношения с энтузиазмом
- 1.2. Виды запусков
 - 1.2.1. Какой выбрать и почему
 - 1.2.2. Тестовый запуск
 - 1.2.3. Запуск R2X
 - 1.2.4. Мгновенный запуск
 - 1.2.5. Формула запуска продукта (PLF)
 - 1.2.6. Вебинары, семинары или мастер-классы
 - 1.2.7. Задачи
 - 1.2.8. Тематические запуски
 - 1.2.9. High ticket
- 1.3. Элементы запуска
 - 1.3.1. Предварительный запуск
 - 1.3.2. Предпродажа
 - 1.3.3. Захват внимания
 - 1.3.4. Обольщение или внушение
 - 1.3.5. Продажа
 - 1.3.6. Закрытие
 - 1.3.7. После запуска
- 1.4. Как применять копирайтинг на каждом этапе запуска
 - 1.4.1. Как применять копирайтинг на этапе захвата внимания
 - 1.4.2. Техники на этапе обольщения
 - 1.4.3. Предпродажная подготовка и техника продаж
 - 1.4.4. Примеры успешных историй



- 1.5. Креативная идея как основа запуска
 - 1.5.1. Что такое креативная концепция
 - 1.5.2. Формулы для создания креативной концепции
 - 1.5.3. Метод проникновения на рынок с помощью креативной идеи
 - 1.5.4. Примеры креативных идей, которые сработали
- 1.6. Как организовать запуск
 - 1.6.1. Ключевые элементы успешной организации запуска
 - 1.6.2. Наличие панели управления
 - 1.6.3. Внутренняя коммуникация
 - 1.6.4. Запуск и мониторинг системы показателей
- 1.7. Маркетинговые элементы, участвующие в запуске, и их функции
 - 1.7.1. Копирайтинг на этапе захвата внимания
 - 1.7.2. Копирайтинг на этапе предзапуска
 - 1.7.3. Копирайтинг на этапе запуска
 - 1.7.4. Копирайтинг на этапе продаж
- 1.8. Измерение запуска в режиме реального времени
 - 1.8.1. Метрики и KPI
 - 1.8.2. Инструменты для измерения
 - 1.8.3. Мониторинг результатов
 - 1.8.4. Анализ после запуска
- 1.9. Этап после запуска
 - 1.9.1. Анализ и действия после продажи
 - 1.9.2. Стратегии, позволяющие сделать клиента счастливым после продажи
 - 1.9.3. Стратегии повышения средней цены чека
 - 1.9.4. Стратегии повышения лояльности клиентов
- 1.10. Инструменты для эффективного управления запуском
 - 1.10.1. Внутренняя коммуникация
 - 1.10.2. Управление и организация проектов
 - 1.10.3. Оптимизация производительности
 - 1.10.4. Для размещения цифровых продуктов
 - 1.10.5. Для оптимизации SEO
 - 1.10.6. Для прямых эфиров
 - 1.10.7. Для каналов контента
 - 1.10.8. Другие

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области копирайтинга для запусков гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для запусков** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области копирайтинга для запусков**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Копирайтинг для запусков

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Копирайтинг для запусков