

Университетский курс

Копирайтинг для рекламных объявлений



tech технологический
университет

Университетский курс

Копирайтинг для рекламных объявлений

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-advertisements

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методика обучения

стр. 20

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Онлайн-реклама находится на пике популярности, и все больше компаний решают инвестировать миллионы в запуск кампаний в ведущих социальных сетях и цифровых каналах коммуникации, объединяющих их целевую аудиторию. В этой среде *копирайтер* должен действовать с легкостью, зная текущие тенденции, а также приемы убедительного письма в соответствии с каждым пространством. Поэтому была создана эта программа TECH, разработанная командой профессионалов с обширной карьерой в этом секторе. Это программа, которая позволит студентам интенсивно изучать создание рекламных кампаний и особенности каждого канала. И все это в формате 100% онлайн-обучения и с использованием самых современных учебных материалов в академической среде.



“

Станьте экспертом в области копирайтинга для рекламных объявлений с помощью TECH. Поступайте сейчас”

Большой поток пользователей в таких социальных сетях, как YouTube, Instagram, TikTok, и поисковых системах, таких как Google, привел к тому, что и их создатели, и компании сочли эти пространства идеальным местом для размещения рекламы. Тенденция, требующая больших навыков в исследовании целевой аудитории, создании самой рекламы и планировании наиболее эффективных стратегий.

Это реальность, которая заставляет *копирайтеров* быть в курсе последних тенденций в этой области, а также постоянно совершенствовать свои знания. По этой причине Университетский курс в области копирайтинга для рекламных объявлений основан на теоретико-практическом подходе и имеет большое непосредственное применение в повседневной работе любого профессионала в этой сфере.

Это учебный курс, разработанный прекрасным преподавательским составом с большим опытом работы в этой области. Благодаря его содержанию студенты узнают о характеристиках объявлений в каждом канале, изучении *таргетинга*, психологических приемах написания текстов или создании плана социальных медиа. Видео-конспекты, подробные видеоматериалы, материалы для чтения и успешные кейсы доступны для вас в любое время суток с цифрового устройства, подключенного к Интернету.

Таким образом, у студентов есть уникальная возможность повысить свою квалификацию в этой области с помощью гибкой и удобной программы. И дело в том, что без посещения очных занятий или фиксированного расписания у студентов больше свободы распоряжаться своим временем и совмещать самые сложные повседневные дела с качественной университетской программой.

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для рекламных объявлений** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и копирайтинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и самостоятельные работы
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Эта университетская программа позволит вам совместить личную деятельность с передовым образованием”

“

Углубитесь в методологию исследования рынка, чтобы иметь возможность предложить клиенту то, что он ищет в каждый конкретный момент”

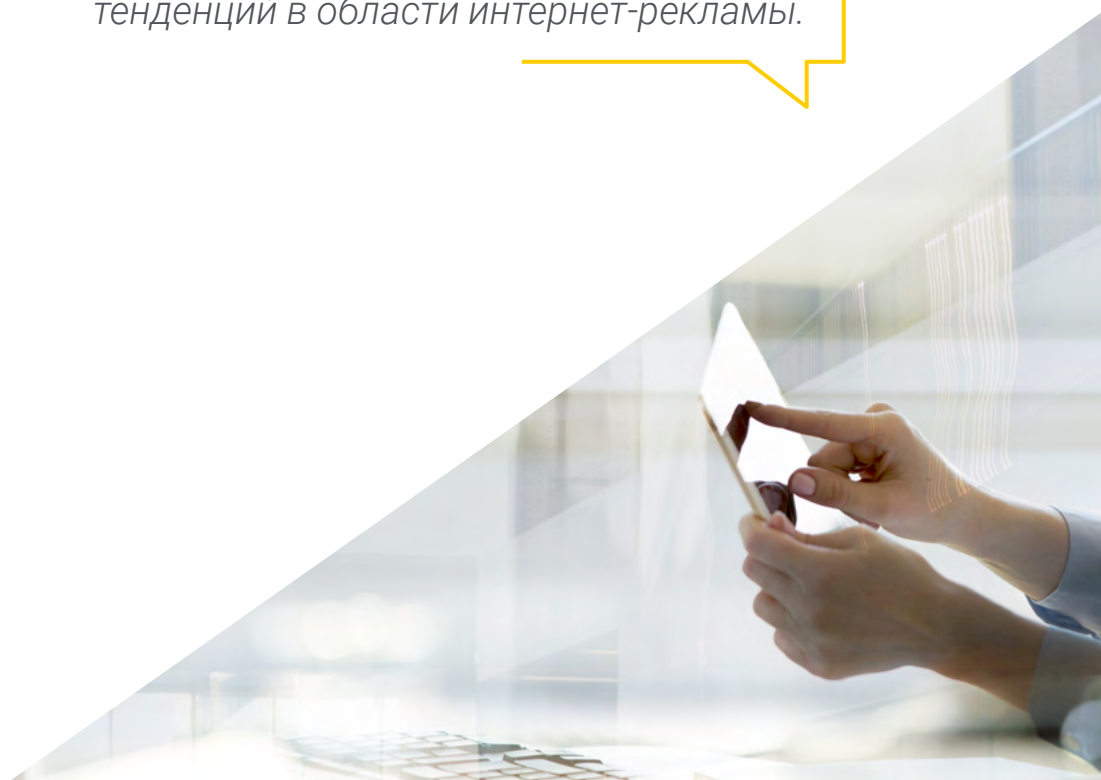
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанных специалистов из ведущих сообществ и передовых университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Это будет сделано с помощью инновационной интерактивной видеосистемы, созданной признанными экспертами.

Вы сможете подготовить эффективные стратегии для реализации рекламных кампаний в социальных сетях.

Пройдя обучение по данной программе, вы будете в курсе современных тенденций в области интернет-рекламы.



02

Цели

Актуальность рекламы в мире копирайтинга привела к тому, что данный Университетский курс направлен на изучение форматов, особенностей, историй успеха и формул *копирайтинга* в онлайн-рекламе. Передовые знания, которые позволят студентам добиться значительных успехов в повседневной работе и тем самым реализовать свои самые высокие профессиональные устремления в этой области.



“

На примере конкретных примеров вы узнаете, какие рекламные объявления были удачными и каких приемов следует избегать при их написании”



Общие цели

- ♦ Предложить широкое и глубокое изучение профессии *копирайтера* в ее различных аспектах
- ♦ Показать различные области, в которых может применяться *копирайтинг*: веб-страницы, реклама, презентации или контент-маркетинг
- ♦ Предложить углубленную систему изучения создания брендинга с помощью Руководства по вербальной идентификации
- ♦ Предложить комплексное исследование по психологии, нейромаркетингу и *нейрокопирайтингу*
- ♦ Приобрести глубокие знания о взаимосвязи между языком и убеждением, эмоциями и прибылью
- ♦ Обучить специалистов *копирайтингу*, чтобы они могли планировать контент и писать для любой из основных современных социальных сетей
- ♦ Подготовить экспертов в области управления обслуживанием клиентов, внутренних коммуникаций и стратегий привлечения клиентов B2B и B2C
- ♦ Предоставить студенту инструменты, чтобы знать, как запустить воронку продаж от начала до конца
- ♦ Предложить инструменты, позволяющие узнать, как разработать цифровой запуск
- ♦ Обучить студентов убеждающему письму для статей в блогах, сценариев видеороликов, подкастов и т.д
- ♦ Обучить *копирайтеров*, чтобы они могли писать рекламные объявления для основных социальных сетей
- ♦ Обучить навыкам работы *копирайтера* на фрилансе, чтобы сразу начать работать на себя или на третьих лиц





Конкретные цели

- ♦ Проанализировать, какие изменения происходят между классической и новой рекламой
- ♦ Знать, какое отношение фигура *копирайтера* имеет к рекламе
- ♦ Знать, что такое план социальных сетей
- ♦ Ознакомиться с пошаговыми инструкциями, прежде чем писать для рекламных объявлений
- ♦ Узнать, как создавать рекламные тексты для Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads и *stories*

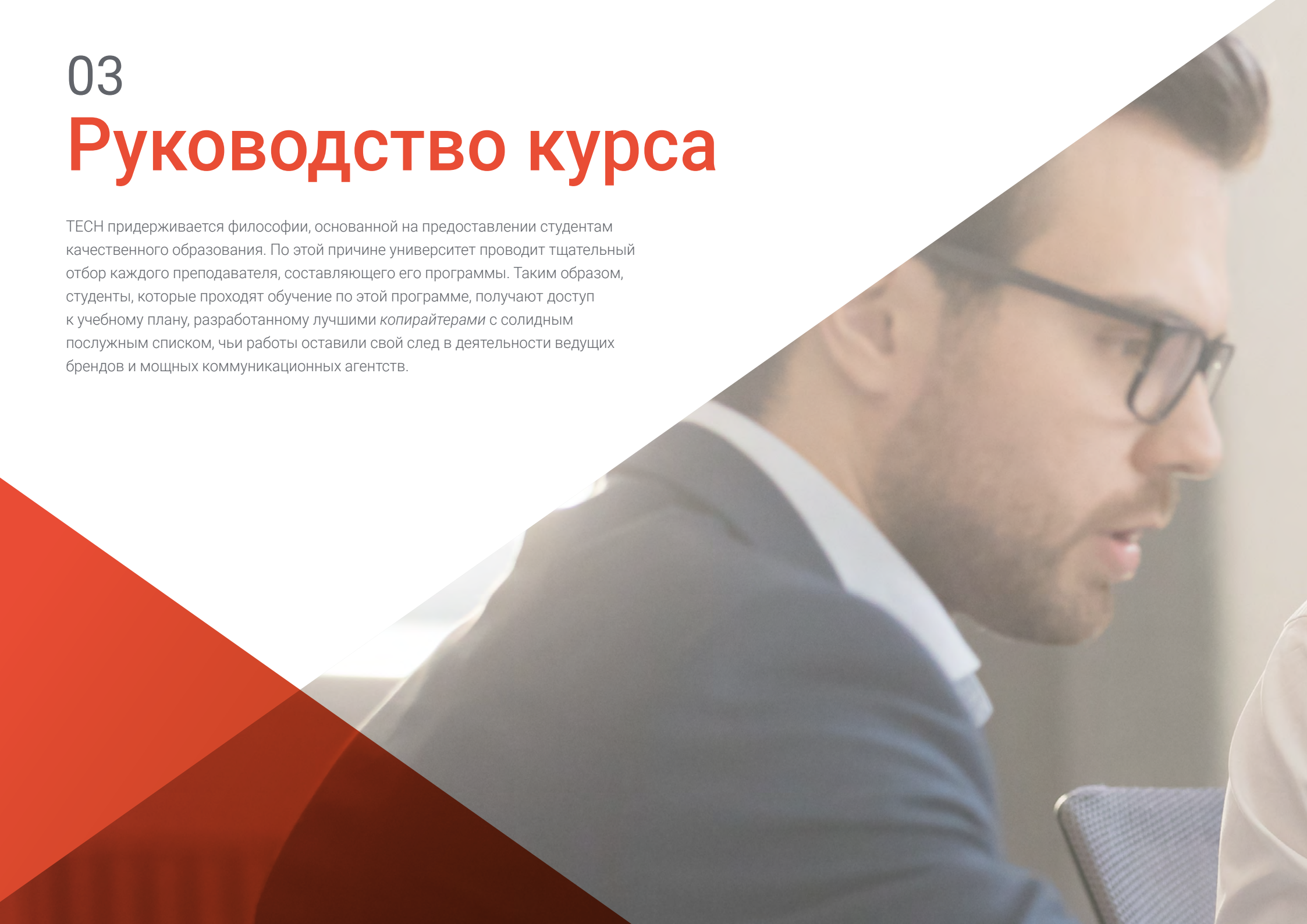
“

Запишитесь на курс, который
повысит ваши навыки
убедительного копирайтинга
для рекламных объявлений
в основных социальных сетях”

03

Руководство курса

ТЕСН придерживается философии, основанной на предоставлении студентам качественного образования. По этой причине университет проводит тщательный отбор каждого преподавателя, составляющего его программы. Таким образом, студенты, которые проходят обучение по этой программе, получают доступ к учебному плану, разработанному лучшими копирайтерами с солидным послужным списком, чьи работы оставили свой след в деятельности ведущих брендов и мощных коммуникационных агентств.



“

Программа, которая разработана настоящими экспертами в области копирайтинга с отличным профессиональным послужным списком в этом бурно развивающемся секторе”

Руководство



Г-жа Пейнадор Кабрера, Елена

- ♦ Копирайтер, тренер и креативный директор
- ♦ Предприниматель с личным брендом www.elenapeinador.com и наставник высокоэффективных копирайтеров по своей программе ARC
- ♦ Креативный директор и соучредитель агентства "A propósito"
- ♦ Руководитель отдела креатива и копирайтер в Grup Flaix
- ♦ Маркетолог в агентстве наружной рекламы: FloorGraphics
- ♦ Креативный копирайтер в Grupo Prisa
- ♦ Руководитель отдела рекламных акций в AMD International
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный университет Барселоны
- ♦ Специалист в области креативного письма в Complot
- ♦ Специалист в области креатива в Foxize
- ♦ Специалист в области цифрового креатива в ICEMD
- ♦ Специалист в области креативного коучинга в Gaiki Lab
- ♦ Специалист в области брендинга в Brandemia (Comuniza)



Преподаватели

Г-жа Педре, Лорена

- ♦ Креативный директор в агентстве рекламных коммуникаций DoubleYou
- ♦ Редактор журнала Lamopo
- ♦ Редактор журнала Le Cool
- ♦ Копирайтер в Gray Group Испания
- ♦ Сопроводительный редактор CYAM Mag
- ♦ Копирайтер в Smartbox
- ♦ Копирайтер в FMRG Compact
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Университет Ровира-и-Виргили
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Университет Вальядолида
- ♦ Бакалавр в области информационных, коммуникационных наук и рекламы, Католический университет Запада, Франция
- ♦ Степень магистра в области рекламной стратегии и креатива, Университет Раймонда Луллия
- ♦ Магистр в области рекламного креатива и рекламы, Zink Project

“

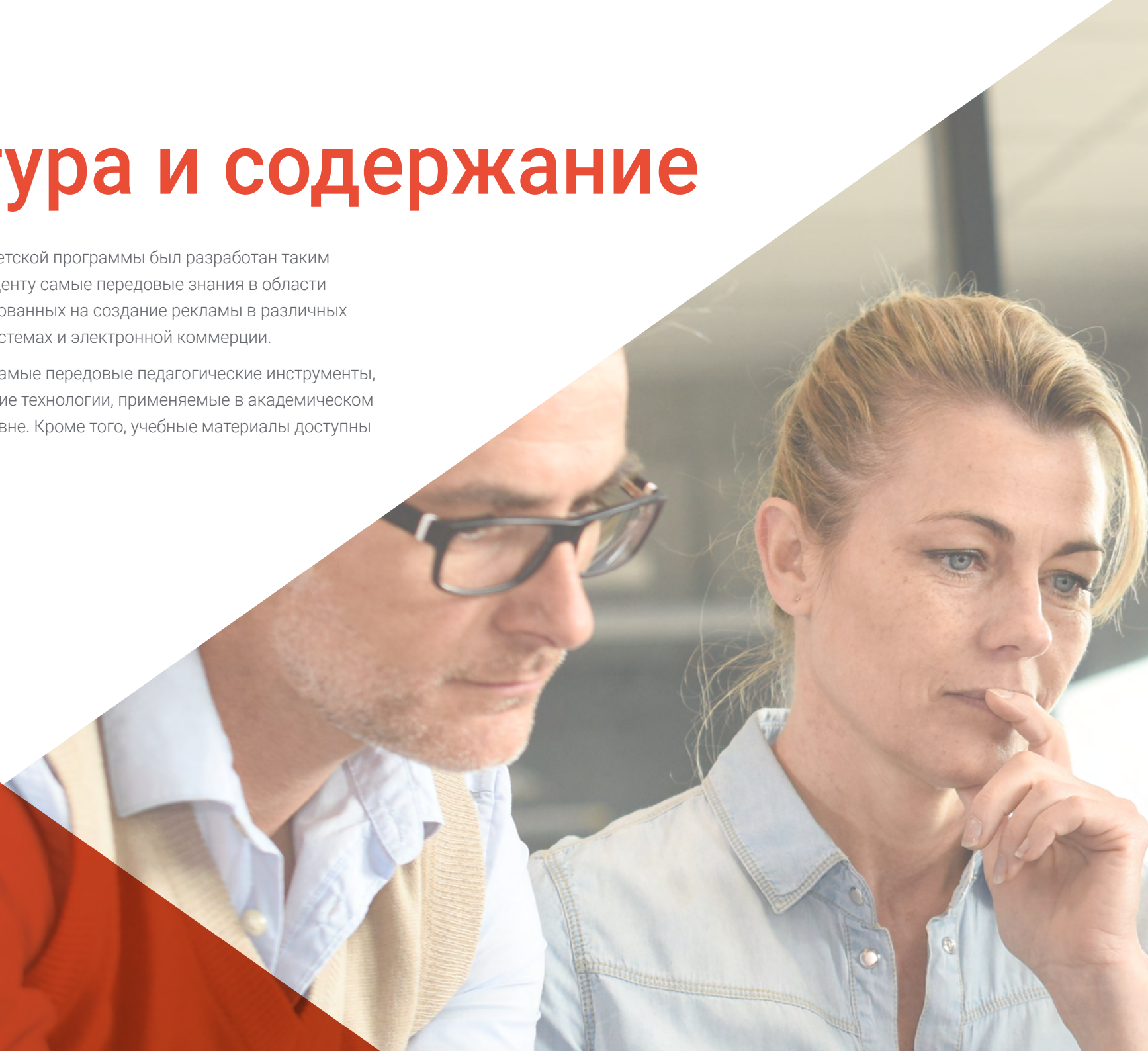
*Уникальный, важный
и значимый курс обучения
для развития вашей карьеры”*

04

Структура и содержание

Учебный план данной университетской программы был разработан таким образом, чтобы предложить студенту самые передовые знания в области методов *копирайтинга*, ориентированных на создание рекламы в различных социальных сетях, поисковых системах и электронной коммерции.

Для этого TECH предоставляет самые передовые педагогические инструменты, в которых используются новейшие технологии, применяемые в академическом обучении на самом высоком уровне. Кроме того, учебные материалы доступны 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.





“

Благодаря методу *Relearning* вы получите простое, быстрое и эффективное обучение копирайтингу всего за 6 недель”

Модуль 1. Копирайтинг для рекламных объявлений

- 1.1. Классическая и новая реклама
 - 1.1.1. Немного истории рекламы
 - 1.1.2. Новая реклама
 - 1.1.3. Технологии момента и возможности для рекламы
 - 1.1.4. Современные тенденции в области интернет-рекламы
- 1.2. Копирайтер в рекламе и план социальных сетей
 - 1.2.1. Функции копирайтера в агентстве
 - 1.2.2. Типы копирайтеров
 - 1.2.3. Стратегия социальных сетей
 - 1.2.4. Лучшие примеры кампаний в социальных сетях
- 1.3. Этап исследования перед написанием книги
 - 1.3.1. Идеальный клиент или персона *покупателя*
 - 1.3.2. Почему стоит купить
 - 1.3.3. Изучение конкурентов
 - 1.3.4. Как предложить то, что ищет клиент
- 1.4. Психологические методы письма
 - 1.4.1. Как донести сообщение
 - 1.4.2. Как сообщить цену
 - 1.4.3. Использование принципов убеждения Р. Чалдини
 - 1.4.4. Другие приемы, которые работают в рекламе
 - 1.4.5. Различные советы по написанию рекламных объявлений
- 1.5. Реклама на Youtube
 - 1.5.1. Зачем размещать рекламу на Youtube
 - 1.5.2. Особенности рекламы на YouTube
 - 1.5.3. Форматы и типы рекламных объявлений
 - 1.5.4. Скрипт для создания рекламных объявлений на Youtube
- 1.6. Рекламные объявления в Instagram и рекламные объявления в Tik Tok
 - 1.6.1. Создание конверсии с помощью *копирайтинга* в рекламных объявлениях Instagram
 - 1.6.2. Реальные примеры кампаний в Instagram
 - 1.6.3. Создание конверсии с помощью *копирайтинга* в рекламных объявлениях Tik Tok
 - 1.6.4. Реальные примеры кампаний Tik Tok



- 1.7. Рекламные объявления в LinkedIn и рекламные объявления в Twitter
 - 1.7.1. Получите более эффективные объявления в LinkedIn
 - 1.7.2. Примеры, на которых можно учиться
 - 1.7.3. Получите более эффективные объявления в Twitter
 - 1.7.4. Примеры, на которых можно учиться
- 1.8. Рекламные объявления в Facebook
 - 1.8.1. Как создать рекламу в Facebook
 - 1.8.2. Советы по особенностям этой социальной сети
 - 1.8.3. Как *копирайтинг* помогает в рекламных объявлениях на Facebook
 - 1.8.4. Примеры реальных кампаний
- 1.9. Google Ads и реклама в *stories*
 - 1.9.1. Рекомендации по созданию рекламы в Google
 - 1.9.2. Примеры рекламных объявлений с продающим *копирайтингом* в Google
 - 1.9.3. Рекомендации по созданию рекламных объявлений в *stories*
 - 1.9.4. Примеры *stories* с продающим *копирайтингом*
- 1.10. Рекламные объявления на Amazon
 - 1.10.1. Зачем размещать рекламу на Amazon
 - 1.10.2. Виды рекламных объявлений на Amazon
 - 1.10.3. Как оптимизировать рекламу на Amazon с помощью *копирайтинга*
 - 1.10.4. Реальные примеры рекламных объявлений на Amazon

“

Добейтесь максимальной
оптимизации копирайтинга
для рекламных
объявлений на Amazon”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



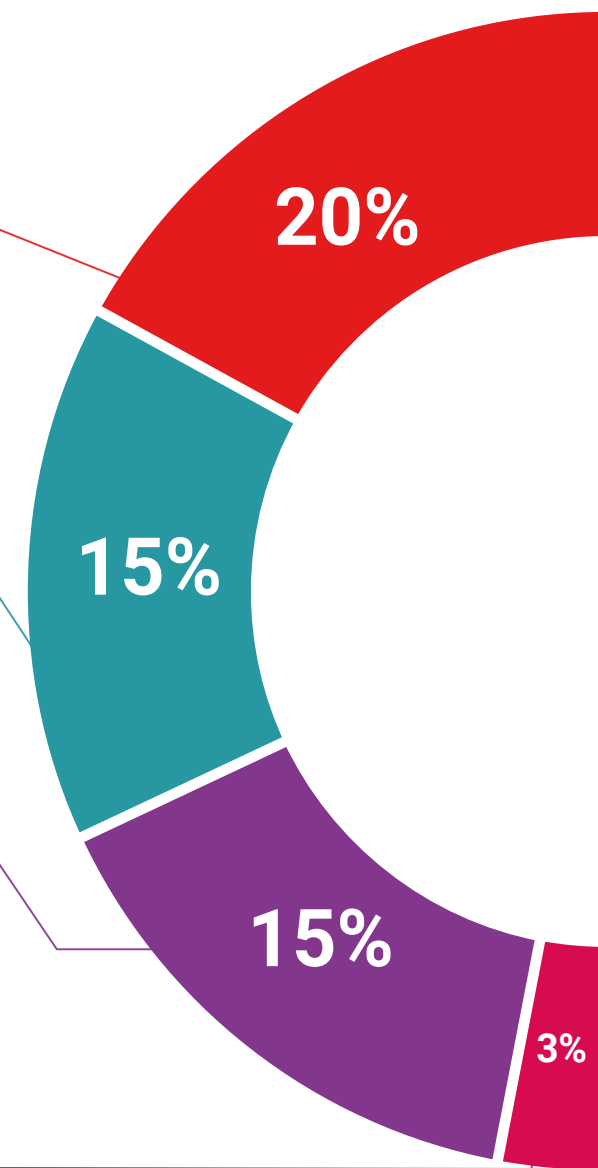
Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области копирайтинга для рекламных объявлений гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для рекламных объявлений** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области копирайтинга для рекламных объявлений**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс

Копирайтинг для рекламных объявлений

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Копирайтинг для рекламных объявлений

