



محاضرة جامعية مدير مجتمع (Community Manager). الصحافة الرياضية الرقمية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية مدير مجتمع (Community Manager). الصحافة الرياضية الرقمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/community-manager-digital-sports-journalism

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 32

المقدمة

الاتصال الصحفي له بالفعل وزن محدد هائل في المجال الرقمي. شكل من أشكال العمل يتطلب تدريباً مكثفاً وجيداً على استخدام أدوات وأشكال عمل محددة. هذا البرنامج هو أفضل أداة تخصص ستجدها للتدريب في هذا القطاع.



أدمج تقنيات وطرق عمل مدير المجتمع (Community Manager) في أدواتك المهنية. الصحافة الرياضية الرقمية يأتقان شكل من أشكال الاتصال يتحرك بأساسيات التواصل الخاصة به"



يقدم هذا البرنامج الشامل رؤية متخصصة للصحافة الرياضية الرقمية عبر الإنترنت، وكيفية عملها، وبحل تطورها، والأدوات التي تستخدمها وآخر التطورات. بالإضافة هو يقدم أساسيات الاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها موقع على شبكة الإنترنت: البث الرقمي المباشر، والشبكات الاجتماعية، والمدونات، وإنشاء وإدارة الهوية الرقمية، وأنظمة قياس الجمهور أو استراتيجيات الإعلان.

بهذه الطريقة، سيتمكن الصحفي المتخصص في وسائل التواصل الاجتماعي من ممارسة مهنته في المجالات التعاونية والتكيف مع البيئة المتغيرة التي ميزت وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة من خلال استراتيجيات الاتصال الأكثر طلبية وفعالية في البيئة الحالية. سيكون قادرًا على معالجة الجوانب الرئيسية للإنتاج في الوسائط الرياضية المطبوعة والرقمية، والتعمق في أزمة القطاع في القرن الحادي والعشرين وتحليل تحدياته الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، يقدم البرنامج رؤية متخصصة حول الصحافة الرياضية الرقمية عبر الإنترنت، وكيفية عملها، وبحل تطورها، والأدوات التي يستخدمها وآخر التطورات ويكشف المفاتيح للاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها موقع الويب: البث الرقمي المباشر، وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات، إنشاء وإدارة الهوية الرقمية، أنظمة قياس الجمهور أو استراتيجيات الإعلان.

كل هذا من خلال 150 ساعة من المحتوى المتنوع الذي طوره فريق تدريس على أعلى مستوى. لكن هذا ليس كل شيء، لأنه، بالإضافة إلى ذلك، سيحظى بدعم العديد من الشخصيات المرموقة في مجال الصحافة الرياضية، التي طورت 100 دقيقة من دروس الماجستير في شكل فيديو، والتي يمكن الوصول إليها من أي جهاز له اتصال بالإنترنت، وبالتالي سيتمكنون من معرفة أخبار هذا القطاع مباشرة وتنفيذ أفضل استراتيجيات الاتصال في السياق الحالي

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في مدير مجتمع (Community Manager) الصحافة الرياضية الرقمية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تمويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ♦ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ♦ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ التمارين العملية لتقييم الذاتي و التحقق من التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج



يتم وضع تجربة TECH المتناقضة في خدمتك في هذا التدريب الشامل"

تتدرب في أحد أكثر مجالات الصحافة إثارة للاهتمام بكل ثقة مع أكبر جامعة على الإنترنت في العالم باللغة الإسبانية.

تعلم جميع الجوانب التي يجب أن يتقنها المهني الناجح في الصحافة الرياضية.

تتويجا لتجربة أكاديمية على أعلى مستوى، ستحصلون على دعم العديد من الشخصيات البارزة في مجال الصحافة الرياضية الدولية من خلال 10 دروس رئيسية حصرية"

يتمتع أعضاء هيئة تدريس بخبرة واسعة في التدريس على المستوى الجامعي، في برامج البكالوريوس والدراسات العليا، وخبرة واسعة كمحترفين نشطين، مما يتيح لهم معرفة التحول العميق في قطاع الاتصالات. إن خبراتهم المباشرة، ومعرفتهم، وكذلك القدرة التحليلية لأولئك الذين يشغلون منصبًا إداريًا، هي أفضل مصدر للتقاط مفاتيح حاضر ومستقبل المهنة المهنية ومثيرة لعشاق الرياضة والتواصل.

تسمح المنهجية الخاصة المقدمة في TECH الجامعة التكنولوجية، بتنسيق عبر الإنترنت، بكسر الحواجز التي تفرضها التزامات العمل والمصاحبة الصعبة مع الحياة الشخصية. من المستحيل عمليا على المشاركين في طلبات العمل اليومي الحصول على التدريب وجها لوجه.



الأهداف

تهدف المحاضرة الجامعية في مدير مجتمع (Community Manager) الصحافة الرياضية إلى الحصول على درجة من التخصص تسمح لمهني الصحافة بتطوير حياته المهنية في هذا المجال على النحو الأمثل. لهذه الغاية، تم تطوير المحتوى النظري الأساسي الذي سيكون بمثابة أساس للممارسة، والتي سيتم تطويرها بشكل مكثف في جميع أنحاء البرنامج.



تعلم نقل المعلومات الرياضية في الشبكات، بكل
فعالية لإدارة المجتمع (Community Management)
في غضون أسابيع قليلة من التدريب"



الأهداف العامة



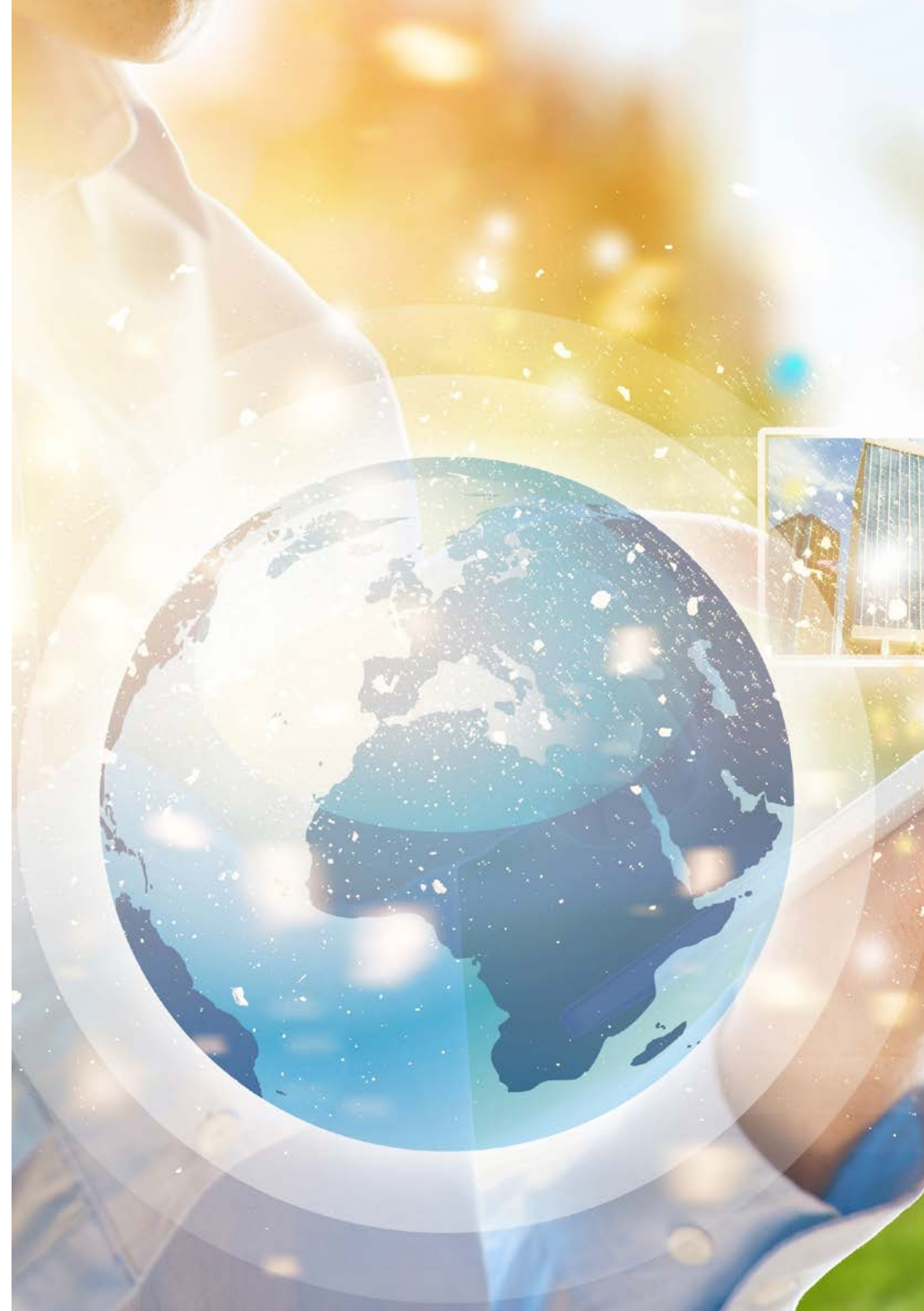
- ♦ تطوير أساسيات المعلومات الرياضية للوسائط الإلكترونية والمطبوعة
- ♦ إنشاء معرفة متخصصة بشأن إنشاء شبكة الإنترنت أو المعلومات الصحفية وتقديمها بطريقة جذابة
- ♦ تحليل كيفية نشرها، من خلال الشبكات الاجتماعية، وقياس الجمهور الذي تنشئه

هدفنا بسيط: تقديم تدريب جديد ومستكمل
وفعال لكم لتحقيق أفضل النتائج بجهد ضئيل"

الأهداف المحددة



- ♦ إتقان المنهجية والتقنيات التي تستخدمها وسائط الإعلام على الإنترنت
- ♦ تحليل كيفية إدارة الاستراتيجيات على الشبكات الاجتماعية
- ♦ إجراء وإدارة العلامات التجارية الشخصية
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة لدى مدير المجتمع المحلي لإدارة الاتصالات مع الجمهور
- ♦ هيكلة وتنظيم والاستفادة القصوى من مساحات صفحات الويب
- ♦ تحديد أنماط الصحافة السردية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتم تدريس المحاضرة الجامعية في مدير مجتمع (Community Manager) الصحافة الرياضية الرقمية من قبل محترفين في هذا القطاع، يتمتعون بخبرة واسعة في الصحافة والتدريس والذين سيحاولون منحك رؤية حقيقية للمهنة. لهذا السبب، تم وضع برنامج تعليمي يركز بشكل خاص على التطوير المهني من منظور يتكيف تماما مع واقع القطاع.

تعلم من خبراء في المجال و ابدأ في التحرك
في مهنة ديناميكية ومثيرة للاهتمام"



المدرء الدوليون المستضافون

ولد Álvaro Martín في بورتوريكو، وحصل على شهادته الجامعية من جامعة هارفارد وماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال.

مارتن هو المراسل الأصلي الوحيد لشبكات ESPN الناطقة باللغة الإسبانية والذي ظل مع الشبكة منذ ذلك الحين، ويغطي جميع أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

بالإضافة إلى ذلك، يتميز بأنه أول موهبة تعمل كمقدم للأحداث الرياضية بلغتين في تاريخ ESPN، وهو أكثر مراسل NBA خبرة في ESPN، إما باللغة الإنجليزية أو الإسبانية؛ أبلغ وامتع لأكثر من عقدين من الزمن مشجعي كرة السلة الناطقين بالإسبانية في الدوري الاميركي للمحترفين حول العالم وتم ترشيحه لجائزة إيمي باللغة الإسبانية كمذيع رياضي، كما استضاف ESPN و ABC، في نسختيهما الإسبانية، 20 نهائيًا من الدوري الاميركي للمحترفين.



د. Martín, Álvaro

- ♦ صوت الدوري الاميركي للمحترفين باللغة الاسبانية لأكثر من 20 عاما لشبكات دولية مختلفة
- ♦ محلل ومعلق كرة سلة يتمتع بخبرة دولية واسعة
- ♦ بكالوريوس في الآداب من جامعة هارفارد
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال

بفضل TECH, يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم.



المدراء الدوليون المستضافون

ولد ونشأ في بايامون، بورتوريكو، «المدرّب» لعب كرة السلة وكان لاعب خط وسط في شبابه. بعد حصوله على بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية، بدأ مسيرته التدريبية في برامج الشباب، وفي النهاية تدرب على جميع مستويات بورتوريكو. بعد مسيرة رائعة كمدرّب كرة سلة في بورتوريكو، جاء كارلوس موراليس إلى ESPN في فبراير 2000 للعمل كمحلل لكرة السلة باللغة الإسبانية، مما ساهم بكل خبرته في أحداث الدوري الأميركي للمحترفين (NBA).
حاليًا، هو مدرّب مساعد في منتخب بورتوريكو للسيدات وعضو في الجمعية الوطنية لمدرّبي كرة السلة وجمعية مدرّبي كرة السلة العالمية.



د. Morales, Carlos

- ♦ مدرب كرة السلة ومحلل الدوري الاميركي للمحترفين باللغة الاسبانية لأكثر من 20 عاما
- ♦ مساعد مدرب فريق بورتوريكو لكرة السلة للسيدات
- ♦ محلل كرة السلة في ESPN
- ♦ عضو في الرابطة الوطنية لمدربي كرة السلة والرابطة العالمية لمدربي كرة السلة
- ♦ بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني



هيكـل الإدارة

د. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ صحفي متخصص في الرياضة
- ♦ رئيس قسم في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ رئيس المحتوى الرقمي في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ كاتب ويب للسياحة والرياضة في أندلس
- ♦ متعاون في Onda Cero Sevilla
- ♦ متعاون في راديو قناة Sur
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من مركز الدراسات الأعمال الأندلسي (CEADE).



الأساتذة

د. García Collado, José Enrique

- ♦ محرر في الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ صحفي وخبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ شهادة الخبرة الجامعية في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في الإدارة المجتمعية في CEDECO
- ♦ دورة تخصص في برنامج الإعلانات في أكاديمية سكيلر

د. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ كاتب محتوى الويب في Medina Media Consulting
- ♦ محرر الوسائط المتعددة في الملاعب الرياضية
- ♦ رئيس الصحافة في CD Patín Macarena
- ♦ مؤلف إعلانات في El Correo de Andalucía
- ♦ محرر في صحيفة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية

د. Adorna León, Joaquín

- ♦ أستاذ في الصحافة الرياضية بجامعة إشبيلية
- ♦ صحفي ومحلل في Besoccer
- ♦ مدير التحرير. الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة إشبيلية

أ. Chávez González, Luisa María

- ♦ متعاونة في الويب Decibelios AM
- ♦ متعاونة في البرنامج إنه ليس يوم الجمعة بعد، راديو إشبيلية
- ♦ محررة في Ooh! Jerez
- ♦ محررة متدربة في الملعب الرياضي
- ♦ محررة متدربة في صحيفة إشبيلية
- ♦ خريجة في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ مؤلفة مشاركة للكتاب في حال لم تكن أبدًا



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل معلمين مختلفين لهذا البرنامج، لغرض واضح: حث طلابنا على اكتساب كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في مدير المجتمع (Community Manager). الصحافة الرياضية الرقمية. سيسمح لك محتوى البرنامج هذا بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المعنية في هذا المجال: برنامج كامل ومنظم جيدًا يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.



تستند هذه المحاضرة الجامعية الكاملة
والفعالة على هيكل تعليمي سيأخذك
تدريجياً إلى الإتقان التام لهذا الموضوع"



الوحدة 1. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- 2.4.1 adservers
- 1.2.4.1 تطور
- 1.1.2.4.1 Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 3.4.1 الإعلان المبرمج ومخاطره
- 1.3.4.1 الجهات الفاعلة المشاركة في العملية: Ad Exchanges, DSP (Demand Side Platform), Data Partners, SSP (Supply Side Platform)
- 5.1 سلوك الجمهور في الأعمال الرقمية
- 1.5.1 تحديد موقع SEO و SEM
- 1.1.5.1 المزاياب والاختلافات بين SEO و SEM
- 2.1.5.1 خمس تقنيات متقدمة ل SEO
- 2.5.1 leads
- 1.2.5.1 المسجلين
- 2.2.5.1 MQL (Marketing Qualified Lead)
- 3.2.5.1 SQL (Sales Qualified Lead)
- 4.2.5.1 CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
- 3.5.1 تحديد هوية المجتمعات
- 1.3.5.1 إكتشاف احتياجاتهم
- 2.3.5.1 المشاركة مع المستخدمين
- 3.3.5.1 موجزات للمستخدمين النشطين
- 4.5.1 رصد المستخدمين على الشبكات الاجتماعية
- 1.4.5.1 أنواع الجمهور المختلفة في الشبكات الاجتماعية
- 2.4.5.1 مراقبة كيفية استهلاك المحتوى
- 3.4.5.1 التفاعل مع المستخدمين
- 5.5.1 chatbots
- 6.1 استراتيجيات الإعلان في الوسائط الرقمية
- 1.6.1 إنشاء نظام بيئي رقمي
- 2.6.1 المشاريع بواسطة Imbound Marketing
- 3.6.1 النشرة الإخبارية
- 4.6.1 مدير المجتمع في الإعلام الرياضي
- 7.1 أهمية الفيديو
- 1.7.1 البث المباشر
- 1.1.7.1 قنوات YouTube

- 1.1 صورة وسائل الإعلام على الإنترنت
- 1.1.1 أساليب وتقنيات
- 1.1.1.1 التكنولوجيا المطبقة على الصحافة الرياضية
- 2.1.1.1 التطبيق وإصدار الهاتف المحمول
- 2.1.1 أحدث التطورات التكنولوجية
- 3.1.1 تنفيذ الرياضات الإلكترونية
- 2.1 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة صحفية
- 1.2.1 أدوات التحكم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
- 2.2.1 التحليل الاستراتيجي لوسائل التواصل الاجتماعي
- 3.2.1 التسويق الرقمي في وسائل التواصل
- 4.2.1 إجراء (علامة تجارية شخصية) وإدارة (سمعة وسائل التواصل). هويتنا الرقمية
- 5.2.1 وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا
- 1.5.2.1 Twitter
- 2.5.2.1 Facebook
- 3.5.2.1 Instagram
- 4.5.2.1 YouTube
- 5.5.2.1 أدوات أخرى: Snapchat, Periscope, etc.
- 6.2.1 حقوق الصور على الشبكة
- 7.2.1 عالم المدونات الرياضية
- 3.1 هيكل الموقع الرياضي
- 1.3.1 منظمة المساحات
- 2.3.1 كتابة قطع إعلامية
- 3.3.1 المخاطر الفورية
- 4.1 التحليلات والتطور والمقاييس
- 1.4.1 تطور نظم قياس الجمهور
- 1.1.4.1 الطرق السلبية (Web Centric)
- 1.1.1.4.1 Logfiles
- 2.1.1.4.1 العلامات أو الملصقات
- 2.1.4.1 الطرق النشطة (User Centric)
- 3.1.4.1 نظم القياس الهجينة
- 1.3.1.4.1 ComScore
- 2.3.1.4.1 Nielsen

- 8.1 الصحافة الرياضية في الصحافة المكتوبة
 - 1.8.1 الصحف الرياضية المطبوعة
 - 2.8.1 طباعة وطنية
 - 1.2.8.1 الطباعات الإقليمية. كتيبات
 - 3.8.1 أقرب مكتب صحفي. الرياضة المحلية
 - 4.8.1 تصميم ونشر المنشورات الرياضية
 - 1.4.8.1 الرسوم البيانية والرسومات
 - 5.8.1 الصحافة الرياضية اونلاين
 - 1.5.8.1 المنصات الرقمية. Orby, kiosko, etc
 - 6.8.1 الرياضة في وسائل الإعلام العامة
 - 1.6.8.1 الصحافة العامة والصحافة الرياضية
 - 2.6.8.1 ملاحق خاصة
 - 3.6.8.1 الصفحات المتخصصة والإعلانات
 - 7.8.1 المجلات المتخصصة
 - 8.8.1 الصحافة الرياضية الدولية
 - 9.8.1 مبيعات الصحافة الرياضية
 - 9.1 الصحافة السردية
 - 1.9.1 سجلات وتقارير ومقابلات وملامح ومقالات وأعمدة رأي وافتتاحيات
 - 1.1.9.1 تطور وأسلوب السجلات
 - 2.9.1 المعلومات والرأي
 - 1.2.9.1 التوقعات
 - 10.1 أزمة القرن الحادي والعشرين. الانتقال الصعب إلى الرقمية
 - 1.10.1 الانتقال الصعب إلى الرقمية

تدريب كامل سيأخذك من خلال
المعرفة اللازمة، للتنافس بين أفضل"

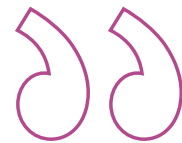


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

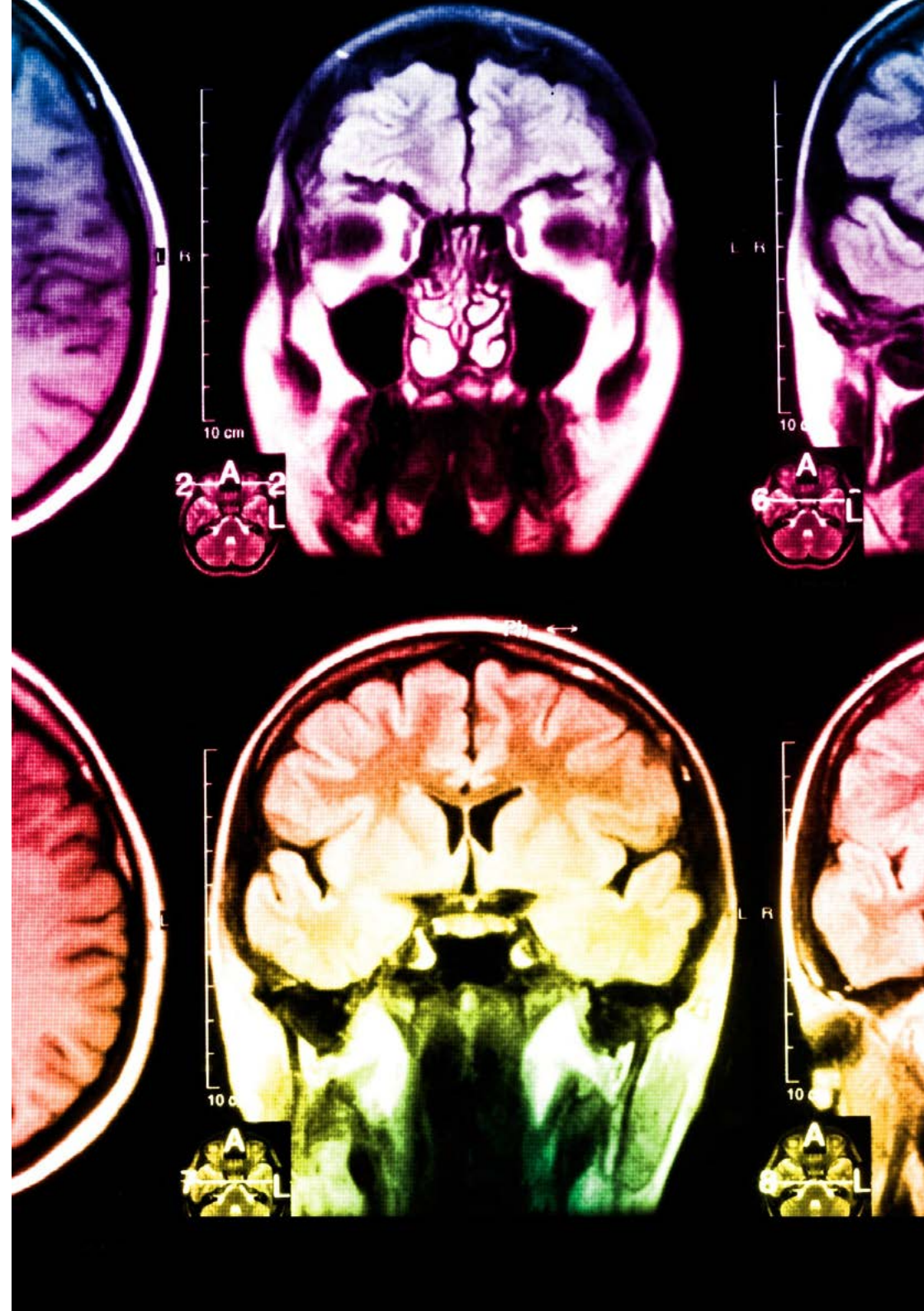


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

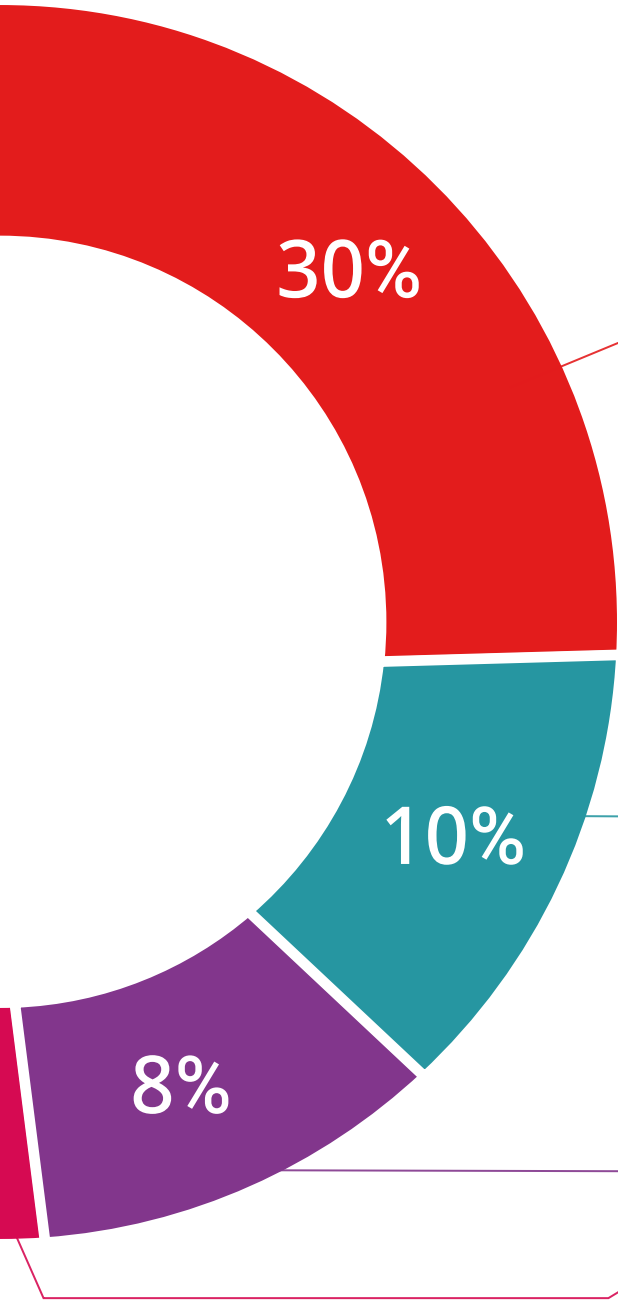
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

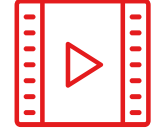
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



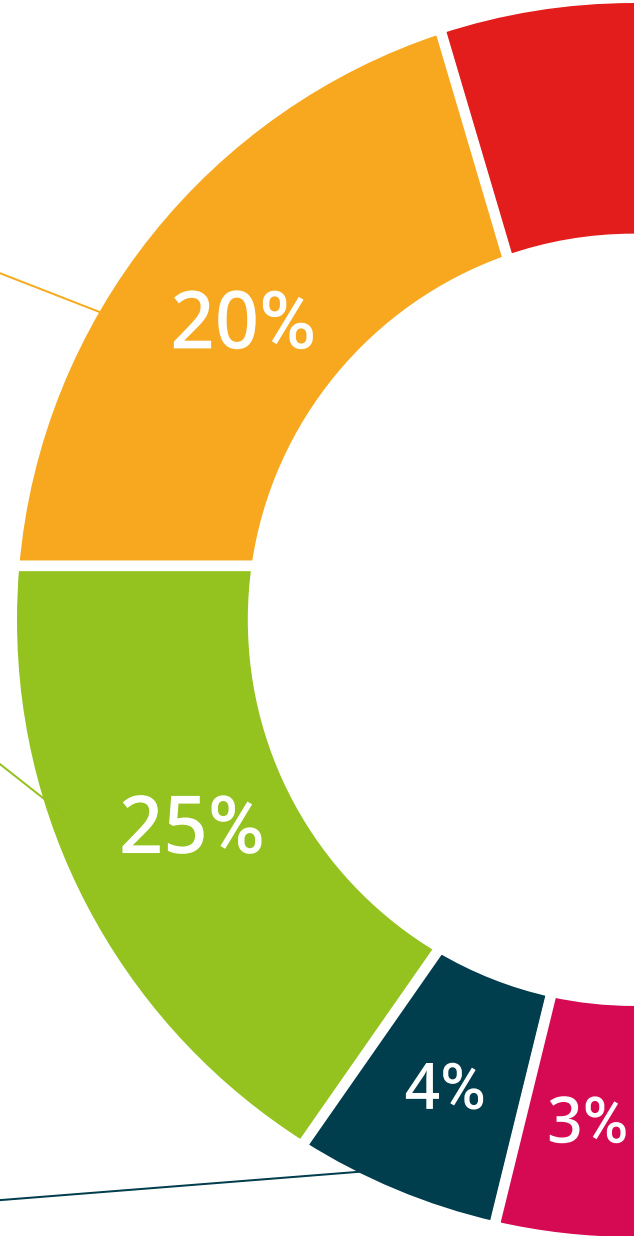
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مدير مجتمع (Community Manager) الصحافة الرياضية الرقمية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، لحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في مدير مجتمع (Community Manager) الصحافة الرياضية الرقمية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في مدير مجتمع (Community Manager) الصحافة الرياضية الرقمية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

مدير مجتمع (Community Manager).

الصحافة الرياضية الرقمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية

مدير مجتمع (Community Manager).

الصحافة الرياضية الرقمية