

محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/consumer-identity-evolving-trends

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

الإتصال مهم للغاية في جميع القطاعات، ولكن إذا كان هناك مجال يلعب دورًا أساسيًا فيه، فهو الموضة. من هذا المنطلق، تعتبر المعرفة المتعمقة بتطور الاتجاهات جانباً حاسماً بالنسبة لمهنيي الإعلام لأنها ستسمح لهم باكتشاف القضايا الراهنة، سواء بالنسبة لعملهم في وسائل الإعلام المتخصصة أو في مكتب الإعلام، وبالتالي الحصول على نتائج أفضل في الممارسة اليومية لمهنتهم. بهذه الطريقة، سيصبح المحترف رميداً مهماً جداً لشركات الأزياء، وبالتالي سيحصل على نمو مهني كبير.

ستزودك هذه المحاضرة الجامعية بكل ما تحتاج إلى
معرفته في مجال تطور الإتجاهات لقطاع الأزياء
والجمال والرفاهية"



يشرف على محتويات هذه المحاضرة الجامعية متخصصون في مجالات الإعلام والصحافة ممن يعملون في الشركات ووسائل الإعلام في قطاع الموضة والجمال. يجلب فريق التدريس هذا بوعي واستباقية إلى هذا التدريب خبرته وبالتالي رؤيته الواقعية والقريبة للواقع المهني.

خلال المنهج، سيتم تحليل وشرح جميع جوانب إدارة الاتصالات في الشركات في قطاع الأزياء، بهدف تزويد الطلاب بمعرفة متعمقة لكيفية عمل هذه الأقسام وكيفية إدارتها بالطريقة المثلى. ومن هذا المنطلق، سيتم أيضاً دراسة الإدارة الحالية لصناعة الأزياء بعمق، ومن خلال ذلك ستساعد الصحفي على فهم كيفية العمل المتخصص في هذا القطاع.

رحلة من شأنها أن تقود المحترف إلى التعرف على الاستراتيجيات التي تعزز نتائج الشركات في هذه القطاعات والتي يتمكن من استخدام أكثر الوسائل فعالية لتنفيذ خطط العمل الناجحة. كما سيساعدك هذا التدريب نفسه على العمل كجزء من قسم الصحافة في الشركات في هذا القطاع، والمساهمة بأفكار رائعة وإعادة تقييم ملفك المهني.

كل هذا التطور، بمساعدة المهنيين المعترف بهم وذوي القيمة في جميع أنحاء العالم، للتعلم من الأفضل، مع أفضل نظام تنسيق وعملية تعليمية محفزة وجذابة.

هناك مفتاح آخر لنجاح هذا التدريب وهو إمكانية أن تقرر بنفسك كيفية تنظيم تعلمك: من الوقت والمكان وكثافة الدراسة. وبهذه الطريقة نحرص على أن يكون هذا الجهد متوافقاً تماماً مع حياتك الشخصية والمهنية. حتى لا يفقد الطالب الدافع أبداً.

بهذا المعنى، يكون التدريب 100% أونلاين، على الرغم من أنك ستتمكن من تنزيل المحتويات للمتابعة دون اتصال بالإنترنت إذا كنت ترغب في ذلك. سيكون لديك أيضاً إمكانية الوصول إلى مقاطع فيديو توضيحية وتسجيلات صوتية للمراجعة، ومكتبة أونلاين تحتوي على مواد تكميلية ومساعدة ودعم معلمك طوال العملية بأكملها. وفي الوقت نفسه، ستتمكن من الوصول إلى أكثر المواد تميزاً من خلال الصفوف الرئيسية Masterclass يقدمها معلم دولي مرموق.

تحتوي المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات حالة يقدمها خبراء في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ ما الجديد في صحافة الأزياء والجمال والرفاهية؟
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في مجال الصحافة والاتصال في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات لاتخاذ القرارات في مواقف الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



عزز تدريبك في مجال الإعلام من خلال هذه
المحاضرة الجامعية والماجستير الحصري الذي
يشكل جزءاً منها"

كن صحفياً ممتازاً وتعلّم كيف تتحرك بنجاح، وعزز علاقتك مع الشركات في قطاع الأزياء.

هذا البرنامج ليس مخصصاً للصحفيين العاملين فقط، بل أيضاً لأولئك الذين يعملون في المكاتب الصحفية للشركات في هذا القطاع والذين يرغبون في تحديث وتعزيز معرفتهم.

تقدم لك جامعة TECH أفضل تدريب في السوق في مجال صحافة واتصالات الأزياء. عليك فقط أن يكون لديك الرغبة في الدراسة".

يضم أعضاء هيئة التدريس في البرنامج متخصصين في مجال الصحافة والإعلام، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. بفضل محتوى هذا البرنامج العلمي من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ. وللقيام بذلك، ستتم مساعدة المحترف من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين وذوي خبرة في مجال صحافة الأزياء، الجمال والرفاهية.

ستزودك هذه المحاضرة الجامعية بالمعرفة والتقنيات الأساسية لإدارة مجال الإتصالات بكفاءة في الشركات في قطاع الموضة، سواء كجزء من وسيلة إعلامية أو كمتعاون في مكتب صحفي. التدريب الذي سيمكنهم من قيادة وإدارة المشاريع ذات الكثافة والتعقيد الأقل أو الأكبر، مع القدرة على التدخل والتخطيط بطريقة مرنة والتطور بنجاح في جميع المجالات التي يتم فيها هذا العمل. وبالتالي، بعد إكمال هذا البرنامج، ستعرف جميع الجوانب التي تؤثر على تطور الاتجاهات في صناعة الأزياء، وبالتالي، ستكون أكثر كفاءة من الناحية المهنية.

تخصص كامل يتيح لك تعلم كيفية البحث عن تطور ومظهر
الإتجاهات الجديدة في قطاع الأزياء والجمال والرفاهية"



الأهداف العامة



- ♦ امتلاك رؤية شاملة واحترافية لبيئة الاتصال في مجالات الأزياء والرفاهية والجمال، وتحديد خصائص القطاع، فضلاً عن تأثيره وانعكاساته على نسيج الأعمال ككل
- ♦ اكتساب المعرفة الأساسية والمتقدمة للتمكن من إنشاء أنظمة تواصل جديدة فيما يتعلق بالأزياء
- ♦ تعزيز مهاراتك الإدارية والتحليلية والإبداعية والقيادية ككفاءات أساسية للنمو في هذا المجال
- ♦ تطوير مهارات الكتابة الممتازة والتواصل الشفوي والكتابي واللفظي وغير اللفظي
- ♦ الحصول على المسؤولية الأخلاقية اللازمة
- ♦ تطوير التفكير النقدي
- ♦ توليد استراتيجية اتصال تنافسية في هذه الصناعة مع معرفة متعمقة بديناميكيات الاتصال، وأعمال الأزياء والعناصر المحددة
- ♦ تحديد الفرص والقدرة على التطور من خلال النظر إلى عملك الخاص
- ♦ إحداث تأثير اجتماعي وقيادة الرأي العام بمسؤولية أخلاقية ومهنية
- ♦ تحسين رشاقة صنع القرار من خلال الملاحظة والتحليل والتفسير والإجراءات المتعلقة بالمعايير المهنية من خلال الإبلاغ النقدي
- ♦ فهم عملية التواصل وإعادة إنتاجها بشكل فعال من خلال تكييفها مع كل قناة وملف تعريف للشركة والجمهور المستهدف

الأهداف المحددة



- ♦ اكتشاف علامات التغيير وتحويلها إلى فرصة بفضل إعداد تقرير الاتجاه التنبئي الذي يقلل من المخاطر ويحسن الموارد قبل منافسينا
- ♦ التعرف بعمق على مفهوم المظهر ونمط الحياة والاتجاه
- ♦ كشف عملية الاتصال التي يتم إنشاؤها من خلال اللون أو الشكل أو النسيج أو الصورة الظلية
- ♦ فهم كيف يتم بناء الموضة وكيف ترتبط في ممارسة الإدراك والتفسير والإسقاط المرئي لهوية متلقي تلك الرسالة التي تصدرها في شكل لباس أو قميص أو إكسسوار

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يتمتعون بسنوات من الخبرة المهنية والتدريس. جميعهم يدركون الحاجة الحالية للتجديد النوعي في قطاع الصحافة والإعلام، وقد جمعوا معارفهم ليقدّموا لك التدريب الأكثر اكتمالاً في السوق، والذي سيُتيح لك التطور بنجاح في مجال صحافة الأزياء، الجمال والرفاهية، وتحقيق مهارات مهنية من الدرجة الأولى وتصبح محترفاً أكثر شهرة في هذا القطاع.

تعلم، من أفضل المتخصصين في هذا القطاع، أحدث التطورات
في تحليل اتجاهات الموضة وكن محترفاً مرغوباً فيه أكثر من
أي وقت مضى"



المديرة الدولية المستضافة



مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء و الرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. وقد ارتبطت هذه الخبيرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل Renault, CNH Industrial, Fiat و Nestlé، وغيرها.

لسنوات، عكفت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية و الطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني و تروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي و الاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. ومن خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من أجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية و إطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

واستناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبيرة تطوير لكل المهارات الشخصية و المهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. وقبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

وبالنسبة لمسيراتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi.

د. Cattaneo, Eleonora

- ♦ مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتجارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- ♦ مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية
- ♦ رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفاخرة في جامعة Regent في لندن
- ♦ أستاذة التسويق الدولي في معهد الجامعي Carlo Cattaneo
- ♦ استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، CNH Industrial، Renault و Nestlé وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتشن 500
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا
- ♦ MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- ♦ إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- ♦ عضوة في معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية في سويسرا

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة RTVE
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والتواصل في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأساتذة

أ. Saldaña Martínez, Rocío

- ♦ حاصلة على شهادة في التسويق والإعلان من المركز الوطني للتعليم والتدريب المهني في La Coruña
- ♦ دبلوم في الرسومات الإعلانية من مدرسة بابلو بيكاسو للفنون في La Coruña
- ♦ محترفة في صناعة الأزياء مع أكثر من 15 عاماً من الخبرة الدولية. خبيرة في تصميم وتطوير مجموعات الملابس والإكسسوارات لعلامات تجارية مثل زارا، وبوريفيكاسيون غارسيا، وكارولينا هيريرا وكورتيغال ومرو وروبرتو فيرينو ومتعاونة مع العلامات التجارية في نيويورك K Daryl Steve Maddeng Johnsonsog Betsey

أفضل المعلمين في أفضل جامعة. لا تفكر ملياً
وانضم إلى مجتمع طلابنا"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المتخصصين في الصحافة والتسويق والأزياء والإعلام، الذين يدركون أهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهجًا متكاملًا للغاية مصمم خصيصًا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصوصيات وخصائص عالم الأزياء وتطور اتجاهاته. وبالتالي، بعد الانتهاء من التدريب، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



لدينا البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق،
والذي سيتيح لك الدخول إلى عالم مثير مع كل ضمانات النجاح"



الوحدة 1. هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

- 1.1. الموضة كأداة تواصل اجتماعي
 - 1.1.1. انتشار ظاهرة الموضة والتغيرات الاجتماعية
 - 2.1.1. المظهر كشكل من أشكال الهوية الفردية
 - 3.1.1. العناصر التي تحدد اللغة المرئية للموضة
- 2.1. التعبير البصري للون
 - 1.2.1. أهمية اللون في قرارات الشراء
 - 2.2.1. نظرية اللون والعواطف اللونية
 - 3.2.1. استخدام الألوان في نظام الموضة البيئي
- 3.1. ملامح المستهلكين الجدد
 - 1.3.1. التقسيم الصحيح لمستهلكي القرن الحادي والعشرين
 - 2.3.1. العلامات التجارية قبل العملاء الجدد: من المستهلك إلى "المستهلك المنتج"
 - 3.3.1. الاتجاهات والعوامل التي تحدد عملية الشراء
- 4.1. تفضيلات المستهلكين الفاخرة
 - 1.4.1. أسلوب حياة العميل الفاخر: القيم والأولويات
 - 2.4.1. ديناميات الاستهلاك في عالم الفخامة
 - 3.4.1. اكتشاف "تجارة التجزئة" و "التجزئة الإلكترونية" للرفاهية
- 5.1. المراقبة والتحقيق في الإتجاهات في نظرية "Coolhunting"
 - 1.5.1. شخصية صياد الإتجاه في صناعة الأزياء
 - 2.5.1. من رواد الموضة Trendsetters إلى الاستهلاك الجماعي
 - 3.5.1. وكالات بحوث الإتجاهات
- 6.1. الجديد والإتجاه و"الدعاية". من الابتكار إلى التوحيد
 - 1.6.1. تمايز المفاهيم
 - 2.6.1. الإتجاهات الكلية والجزئية
 - 3.6.1. دورات ونظريات انتشار الموضة
- 7.1. منهجية وتحليل لكشف الاتجاهات
 - 1.7.1. فن وعلم فك رموز الإتجاهات. الاتجاهات الكلية والجزئية ("Coolhunting Science Insights")
 - 2.7.1. الملاحظة والتوثيق بوصفهما تخصصين للتحليل
 - 3.7.1. منهجيات الحصول على البيانات. من المقابلة إلى طريقة Delphi

- 8.1 قطاع مستحضرات التجميل، الجمال كأسلوب حياة
 - 1.8.1 صناعة التجميل، بيع الأشياء غير الملموسة
 - 2.8.1 الاتجاهات في سوق القرن الحادي والعشرين
 - 3.8.1 المستهلك المطلع: ظهور مستحضرات التجميل المتخصصة والصديقة للبيئة
 - 9.1 "Concept stores". مساحات مادية ورقمية عصرية
 - 1.9.1 مساحة بيع بالتجزئة غير عادية في «النقاط الساخنة» المناسبة
 - 2.9.1 تجربة التسوق خارج الموضة، الفن والثقافة والتصميم
 - 3.9.1 متاجر المفاهيم أيضًا على الشبكة
 - 10.1 اتجاهات المستهلكين بعد كوفيد-19 في الأزياء والجمال والرفاهية
 - 1.10.1 ما الذي تغير إلى الأبد في عادات المستهلكين؟
 - 2.10.1 كيف سيكون التسوق في المستقبل؟
 - 3.10.1 الاستدامة والتكنولوجيا والابتكار كعناصر رئيسية

تدريب كامل يأخذك عبر المعرفة اللازمة
للتنافس بين الأفضل"

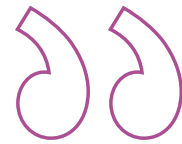


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

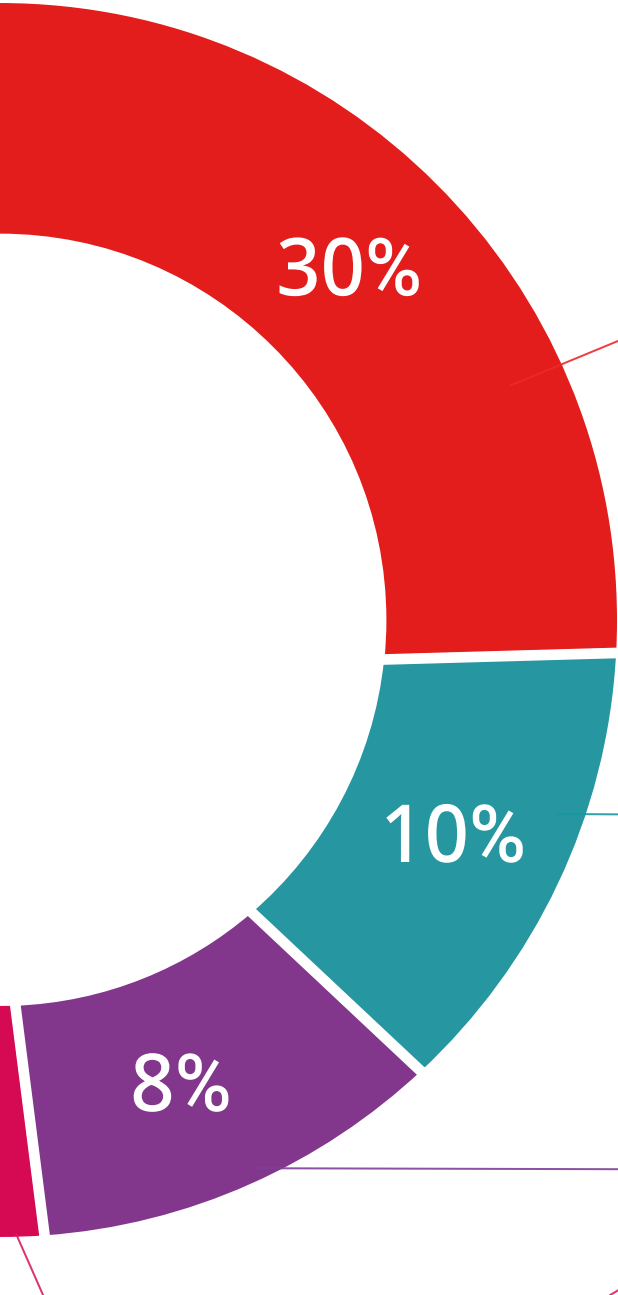
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



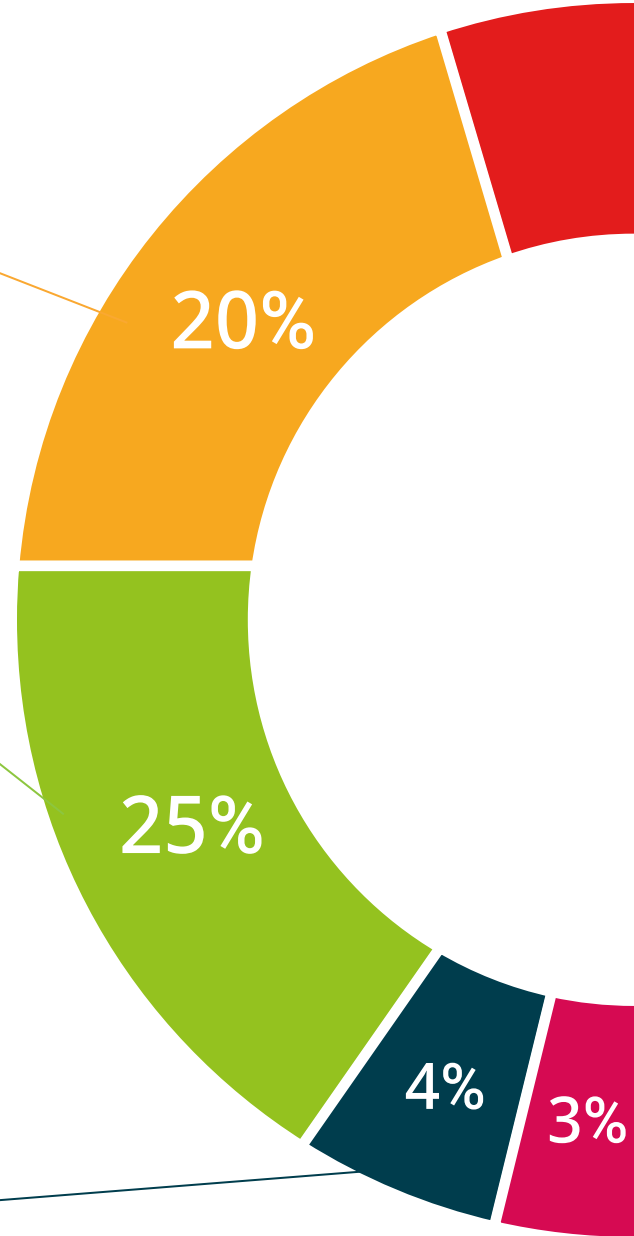
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على المؤهل العلمي الجامعي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



سيُتيح لك هذا البرنامج الحصول على مؤهل خاص في محاضرة جامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

طريقة: عبر الإنترنت

مدة : 6 أسابيع



tech الجامعة
التيكنولوجية

محاضرة جامعية

هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات