

Университетский курс

Копирайтинг для  
создания бренда



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс

### Копирайтинг для создания бренда

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-brand-building](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-brand-building)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методика обучения

---

стр. 20

06

Квалификация

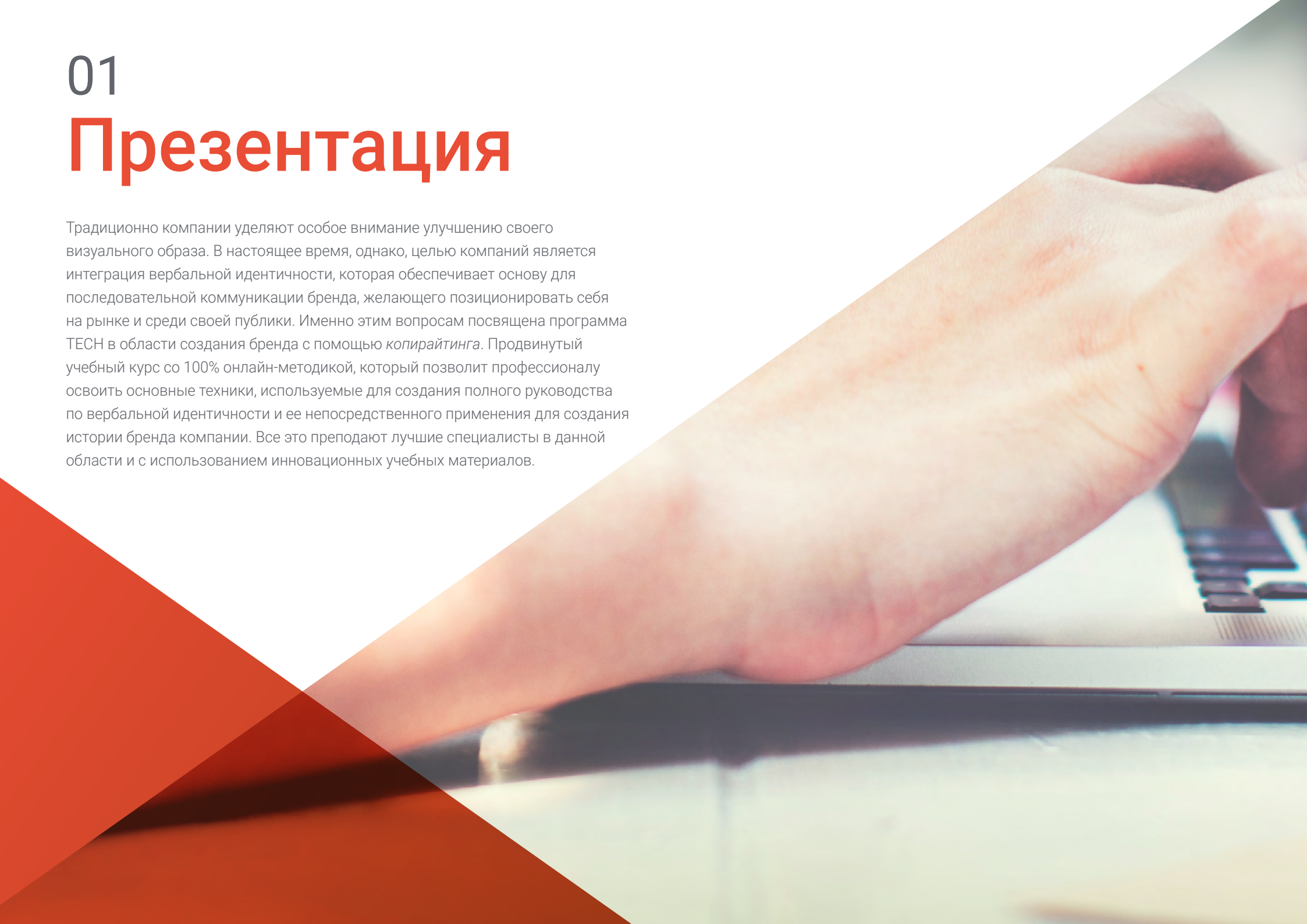
---

стр. 30

# 01

# Презентация

Традиционно компании уделяют особое внимание улучшению своего визуального образа. В настоящее время, однако, целью компаний является интеграция вербальной идентичности, которая обеспечивает основу для последовательной коммуникации бренда, желающего позиционировать себя на рынке и среди своей публики. Именно этим вопросам посвящена программа ТЕСН в области создания бренда с помощью *копирайтинга*. Продвинутый учебный курс со 100% онлайн-методикой, который позволит профессионалу освоить основные техники, используемые для создания полного руководства по вербальной идентичности и ее непосредственного применения для создания истории бренда компании. Все это преподают лучшие специалисты в данной области и с использованием инновационных учебных материалов.





“

*Всего за 6 недель вы получите  
необходимые знания для  
успешной разработки Руководства  
по вербальной идентичности”*

Бизнес строится не только на хорошем продукте или услуге, но и на хорошем визуальном и вербальном имидже. Идентичность, основанная на собственном *нейминге*, голосе, тоне и стиле. Четырех элементах, которые требуют гармонии в коммуникации компании с внешней и внутренней аудиторией.

Таким образом, компания получает полное создание своего бренда с помощью *копирайтинга*. В этом контексте важно, чтобы специалист в области коммуникации, который хочет разработать Руководство по вербальной идентичности, обладал углубленными знаниями в этой области. TECH приложил все усилия, чтобы предложить студентам первоклассный Университетский курс, который преподают настоящие профессионалы в этой области.

Продвинутая программа, в которой анализируются такие аспекты, как архетипы бренда, миссия, видение, тон, ценности, цель бренда и позиционирование. Все это в академическом формате на 100% онлайн, рассчитанном на 180 учебных часов, где, кроме того, студенты смогут углубиться в *нейминг* и *теглайн*, а также слоганы и лозунги.

Интенсивный академический курс, который не потребует большого количества часов на изучение и запоминание, поскольку благодаря системе *Relearning* студенты смогут естественным образом продвигаться по учебной программе и в простой форме закреплять самые необходимые знания.

Это учебное заведение создало гибкий Университетский курс, который вы можете проходить с комфортом, когда и где бы вы ни захотели. Специалисту достаточно иметь электронное устройство (мобильный телефон, планшет или телефон) с подключением к Интернету, чтобы иметь возможность просматривать материалы, размещенные на виртуальной платформе, в любое время суток. Студенты получают доступ к университетской программе, которая находится на лидирующих позициях в академической сфере.

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для создания бренда** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и копирайтинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Усовершенствуйте свои услуги копирайтера и включите в них создание бренда благодаря данной университетской программе”

“

*Данная академическая возможность позволит вам ближе познакомиться с основными SEO-инструментами, чтобы вы могли освоить вербальную вселенную для продвижения в Интернете”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в модулируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Перед вами гибкая 100% онлайн-программа, совместимая с самыми сложными обязанностями.*

*Повысьте свой уровень знаний в области StoryBrand, изучив продвинутый учебный план этой программы.*



# 02

## Цели

Цель данного Университетского курса – предоставить специалистам в области коммуникаций самую современную программу в области создания бренда на основе техник, используемых в *копирайтинге*. ТЕСН предлагает продвинутый учебный план с теоретической точки зрения, но в то же время практический благодаря многочисленным примерам и кейс-стади, которые входят в библиотеку учебных ресурсов. Уникальная возможность развиваться в этой отрасли с помощью лучших специалистов.







“

*Получите примеры успешного построения истории бренда с помощью данной академической возможности”*



## Общие цели

---

- ♦ Предложить широкое и глубокое изучение профессии *копирайтера* в ее различных аспектах
- ♦ Показать различные области, в которых может применяться *копирайтинг*: веб-страницы, реклама, презентации или контент-маркетинг
- ♦ Предложить углубленную систему изучения создания брендинга с помощью “Руководства по вербальной идентификации”
- ♦ Предложить комплексное исследование по психологии, нейромаркетингу и *нейрокопирайтингу*
- ♦ Приобрести глубокие знания о взаимосвязи между языком и убеждением, эмоциями и прибылью
- ♦ Обучить специалистов *копирайтингу*, чтобы они могли планировать контент и писать для любой из основных современных социальных сетей
- ♦ Подготовить экспертов в области управления обслуживанием клиентов, внутренних коммуникаций и стратегий привлечения клиентов B2B и B2C
- ♦ Предоставить студенту инструменты, чтобы знать, как запустить воронку продаж от начала до конца
- ♦ Предложить инструменты, позволяющие узнать, как разработать цифровой запуск
- ♦ Обучить студентов убеждающему письму для статей в блогах, сценариев видеороликов, подкастов и т.д
- ♦ Обучить *копирайтеров*, чтобы они могли писать рекламные объявления для основных социальных сетей
- ♦ Обучить навыкам работы *копирайтера* на фрилансе, чтобы сразу начать работать на себя или на третьих ли





## Конкретные цели

---

- ♦ Знать, что такое вербальное руководство по идентификации личности и для чего оно нужно
- ♦ Открыть для себя 12 архетипов Юнга
- ♦ Знать, что должно включать в себя Руководство по вербальной идентификации
- ♦ Расшифровывать индивидуальность бренда
- ♦ Знать, что такое “Манифест бренда” и для чего он нужен
- ♦ Понять, что такое карта эмпатии и уметь создать ее
- ♦ Управлять вербальной вселенной бренда
- ♦ Узнать, как написать историю бренда

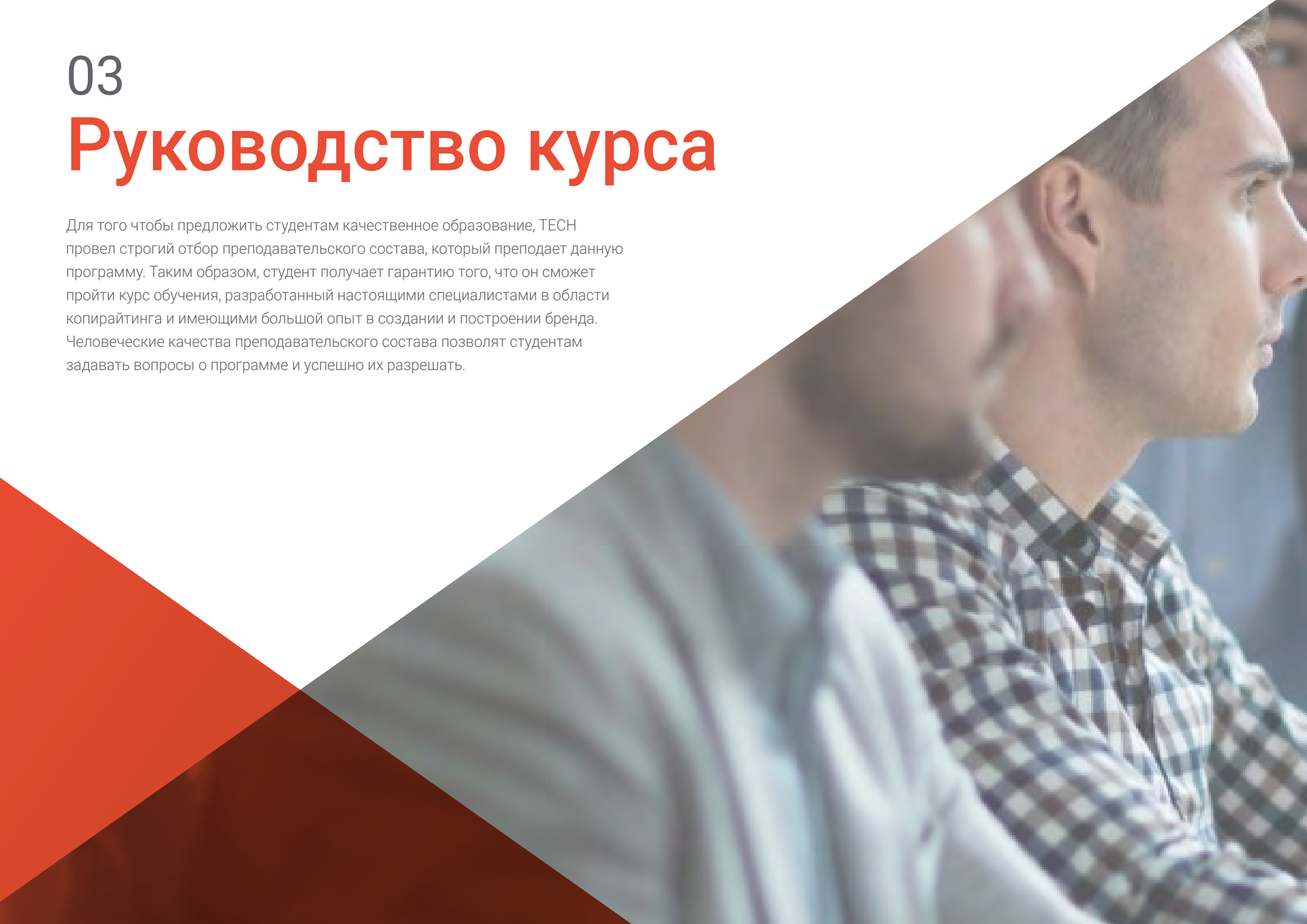


*Вы сможете развить свои креативные и языковые навыки для создания эффективной вербальной коммуникации бренда”*

03

# Руководство курса

Для того чтобы предложить студентам качественное образование, TECH провел строгий отбор преподавательского состава, который преподает данную программу. Таким образом, студент получает гарантию того, что он сможет пройти курс обучения, разработанный настоящими специалистами в области копирайтинга и имеющими большой опыт в создании и построении бренда. Человеческие качества преподавательского состава позволят студентам задавать вопросы о программе и успешно их разрешать.



“

*Приближенность и опыт работы в сфере копирайтинга характеризуют команду преподавателей, которые преподают данную университетскую программу”*



## Руководство



### Г-жа Пейнадор Кабрера, Елена

- ♦ Копирайтер, тренер и креативный директор
- ♦ Предприниматель с личным брендом [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) и наставник высокоэффективных копирайтеров по своей программе ARC
- ♦ Креативный директор и соучредитель агентства "A propósito"
- ♦ Руководитель отдела креатива и копирайтер в Grup Flaix
- ♦ Маркетолог в агентстве наружной рекламы: FloorGraphics
- ♦ Креативный копирайтер в Grupo Prisa
- ♦ Руководитель отдела рекламных акций в AMD International
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный Университет Барселоны
- ♦ Специалист в области креативного письма в Complot
- ♦ Специалист в области креатива в Foxize
- ♦ Специалист в области цифрового креатива в ICEMD
- ♦ Специалист в области креативного коучинга в Gaiki Lab
- ♦ Специалист в области брендинга в Brandemia (Comuniza)



## Преподаватели

### Г-жа Кбамори, Моника

- ♦ Креативный директор-фрилансер
- ♦ Технический специалист в области коммуникаций и маркетинга в Marebens
- ♦ Директор в области коммуникаций и маркетинга в Babyhome
- ♦ Технический специалист в области коммуникаций в Novartis Pharmaceuticals
- ♦ Технический специалист в области коммуникаций в Ricoh Spain
- ♦ Креативный писатель в Marketingcom
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций и прессы компании Eprom S.A
- ♦ Руководитель отдела контента и веб-дизайна в Rass.cat
- ♦ Степень бакалавра журналистики, Автономный университет Барселоны
- ♦ Степень магистра в области лидерства и личностного развития, Фонд Борха Виласека
- ♦ Среднее профессиональное образование в области рекламной графики, Муниципальная школа искусств Террасы

“

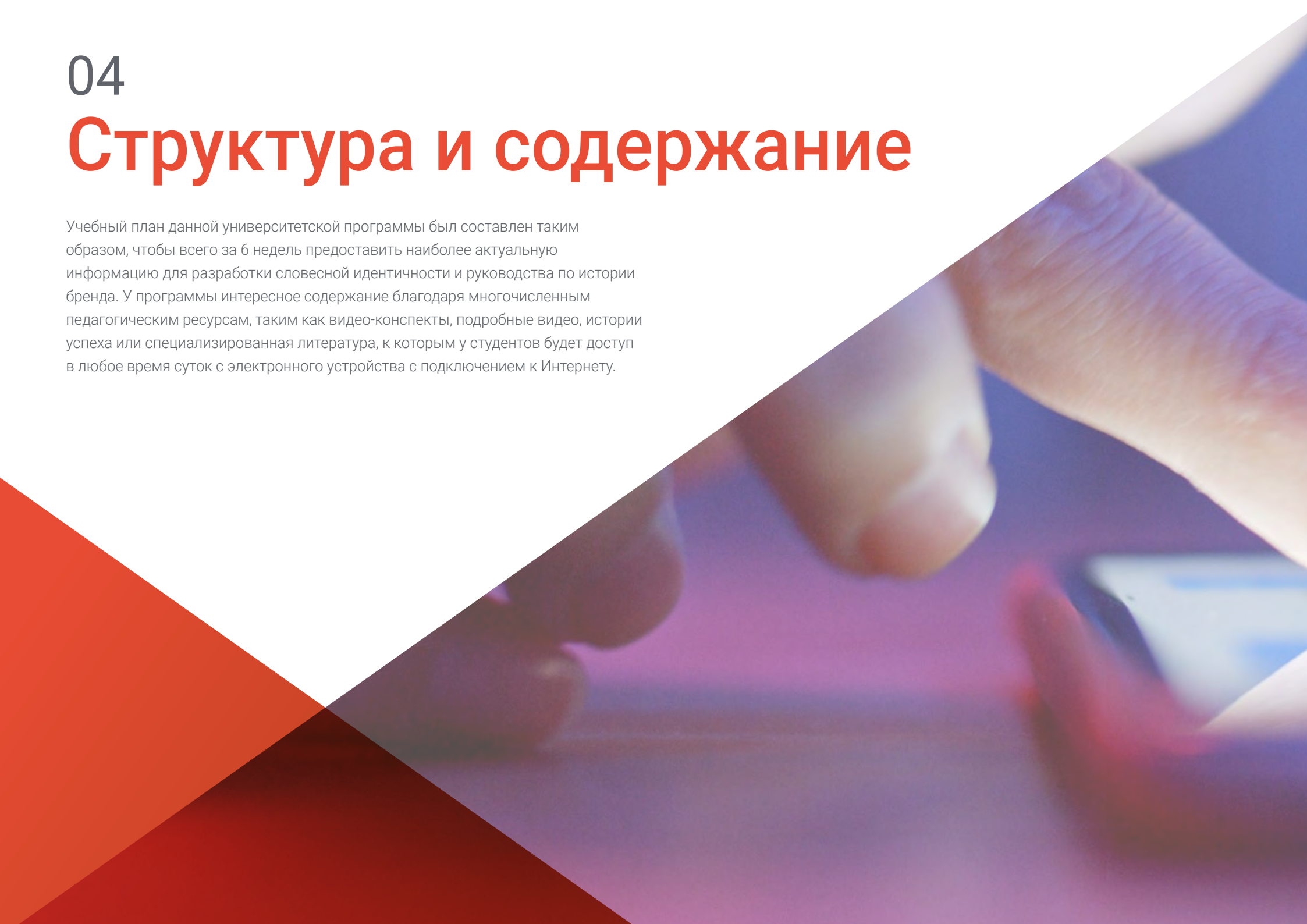
Уникальный, важный  
и значимый курс обучения  
для развития вашей карьеры”



# 04

## Структура и содержание

Учебный план данной университетской программы был составлен таким образом, чтобы всего за 6 недель предоставить наиболее актуальную информацию для разработки словесной идентичности и руководства по истории бренда. У программы интересное содержание благодаря многочисленным педагогическим ресурсам, таким как видео-конспекты, подробные видео, истории успеха или специализированная литература, к которым у студентов будет доступ в любое время суток с электронного устройства с подключением к Интернету.



“

*Учебный план, который даст вам ключи к выбору правильных инклюзивных формулировок и идей, обозначающих участие компании в социальных проектах”*

## Модуль 1. Руководство по вербальной идентификации и истории бренда

- 1.1. Что такое вербальная идентичность бренда?
  - 1.1.1. Зачем нужно руководство по вербальной идентификации
  - 1.1.2. Узнавание индивидуальности бренда
  - 1.1.3. Название или названия
  - 1.1.4. Девиз или слоган
- 1.2. Архетипы брендов
  - 1.2.1. Что это такое и как их распознать
  - 1.2.2. Невинный
  - 1.2.3. Славный малый
  - 1.2.4. Искатель
  - 1.2.5. Мудрец
  - 1.2.6. Герой
  - 1.2.7. Преступник
  - 1.2.8. Маг
  - 1.2.9. Любовник
  - 1.2.10. Шут
  - 1.2.11. Хранитель
  - 1.2.12. Творец
  - 1.2.13. Правитель
  - 1.2.14. Злодей
- 1.3. Задача, видение и ценности
  - 1.3.1. Откройте для себя миссию
  - 1.3.2. Подумайте о видении
  - 1.3.3. Определите значения
  - 1.3.4. Четко определите цель бренда
- 1.4. Расширение возможностей бренда
  - 1.4.1. Какой у него голос
  - 1.4.2. Тональности
  - 1.4.3. Матрица сообщений
  - 1.4.4. Вариант покупки







- 1.5. Манифест бренда
  - 1.5.1. Что такое манифест и для чего он нужен?
  - 1.5.2. Источники информации
  - 1.5.3. Процесс *due diligence*
  - 1.5.4. Отчет
- 1.6. Карта эмпатии
  - 1.6.1. Что такое карта эмпатии
  - 1.6.2. Для чего она используется
  - 1.6.3. Как ее создать
  - 1.6.4. Различные примеры, чтобы увидеть это на практике
- 1.7. Вербальная вселенная
  - 1.7.1. Ключевые слова
  - 1.7.2. Что говорит и чего не говорит бренд
  - 1.7.3. О чем он не говорит
  - 1.7.4. Идеология тем
  - 1.7.5. SEO-инструменты
- 1.8. История бренда или *StoryBrand*
  - 1.8.1. Что такое история бренда и для чего она нужна?
  - 1.8.2. Как создать историю бренда
  - 1.8.3. Система Дональда Миллера
  - 1.8.4. Примеры успешных историй бренда
- 1.9. Хэштеги бренда
  - 1.9.1. Что это такое и как их использовать
  - 1.9.2. Советы
  - 1.9.3. Как создать хэштег для бренда
  - 1.9.4. Как это работает в различных социальных сетях
- 1.10. Аспекты, которые необходимо учитывать при составлении руководства по вербальной идентификации компании
  - 1.10.1. Инклюзивный язык
  - 1.10.2. Язык и идеи, обозначающие причастность к окружающей среде
  - 1.10.3. Язык и идеи, указывающие на чувствительность к социальным проблемам
  - 1.10.4. Другие аспекты языка, которые следует уважать

05

# Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.





“

*TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

## Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*



### Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

*Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”*



### Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



## Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



## Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



*Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



### Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

*Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).*

*Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).*



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



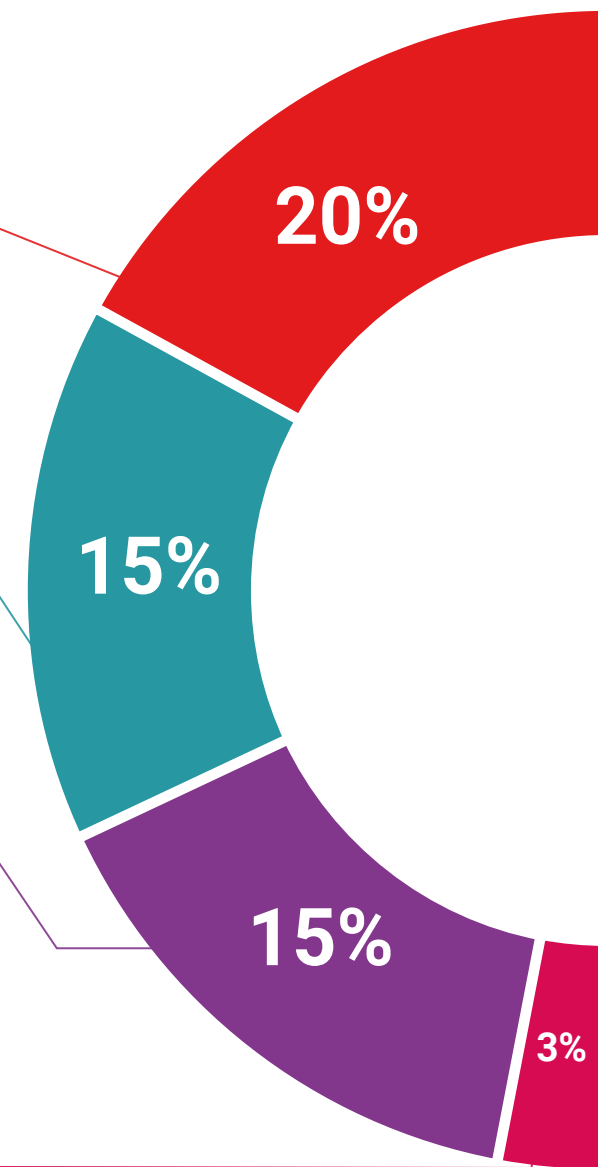
#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



#### Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.







#### Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



#### Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



#### Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области копирайтинга для создания бренда гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите данную программу  
и получите диплом без хлопот, связанных  
с поездками и бумажной волокитой”*



Данный **Университетский курс в области копирайтинга для создания бренда** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области копирайтинга для создания бренда**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
создания бренда

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Копирайтинг для  
создания бренда

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

Копирайтинг для  
создания бренда

