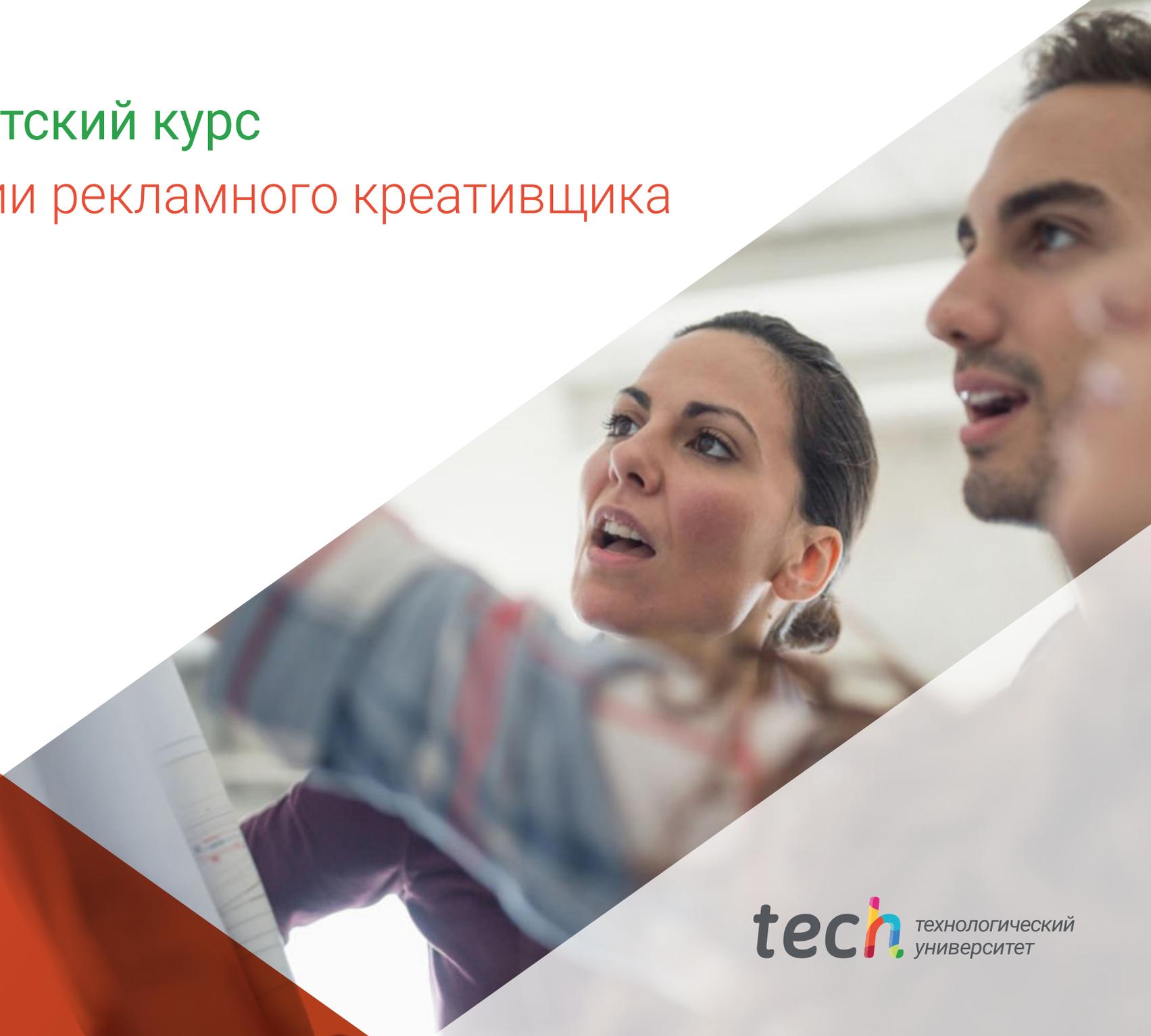


Университетский курс

Компетенции рекламного креативщика





tech технологический
университет

Университетский курс Компетенции рекламного креативщика

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/competencies-advertising-creative

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

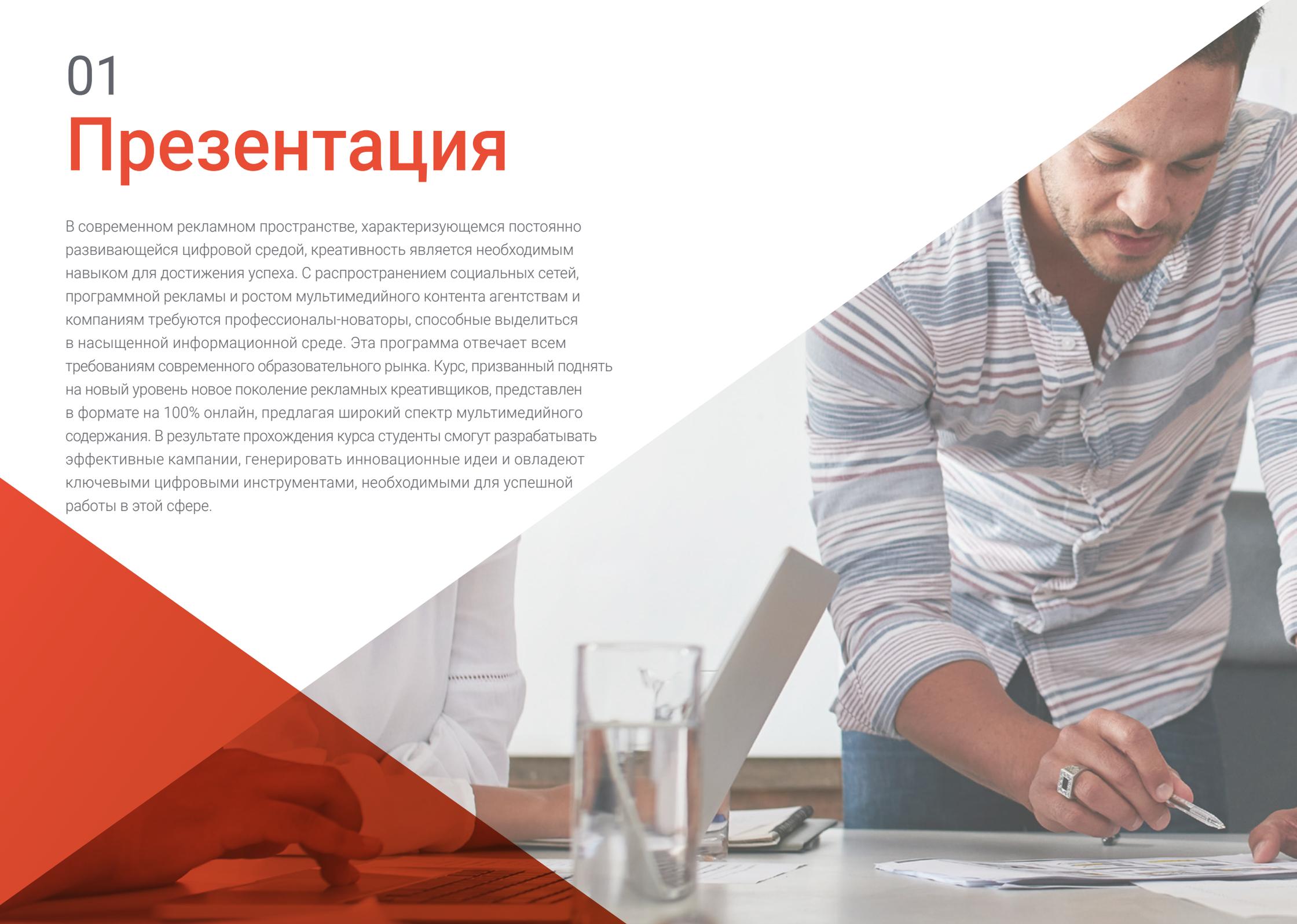
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В современном рекламном пространстве, характеризующемся постоянно развивающейся цифровой средой, креативность является необходимым навыком для достижения успеха. С распространением социальных сетей, программной рекламы и ростом мультимедийного контента агентствам и компаниям требуются профессионалы-новаторы, способные выделиться в насыщенной информационной среде. Эта программа отвечает всем требованиям современного образовательного рынка. Курс, призванный поднять на новый уровень новое поколение рекламных креативщиков, представлен в формате на 100% онлайн, предлагая широкий спектр мультимедийного содержания. В результате прохождения курса студенты смогут разрабатывать эффективные кампании, генерировать инновационные идеи и овладеют ключевыми цифровыми инструментами, необходимыми для успешной работы в этой сфере.



“

*Вы разработаете проекты, которые улучшат
ваши креативные навыки, благодаря
уникальной программе, которая преподается
на 100% онлайн. Поступайте сейчас”*

Сегодня рекламный креатив становится одной из важнейших компетенций, необходимых для успеха в рекламе. За последние десятилетия этот сектор претерпел радикальные изменения. Традиционные стратегии телевизионной и печатной рекламы уступили место онлайн-рекламе и социальным сетям, где креативность играет ключевую роль в выделении среди конкурентов и эффективном взаимодействии с целевой аудиторией.

Именно поэтому Университетский курс в области компетенций рекламного креативщика является ответом на растущий спрос на высококвалифицированных специалистов. Студенты получают образование, которое даст им навыки, необходимые для создания инновационных идей и запоминающихся кампаний, которые будут выделяться на фоне конкурентов.

В рамках этой программы креативщики получают навыки привлечения и удержания аудитории с помощью инновационного и убедительного контента. Таким образом, студенты будут изучать психологию потребителей, разрабатывать эффективные кампании, генерировать инновационные идеи и осваивать ключевые цифровые инструменты для достижения успеха в этой области.

Кроме того, эта программа предлагается в формате на 100% онлайн, обеспечивая доступ к широкому спектру мультимедийного содержания в различных аудиовизуальных форматах. В области, где непрерывное обучение имеет большое значение, методология *Relearning*, используемая в этом Университетском курсе, поможет студентам интегрировать фундаментальные концепции оптимальным образом, чтобы оставаться на передовых позициях в отрасли.

Данный **Университетский курс в области компетенций рекламного креативщика** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор кейсов, представленных экспертами в области компетенций рекламного креативщика
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Познайте смысл успеха и узнайте, как его достичь, благодаря 180 часам самых полных мультимедийных учебных материалов, существующих на сегодняшний день в академической среде”

“

Записывайтесь и будьте в курсе последних рекламных тенденций на постоянно развивающемся рынке”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Поступайте в университет, получивший самую высокую оценку студентов на Trustpilot (4,9/5).

Присоединяйтесь к лучшему цифровому университету мира по версии Forbes.



02

Цели

Основная миссия этого Университетского курса – повысить квалификацию профессионалов, чтобы выделиться в постоянно развивающемся рекламном мире. На протяжении всей учебной программы студент будет развивать творческие способности, понимать психологию потребителей, овладеет основными цифровыми инструментами и изучит карьеру ведущих специалистов и компаний в области маркетинга и рекламы.



“

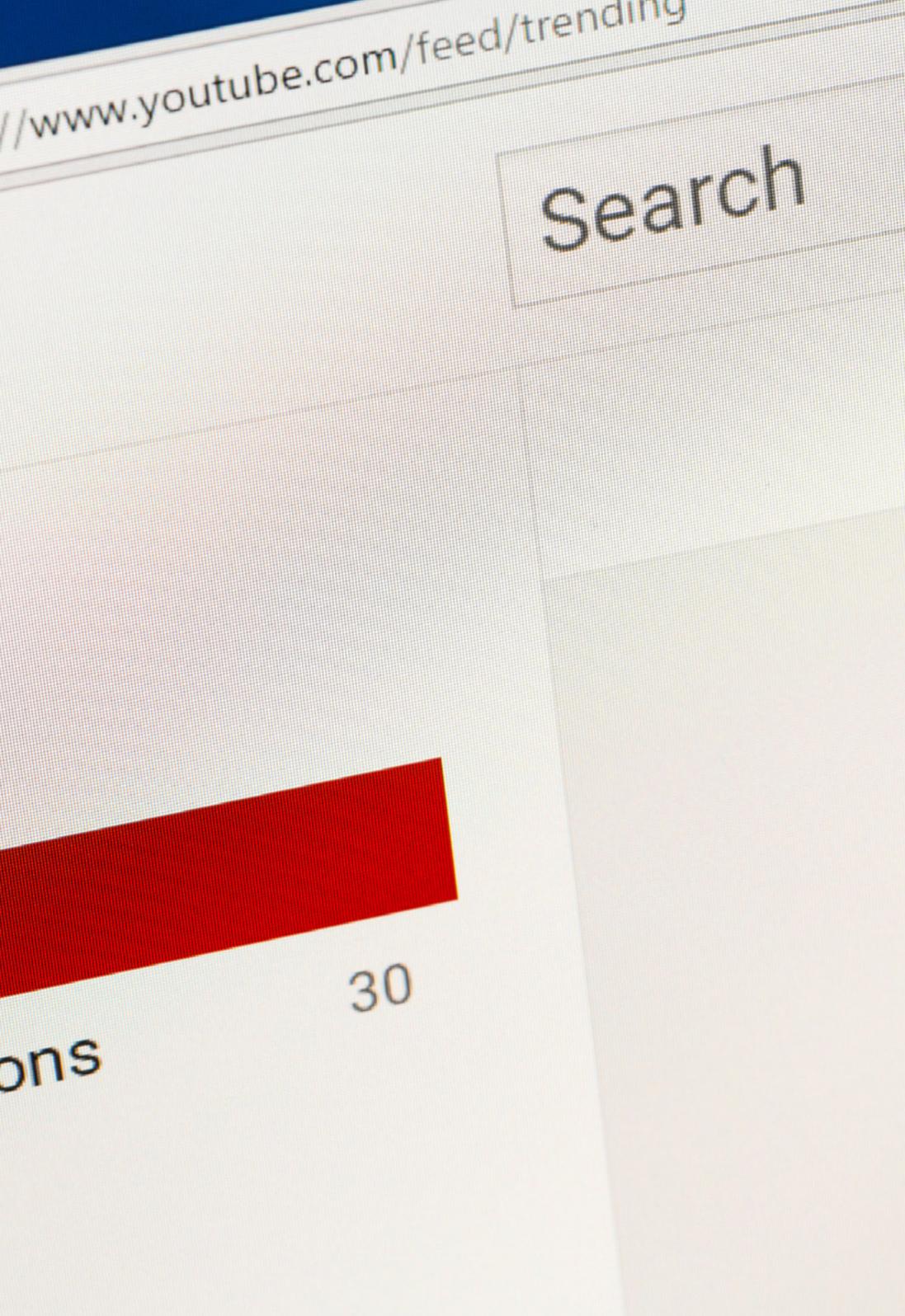
Станьте универсальным и высококомпетентным рекламным креативщиком с помощью этого Университетского курса всего за 6 недель полноценного онлайн-обучения”



Общие цели

- ♦ Совершенствовать знания и профессиональные навыки, чтобы уметь осуществлять интеграцию и выполнять работу в креативном отделе любого типа агентства или маркетингового отдела
- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Дать возможность специалисту, овладев необходимыми навыками, улучшить решение проблем и развить основные профессиональные компетенции
- ♦ Разрабатывать действия и инициативы по улучшению креативных результатов в содействии с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Понять творческий процесс через испытание его различных форма и проявлений
- ♦ Развивать навыки креативной коммуникации для улучшения отношений между брендом и потребителем





Search



Конкретные цели

- ♦ Анализировать профессиональные навыки, необходимые для успешной работы в области рекламного креатива
- ♦ Понимать, как творчески подходить к поиску работы, создавать сильный личный бренд, справляться с безработицей и изменениями в отрасли
- ♦ Знать, как вести себя на работе, как во время успеха, так и во время неудач, и как интегрироваться в рабочую среду
- ♦ Открыть возможности креативных профессионалов и компаний в области маркетинга и рекламы
- ♦ Помогать понять, что такое успех и как его достичь
- ♦ Изучить, на что похожа жизнь креативщика, как на работе, так и вне ее
- ♦ Знать, как получить максимальную отдачу от креативной профессии

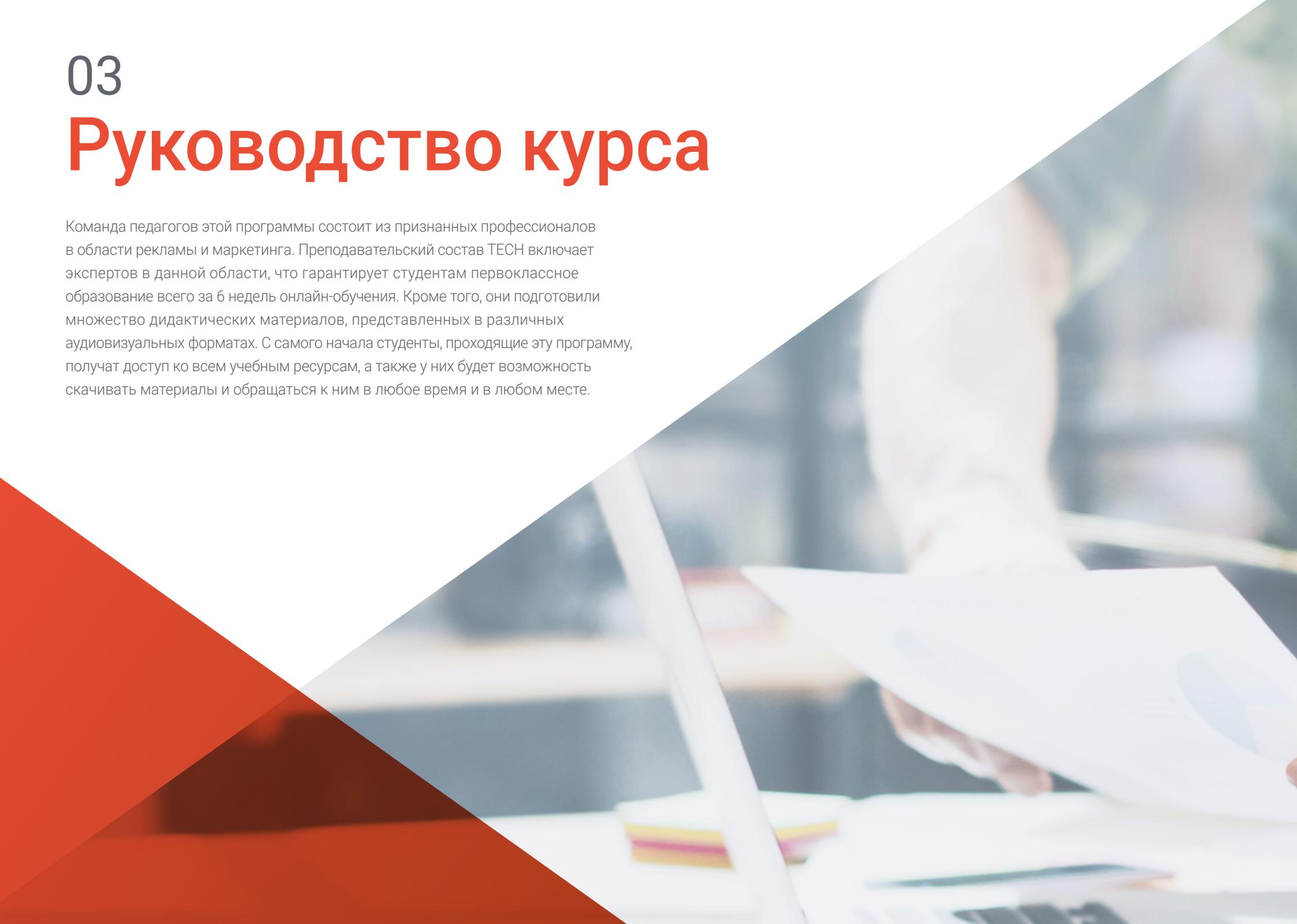


Во время обучения под руководством лучших профессионалов вы достигнете поставленных целей”

03

Руководство курса

Команда педагогов этой программы состоит из признанных профессионалов в области рекламы и маркетинга. Преподавательский состав TESH включает экспертов в данной области, что гарантирует студентам первоклассное образование всего за 6 недель онлайн-обучения. Кроме того, они подготовили множество дидактических материалов, представленных в различных аудиовизуальных форматах. С самого начала студенты, проходящие эту программу, получают доступ ко всем учебным ресурсам, а также у них будет возможность скачивать материалы и обращаться к ним в любое время и в любом месте.



“

Добейтесь успеха вместе с лучшими и приобретите знания и навыки, необходимые для того, чтобы выделиться в сфере креативной рекламы”

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

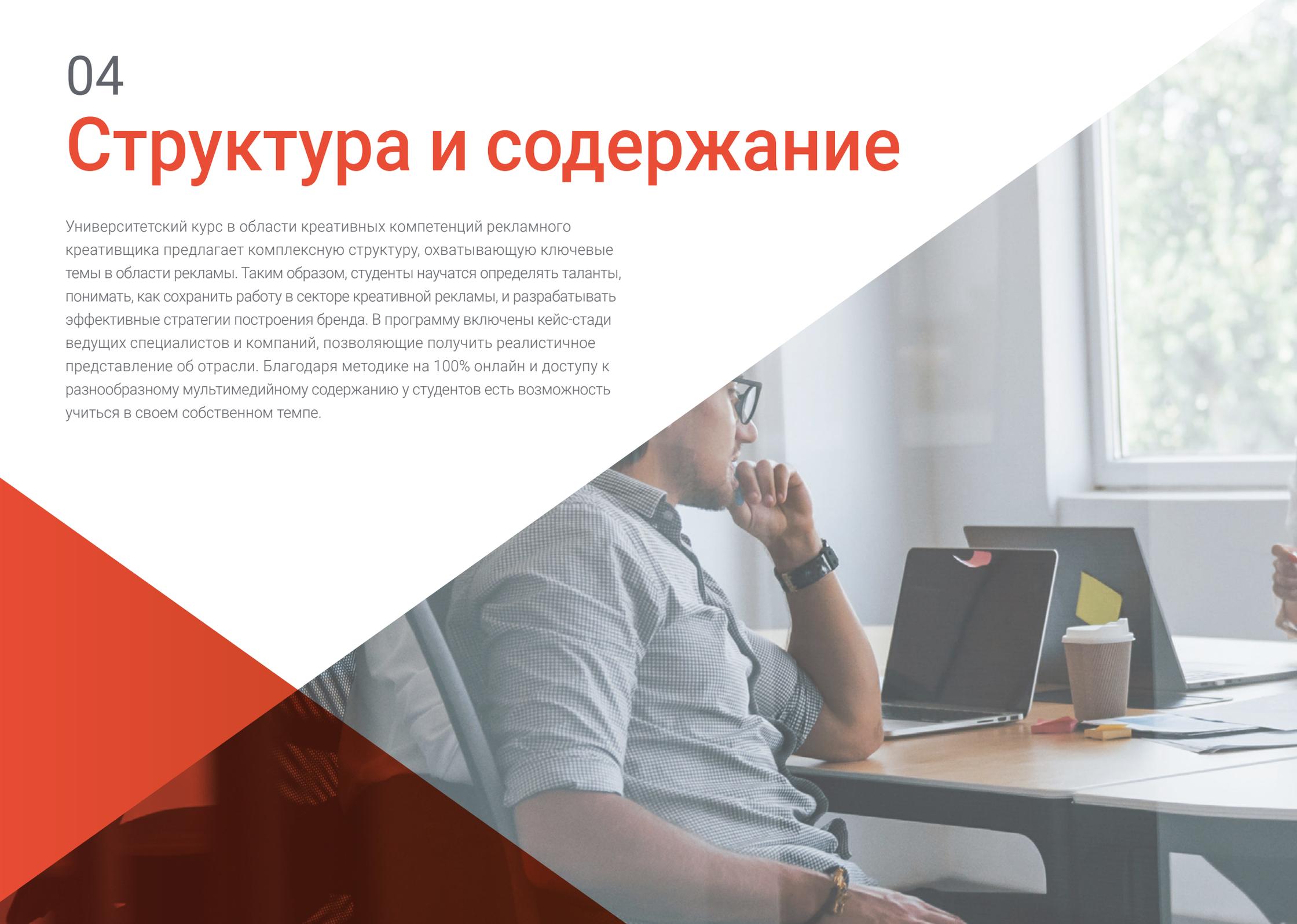
- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



04

Структура и содержание

Университетский курс в области креативных компетенций рекламного креативщика предлагает комплексную структуру, охватывающую ключевые темы в области рекламы. Таким образом, студенты научатся определять таланты, понимать, как сохранить работу в секторе креативной рекламы, и разрабатывать эффективные стратегии построения бренда. В программу включены кейс-стади ведущих специалистов и компаний, позволяющие получить реалистичное представление об отрасли. Благодаря методике на 100% онлайн и доступу к разнообразному мультимедийному содержанию у студентов есть возможность учиться в своем собственном темпе.





“

Доступ ко всем мультимедийным материалам в любое время и в любом месте на любом устройстве с доступом в Интернет”

Модуль 1. Компетенции рекламного креативщика

- 1.1. Профессии
 - 1.1.1. Профессии, связанные с маркетингом
 - 1.1.2. Профессии, связанные с рекламой
 - 1.1.3. Примеры
- 1.2. Как распознать талант
 - 1.2.1. Навыки, связанные с рекламным креативом
 - 1.2.2. Деятельность, связанная с рекламным креативом
 - 1.2.3. Примеры
- 1.3. Как получить работу в креативной рекламе
 - 1.3.1. Как креативно подойти к поиску работы
 - 1.3.2. Как создать бренд, который гарантирует вам стабильную работу
 - 1.3.3. Как справиться с периодом безработицы
 - 1.3.4. Как адаптироваться к изменениям в отрасли
- 1.4. Как вести себя на рабочем месте
 - 1.4.1. Когда вы добиваетесь успеха
 - 1.4.2. Когда вы терпите неудачу
 - 1.4.3. Как интегрироваться
- 1.5. Как действовать, когда ваш бренд теряет авторитет в отрасли
 - 1.5.1. Репозиционирование бренда
 - 1.5.2. Реактивация бренда
 - 1.5.3. Примеры
- 1.6. Пути развития референсов креатива
 - 1.6.1. Маркетинговые креативы
 - 1.6.2. Рекламные креативы
 - 1.6.3. Примеры
- 1.7. Траектории компаний, которые являются эталоном
 - 1.7.1. Компании и маркетинговые отделы
 - 1.7.2. Рекламные компании
 - 1.7.3. Примеры



- 1.8. Как добиться успеха
 - 1.8.1. Что такое успех?
 - 1.8.2. Думай хорошо и ты не ошибешься
 - 1.8.3. Примеры
- 1.9. Что такое жизнь креативщика
 - 1.9.1. На работе
 - 1.9.2. Вне работы
 - 1.9.3. Выводы
- 1.10. Как получить удовольствие от креативной профессии
 - 1.10.1. Страсть к креативу
 - 1.10.2. Управление стрессом и творческий блок
 - 1.10.3. Развитие креативного потенциала личности

“

Запишитесь на этот Университетский курс и станьте креативным гуру, которого все ищут”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



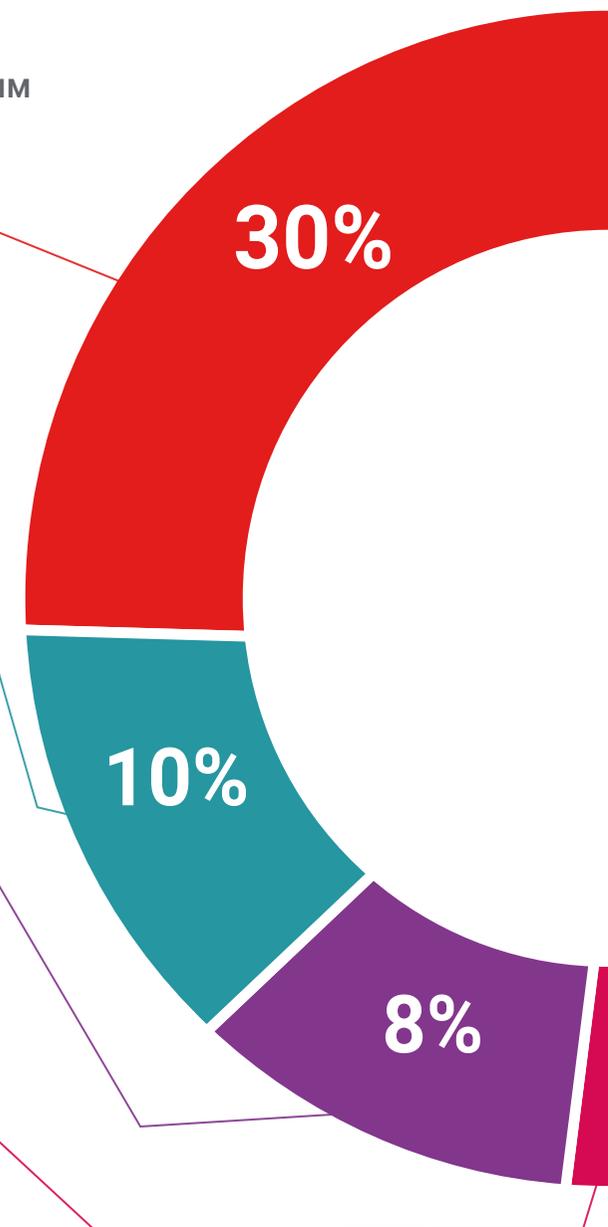
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области компетенций рекламного креативщика гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области компетенций рекламного креативщика** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области компетенций рекламного креативщика**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

tech технологический
университет

Университетский курс

Компетенции рекламного креативщика

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Компетенции рекламного креативщика