

## محاضرة جامعية

تقنيات التواصل في المنظومة  
البيئية للأزياء والجمال والرفاهية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية  
تقنيات التواصل في المنظومة  
البيئية للأزياء والجمال والرفاهية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني : [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/communication-techniques-fashion-beauty-luxury-ecosystem](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/communication-techniques-fashion-beauty-luxury-ecosystem)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

05

المنهجية

صفحة 22

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

# المقدمة

الإتصال مهم للغاية في جميع القطاعات، ولكن إذا كان هناك مجال يلعب دورًا أساسيًا فيه، فهو الموضة. من هذا المنطلق، فإن معرفة كيفية تطبيق تقنيات الإتصال الصحيحة أمر بالغ الأهمية لأنه يتيح للشركات في هذا القطاع أن تحتل مكانة مرموقة وتحقق تفاعلًا أكبر مع جمهورها. لذلك، سيركز هذا البرنامج التدريبي على تزويد المشاركين بالمهارات التي ستمكنهم من تصميم وتنفيذ خطط استراتيجية تحتوي على تقنيات الاتصال الأكثر فعالية لتوليد شعور المجتمع بالعلامة التجارية أو وسائل الإتصال. وبهذه الطريقة، سيصبح الصحفي رصيدًا مهمًا جدًا لشركات الأزياء، وبالتالي سيحصل على نمو مهني كبير.



تعلم كل ما تحتاج إلى معرفته عن الإتصال في  
مجال الأزياء وكن محترفاً في هذا المجال"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تقنيات التواصل في المنظومة البيئية للأزياء والجمال والرفاهية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات حالة يقدمها خبراء في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ ما الجديد في صحافة الأزياء والجمال والرفاهية؟
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهيات المبتكرة في مجال الصحافة والاتصال في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات لاتخاذ القرارات في مواقف الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يشرف على محتويات هذه المحاضرة الجامعية متخصصون في مجالات الإعلام والصحافة يعملون في شركات في قطاع الأزياء والجمال. يجلب فريق التدريس هذا بوعي واستباقية إلى هذا التدريب خبرته وبالتالي رؤيته الواقعية والقريبة للواقع المهني.

خلال المنهج، سيتم شرح وتحليل جميع الجوانب التي تؤثر بشكل مباشر على إنشاء بيئة رقمية فعالة قادرة على جذب حركة المرور/الجمهور إلى العلامات التجارية للأزياء، سواء كانت خارج أو عبر الإنترنت مع تحديد الموقع المطلوب. سيتم ذلك علامتك التجارية مزيداً من الظهور ويعزز نتائجك التجارية. كل هذه المعرفة ستكون ذات فائدة كبيرة لك سواء في عملك في وسائل الإتصال المتخصصة أو في المكاتب الصحفية، لأنها ستسمح لك باختيار التقنيات الأكثر فعالية وفقاً لأهدافك واستراتيجياتك.

رحلة ستأخذ الطلاب للتعرف بعمق على الطرق الأكثر فعالية وكفاءة لإنشاء المحتوى الاجتماعي للشركات في هذا المجال والتخطيط السليم له، وكذلك إنشاء أشجار المحتوى، والنشرات الصحفية، ومقالات المدونات وأي قطعة أخرى تساعد على تعزيز رسالة العلامة التجارية. كل هذا دون إهمال أهمية القياس كوسيلة لمعرفة ما إذا كانت التقنيات تعمل أم لا.

هناك مفتاح آخر لنجاح هذا التدريب وهو إمكانية أن تقرر بنفسك كيفية تنظيم تعلمك: من الوقت والمكان وكثافة الدراسة. وبهذه الطريقة نحرص على أن يكون هذا الجهد متوافقاً تماماً مع حياتك الشخصية والمهنية. حتى لا يفقد الطالب الدافع أبداً.

بهذا المعنى، يكون التدريب 100% أونلاين، على الرغم من أنك ستتمكن من تنزيل المحتويات للمتابعة دون اتصال بالإنترنت إذا كنت ترغب في ذلك. سيكون لديك أيضاً إمكانية الوصول إلى مقاطع فيديو توضيحية وتسجيلات صوتية للمراجعة، ومكتبة أونلاين تحتوي على مواد تكميلية ومساعدة ودعم معلمك طوال العملية بأكملها. وبالإضافة إلى ذلك، سوف تستفيد من صفوف رئيسية متقدمة Masterclass يقدمها معلم بارز ذو شهرة عالمية.



عزز مهاراتك وحقق النجاح كصحفي من خلال هذا البرنامج وما يتضمنه من دروس الصفوف الرئيسية Masterclass المتقدمة"

تقدم لك جامعة TECH أفضل تدريب في السوق في مجال صحافة وإعلام الأزياء. عليك فقط أن يكون لديك الرغبة في الدراسة.

كن صحفياً ممتازاً وتعلم كيف تتحرك بنجاح، وعزز علاقتك مع الشركات في قطاع الأزياء.

تعلم بطريقة مستعرضة كيف يعمل مجال الإعلام في صناعة الأزياء وتصبح محترفاً أكثر استعداداً للعمل في وسائل الإتصال والمكاتب الصحفية"

يتكون أعضاء هيئة التدريس من محترفين نشطين. وبهذه الطريقة يتم توفير الهدف المنشود من التحديث التعليمي. كادر متعدد التخصصات من معلمين مدربين وذو خبرة في بيئات مختلفة والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة هذا البرنامج العلمي المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة: إحدى الصفات المميزة لهذا التدريب.

ويكتمل هذا التمكن من الموضوع من خلال فعالية التصميم المنهجي لهذا البرنامج العلمي. أعده فريق متعدد التخصصات من خبراء التعلم عن بعد e-learning، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، ستتمكن من الدراسة باستخدام مجموعة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات والتي ستمنحك قابلية التشغيل التي تحتاجها في تدريبك.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات: وهو نهج يتصور التعلم باعتباره عملية عملية بارزة. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استنفد من التدريب عن بعد: بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد والتعلم من خبير، سيتمكن من اكتساب المعرفة كما لو كان تواجه الدورة التي يتعلمها في تلك اللحظة. إنه مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



# الأهداف

ستزودك هذه المحاضرة الجامعية بالمعرفة والتقنيات الأساسية لإدارة مجال الإتصال بكفاءة في الشركات في قطاع الموضة، سواء كجزء من وسيلة إعلامية أو كمتعاون في مكتب صحفي. التدريب الذي سيمكنهم من قيادة وإدارة المشاريع ذات الكثافة والتعقيد الأقل أو الأكبر، مع القدرة على التدخل والتخطيط بطريقة مرنة والتطور بنجاح في جميع المجالات التي يتم فيها هذا العمل. وهكذا، بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستكون قادراً على تنفيذ استراتيجيات فعالة مصممة خصيصاً لصناعة الأزياء، وبالتالي، ستكون أكثر كفاءة من الناحية المهنية.





هذا البرنامج ليس مخصصًا للصحفيين العاملين فقط، بل أيضًا  
لأولئك الذين يعملون في المكاتب الصحفية للشركات في  
القطاع والذين يرغبون في تحديث وتحسين معرفتهم"



## الأهداف العامة



- ♦ امتلاك رؤية شاملة واحترافية لبيئة الاتصال في مجالات الموضة والرفاهية والتجميل، وتحديد خصوصيات القطاع، فضلاً عن تأثيره وانعكاساته على نسيج الأعمال ككل
- ♦ اكتساب المعرفة الأساسية والمتقدمة من أجل التمكن من إنشاء أنظمة تواصل حديثة فيما يتعلق بالأزياء
- ♦ تعزيز مهارتك الإدارية والتحليلية والإبداعية والقيادية ككفاءات أساسية للنمو في هذا المجال
- ♦ تطوير مهارات الكتابة الممتازة والإتصال الشفوي والكتابي واللفظي وغير اللفظي
- ♦ الحصول على المسؤولية الأخلاقية اللازمة
- ♦ تطوير التفكير النقدي
- ♦ توليد استراتيجية اتصال تنافسية في هذه الصناعة مع معرفة متعمقة بديناميكيات الاتصال، وأعمال الأزياء والعناصر المحددة
- ♦ تحديد الفرص والقدرة على التطور من خلال النظر إلى عملك الخاص
- ♦ توليد الأثر الاجتماعي وتوجيه الرأي العام بمسؤولية أخلاقية ومهنية
- ♦ تحسين رشاقة صنع القرار من خلال الملاحظة والتحليل والتفسير والإجراءات المتعلقة بالمعايير المهنية من خلال الإبلاغ النقدي
- ♦ فهم عملية التواصل وإعادة إنتاجها بشكل فعال من خلال تكييفها مع كل قناة وملف تعريف للشركة والجمهور المستهدف

## الأهداف المحددة



- ♦ بناء بيئة رقمية قادرة على جذب حركة المرور/الجمهور إلى علامتك التجارية للأزياء، سواءً على الإنترنت أو خارجه، مع تحديد الموقع المطلوب
- ♦ إنشاء شجرة محتوى ومحتوى متماسك في جميع أنحاء السيرة الذاتية
- ♦ كتابة بياناً صحفياً أو مدونة أو أ خبر قصة تحدد النظام البيئي لعلامتك التجارية
- ♦ تكييف النتائج وإنشاء نظام بيئي حديد
- ♦ التعرف على أسلوب التواصل الخاص ببيئة الأزياء والحمال ومحاكاته



تدريب كامل يسمح لك بالتعرف بشكل كامل على جميع التقنيات والتكتيكات التي تجعل الإتصال مع شركات الأزياء ناجحاً



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يتمتعون بسنوات من الخبرة المهنية والتدريس. وإدراكاً منهم للحاجة الحالية إلى التدريب الجيد في قطاع الصحافة والاتصال، فقد جمعوا معارفهم لتزويدك بالتخصص الأكثر اكتمالاً في السوق، والذي سيتيح لك التطور بنجاح في مجال صحافة الأزياء والموضة، وتحقيق مهارات مهنية عالية المستوى، وتصبح محترفاً أكثر شهرة في هذا القطاع.



تعلم، من أفضل المتخصصين في هذا القطاع، أحدث التطورات في مجال الإعلام في مجال الأزياء وكن محترفاً مرغوباً فيه أكثر من أي وقت مضى"



## المديرة الدولية المستضافة

مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء و الرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. وقد ارتبطت هذه الخبرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل Renault، CNH Industrial، Fiat، و Nestlé، وغيرها.

لسنوات، عكفت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية و الطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني و تروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي و الاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. ومن خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من أجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية و إطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

واستناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج

متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبرة تطوير لكل المهارات الشخصية و المهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. وقبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

وبالنسبة لمسيراتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi.



## د. Cattaneo, Eleonora

- ♦ مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتحارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- ♦ مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية
- ♦ رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفاخرة في جامعة Regent في لندن
- ♦ أستاذة التسويق الدولي في معهد الجامعي Carlo Cattaneo
- ♦ استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، وCNH Industrial، وRenault وNestlé وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتشن 500
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا
- ♦ MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- ♦ إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- ♦ عضوة في معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية في سويسرا

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



### د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة RTVE
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتصالات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل الإتصال الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والإتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra





## الأساتذة

### د. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ شهادة في الاتصال مع تخصص مزدوج في وسائل الإتصال للمعلومات والاتصالات المؤسسية في جامعة لوبولا الأندلس
- ♦ محستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة في ISEM
- ♦ عمل في وكالات إعلامية واتصالات صغيرة، وعملت مؤخرًا في إدارة نقاط البيع في قناة متعددة العلامات التجارية لشركة Loewe Perfumes

أفضل المعلمين في أفضل جامعة. لا  
تفكرمليًا وانضم إلى مجتمع طلابنا"



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المتخصصين في الصحافة والتسويق والأزياء والاتصال، الذين يدركون أهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهجًا كاملاً للغاية مصمم خصيصًا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص وخصائص عالم الموضة والتقنيات الأكثر فعالية في هذه القطاعات. وبالتالي، بعد الانتهاء من التدريب، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



لدينا البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة  
في السوق، والذي سيجلب لك الدخول إلى  
عالم مثير مع كل ضمانات النجاح"



## الوحدة 1. تقنيات التواصل في المنظومة البيئية للأزياء والجمال والرفاهية

- 1.1 النظام البيئي للموضة وتكوينه
  - 1.1.1 بناء نظام بيئي والحفاظ عليه Phigital
  - 2.1.1 البحث عن الموارد وتطوير SERP
  - 3.1.1 مراقبة وإعادة تكييف النظام البيئي
- 2.1 إنشاء نظام بيئي للعلامة التجارية: SEO و SEM و SMO
  - 1.2.1 وضع المحتوى الرقمي: SEO
  - 2.2.1 إيداع حملات التسويق عبر محرك البحث
  - 3.2.1 أهمية SMO في قطاع الموضة
- 3.1 الاختلافات والتشابهات في الإتصال بين العلامات التجارية MBL
  - 1.3.1 الاختلافات بين الموقع الإلكتروني للمحتوى والتجارة الإلكترونية e-commerce
  - 2.3.1 تطور أهداف الاتصال
  - 3.3.1 التفاعل في إنشاء المحتوى
- 4.1 تقنيات التواصل التقليدية غير المتصلة بالإنترنت: البيانات الصحفية والأخبار والإعلانات
  - 1.4.1 التواصل الموضوعي: البيان الصحفي والمعلومات ذات الصلة
  - 2.4.1 التواصل الاجتماعي: الأخبار كموصل للمعلومات الجديدة
  - 3.4.1 التواصل التجاري: الإعلان كعنصر مبيعات
- 5.1 إنشاء المدونات والمجلات الرقمية للنشر
  - 1.5.1 اتصال ثنائي الاتجاه في أدوات ثابتة
  - 2.5.1 هيكل وتكوين المدونات
  - 3.5.1 إنشاء محتوى لمجلات الموضة الرقمية
- 6.1 السرد عبر وسائل الإتصال ورواية القصص
  - 1.6.1 تكوين المكان والزمان في اتصالات الموضة
  - 2.6.1 الواقعية الافتراضية في السرد المنقول
  - 3.6.1 مراحل إنشاء رواية القصص Storytelling



- 7.1 اللغة السمعية البصرية في بيئة الموضة
  - 1.7.1 قوة الصورة لقطاع التجميل
  - 2.7.1 القصة في قصة العلامة التجارية
  - 3.7.1 إنشاء الأيقونات وأساطير الموضة
- 8.1 إنشاء المحتوى استنادًا إلى عالم Google Trends
  - 1.8.1 ديناميكيات التشغيل والبحث في Google Trends
  - 2.8.1 وصف القصة فيما يتعلق بالكلمات الرئيسية والأزياء الخاصة
  - 3.8.1 دمج الكفاءة والفيروسية
- 9.1 عمل النظام الإيكولوجي في جميع أنحاء الكون
  - 1.9.1 مواءمة المحتوى والاتجاهات
  - 2.9.1 الأجزاء الموسيقية في الاتصالات السمعية البصرية
  - 3.9.1 أفلام الموضة
- 10.1 إعادة تعريف وتكييف النظام البيئي للعلامة التجارية
  - 1.10.1 الإبداع والابتكار والاختراع كديناميات نمو
  - 2.10.1 إلهام وتطلعات قطاع الموضة
  - 3.10.1 إعادة ترتيب عالم الموضة: محتوى للمجتمع بأكمله

تدريب كامل يأخذك عبر المعرفة  
اللازمة للتنافس بين الأفضل"

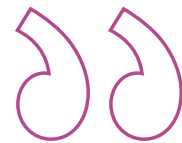


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.



### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

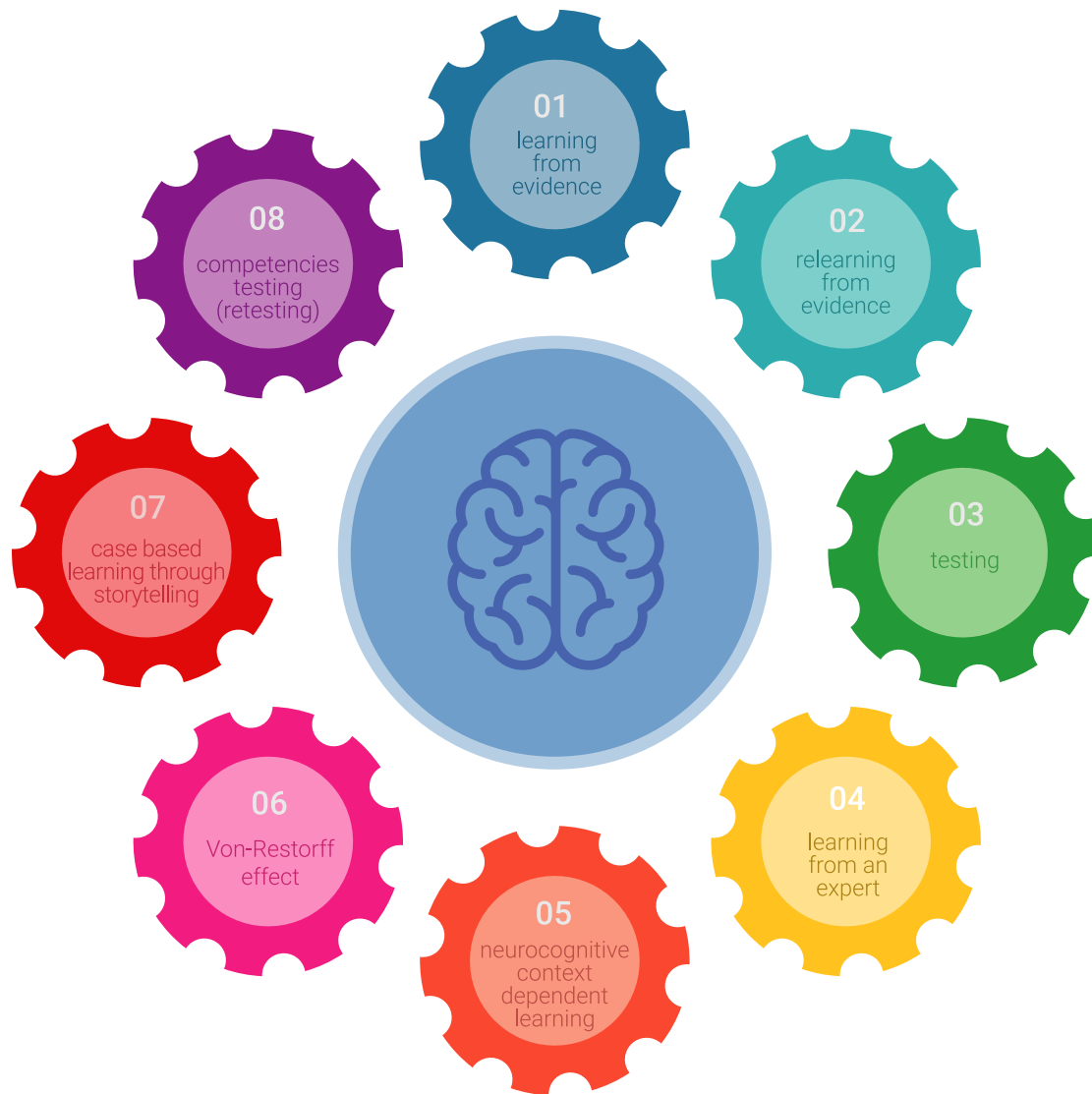
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

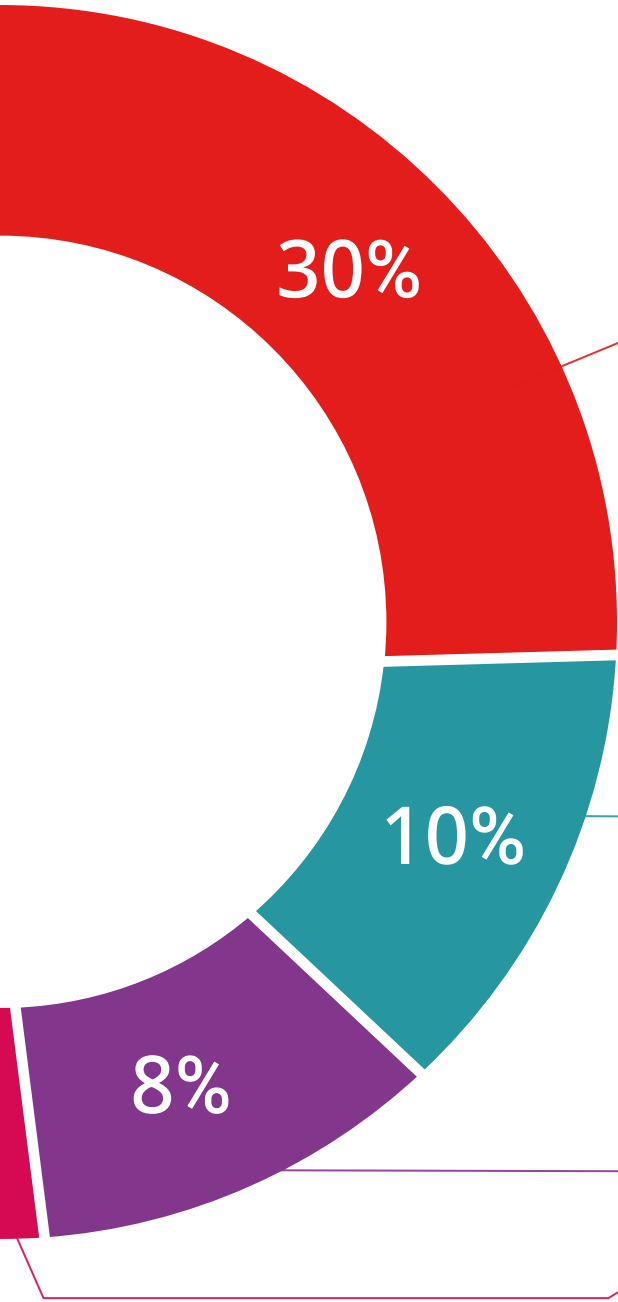
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



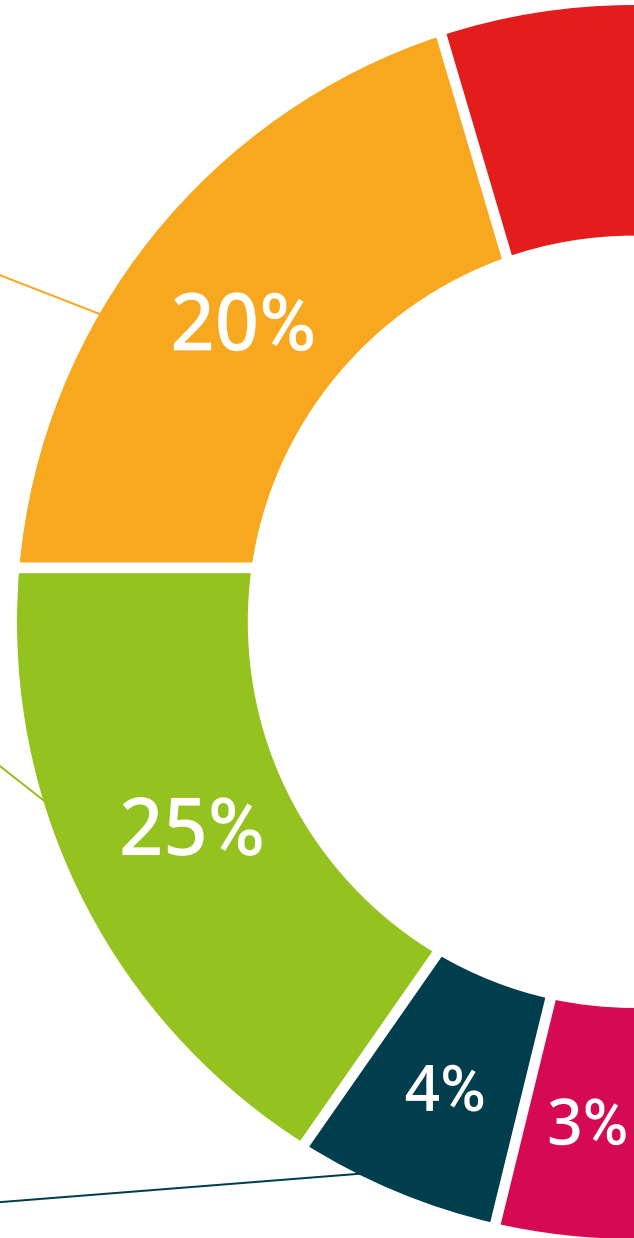
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تتضمن المحاضرة الجامعية في تقنيات التواصل في المنظومة البيئية للأزياء والجمال والرفاهية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة جامعية في تقنيات التواصل في المنظومة البيئية للأزباء والجمال والرفاهية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* محبوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تقنيات التواصل في المنظومة البيئية للأزباء والجمال والرفاهية

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

تقنيات التواصل في المنظومة

البيئية للأزياء والجمال والرفاهية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

## محاضرة جامعية

تقنيات التواصل في المنظومة  
البيئية للأزياء والجمال والرفاهية