

# محاضرة جامعية كفاءات الإبداع الإعلاني



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية كفاءات الإبداع الإعلاني

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 اسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/competencies-advertising-creative](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/competencies-advertising-creative)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# المقدمة

في المشهد الإعلاني اليوم، الذي يتسم ببيئة رقمية تتطور باستمرار، يعد الإبداع مهارة أساسية للنجاح. مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات المبرمجة وظهور محتوى الوسائط المتعددة، تحتاج الوكالات والشركات إلى محترفين مبتكرين على درجة عالية من الابتكار يمكنهم التميز في مشهد مشبع بالمعلومات. بالتالي، فإن هذا البرنامج هو الحل لمتطلبات السوق اليوم. صُممت هذه الدورة التدريبية لتزويد الجيل القادم من المبدعين في مجال الإعلانات بأحدث ما توصل إليه العلم في هذا المجال، وهي مقدمة بتنسيق 100% عبر الإنترنت، وتقدم مجموعة متنوعة من محتوى الوسائط المتعددة. نتيجة لذلك، سيكون الخريجون قادرين على تطوير حملات فعالة وتوليد أفكار مبتكرة وإتقان الأدوات الرقمية الرئيسية للنجاح في هذا المجال.



سوف تقوم بتطوير مبادرات من شأنها تحسين  
نتائجك الإبداعية بفضل مؤهل علمي فريد من  
نوعه يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت سجّل الآن



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في كفاءات الإبداع الإعلاني على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها الخبراء في كفاءات المبدع الإعلاني
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بالتخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

يبرز الإبداع الإعلاني اليوم باعتباره كفاءة أساسية للنجاح في مجال الإعلان. شهد هذا القطاع تحولاً جذرياً في العقود الأخيرة. لقد أفسحت استراتيجيات الإعلانات التلفزيونية والمطبوعة التقليدية المجال للإعلان عبر الإنترنت وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يلعب الإبداع دوراً رئيسياً في التميز عن المنافسة والتواصل الفعال مع الجمهور المستهدف.

لهذا السبب، فإن المحاضرة الجامعية في كفاءات الإبداع الإعلاني هي استجابة للطلب المتزايد على المهنيين المؤهلين تأهيلاً عالياً. سيدخل الطلاب برنامجاً للحصول على مؤهل علمي تزودهم بالمهارات اللازمة لتوليد أفكار مبتكرة وحملات لا تُنسى تتميز عن غيرها من الحملات المنافسة.

هذا هو المؤهل العلمي الذي سيكتسب فيه المبدعون المهارات اللازمة لجذب الجمهور والاحتفاظ به من خلال محتوى مبتكر وجذاب. بهذه الطريقة، سيتعمق الطلاب في علم نفس المستهلك، وتطوير حملات فعالة، وتوليد أفكار مبتكرة، وإتقان الأدوات الرقمية الرئيسية للنجاح في هذا المجال.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم هذا البرنامج بصيغة إلكترونية 100% عبر الإنترنت، مما يوفر إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من محتوى الوسائط المتعددة بتنسيقات سمعية بصرية مختلفة. في مجال يعد فيه التعلم المستمر أمراً ضرورياً، ستساعد منهجية إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) في هذه المحاضرة الجامعية الخريجين على دمج المفاهيم الأساسية بطريقة مثلى لإبقائهم في طليعة القطاع.



قم بفهم معنى النجاح واكتشف كيفية تحقيقه من خلال 180 ساعة من أكثر المواد التعليمية متعددة الوسائط شمولاً في الأوساط الأكاديمية اليوم"

سجل الآن في الجامعة الأعلى تقييماً  
في العالم من قبل طلابها على موقع  
Trustpilot (4.9 5/).

انضم إلى أفضل جامعة رقمية في  
العالم وفقاً لمجلة Forbes.

اشترك وابق على اطلاع دائم بأحدث الاتجاهات  
الإعلانية في سوق يتطور باستمرار"



البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصوبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

تتمثل المهمة الرئيسية لهذه المحاضرة الجامعية في تعزيز مهارات المهنيين من أجل التميز في عالم الإعلانات المتطور باستمرار. خلال تطوير المنهج الدراسي، سيعمل الخريج على تنمية الإبداع، وتحفيز الفهم الراسخ لعلم نفس المستهلك، واكتساب إتقان الأدوات الرقمية الأساسية، واستكشاف وظائف الخبراء والشركات الرائدة في مجال التسويق والإعلان.





كن مبدعًا إعلانيًا متعدد الاستخدامات وعلى درجة عالية  
من الكفاءة مع هذه المحاضرة الجامعية في 6 أسابيع  
فقط من التعليم عبر الإنترنت بالكامل"



Search

30

## الأهداف العامة



- ♦ تحسين المعرفة والمهارات المهنية لتكون قادرًا على القيام بتكامل وأداء العمل في قسم إبداعي في أي نوع من الوكالات أو أقسام التسويق
- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ تدريب المهني، من خلال المهارات اللازمة، لتحسين حل المشكلات وتطوير المهارات المهنية الأساسية
- ♦ تطوير إجراءات ومبادرات لتحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع الجهات الفاعلة الأخرى المشاركة في تصورها
- ♦ فهم العملية الإبداعية من خلال التمرين بأشكاله وتعبيراته المختلفة
- ♦ تطوير مهارات التواصل الإبداعي لتحسين العلاقة بين العلامة التجارية والمستهلك

## الأهداف المحددة



- ♦ تحليل المهارات المهنية اللازمة للنجاح في مجال الإبداع الإعلاني
- ♦ تعلم كيفية البحث عن الوظائف بطريقة مبتكرة، وبناء علامة تجارية شخصية قوية، والتعامل مع البطالة والتغيرات في مجال العمل
- ♦ البحث في كيفية التصرف في العمل، سواء في أوقات النجاح أو الفشل، وكيفية الاندماج في بيئة العمل
- ♦ اكتشاف الوظائف التي يشغلها المحترفون والشركات الإبداعية المتميزة في مجالات التسويق والإعلان
- ♦ المساعدة في فهم ما يعنيه النجاح وكيفية تحقيقه
- ♦ معالجة ماهية الحياة بالنسبة للمبدعين، سواء داخل العمل أو خارجه
- ♦ معرفة كيفية تحقيق أقصى استفادة من المهنة الإبداعية

ستحقق أهدافك بفضل أدواتنا وسيرافك  
أفضل المحترفين على طول الطريق"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتألف فريق التدريس في هذا البرنامج من محترفين مشهورين في مجال الإعلان والتسويق. بالتالي، فإن هيئة التدريس التي اختارتها TECH تتألف من خبراء في الموضوع لضمان حصول الطلاب على تعليم من الدرجة الأولى يتم اختصاره في 6 أسابيع فقط من التدريس عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، أعدوا العديد من المواد التعليمية المقدمة في أشكال سمعية بصرية مختلفة. سيتمكن الطلاب المسجلون في هذا البرنامج من الوصول إلى كل هذا منذ البداية، مع خيار تنزيل المحتويات والرجوع إليها متى وأينما رغبوا في ذلك.

حقق النجاح مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات  
التي تحتاجها للتميز في قطاع الإعلان الإبداعي"



## هيكل الإدارة

### أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير المحتوى ذو العلامات التجارية في Mettre و Atrium Digital
- ♦ المدير الإبداعي في فريق الاتصال وBSB وFCA BMZ Cid وفي
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





# الهيكل والمحتوى

تقدم المحاضرة الجامعية فيكفاءات الإبداع الإعلاني هيكلًا شاملاً يغطي الموضوعات الرئيسية في مجال الإعلان. بهذه الطريقة، سيتعلم الطلاب كيفية اكتشاف المواهب، وفهم كيفية الحفاظ على العمل في قطاع الإعلان الإبداعي وتطوير استراتيجيات فعالة لبناء علامة تجارية. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن البرنامج دراسات حالة لمحترفين وشركات رائدة لتقديم رؤية واقعية عن الصناعة، بفضل المنهجية المتبعة 100% عبر الإنترنت والوصول إلى مجموعة متنوعة من محتوى الوسائط المتعددة، يتمتع الطلاب بالمرونة اللازمة للتعلم بالسرعة التي تناسبهم.







مل إلى جميع مواد الوسائط المتعددة في أي وقت ومن أي مكان على أي جهاز متصل بالإنترنت"



## الوحدة 1. المهارات المهنية للعمل كمبدع إعلاني

- 1.1. العهن
  - 1.1.1. المهن المتعلقة بالتسويق
  - 2.1.1. المهن المتعلقة بالإعلانات
  - 3.1.1. الأمثلة
- 2.1. كيفية اكتشاف المواهب
  - 1.2.1. المهارات المتعلقة بالإبداع الإعلاني
  - 2.2.1. الأنشطة المتعلقة بالإبداع الإعلاني
  - 3.2.1. الأمثلة
- 3.1. كيفية الحصول على وظيفة في مجال الإعلانات الإبداعية
  - 1.3.1. كيفية التقدم لوظيفة بطريقة مبتكرة
  - 2.3.1. كيفية بناء علامة تجارية تضمن لك الاستقرار الوظيفي
  - 3.3.1. التعامل مع فترة البطالة
  - 4.3.1. كيفية التكيف مع التغيرات في القطاع
- 4.1. كيفية التصرف في مكان العمل
  - 1.4.1. عندما تنجح
  - 2.4.1. عندما تفشل
  - 3.4.1. كيفية الدمج
- 5.1. كيف تتصرف عندما تفقد علامتك التجارية مصداقيتها في الصناعة
  - 1.5.1. إعادة تموضع العلامة التجارية
  - 2.5.1. إعادة تنشيط العلامة التجارية
  - 3.5.1. الأمثلة
- 6.1. مسارات الفنانين المعياريين المبدعين
  - 1.6.1. تصميمات التسويق
  - 2.6.1. التصميمات الإعلانية
  - 3.6.1. الأمثلة
- 7.1. سجلات تتبع الشركات المعيارية
  - 1.7.1. الشركات وأقسام التسويق
  - 2.7.1. شركات الدعاية والإعلان
  - 3.7.1. الأمثلة

- 8.1 . كيف تنجح
  - 1.8.1 . ما هو النجاح؟
  - 2.8.1 . فكر جيداً وستكون على حق
  - 3.8.1 . الأمثلة
- 9.1 . كيف تبدو الحياة كمبدع
  - 1.9.1 . في العمل
  - 2.9.1 . العمل الخارجي
- 10.1 . كيف تستمتع بالمهنة الإبداعية
  - 1.10.1 . الشغف بالإبداع
  - 2.10.1 . إدارة الإجهاد والحجب الإبداعي
  - 3.10.1 . تنمية الإبداع الشخصي

سجّل في هذه المحاضرة الجامعية وكن  
المعلم المبدع الذي يبحث عنه الجميع"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

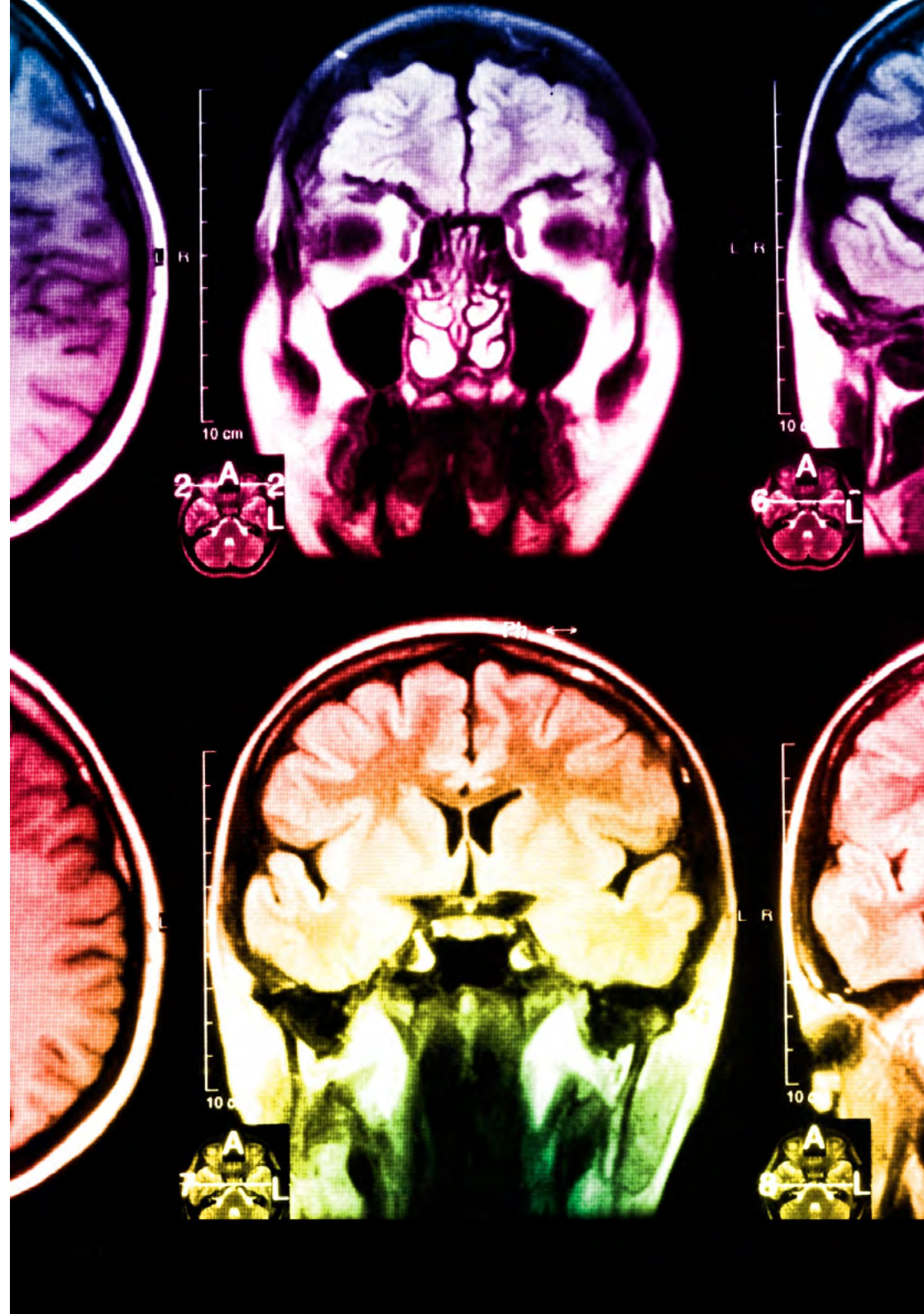


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

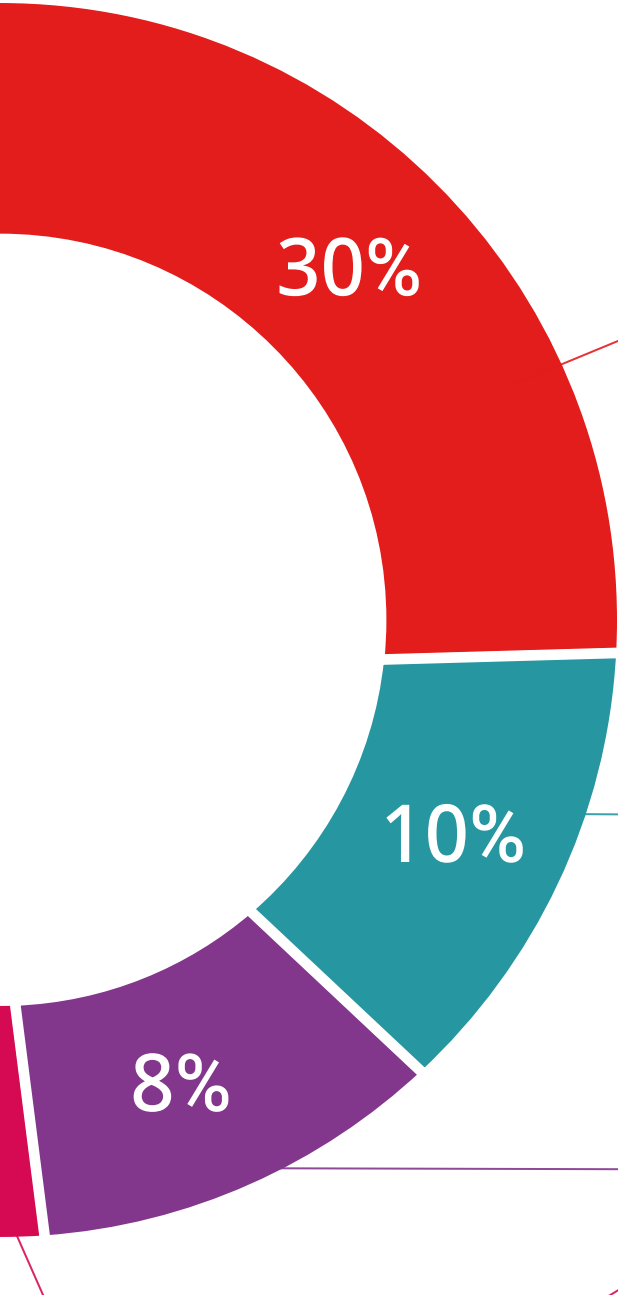
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



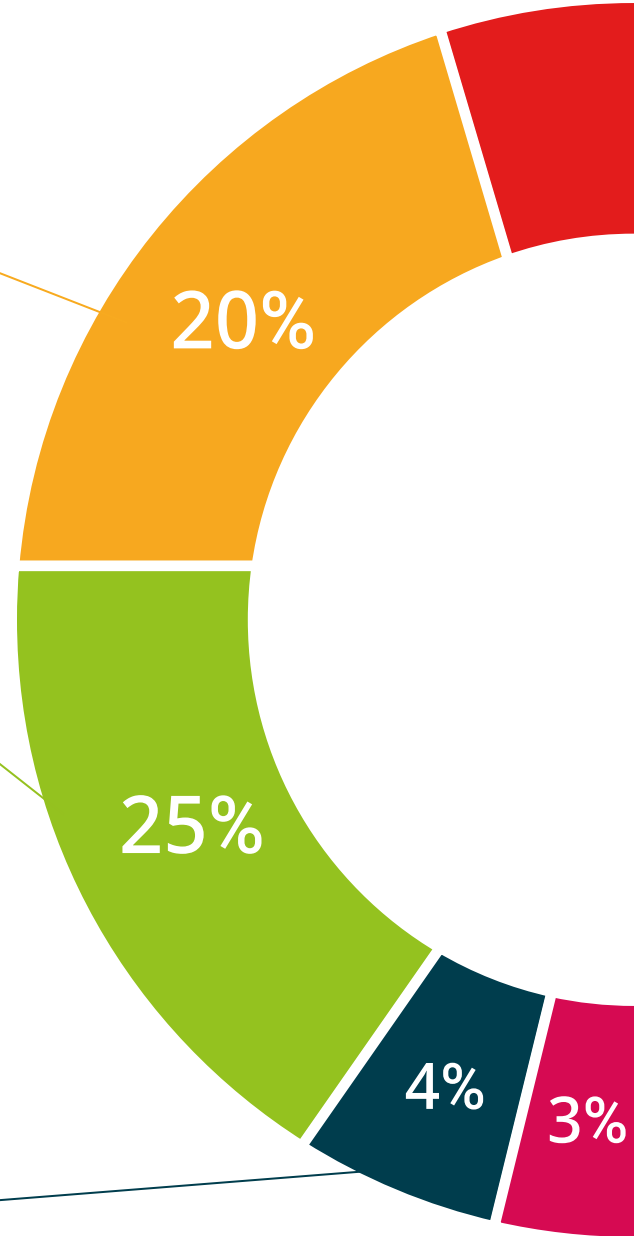
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في كفاءات الإبداع الإعلان بالبالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون  
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي المحاضرة الجامعية في كفاءات الإبداع الإعلاني على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في كفاءات الإبداع الإعلاني

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 اسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

كفاءات الإبداع الإعلاني

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الحاضر المعرفة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية كفاءات الإبداع الإعلاني