

大学课程 企业形象





tech 科学技术大学

大学课程 企业形象

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate-corporate-identity

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

企业形象是目前公司拥有的最重要的元素之一，可以让公众了解他们是谁，他们做什么以及他们与竞争对手的区别。这个TECH课程将使学生在这方面得到专业训练，目的是使他们成为成功的专业人士，有能力管理公司的机构通信，而且所有这些都是在该行业具有丰富经验的专业人士的指导下进行的。





“

企业形象专家将告诉你学习
如何管理公司形象的关键”

企业形象被认为是组织内部的基本因素之一，但它并不总是得到应有的照顾。创造和维护一个适合公司价值观和目标的适当形象，是从事企业传播的新闻专业人员的一项基本任务。因此，他们在这一领域的专业性与此类课程为他们的简历增加了额外的价值。

通过这种方式，该课程提供了对最创新的概念和战略的完整回顾，这些概念和战略必须被考虑到，以解决沟通危机，同时保持公司所希望的企业形象。为此，在整个教学大纲中，科技部为学生提供了一个真实的工作场景，以便能够评估其在项目中应用的适宜性，评估其真实的迹象，其发展方式和对结果的期望。

此外，该大学课程的主要优势之一是，由于其100%的在线形式，学生将能够自我指导他们的学习时间，这将使他们能够将他们的教育面与其他日常义务相结合，无论是个人还是职业。一级课程，将标志着你的资格的前后变化。

这个**企业形象大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 用途最新的学习软件科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统，由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自我调节的学习，这使得与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同：向专家提问，讨论论坛和
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 补充文件的资料库永久可用



成为所有公司都希望拥有的专业人员，以促进其企业形象”

“

这是一个一流的课程, 为学生提供当下最相关的企业形象信息”

TECH是一所21世纪的大学, 致力于高质量的教学, 以促进学生的知识。

一个能让你接触到机构交流的精英的课程。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这项培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。为此, 它将得到一个由公认的专家制作的互动视频的创新系统的支持。



02 目标

该TECH大学课程的主要目的是帮助专业人士在广告和企业形象领域获得高水平的能力。一个目标,在短短几个星期内,学生就能考虑实现。一个能帮助他们在广告传播领域获得相关工作的课程,这将为他们提供大量的经济收入。





“

如果你对商业交流感兴趣, 这个关于企业形象的课程将是对你简历的理想补充”



总体目标

- ◆ 获得必要的知识, 利用最先进的数字工具, 进行充分的多媒体交流



能够进行有效的机构沟通, 并成功处理危机情况”





具体目标

- ◆ 了解广告的基本原理和参与广告创作过程的代理人
- ◆ 认识并确定广告专业人员的职业概况, 以及其职业发展必须满足的主要职能和要求
- ◆ 在所有情况下管理机构沟通, 甚至在危机事件中, 信息与不同利益相关者的利益保持一致
- ◆ 管理与企业沟通有关的任何事件的沟通
- ◆ 基于任何实体的任何属性, 创建其企业形象

03

结构和内容

本TECH大学课程的内容是为新闻和传播专业人员提供必要的培训,以便在该行业主要公司的企业形象层面成功地发展战略任务。通过这种方式,教学大纲回顾了企业形象的最新概念,以使品牌通过自己的标志和口号得到认可。





“

一个完整的教学大纲, 将
打开广告部门的大门”

模块1.企业形象

- 1.1. 公司形象的重要性
 - 1.1.1. 什么是企业形象?
 - 1.1.2. 企业标识和企业形象之间的区别
 - 1.1.3. 企业形象在哪里可以体现出来?
 - 1.1.4. 企业品牌重塑的情。为什么要获得良好的企业形象?
- 1.2. 企业形象的研究技术
 - 1.2.1. 介绍
 - 1.2.2. 对公司形象的研究
 - 1.2.3. 研究企业形象的技巧
 - 1.2.4. 定性图像研究技术
 - 1.2.5. 定量技术的类型
- 1.3. 形象审计和战略
 - 1.3.1. 什么是图像审计?
 - 1.3.2. 准则
 - 1.3.3. 审计方法
 - 1.3.4. 战略规划
- 1.4. 企业文化
 - 1.4.1. 什么是企业文化?
 - 1.4.2. 企业文化中涉及的因素
 - 1.4.3. 企业文化的功能
 - 1.4.4. 企业文化的类型
- 1.5. 企业社会责任和企业声誉
 - 1.5.1. 企业社会责任:概念和公司应用
 - 1.5.2. 将企业社会责任融入商业的准则
 - 1.5.3. 企业社会责任的沟通
 - 1.5.4. 企业声誉





- 1.6. 企业视觉识别和命名
 - 1.6.1. 企业视觉识别战略
 - 1.6.2. 基本要素
 - 1.6.3. 基本原则
 - 1.6.4. 手动开发
 - 1.6.5. 命名
- 1.7. 品牌形象和定位
 - 1.7.1. 品牌的起源
 - 1.7.2. 什么是品牌?
 - 1.7.3. 建立品牌的需要
 - 1.7.4. 品牌形象和定位
 - 1.7.5. 品牌的价值
- 1.8. 通过危机公关进行形象管理
 - 1.8.1. 战略沟通计划
 - 1.8.2. 当一切都出错时:危机公关
 - 1.8.3. 案例
- 1.9. 促销活动对企业形象的影响
 - 1.9.1. 广告业的新格局
 - 1.9.2. 推广性营销
 - 1.9.3. 特点
 - 1.9.4. 危险
 - 1.9.5. 促销类型和技巧
- 1.10. 分销和销售点的形象
 - 1.10.1. 零售分销的主要参与者
 - 1.10.2. 通过定位塑造商业流通企业的形象
 - 1.10.3. 通过他们的名字和标志类型

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



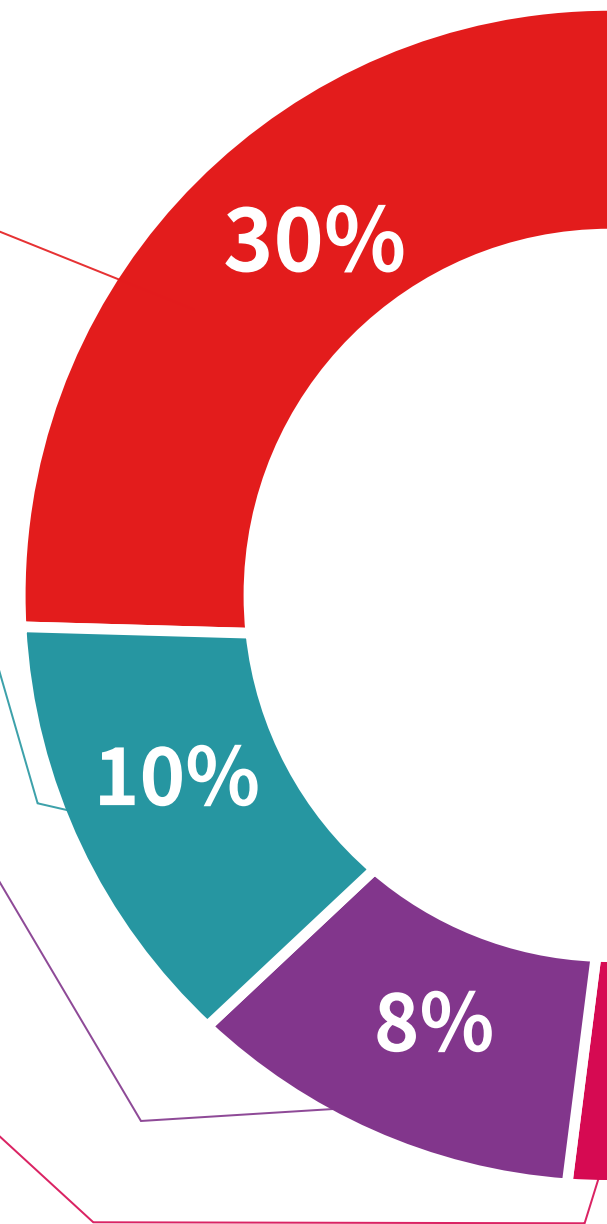
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

企业形象大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**企业形象大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**企业形象大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
企业形象

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 企业形象

