

Университетский курс

Потребительская идентичность
и развивающиеся тенденции





tech технологический
университет

Университетский курс Потребительская идентичность и развивающиеся тенденции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/consumer-identity-evolving-trends

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Коммуникации чрезвычайно важны во всех отраслях, но если и есть такая, где они играют основополагающую роль, то это мода. В этом смысле глубокое знание эволюции тенденций является важнейшим аспектом для профессионала в области информации, поскольку позволяет ему выявлять актуальные проблемы, будь то работа в специализированном СМИ или в коммуникационном отделе, и, следовательно, добиваться лучших результатов в повседневной профессиональной деятельности. Таким образом, специалист станет очень важным активом для компаний в индустрии моды и, следовательно, получит большой профессиональный рост.



“

Этот Университетский курс даст вам все, что нужно знать в области развивающихся тенденций для сектора моды, красоты и роскоши”

Содержание этого курса ведут профессионалы в области коммуникации и журналистики, работающие в компаниях сектора моды и красоты. Эта команда преподавателей привносит в обучение свой опыт и, следовательно, реалистичное и пристальное видение профессиональной реальности, осознанное и проактивное.

На протяжении всей программы будут проанализированы все аспекты управления коммуникациями в компаниях сектора моды, с целью дать студентам глубокие знания о том, как работают эти отделы и как управлять ими оптимальным образом. В этом смысле текущее управление индустрией моды также будет изучено досконально и поможет журналисту понять, как работать, специализируясь в этом секторе.

Путь, который приведет профессионала к распознаванию стратегий, повышающих результаты компаний в этих секторах, и позволит им использовать наиболее эффективные средства, когда речь идет о реализации успешных планов действий. Этот же курс поможет вам работать в пресс-службе компаний этого сектора, предлагая отличные идеи и повышая свой профессиональный уровень.

Все это разрабатывается под руководством профессионалов, признанных и ценимых во всем мире, чтобы учиться у лучших, с лучшей системой обучения, а также стимулирующим и интересным форматом обучения.

Еще один залог успеха этого обучения – возможность самостоятельно решать, как организовать свое обучение: от времени и места до интенсивности занятий. Таким образом мы обеспечиваем полную совместимость этих усилий с вашей личной и профессиональной жизнью. Чтобы студент никогда не терял мотивацию.

В связи с этим программа на 100% проходит в режиме онлайн, хотя при желании вы сможете скачать ее содержание, чтобы продолжить обучение в автономном режиме. Вы также получите доступ к наглядным видеоматериалам, аудиозаписям, онлайн-библиотеке с дополнительными материалами, а также помощь и поддержку вашего наставника на протяжении всего процесса обучения. В то же время вы сможете получить доступ к самым эксклюзивным материалам на мастер-классе, который проведет престижный международный преподаватель.

Данный **Университетский курс в области потребительской идентичности и развивающихся тенденций** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области журналистики в сфере моды, красоты и роскоши
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Новости в журналистике о моде, красоте и роскоши
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области журналистики и коммуникации в сфере моды, красоты и роскоши
- ♦ Интерактивная система обучения на основе алгоритмов для принятия решений в области журналистики и цифровых коммуникаций
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Повысьте уровень своей подготовки в области коммуникаций благодаря этой университетской программе и эксклюзивному мастер-классу, который является ее частью”

“

TECH предлагает вам лучшее на рынке обучение в области журналистики и коммуникаций в индустрии моды. От вас требуется только желание учиться”

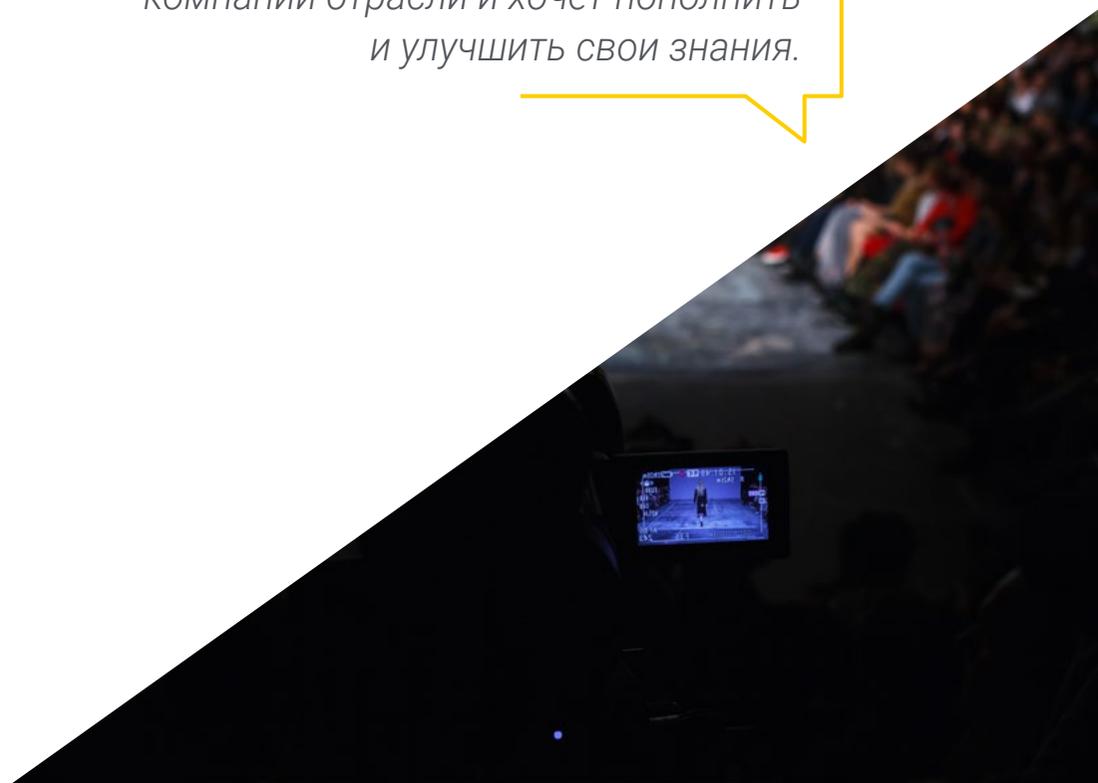
В преподавательский состав входят профессионалы в области журналистики и коммуникаций, которые привносят в обучение свой жизненный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Данная программа основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться решить различные возникающие в ходе профессиональной практики ситуации. В этом профессионалу будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, разработанная известными и опытными экспертами в области журналистики индустрии моды, роскоши и красоты.

Станьте отличным журналистом и научитесь успешно продвигаться по службе, укрепляя свои отношения с компаниями в сфере моды.

Эта программа предназначена не только для работающих журналистов, но и для тех, кто трудится в пресс-службах компаний отрасли и хочет пополнить и улучшить свои знания.



02

Цели

Этот Университетский курс даст вам необходимые знания и методы для эффективного управления сферой коммуникации в компаниях сектора моды, либо в качестве сотрудника СМИ, либо в качестве сотрудника пресс-службы. Обучение, которое позволит вам руководить и управлять проектами меньшей или большей интенсивности и сложности, с умением вмешиваться и планомерно планировать, а также успешно управлять во всех областях, в которых осуществляется эта деятельность. Таким образом, после окончания этой программы вы будете знать все аспекты, влияющие на развитие тенденций в индустрии моды, и, следовательно, станете гораздо более компетентным специалистом.



“

Полная специализация, которая позволит вам научиться исследовать развитие и появление новых тенденций в сфере моды, красоты и роскоши”



Общие цели

- ♦ Обладать комплексным и профессиональным видением коммуникационной среды в индустрии моды, роскоши и красоты, выявляя особенности данного сектора, а также его влияние и воздействие на бизнес в целом
- ♦ Приобрести базовые и передовые знания, чтобы иметь возможность создавать новые коммуникационные экосистемы в моде
- ♦ Развивать управленческие, аналитические, творческие и лидерские навыки как основные компетенции для роста в индустрии
- ♦ Развивать отличные устные и письменные, вербальные и невербальные навыки письменной и устной коммуникации
- ♦ Приобрести необходимую этическую ответственность
- ♦ Развивать критическое мышление
- ♦ Сформировать конкурентоспособную коммуникационную стратегию в рамках индустрии с глубоким пониманием динамики коммуникации, модного бизнеса и определяющих компонентов
- ♦ Определять возможности и уметь развиваться, глядя на собственную работу
- ♦ Генерировать социальное воздействие и вести за собой общественное мнение с этической и профессиональной ответственностью
- ♦ Повышать гибкость в принятии решений путем наблюдения, анализа, интерпретации и действий в отношении профессиональных критериев с помощью критической отчетности
- ♦ Понимать и эффективно воспроизводить процесс коммуникации, адаптируя его к каждому каналу, профилю компании и целевой аудитории





Конкретные цели

- ♦ Находить признаки изменений и превращать их в возможности с помощью прогностической отчетности о тенденциях, которая минимизирует риски и оптимизирует ресурсы, опережая конкурентов
- ♦ Владеть глубоким пониманием концепции внешнего вида, стиля жизни и тенденций
- ♦ Разобрать коммуникационный процесс, устанавливаемый с помощью цвета, формы, ткани или силуэта
- ♦ Понять, как создается мода и как она связана в процессе восприятия, интерпретации и визуальной проекции с личностью получателя сообщения, которое мы посылаем в виде платья, футболки или аксессуара

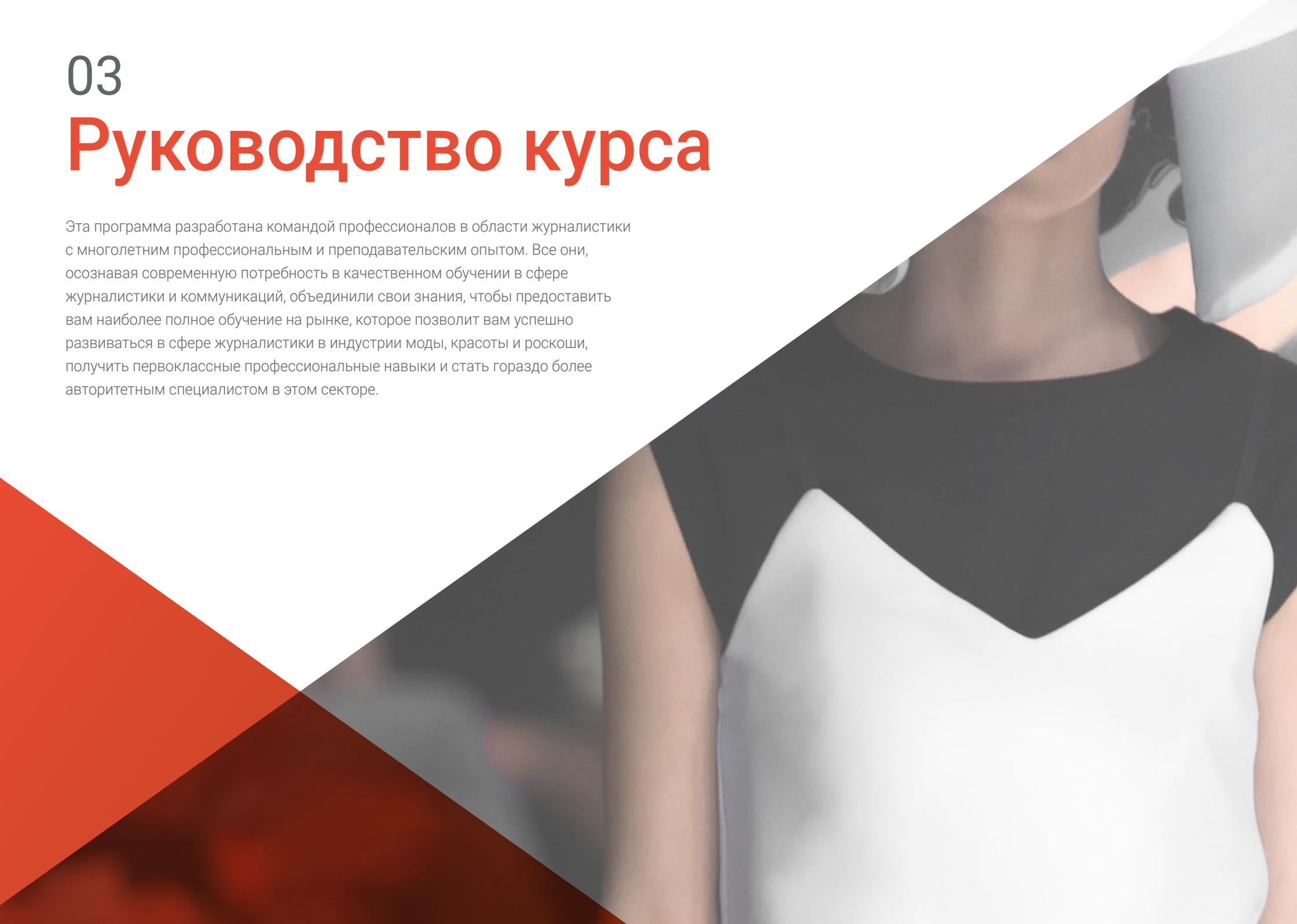


*Уникальный, важный
и значимый курс
обучения для повышения
вашей квалификации"*

03

Руководство курса

Эта программа разработана командой профессионалов в области журналистики с многолетним профессиональным и преподавательским опытом. Все они, осознавая современную потребность в качественном обучении в сфере журналистики и коммуникаций, объединили свои знания, чтобы предоставить вам наиболее полное обучение на рынке, которое позволит вам успешно развиваться в сфере журналистики в индустрии моды, красоты и роскоши, получить первоклассные профессиональные навыки и стать гораздо более авторитетным специалистом в этом секторе.



“

Узнайте от лучших профессионалов отрасли о последних достижениях в области анализа модных тенденций и станьте гораздо более востребованным специалистом”

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая обширной карьерой в сфере моды и роскоши, д-р Элеонора Каттанео выделяется на международном уровне благодаря своему вкладу в качестве консультанта всемирно известных брендов.

Эта известная специалистка сотрудничала с самыми влиятельными компаниями из списка Fortune 500, такими как Fiat, CNH Industrial, Renault, Nestlé и др.

На протяжении многих лет исследовательница изучает социокультурные контексты, связанные с роскошью, и способы, с помощью которых самые престижные компании в этой области создают смыслы и продвигают свои продукты или услуги. Ее последняя книга "Управление брендами класса люкс" также отражает ее интерес к анализу экологического и социального влияния этой отрасли, а также возможностей, которые открывают перед ней современные технологические инновации.

В то же время д-р Каттанео сотрудничала в качестве внутреннего консультанта с несколькими директорами по маркетингу в различных корпорациях. Таким образом, она предоставляла информацию и оказывала поддержку в разработке новых стратегий выхода на рынок, репозиционировании бренда и запуске продуктов. С другой стороны, международные коммуникации – еще одна из наиболее опытных сфер ее деятельности.

На основе своей обширной подготовки специалист была выбрана для руководства программой "Управление роскошью и гостевым опытом" в известном институте Glion в Швейцарии. В этом эталонном для всего европейского делового сообщества учебном заведении она способствовала развитию межличностных и профессиональных навыков у корпоративных лидеров со всего мира. До этого она занимала должность директора программ для руководителей в Swiss Education Group и в Regent's University в Лондоне.

Каттанео получила степень доктора маркетинга в Университете Павии (Италия) и степень MBA в Школе менеджмента SDA Bocconi.



Д-р Каттанео, Элеонора

- ♦ Директор программы "Управление роскошью и гостевой опыт" в Институте Глион, Швейцария
- ♦ Директор программ для руководителей в Швейцарской образовательной группе
- ♦ Руководитель программы управления брендами класса люкс в Риджентс-Университете, Лондон
- ♦ Профессор международного маркетинга в Университетском институте Карло Каттанео
- ♦ Консультант таких брендов, как Fiat, CNH Industrial, Renault и Nestlé, а также других брендов из списка Fortune 500
- ♦ Степень доктора в области маркетинга Университета Павии, Италия
- ♦ Степень MBA Школы менеджмента SDA Bocconi, Италия
- ♦ Степень бакалавра Бристольского университета, Великобритания
- ♦ Член: Чартерного института менеджмента, Великобритания и Швейцарского центра исследований роскоши

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Докторская степень в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicecom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Школе бизнеса моды в Университете Наварры



Преподаватели

Г-жа Сальданья Мартинес, Росио

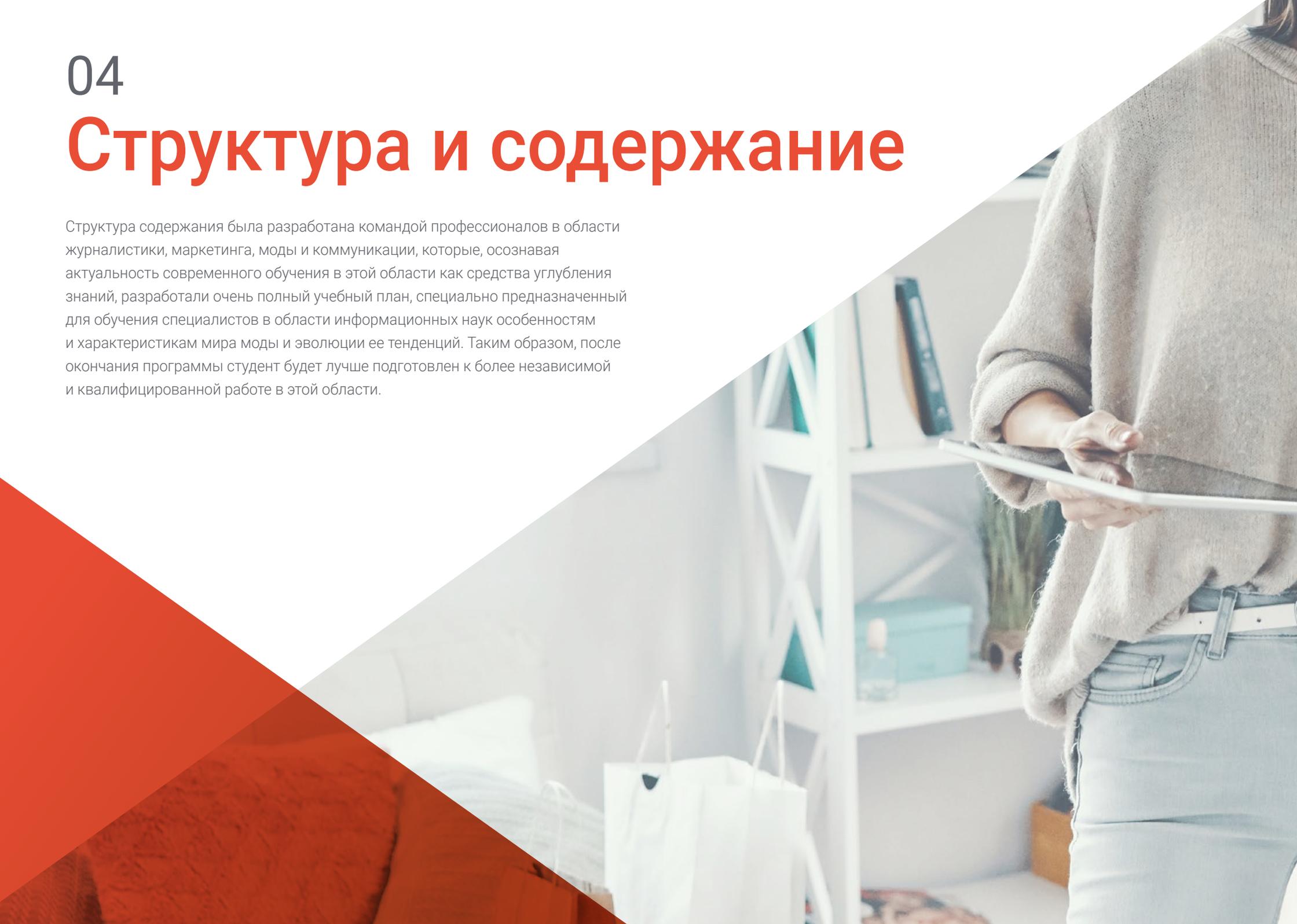
- ♦ Степень в области маркетинга и рекламы в CENP в Ла-Корунья
- ♦ Диплом по рекламной графике Школы искусств имени Пабло Пикассо в Ла-Корунье
- ♦ Профессионал индустрии моды с более чем 15-летним международным опытом Эксперт в области дизайна и разработки коллекций одежды и аксессуаров для таких брендов, как Zara, Purificación García, CH Carolina Herrera, Cortefiel, Marwa, Roberto Verino и коллаборатор нью-йоркских брендов Daryl K, Steve Madden и Betsey Johnson

“ В лучшем университете – лучшие преподаватели. Не раздумывайте и присоединяйтесь к нашему сообществу студентов”

04

Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов в области журналистики, маркетинга, моды и коммуникации, которые, осознавая актуальность современного обучения в этой области как средства углубления знаний, разработали очень полный учебный план, специально предназначенный для обучения специалистов в области информационных наук особенностям и характеристикам мира моды и эволюции ее тенденций. Таким образом, после окончания программы студент будет лучше подготовлен к более независимой и квалифицированной работе в этой области.





“

На сегодняшний день у нас самая полная и современная программа обучения на рынке, которая позволит вам шагнуть в увлекательный мир со стопроцентной гарантией успеха”

Модуль 1. Потребительская идентичность и развивающиеся тенденции

- 1.1. Мода как инструмент социальной коммуникации
 - 1.1.1. Расширение феномена моды и социальные изменения
 - 1.1.2. Внешний вид как форма индивидуальной идентичности
 - 1.1.3. Элементы, определяющие визуальный язык моды
- 1.2. Визуальное выражение цвета
 - 1.2.1. Важность цвета при принятии решений о покупке
 - 1.2.2. Теория цвета и хроматические эмоции
 - 1.2.3. Использование цвета в экосистеме моды
- 1.3. Профили новых потребителей
 - 1.3.1. Правильная сегментация потребителей XXI века
 - 1.3.2. Бренды, столкнувшиеся с новыми клиентами: от потребителя к просьюмеру
 - 1.3.3. Тенденции и факторы, определяющие процесс покупки
- 1.4. Предпочтения потребителей роскоши
 - 1.4.1. Стиль жизни покупателя роскоши: ценности и приоритеты
 - 1.4.2. Динамика потребления в мире роскоши
 - 1.4.3. Знакомство с "розничной торговлей" и "электронной розничной торговлей" предметами роскоши
- 1.5. Обзор и исследование тенденций в теории кулхантинга
 - 1.5.1. Фигура трендспоттера в индустрии моды
 - 1.5.2. От "трендсеттеров" до массового потребления
 - 1.5.3. Агентства в области исследования тенденций
- 1.6. Новизна, тенденция и хайп. От инновации к консолидации
 - 1.6.1. Дифференциация концепций
 - 1.6.2. Макро и микротенденции
 - 1.6.3. Циклы и теории распространения моды
- 1.7. Методология и анализ для выявления тенденций
 - 1.7.1. Искусство и наука прогнозирования тенденций. CSI "Coolhunting Science Insights"
 - 1.7.2. Обзор и документирование как дисциплины анализа
 - 1.7.3. Методики сбора данных. От интервью к методу "Дельфи"



- 1.8. Косметическая индустрия, красота как образ жизни
 - 1.8.1. Индустрия красоты, продажа нематериального
 - 1.8.2. Тенденции на рынке XXI века
 - 1.8.3. Информированный потребитель: рост нишевой и экологической косметики
- 1.9. "Концепт-сторы" Физические и цифровые трендовые пространства
 - 1.9.1. Необычные торговые площади в правильных "горячих точках"
 - 1.9.2. Опыт покупок за пределами индустрии моды. Искусство, культура и дизайн
 - 1.9.3. Концептуальные магазины также и в интернете
- 1.10. Постковидные потребительские тенденции в индустрии моды, красоты и роскоши
 - 1.10.1. Что навсегда изменилось в привычках потребителей?
 - 1.10.2. Как будет выглядеть шопинг будущего?
 - 1.10.3. Устойчивость, технологии и инновации как ключевые элементы

“

Комплексная программа подготовки, которая поможет вам получить необходимые знания, чтобы конкурировать среди лучших”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

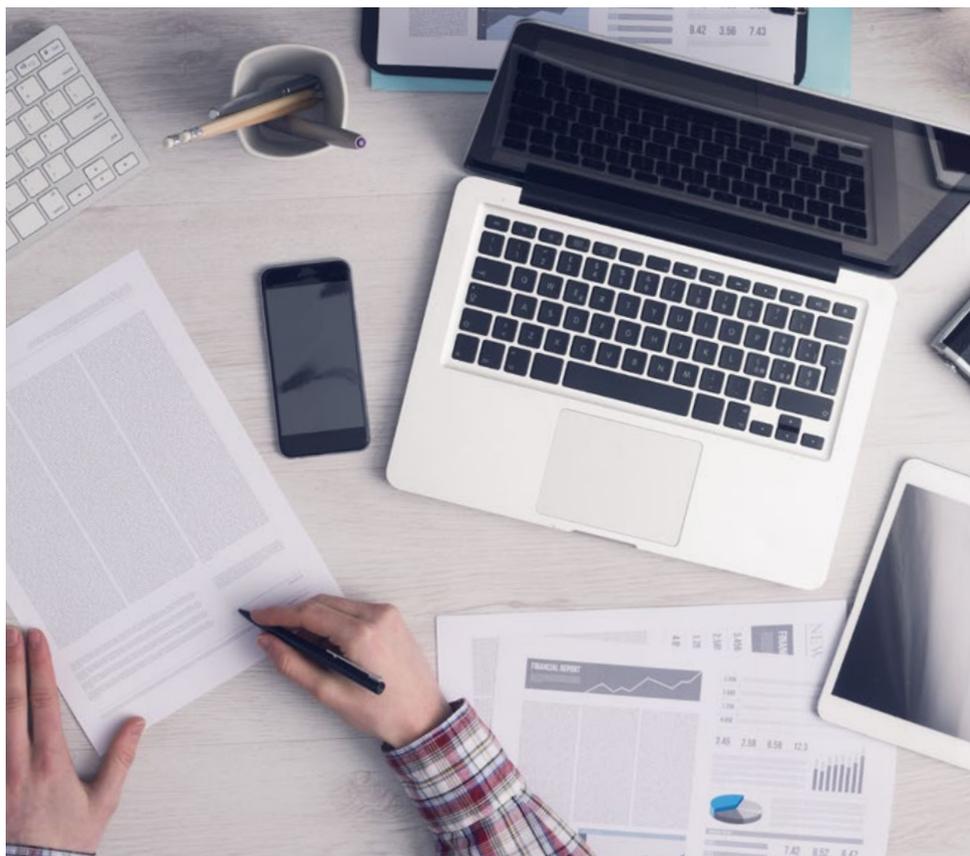
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



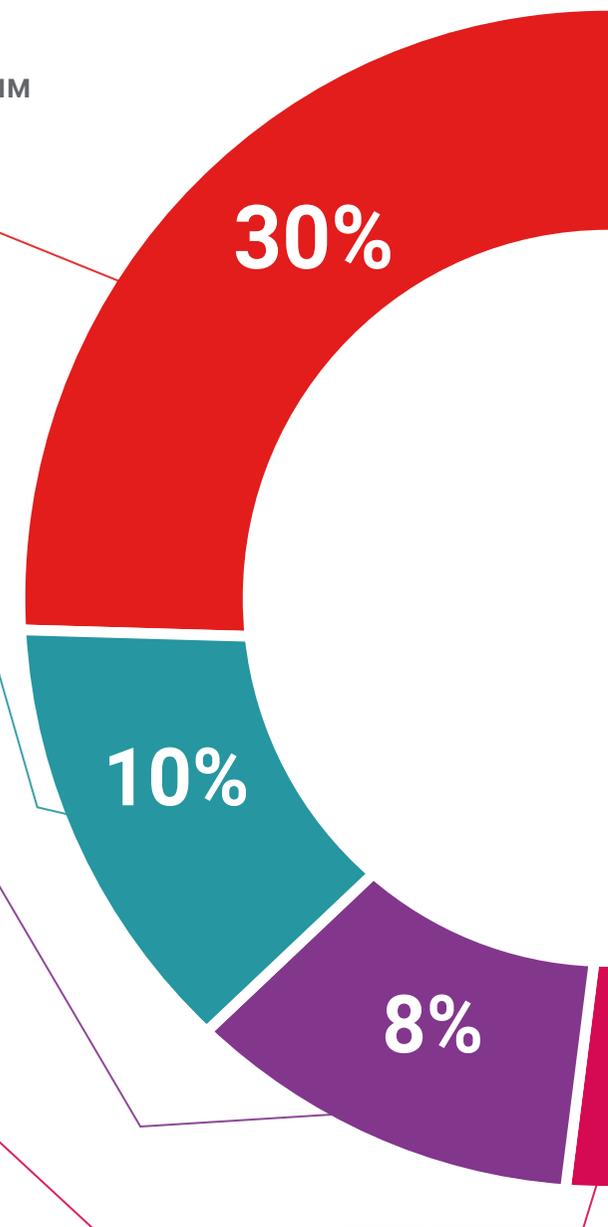
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

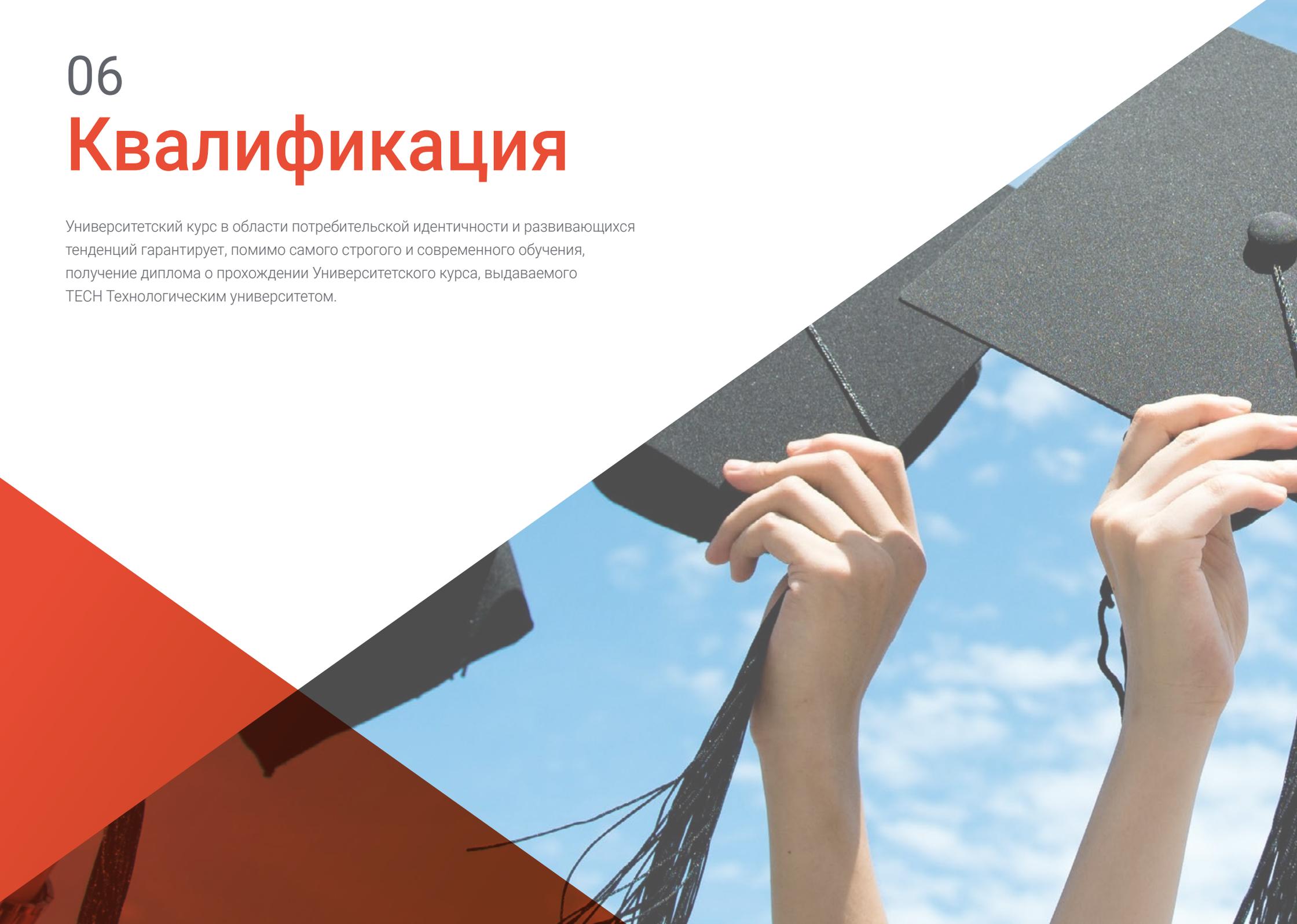
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области потребительской идентичности и развивающихся тенденций гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области потребительской идентичности и развивающихся тенденций** содержит самую полную и современную программу на рынке.

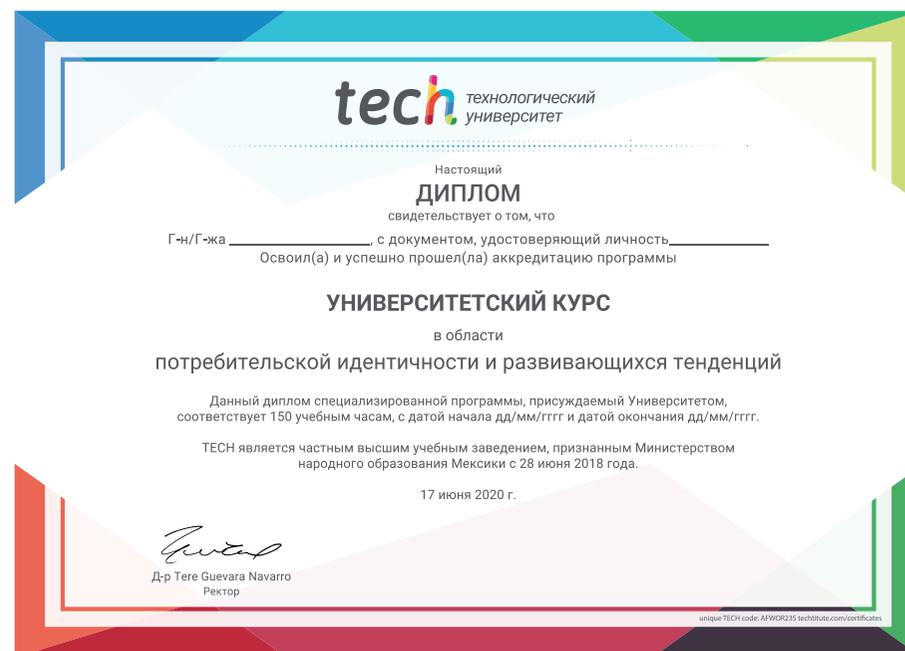
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области потребительской идентичности и развивающихся тенденций**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Потребительская идентичность
и развивающиеся тенденции

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Потребительская идентичность
и развивающиеся тенденции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Потребительская идентичность и развивающиеся тенденции