

محاضرة جامعية الاتصالات في المنظمات غير الربحية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الاتصالات في المنظمات غير الربحية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/communication-non-profit-organizations

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

اليوم، يجب على المنظمات التي لا تستهدف الربح أن تعمل بجد وأن تقيم علاقة جيدة مع جمهورها لتكوين صورة إيجابية تساعد على تحقيق أهدافها وبالتالي الوصول إلى المزيد من الناس. لكن لكي يكون هذا ممكناً، يجب أن يكون لديهم خبراء دعابة في فريقهم يعرفون كيفية إرسال الرسائل الصحيحة في الوقت المناسب. إدراكاً لذلك، صمم محترفو TECH هذا التدريب، والذي يهدف إلى إعداد محترفي الصحافة في جميع الجوانب المتعلقة ببناء الاتصالات في المنظمات غير الربحية. ستكون هذه التجربة الأكاديمية هي الأساس الرئيسي للمهني عند دخول سوق العمل الذي يتطلب بشكل متزايد من الصحفيين وخبراء الاتصالات في هذا المجال.



نقدم لك أفضل منهجية تعليمية والعديد من الحالات
العملية لمحاكاة البيئات الحقيقية التي يمكن أن تواجهها
أثناء تطوير مهنتك"



تحتوي هذه محاضرة **جامعية في الاتصالات في المنظمات غير الربحية** على البرنامج علمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في الاتصالات المؤسسي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تمورها بها تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ أحدث التطورات في دعاية الشركة
- ♦ تمارين عملية لإجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين العملية التعليمية
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في الاتصالات في المنظمات غير الربحية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يتطلب العمل الدقيق والحيوي الذي تقوم به المنظمات غير الربحية من مدير الاتصالات ليس فقط اللياقة والحساسية التي يتم تطويرها خصيصا عند نقل نشاط المنظمة، ولكن أيضا إتقان التواصل مع Stakeholders فيها. تتطلب أهمية الإجراءات التي يتخذها هذا النوع من المنظمات معرفة موثوقة بالنظام الإيكولوجي التواصلي الذي تتطور فيه.

من خلال هذا التدريب، تهدف TECH إلى إنشاء مهنيين فعالين ومجهزين جيدا في هذا المجال، والذين يتمكنون من تولي مقاليد مجلس الاتصالات لأي منظمة غير حكومية دون تردد.

بفضل تنسيقه عبر الإنترنت 100%، يقرر الطالب مقدار وكيفية الدراسة.



تنوعت مهنة الصحافة بشكل كبير في السنوات الأخيرة.
اليوم، توجد واحدة من أكثر الفرص الوظيفية انفتاحا
في مجال الاتصالات في المنظمات غير الربحية"

مع هذه المحاضرة الجامعية الذي تضعه TECH في يدك، ستصبح محترفًا مرغوبًا فيه من قبل القطاع.

تقدم لك TECH أفضل تدريب في السوق في الاتصالات في المنظمات غير الربحية عليك فقط أن تضع الإرادة للدراسة"

كن صحفيًا ممتازًا وتعلم العمل بنجاح في مكاتب الاتصالات التابعة للمنظمات غير الربحية.

يتضمن البرنامج هيكل هيئة التدريس، الخاص بها محترفين ينتمون إلى مجال الصحافة والاتصالات الذين يقدمون خبراتهم في هذا البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من مجتمعات مرجعية وجامعات مشهورة. سيتيح محتواها المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. لهذا الغرض، سيتاح للمهني دعمًا من نظام فيديو تفاعلي جديد، تم إعداده من قبل خبراء معترف بهم في مجال الاتصالات في المنظمات غير الربحية وذوي الخبرة الواسعة في التدريس.



الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات المهني الذي يأخذها ومساعدته على تطوير كفاءات ومهارات جديدة في مجال الاتصالات، وهو أمر أساسي في تطوره المهني باعتباره مسؤولاً عن صورة الشركة. بعد البرنامج، سيتمكن الطالب من تصميم وتنفيذ إجراءات محددة، إما كجزء من المكتب الصحفي للشركة، أو كصحفي متخصص. بهذه الطريقة، يمكنك وضع نفسك كمحترف ناجح، واكتساب المهارات والقدرة على مواجهة مشاريع مختلفة الحجم.

إذا كان هدفك هو التطور كصحفي ومتواصل في المنظمات غير الربحية، وتوليد استراتيجيات ناجحة تساعد المزيد من الناس، فإن هذه المحاضرة الجامعية مثالية لك"



الهدف العام



♦ تمكين أخصائي الاتصالات من تصميم وتنفيذ خطط دعائية مصممة خصيصًا للقطاع الغير الربحي

طور مهاراتك لتصبح محاور متعدد الاستخدامات
في طليعة الاتصالات غير الربحية



الأهداف المحددة



- ♦ وضع استراتيجيات دعاية مفصلة لتحقيق رابطة مع جميع الجماهير
- ♦ تخطيط وتنفيذ خطط دعاية شاملة
- ♦ استكشاف خصائص الاتصالات في قطاعات معينة
- ♦ تطوير المهارات والكفاءات لإدارة قسم الاتصالات بأي منظمة في جوانبها جميعها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.





تقدم لك TECH أكثر هيئة تدريس متخصصة في مجال
الدراسة، . سجل الآن وتمتع بالجودة التي تستحقها"

المدير الدولي المُستضاف

Wendy Thole-Muir، الحائزة على "International Content Marketing Awards" لإبداعها وقيادتها وجودة محتواها الإعلامي، هي مديرة اتصالات مشهورة ومتخصصة للغاية في مجال إدارة السمعة.

ومن هذا المنطلق، فقد طوّرت مسيرة مهنية راسخة لأكثر من عقدين من الزمن في هذا المجال، مما جعلها تشكل جزءاً من كيانات مرجعية دولية مرموقة مثل شركة كوكا كولا. ويشمل دورها الإشراف على الاتصالات المؤسسية وإدارتها، بالإضافة إلى التحكم في الصورة المؤسسية. ومن بين مساهماتها الرئيسية، قادت تنفيذ منصة التفاعل الداخلي Yammer. وبفضل ذلك، زاد التزام الموظفين بالعلامة التجارية وأنشأت مجتمعاً أدى إلى تحسين نقل المعلومات بشكل كبير.

وعلاوة على ذلك، كانت مسؤولة عن إدارة التواصل مع الاستثمارات الاستراتيجية للشركة في مختلف البلدان الأمريكية. ومن الأمثلة على ذلك أنها أدارت حوارات حول الاستثمارات الهامة في كينيا، مما يدل على التزام الكيانات بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية في البلاد. وفي المقابل، حازت الشركة على العديد من الجوائز لقدرتها على إدارة تصور الشركات في جميع الأسواق التي تعمل فيها. وبهذه الطريقة، فقد ضمنت أن تحتفظ الشركات بمكانة عالية وأن يربط المستهلكون بينها وبين الجودة العالية.

بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التزامها الراسخ بالتميز، شاركت بنشاط في مؤتمرات وندوات عالمية شهيرة لمساعدة المتخصصين في مجال الإعلام على البقاء في طليعة التقنيات الأكثر تطوراً لتطوير خطط اتصال استراتيجية ناجحة. وعلى هذا النحو، فقد ساعدت العديد من الخبراء في توقع حالات الأزمات المؤسسية وإدارة الأحداث السلبية بفعالية.



أ. Thole-Muir, Wendy

- ♦ مديرة الاتصالات الاستراتيجية والسمعة المؤسسية في شركة كوكا كولا، جنوب أفريقيا
- ♦ رئيسة قسم السمعة المؤسسية والاتصالات في ABI في SABMiller de Lovania، بلجيكا
- ♦ مستشارة الاتصالات في ABI، بلجيكا
- ♦ استشارية السمعة والاتصالات في شركة Third Door في غوتنغ، جنوب أفريقيا
- ♦ ماجستير في الدراسات السلوكية الاجتماعية من جامعة جنوب أفريقيا
- ♦ ماجستير الآداب مع التخصص في علم الاجتماع وعلم النفس من جامعة جنوب أفريقيا
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية وعلم الاجتماع الصناعي من جامعة كوازولو ناتال، جنوب أفريقيا
- ♦ بكالوريوس في علم النفس من جامعة جنوب أفريقيا

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة، التسويق والاتصالات الذين يدركون أهمية التدريب في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، منهج دراسي مكتمل جدا مصمم خصيصا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص عالم الاتصالات والمهارات الإدارية. بالتالي، بعد الانتهاء من التدريب، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق،
والذي سيسمح لك بدخول عالم التواصل المثير للشركات
بكل ضمانات النجاح"



الوحدة 1. الاتصالات المؤسسية واستراتيجية العلامة التجارية والسمعة

- 1.1. الاستخدام الأخلاقية
- 1.1.1. استراتيجية ومعايير مستدامة
- 2.1.1. حملات الاتصالات مع معايير الاستدامة
- 3.1.1. تعزيز موقف العلامة التجارية ومورتها كعلامة مستدامة

الوحدة 2. التخطيط الاستراتيجي في الاتصالات المؤسسي

- 1.2. المخطط الاستراتيجي (Strategic planner)
- 1.1.2. المخطط الاستراتيجي: الأصول والوظائف
- 2.1.2. المخطط الاستراتيجي strategic planner في شركات الإعلان وشركات الاستشارة الاستراتيجية وشركات الاتصالات
- 3.1.2. إدارة Stakeholders
- 2.2. صياغة استراتيجية الإبداعية
- 1.2.2. استكشاف بدائل استراتيجية
- 2.2.2. ضد الإحاطة الإعلامية أو الإحاطة الإعلامية الإبداعية
- 3.2.2. التمييز (Branding) والموقع (Positioning)

الوحدة 3. الجوانب الإدارية للدعاية المؤسسي

- 1.3. الاتصالات في المنظمات
- 1.1.3. المنظمات والأفراد والمجتمع
- 2.1.3. التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
- 3.1.3. الاتصالات ثنائي الاتجاه
- 4.1.3. عوائق الاتصالات

الوحدة 4. الاتصالات في القطاعات المتخصصة

- 1.4. التواصل في المنظمات غير الربحية
- 1.1.4. المنظمات غير الربحية (ENL) وعلاقتها مع الجهات الحكومية
- 2.1.4. السمعة الشركية للكيانات غير الربحية
- 3.1.4. التشخيص والتقييم ووضع خطط دعابة لهذا النوع من الكيانات
- 4.1.4. الأشكال ووسائل الاتصالات المختلفة

تجربة فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني"

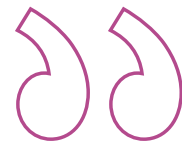


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

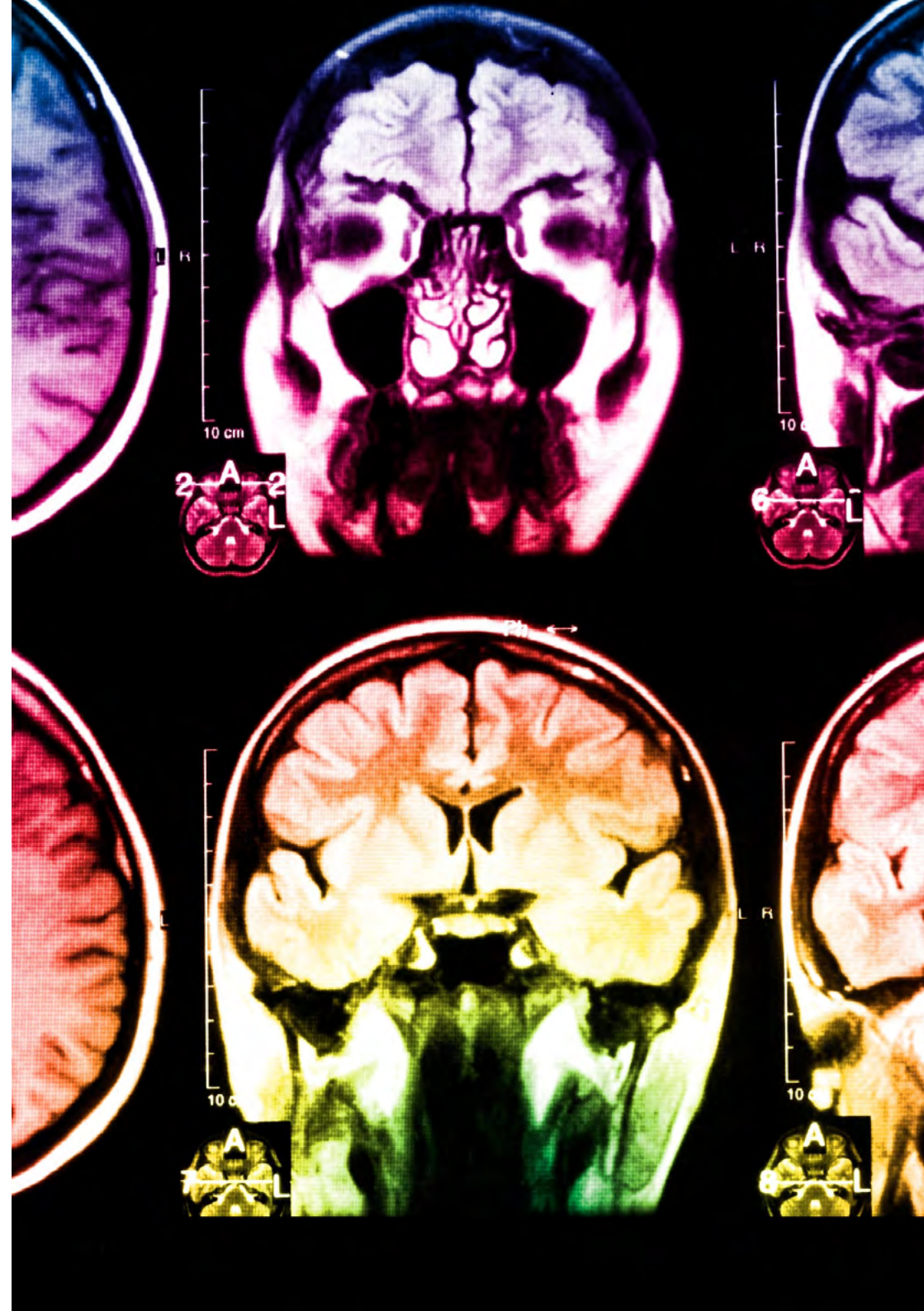
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

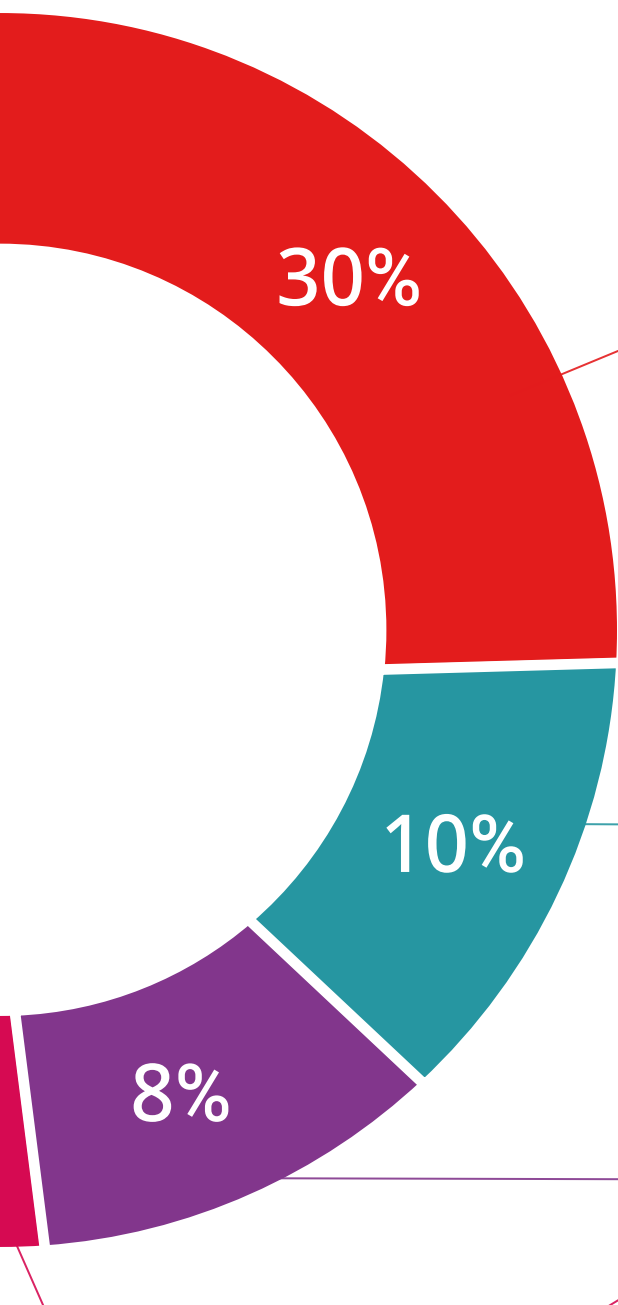
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

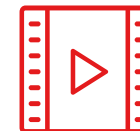
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



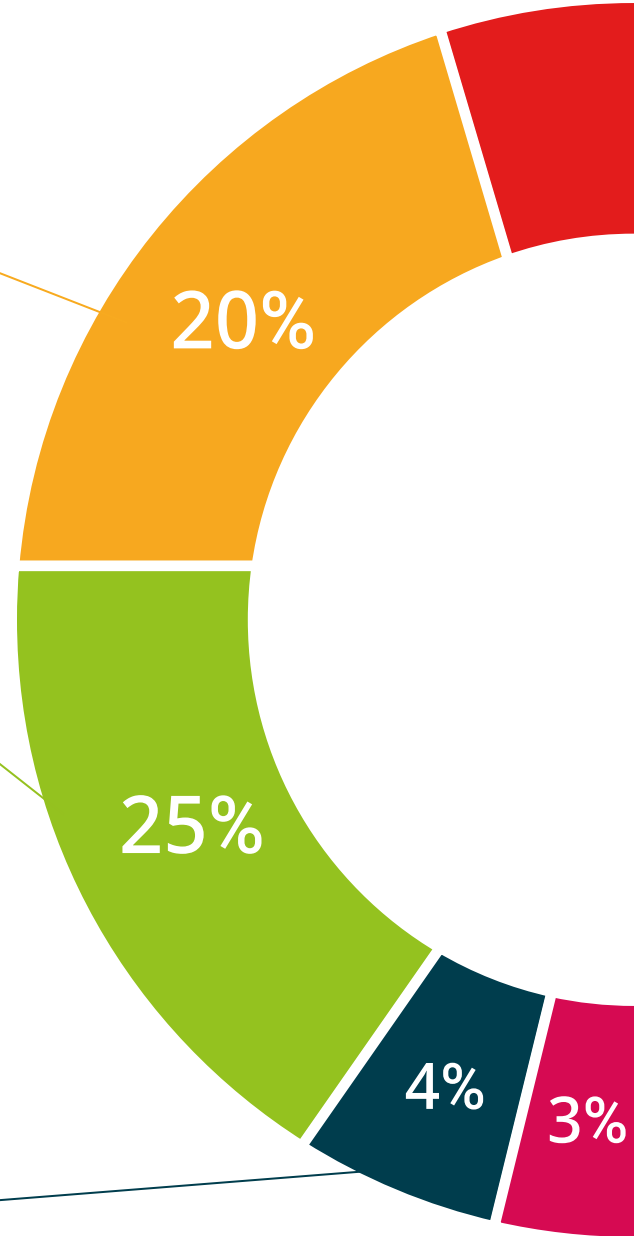
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الاتصالات في المنظمات غير الربحية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الاتصالات في المنظمات غير الربحية على البرنامج علمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

سيصدر المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية عن الدرجات التي تم الحصول عليها في درجة المحاضرة الجامعية، وسيستوفي المتطلبات التي تطلبها عادةً مكاتب التوظيف ولجان الإمتحانات وتقييم الوظائف المهنية.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الاتصالات في المنظمات غير الربحية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 75 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محااضرة جامعية الاتصالات في المنظمات غير الربحية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الاتصالات في المنظمات غير الربحية