

大学课程

广告创意者的能力



tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程 广告创意者的能力

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/competencies-advertising-creative

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

当今的广告业以不断发展的数字环境为特点,创意是成功的必备技能。随着社交媒体的普及、程序化广告和多媒体内容的兴起,广告代理公司和企业需要极具创新精神的专业人才,能够在信息饱和的环境中脱颖而出。因此,这个课程满足了当今市场的需求。这个课程旨在让下一代广告创意人员跟上时代的步伐,采用 100% 在线形式,提供各种多媒体内容。因此,毕业生将能够开展有效的活动,提出创新的想法,并掌握在这一领域取得成功的关键数字工具。



“

通过 100% 在线教学的独特资格认证, 您将开发出能够提高创意成果的举措。现在报名吧!”

如今,广告创意已成为广告业成功的一项基本能力。近几十年来,这个行业发生了翻天覆地的变化。传统的电视和印刷广告策略已让位于网络广告和社交媒体,创意在其中发挥着关键作用,使其在竞争中脱颖而出,并有效地与目标受众建立联系。

因此,广告创意者的能力大学课程正是为了满足对高素质专业人才日益增长的需求。学生将进入一个学位课程,这个课程将使他们掌握必要的技能,以产生创新的想法和令人难忘的活动,在竞争中脱颖而出。

通过这一资格认证,创意人员将掌握通过创新和引人入胜的内容吸引和留住受众的技能。通过这种方式,学生们将深入研究消费者心理,开展有效的宣传活动,产生创新的想法,掌握关键的数字工具,从而在这一领域取得成功。

此外,这个课程还以 100% 在线的形式提供,让学生可以访问不同视听格式的各种多媒体内容。在这个必须不断学习的领域,这个大学课程的 Relearning 将帮助毕业生以最佳方式整合基本概念,使他们始终走在行业前沿。

这个**广告创意者的能力大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由广告创意者的能力方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

通过 150 小时当今学术界最全面的多媒体教学材料,了解成功的意义,并探索如何实现成功"

“

注册并了解不断变化的市场中最新的广告趋势”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习，藉由这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此，你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

现在就报名就读这所学校在 Trustpilot (4.9/5) 上评分最高的大学。

加入《福布斯》杂志评选的全球最佳数字大学。



02 目标

这个大学课程的主要任务是提高专业人员的技能,以便在不断发展的广告界脱颖而出。在整个课程的发展过程中,毕业生将培养创造力,激发对消费者心理的扎实理解,掌握基本的数字工具,并探索营销和广告领域顶尖专家和公司的职业生涯。





“

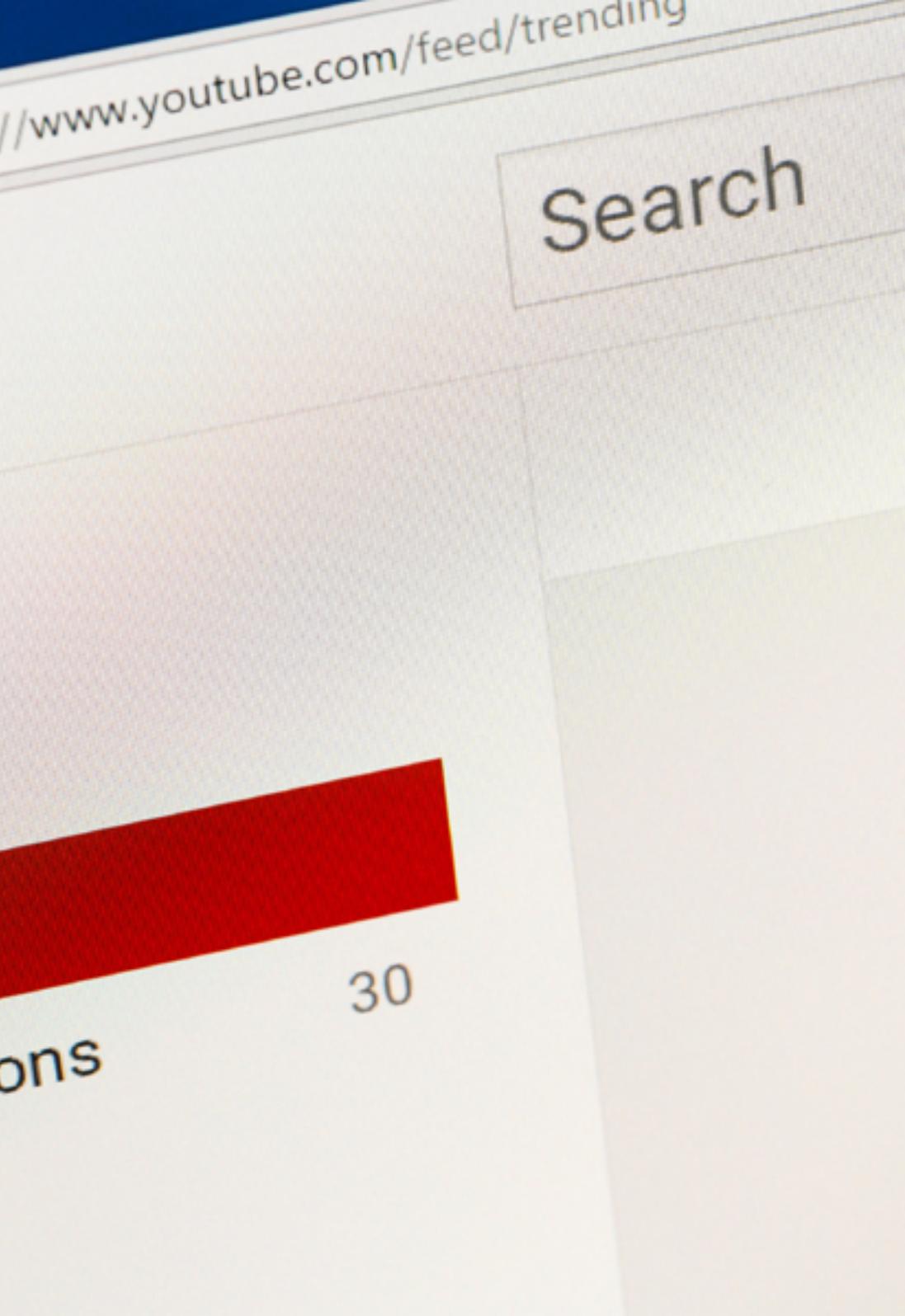
只需 6 周的完全在线学习，
就能通过这个大学课程成为
一名多才多艺、能力出众的
广告创意人才”



总体目标

- 提高知识和专业技能, 以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作
- 吸收理论/实践知识, 以便从任何角度发挥创意功能
- 通过必要的技能, 使专业人员能够提高解决问题的能力, 发展基这个的专业能力
- 与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议
- 通过不同形式和表现的排练了解创作过程
- 发展创造性沟通技能, 改善品牌与消费者之间的关系





具体目标

- ◆ 分析在广告创意领域取得成功所需的专业技能
- ◆ 学习如何创造性地寻找工作、建立强大的个人品牌，以及如何应对失业和行业变化
- ◆ 研究在工作中，无论成功还是失败，如何行动，以及如何融入工作环境
- ◆ 了解市场营销和广告领域杰出创意专业人士和公司的职业生涯
- ◆ 帮助理解成功的含义以及如何取得成功
- ◆ 探讨创意人员的工作和生活情况
- ◆ 了解如何最大限度地发挥创意专业的作用



由于我们的工具，你将实现你的目标，而且一路上有最好的专业人士陪伴你"

03

课程管理

该课程的教学团队由广告和营销领域的知名专业人士组成。因此,TECH 选聘的教师均由学科专家组成,以确保学生在短短 6 周的在线教学中接受一流的教育。此外,他们还编写了大量以不同视听形式呈现的教学材料。参加这个课程的学生从一开始就可以访问所有这些内容,并可选择下载内容,随时随地查阅。



“

与最优秀的人一起成功,掌握在广告创意领域脱颖而出所需的知识和技能”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



04

结构和内容

广告创意者的能力大学课程的结构全面，涵盖了广告领域的关键主题。通过这种方式，学生将学会如何发现人才，了解如何在广告创意行业保持就业，并制定有效的战略来打造品牌。此外，该课程还包括领先专业人士和公司的案例研究，以提供真实的行业视角。该课程采用 100% 在线教学方法，并可访问各种多媒体内容，学生可以灵活地按照自己的进度学习。





“

随时随地通过任何可
上网的设备访问所有
多媒体资料”

模块1.广告创意者的能力

- 1.1. 职业
 - 1.1.1. 市场营销相关专业
 - 1.1.2. 广告相关专业
 - 1.1.3. 实例
- 1.2. 如何发现人才
 - 1.2.1. 广告创意相关技能
 - 1.2.2. 与广告创意有关的活动
 - 1.2.3. 实例
- 1.3. 如何获得创意广告工作
 - 1.3.1. 如何创造性地申请工作
 - 1.3.2. 如何打造一个能保证你工作稳定的品牌
 - 1.3.3. 应对失业期
 - 1.3.4. 如何适应行业变化
- 1.4. 如何在工作场所行事
 - 1.4.1. 当你成功时
 - 1.4.2. 当你失败时
 - 1.4.3. 如何整合
- 1.5. 当你的品牌失去行业信誉时该如何行动
 - 1.5.1. 重新定位品牌
 - 1.5.2. 重新激活品牌
 - 1.5.3. 实例
- 1.6. 创意基准艺术家的轨迹
 - 1.6.1. 营销创意人员
 - 1.6.2. 广告创作者
 - 1.6.3. 实例
- 1.7. 基准公司跟踪记录
 - 1.7.1. 公司和营销部门
 - 1.7.2. 广告公司
 - 1.7.3. 实例



- 1.8. 如何成功
 - 1.8.1. 什么是成功?
 - 1.8.2. 善于思考, 你就会正确
 - 1.8.3. 实例
- 1.9. 创意人的生活
 - 1.9.1. 在工作中
 - 1.9.2. 户外工作
 - 1.9.3. 结论
- 1.10. 如何享受创意职业
 - 1.10.1. 创造激情
 - 1.10.2. 压力管理和创意阻滞
 - 1.10.3. 培养个人创造力

“

报名参加这个大学课程, 成为人人都在寻找的创意大师”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里, 案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



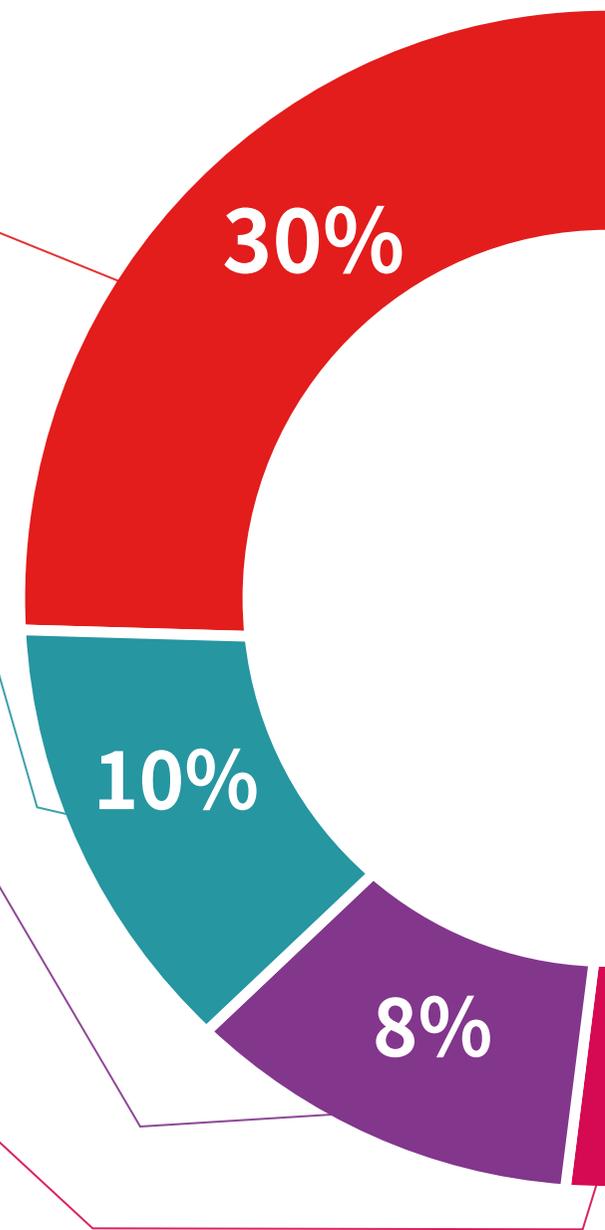
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

广告创意者的能力大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个广告创意者的能力大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告创意者的能力大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
广告创意者的能力

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

广告创意者的能力