

大学课程

公共部门的沟通





tech 科学技术大学

大学课程

公共部门的沟通

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/communication-public-sector

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

今天,公共组织需要努力培养与受众的良好关系,以产生一个积极的形象,帮助他们实现自己的目标。但要做到这一点,他们的团队中必须有机构沟通专家,知道如何在正确的时间发送正确的信息。





“

有了这个文凭,你将能够设计出一个成功的企业通信,你将成为一个成功的机构和公共部门通信专家”

基于这一前提, TECH的专业人员推出了这一培训课程, 其目的是为新闻专业人员提供与公共部门传播管理有关的各方面准备。由于获得了该领域最前沿和最前卫的知识, 这一培训将使记者有机会作为一个专业人员脱颖而出。

根据定义, 每个公共组织都有公民的使命, 这使得实施一个准确的沟通计划更有针对性。通常情况下, 一项特定的政策或公共政策措施的成功完全取决于如何将其传达给民众。在75个小时的100%在线培训中, 学生将面临许多实际案例的分析, 通过个人和团队工作, 使他/她了解并克服公共部门沟通的困难。

这个**公共部门的沟通大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 由企业沟通专家介绍案例研究的发展
- 其图形化,示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的科学和实用信息
- 企业传播的最新消息
- 可以进行自我评估过程的实践, 以推进学习
- 特别关注新闻学,公共部门传播和公共部门传播的创新方法
- 基于算法的互动学习系统, 对新闻和数字通信中提出的情况作出决定
- 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

我们为你提供最好的教学方法和大量的案例研究, 以模拟你在职业发展中将要面对的真实环境”

“

近年来,新闻行业已经大大地多样化了。今天,职位空缺最多的专业机会之一是在公共部门的通信领域”

TECH为您提供市场上最好的公共部门通信培训。你所要做的就是投入学习的愿望。

成为一名优秀的记者,并学习如何在该部门的机构的通信办公室工作,并取得完全的成功。

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这个学术课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是利用最新的教育技术开发的,将使专业人员进行情境式学习,也就是说,模拟环境这将提供沉浸式学习程序,在真实情况下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,学生必须尝试解决整个学术课程中提出的不同专业实践情况。要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由公共部门通信领域公认的专家创建,具有丰富的经验。



02 目标

该课程旨在加强技能,并帮助发展传播领域的新能力和技能,这对作为记者和传播者的专业发展至关重要。完成该课程后,学生将能够设计和实施具体的行动,要么作为公司新闻办公室的一部分,要么作为专门的记者。通过这种方式,你将能够把自己定位为一个成功的专业人士,获得强大的能力,并能够管理不同规模的项目。



“

如果你的目标是在公共组织中发展成为一名记者和传播者,在公共传播领域产生成功的战略,这个文凭是你的理想选择”



总体目标

- ◆ 使传播专业人员能够设计和实施特别为公共部门设计的传播计划



通过适应不同的渠道,业务情况和目标受众,理解并有效地再现沟通过程"





具体目标

- ◆ 发展技能和能力, 以有效地管理任何组织的通信部门的所有方面
- ◆ 建立复杂的沟通策略, 实现与所有受众的联系
- ◆ 探讨特定部门交流的特殊性
- ◆ 根据公共组织的需要, 制定一个沟通计划
- ◆ 学习识别公共部门的信息机会和需求

国际客座董事

因其创造力、领导力和高质量的信息内容而获得“国际内容营销奖”，Wendy Thole-Muir是一位知名的沟通总监，在声誉管理领域中具有高度专业性。

在这方面，她在这一领域拥有超过二十年的丰富职业经历，曾在诸如Coca-Cola等国际知名机构工作。她的角色包括监督和管理公司沟通，以及控制组织形象。她的主要贡献之一是领导实施了内部互动平台Yammer，借此提升了员工对品牌的承诺，并建立了一个显著改善信息传递的社区。

此外，她还负责管理各个非洲国家企业的策略投资的沟通。例如，她参与了关于在肯尼亚重大投资的对话，展示了企业对该国经济和社会发展的承诺。同时，她还因其在各市场上管理公司形象的能力而获得了多个奖项，成功使公司保持高度知名度，并让消费者将其与高质量联系在一起。

她始终致力于卓越，积极参与全球知名的会议和研讨会，旨在帮助信息专业人士掌握最先进的沟通战略规划技巧。因此，她帮助了许多专家有效应对机构危机和不利事件。



Thole-Muir, Wendy 女士

- ◆ 可口可乐公司战略沟通与企业声誉总监, 南非
- ◆ 负责ABI (SABMiller) 公司在比利时的企业声誉与沟通
- ◆ ABI公司在比利时的沟通顾问
- ◆ Third Door在南非豪登省的声誉与沟通顾问
- ◆ 南非大学社会行为研究硕士
- ◆ 南非大学社会学与心理学专业硕士
- ◆ 夸祖鲁-纳塔尔大学政治科学与工业社会学学士
- ◆ 南非大学心理学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

03

结构和内容

内容的结构是由一个新闻、营销和通信的专业团队设计的，他们意识到目前在这一领域的学习作为深化知识领域的手段的相关性，特别设计了一个全面的教学大纲，以培训信息科学领域的专业人员，了解世界通信和管理技能的特殊性和特点。因此，在完成培训后，学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。





“

我们拥有市场上最完整和最新的学习计划,这将使你能够进入令人兴奋的企业通信世界,并获得成功的所有保证”

模块1.专业部门的交流

- 1.1. 公共组织中的前沿交流
 - 1.1.1. 公共部门的沟通
 - 1.1.2. 公共组织传播中的战略和创造
 - 1.1.3. 公共部门的无形资产
 - 1.1.4. 公共组织的信息政策

模块2.公司传播的管理方面

- 2.1. 组织中的沟通
 - 2.1.1. 组织,人和社会
 - 2.1.2. 组织行为的历史演变
 - 2.1.3. 双向沟通
 - 2.1.4. 沟通的障碍
- 2.2. 沟通管理的结构,管理和挑战
 - 2.2.1. 传播局的部门结构
 - 2.2.2. 当前管理模式的趋势
 - 2.2.3. 无形资产的整合
 - 2.2.4. 传播部门的挑战
- 2.3. 综合性的沟通计划
 - 2.3.1. 审计和诊断
 - 2.3.2. 拟定沟通计划
 - 2.3.3. 衡量结果:关键绩效指标和投资回报率
- 2.4. 媒体效果
 - 2.4.1. 营销和广告传播的有效性
 - 2.4.2. 媒体效应的理论
 - 2.4.3. 社会和共同创造的模式





- 2.5. 新闻办公室和媒体关系
 - 2.5.1. 确定信息需求和机会
 - 2.5.2. 对报告的管理和对发言人的采访
 - 2.5.3. 虚拟新闻室 和电子通讯
 - 2.5.4. 购买广告空间
- 2.6. 公共关系
 - 2.6.1. 公关战略和实践
 - 2.6.2. 礼节和仪式规则
 - 2.6.3. 活动组织和创意管理
- 2.7. 游说 和压力团体
 - 2.7.1. 公司和机构中的游说和游说工作
 - 2.7.2. 机构关系和 游说
 - 2.7.3. 干预领域,监管手段,战略和传播手段
- 2.8. 内部交流
 - 2.8.1. 激励,社会行动,参与和人力资源培训方案
 - 2.8.2. 内部沟通工具和支持
 - 2.8.3. 内部沟通计划
- 2.9. 品牌建设和命名
 - 2.9.1. 品牌管理和协调新产品的推出
 - 2.9.2. 品牌重新定位
- 2.10. 受众预测和数据来源
 - 2.10.1. 计量单位和受众概况
 - 2.10.2. 亲和力, 份额,评级和GrP的
 - 2.10.3. 目前广告市场上的供应商

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



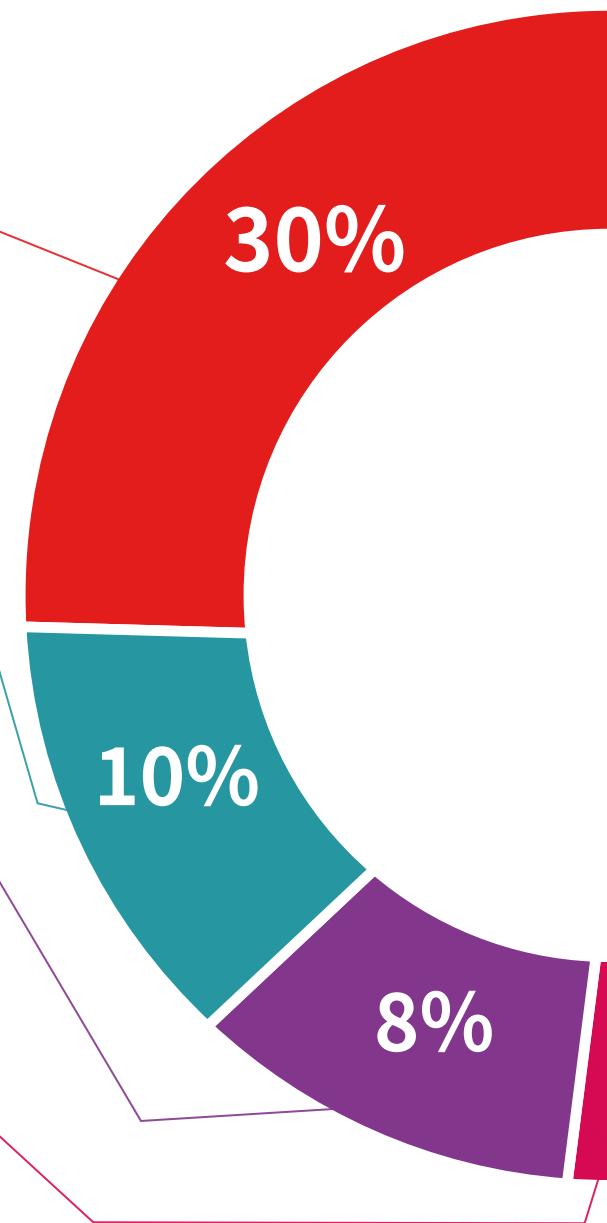
技能和能力的实践

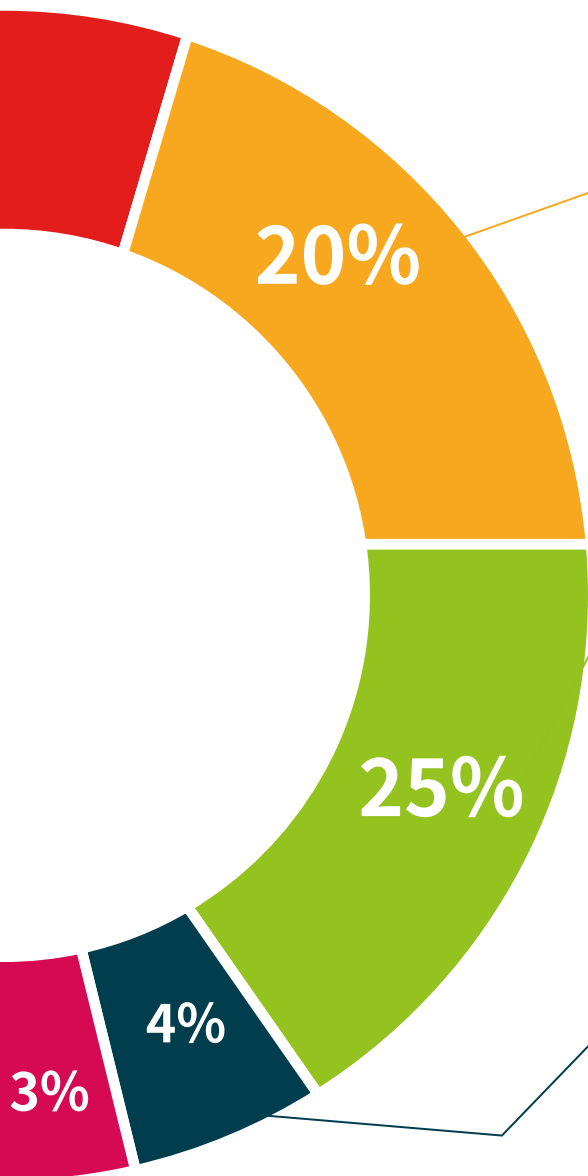
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

公共部门的沟通大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个公共部门的沟通大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:公共部门的沟通大学课程

官方学时:75小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程

公共部门的沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

公共部门的沟通