

Университетский курс

Копирайтинг для  
email-маркетинга



## Университетский курс

### Копирайтинг для email-маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-email-marketing](http://www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-email-marketing)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методика обучения

---

стр. 20

06

Квалификация

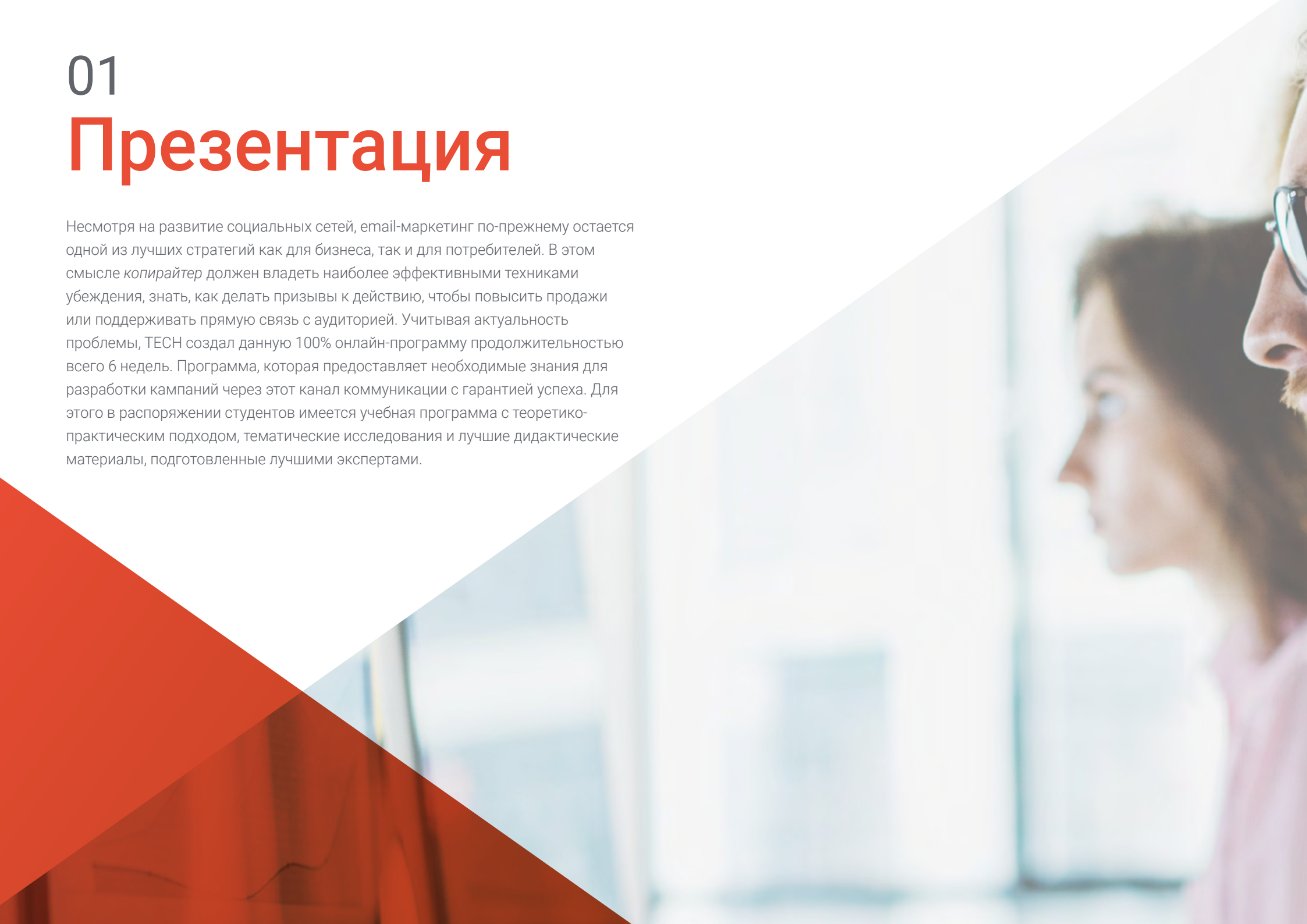
---

стр. 30

# 01

# Презентация

Несмотря на развитие социальных сетей, email-маркетинг по-прежнему остается одной из лучших стратегий как для бизнеса, так и для потребителей. В этом смысле *копирайтер* должен владеть наиболее эффективными техниками убеждения, знать, как делать призывы к действию, чтобы повысить продажи или поддерживать прямую связь с аудиторией. Учитывая актуальность проблемы, ТЕСН создал данную 100% онлайн-программу продолжительностью всего 6 недель. Программа, которая предоставляет необходимые знания для разработки кампаний через этот канал коммуникации с гарантией успеха. Для этого в распоряжении студентов имеется учебная программа с теоретико-практическим подходом, тематические исследования и лучшие дидактические материалы, подготовленные лучшими экспертами.



“

*Вы всего в одном шаге от того, чтобы получить доступ к новейшим знаниям в области копирайтинга для email-маркетинга. Поступайте сейчас”*

Электронная почта по-прежнему остается одним из наиболее предпочтительных средств связи для компаний, которые связываются со своими клиентами, запускают маркетинговые кампании и таким образом получают продажи. В наш цифровой век, где ежедневно присутствуют миллионы пользователей, персонализированная коммуникация, большой охват и видимость, а также высокая рентабельность инвестиций остаются очень привлекательными.

Учитывая эту реальность, *копирайтер*, который хочет эффективно разрабатывать стратегии email-маркетинга, должен не только владеть техникой убедительного письма, но и различными альтернативными способами создания воронок продаж и избегать наиболее распространенных ошибок. И всё это вы сможете освоить благодаря данному Университетскому курсу на 100% онлайн в объеме 150 учебных часов.

Это программа, которая позволит студентам получить полезные практические знания с первого дня обучения. Студент будет следовать учебному плану, который приведет его к изучению характеристик, структуры и типов электронных писем, чтобы затем подробно изучить создание списка подписчиков, линии действий, создание воронки продаж или использование *чат-ботов* и *Whatsapp*.

Все это в дополнение к методологии, которая позволяет специалисту получить доступ к учебному плану в любое время и в любом месте. Все, что вам нужно, – это цифровое устройство с подключением к Интернету, чтобы просматривать содержание данного курса в любое время суток. Без необходимости посещать очные занятия или с фиксированным расписанием, студенты получают большую свободу в распоряжении своим учебным временем и смогут совмещать качественное обучение с повседневной личной деятельностью.

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для email-маркетинга** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и *копирайтинга*
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Гибкая 100% онлайн-программа, которая соответствует вашим стремлениям к профессиональному росту как копирайтера”*

“

*Забудьте о долгих часах  
учебы и заучивания.  
С помощью метода *Relearning*  
вы получите быстрое  
и динамичное обучение”*

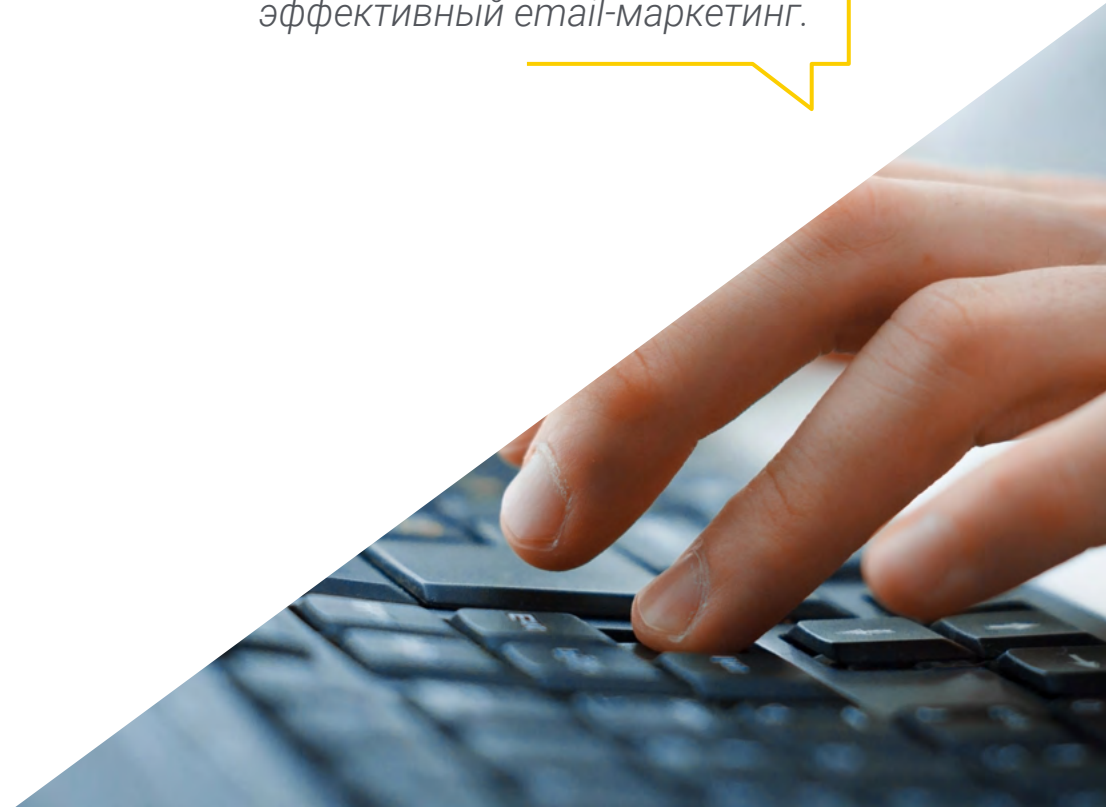
Преподавательский состав программы включает экспертов в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанных специалистов из ведущих сообществ и передовых университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Узнайте, как создавать  
автоматические воронки продаж  
в любое время и в любом месте,  
с вашего цифрового устройства  
с подключением к Интернету.*

*Усильте их с помощью методов  
копирайтинга, чтобы создать  
эффективный email-маркетинг.*



# 02

## Цели

По окончании этого 6-недельного Университетского курса студенты приобретут необходимые навыки и умения для успешного проведения кампаний email-маркетинга. Вы сможете создавать эффективные списки подписчиков, писать убедительные тексты писем и создавать воронки продаж, применяя самые современные стратегии. Все это сопровождается лучшим содержанием, разработанным настоящими экспертами в области *копирайтинга*.





“

Получите множество примеров и кейсов о том, как успешно продавать с помощью email-маркетинга”



## Общие цели

---

- ♦ Предложить широкое и глубокое изучение профессии *копирайтера* в ее различных аспектах
- ♦ Показать различные области, в которых может применяться *копирайтинг*: веб-страницы, реклама, презентации или контент-маркетинг
- ♦ Предложить углубленную систему изучения создания брендинга с помощью Руководства по вербальной идентификации
- ♦ Предложить комплексное исследование по психологии, нейромаркетингу и *нейрокопирайтингу*
- ♦ Приобрести глубокие знания о взаимосвязи между языком и убеждением, эмоциями и прибылью
- ♦ Обучить специалистов *копирайтингу*, чтобы они могли планировать контент и писать для любой из основных современных социальных сетей
- ♦ Подготовить экспертов в области управления обслуживанием клиентов, внутренних коммуникаций и стратегий привлечения клиентов B2B и B2C
- ♦ Предоставить студенту инструменты, чтобы знать, как запустить воронку продаж от начала до конца
- ♦ Предложить инструменты, позволяющие узнать, как разработать цифровой запуск
- ♦ Обучить студентов убеждающему письму для статей в блогах, сценариев видеороликов, подкастов и т.д
- ♦ Обучить *копирайтеров*, чтобы они могли писать рекламные объявления для основных социальных сетей
- ♦ Обучить навыкам работы *копирайтера* на фрилансе, чтобы сразу начать работать на себя или на третьих лиц





## Конкретные цели

---

- Ознакомиться с общими принципами email-маркетинга в рамках единой стратегии
- Создавать список подписчиков
- Знать, как увеличить список подписчиков
- Знать цели, которые можно достичь с помощью email-маркетинга
- Знать, как не остаться незамеченным в папке входящих сообщений
- Получить знания о том, что такое воронки продаж и для чего они нужны
- Понимать, что такое управление минимальной воронкой продаж
- Обучить управлению воронкой продаж для стартапа
- Различать email-маркетинг, чат-боты или общение через WhatsApp

“

*Чтобы ваши письма не оставались незамеченными в папке “Входящие”, воспользуйтесь стратегиями, которые вы узнаете в ходе данного 150-часового учебного курса”*

# 03

## Руководство курса

Одной из особенностей, которая отличает данную университетскую программу, является преподавательский состав. Таким образом, студенты будут иметь доступ к учебному плану, подготовленному отличными профессионалами с опытом работы в области *копирайтинга*, коммуникаций и маркетинга. Вы гарантированно получите первоклассные знания в области email-маркетинга от лучших специалистов в этой области. Кроме того, благодаря их сопровождению, студент сможет разрешить любые сомнения, которые у него могут возникнуть относительно содержания этой программы.



“

Обучайтесь под руководством лучших экспертов в области копирайтинга для email-маркетинга. Поступайте сейчас”

## Руководство



### Г-жа Пейнадор Кабрера, Елена

- ♦ Копирайтер, тренер и креативный директор
- ♦ Предприниматель с личным брендом [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) и наставник высокоэффективных копирайтеров по своей программе ARC
- ♦ Креативный директор и соучредитель агентства "A propósito"
- ♦ Руководитель отдела креатива и копирайтер в Grup Flaix
- ♦ Маркетолог в агентстве наружной рекламы: FloorGraphics
- ♦ Креативный копирайтер в Grupo Prisa
- ♦ Руководитель отдела рекламных акций в AMD International
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный Университет Барселоны
- ♦ Специалист в области креативного письма в Complot
- ♦ Специалист в области креативу в Foxize
- ♦ Специалист в области цифрового креатива в ICEMD
- ♦ Специалист в области креативного коучинга в Gaiki Lab
- ♦ Специалист в области брендинга в Brandemia (Comuniza)



## Преподаватели

### Г-жа Лумерас, Марта

- ♦ Специалист-фрилансер в области цифровой техники
- ♦ Специалист в области онлайн-инструментов, автоматизации, email-маркетинга, сегментации и интеграции
- ♦ Инженер в области коммуникационной электроники в Университете Алькала-де-Энарес
- ♦ Специалист в области стратегии и структуры цифрового бизнеса в Школе нового бизнеса
- ♦ Специалист в области инструментов цифрового бизнеса, выбора и внедрения цифровой механики
- ♦ Специалист в области стратегии и автоматизации цифрового бизнеса в La Consultoria Digital

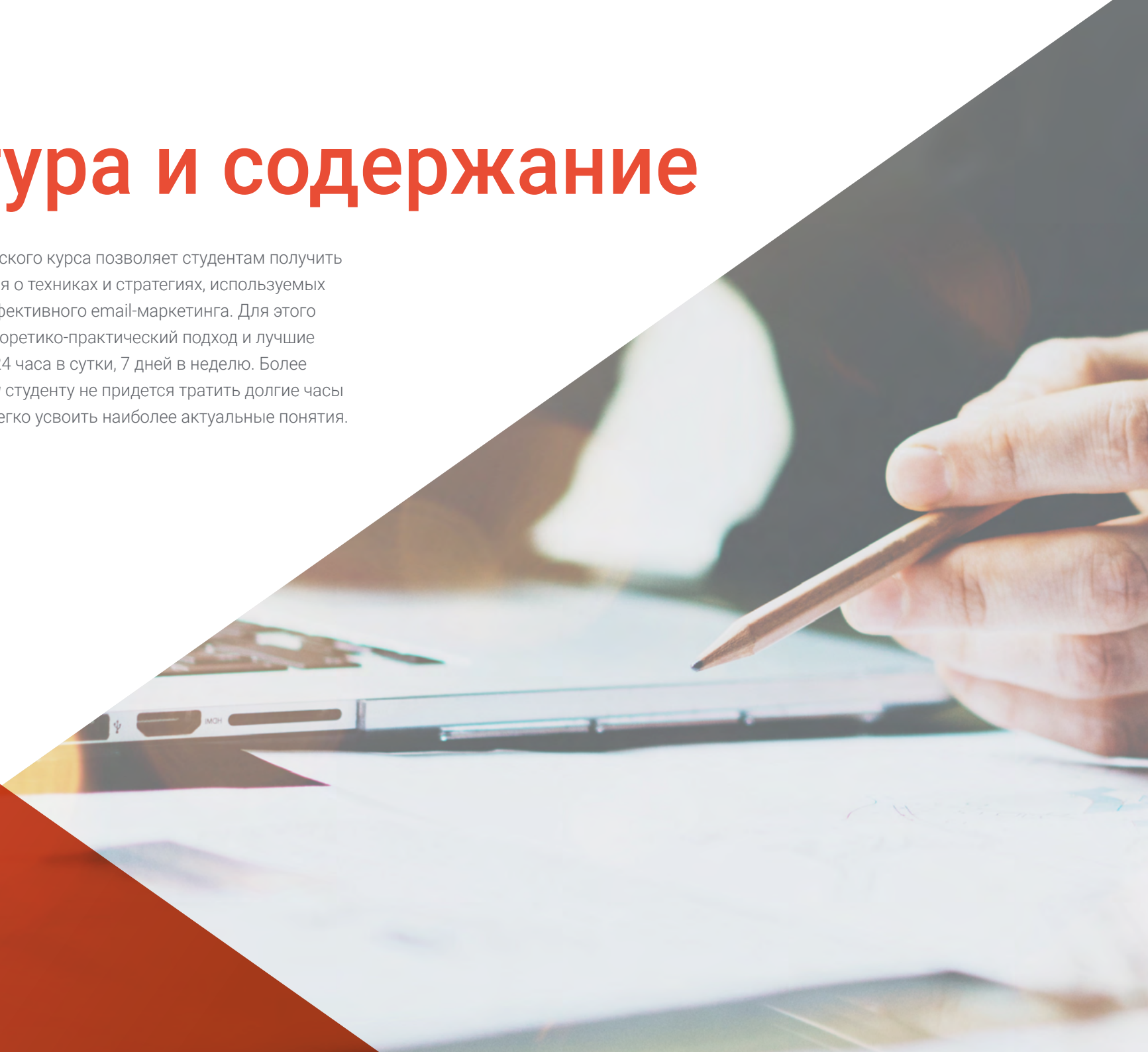
“

*Уникальный, важный  
и значимый курс  
обучения для развития  
вашей карьеры”*

# 04

## Структура и содержание

Программа данного Университетского курса позволяет студентам получить передовые и современные знания о техниках и стратегиях, используемых в *копирайтинге* для создания эффективного email-маркетинга. Для этого в учебном плане используется теоретико-практический подход и лучшие учебные материалы, доступные 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Более того, благодаря методу *Relearning* студенту не придется тратить долгие часы на учебу, и он сможет быстро и легко усвоить наиболее актуальные понятия.





“

*Изучите информацию, содержащуюся в данной программе, с помощью многочисленных дополнительных ресурсов, предоставляемых этим Университетским курсом”*

## Модуль 1. Email-маркетинг и воронки продаж

- 1.1. Обзор email-маркетинга
  - 1.1.1. Что такое email-маркетинг?
  - 1.1.2. Характеристики
  - 1.1.3. Структуры
  - 1.1.4. Виды электронных писем
- 1.2. Как создать список подписчиков с нуля
  - 1.2.1. Стратегии создания списка
  - 1.2.2. Каналы для поддержки
  - 1.2.3. Инструменты email-маркетинга
  - 1.2.4. Частота отправки электронных писем
- 1.3. Как писать письма в соответствии с целями
  - 1.3.1. Содержимое электронной почты
  - 1.3.2. Пользовательский опыт работы с электронной почтой
  - 1.3.3. Электронные письма о продажах
  - 1.3.4. Источники вдохновения для контента
- 1.4. Как не остаться незамеченным в папке входящих сообщений
  - 1.4.1. Формулы для создания заголовков
  - 1.4.2. Пример последовательности писем для подписки на первое письмо
  - 1.4.3. Пример корпоративного письма
  - 1.4.4. Как избежать попадания в папку со *спамом*
- 1.5. Как продавать с помощью email-маркетинга
  - 1.5.1. Каково это – продавать с помощью email-маркетинга
  - 1.5.2. Примеры последовательности писем
  - 1.5.3. Примеры последующих писем
  - 1.5.4. Примеры писем для закрытия продаж и послепродажного обслуживания
- 1.6. Другие аспекты, которые следует принимать во внимание
  - 1.6.1. Продолжительность
  - 1.6.2. Измерение
  - 1.6.3. Персонализация
  - 1.6.4. График отправлений



- 1.7. Воронка продаж: минимальная жизнеспособная воронка
  - 1.7.1. Элементы, необходимые для создания воронки продаж
  - 1.7.2. *Лид-магнит* в воронке продаж
  - 1.7.3. Органическое увеличение воронки
  - 1.7.4. Реклама для воронки продаж. Поднимите свою воронку на новый уровень
- 1.8. Постоянные воронки
  - 1.8.1. Почему вы должны иметь автоматизированную воронку продаж
  - 1.8.2. Элементы, позволяющие поддерживать и оптимизировать воронку
  - 1.8.3. Техническое обслуживание, сервис и анализ
  - 1.8.4. Закрытие воронки продаж
- 1.9. Запуск воронки
  - 1.9.1. Как подготовить запуск
  - 1.9.2. Воронки и способы запуска в реальном времени
  - 1.9.3. Целевая реклама для запуска
  - 1.9.4. Превращение вашей воронки в *непрерывный* запуск
- 1.10. Email-маркетинг vs. *Чат-бот* или WhatsApp
  - 1.10.1. Преимущества *чат-ботов*
  - 1.10.2. Преимущества email-маркетинга
  - 1.10.3. Персонализация сообщений с помощью сегментации
  - 1.10.4. Может ли WhatsApp дополнить стратегию email-маркетинга?

“

*Всего за 6 недель вы узнаете, как превратить свою воронку в непрерывный запуск”*

05

# Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

*TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

## Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*



### Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

*Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”*

### Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.





## Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



## Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



*Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

### Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

*Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).*

*Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).*



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



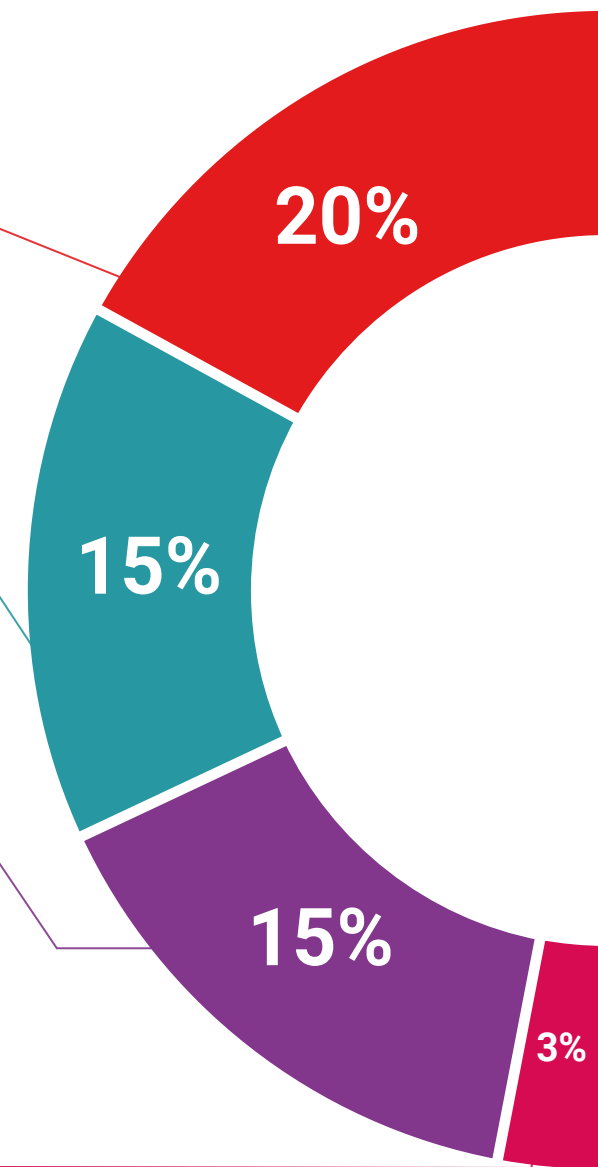
#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



#### Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





#### Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



#### Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



#### Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области копирайтинга для email-маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для email-маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области копирайтинга для email-маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
email-маркетинга

Развитие Институты

Виртуальный класс

**tech** технологический университет

Университетский курс

Копирайтинг для  
email-маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Копирайтинг для  
email-маркетинга