

# Университетский курс Брендированный контент



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Брендингованный контент

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/branded-content](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/branded-content)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

В обществе, для которого характерна перенасыщенность рекламой, компаниям сложно достучаться до потребителей. Брендированный контент стал для компаний инструментом, позволяющим предлагать продукты с разной стоимостью. Эта техника дает множество преимуществ, включая повышение *вовлеченности* и лояльности клиентов. Задача специалистов по коммуникациям заключается в том, чтобы завоевать пользователей, обращаясь к их эмоциям. ТЕСН разработал инновационную программу, позволяющую студентам усваивать качественный контент, а потребителям – ассоциировать бренды с опытом. Благодаря формату на 100% онлайн студент получает возможность гибкого обучения.





“

*Вы сможете создавать уникальные кампании и повышать известность бренда с помощью инновационного содержания этого Университетского курса на 100% онлайн”*

Столкнувшись со множеством рекламы и рекламных роликов, компании вынуждены привлекать внимание аудитории с помощью инновационных методов. Брендированный контент зарекомендовал себя как эффективный способ установления связей между компаниями и потребителями. С помощью этой техники разрабатывается контент, способный связать пользователей с ценностями, которые продвигают бренды. Таким образом, пользователи понимают, что компании соответствуют их представлениям, и готовы покупать предлагаемые ими товары.

ТЕСН внедрил передовую образовательную программу, позволяющую студентам создавать инновационные кампании, привлекательные для потребителей. В учебном курсе дается определение контент-маркетинга и рассматриваются такие техники, как *сторителлинг*, чтобы воздействовать на пользователей. В нем также предусмотрены механизмы, направленные на развитие креативности во всех организационных процессах. В курсе также рассматриваются рекомендации по организации мероприятия с учетом таких факторов, как обстановка и бюджет.

Для того чтобы лучше усвоить материал, этот Университетский курс основан на методе преподавания *Relearning*. Этот метод побуждает студентов усваивать концепции путем повторения знаний. Студенты изучают содержание предмета, приобретая при этом всесторонне развитые навыки принятия решений. Следует отметить, что обучение также включает аудиовизуальные ресурсы, такие как пояснительные видеоролики и инфографика.

В ТЕСН есть виртуальная библиотека, где студенты могут получить доступ к публикациям, способствующим приобретению знаний. Обучение на 100% онлайн позволяет студентам проходить программу в удобное время. Все, что вам надо, – это устройство с доступом в Интернет, чтобы расширить свои знания и стать специалистами по брендированному контенту.

Данный **Университетский курс в области брендированного контента** содержит самую полную и актуальную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами по брендированному контенту
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Благодаря этой программе вы сможете применить стратегии для улучшения отношений с общественностью”

“

*Содержание этого курса позволит вам разрабатывать виртуальные мероприятия для взаимодействия с пользователями из разных стран”*

В преподавательский состав программы входят эксперты в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого профессионал должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Благодаря этой программе вы сможете создавать инновационные публикации и добиваться успеха в крупнейших социальных сетях.*

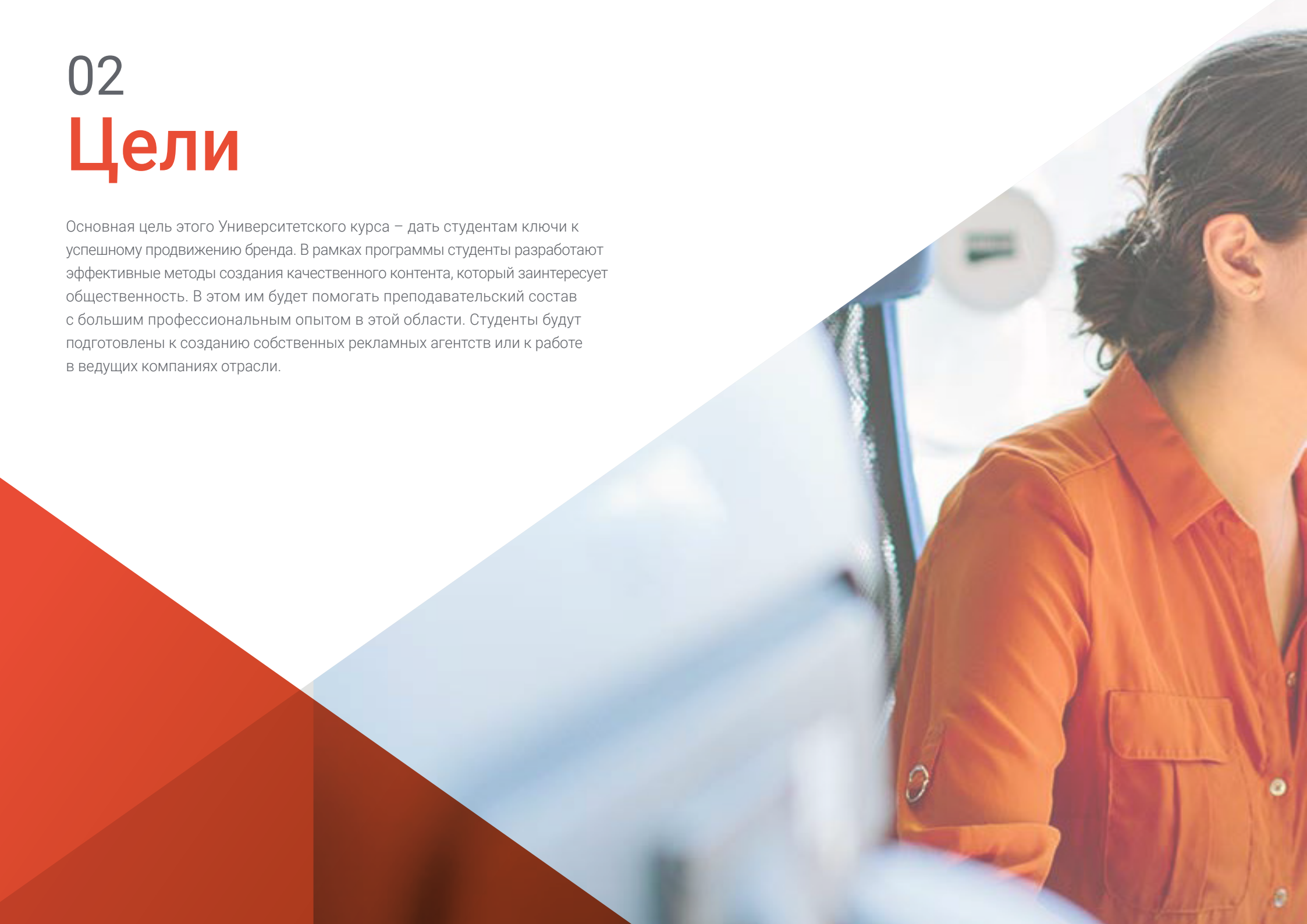
*С TECH вы освоите язык рекламы и будете создавать ценный контент.*



# 02

## Цели

Основная цель этого Университетского курса – дать студентам ключи к успешному продвижению бренда. В рамках программы студенты разработают эффективные методы создания качественного контента, который заинтересует общественность. В этом им будет помогать преподавательский состав с большим профессиональным опытом в этой области. Студенты будут подготовлены к созданию собственных рекламных агентств или к работе в ведущих компаниях отрасли.







“

Благодаря **TECH** вы сможете  
выявлять потребности потребителей и  
предлагать им эффективные решения”

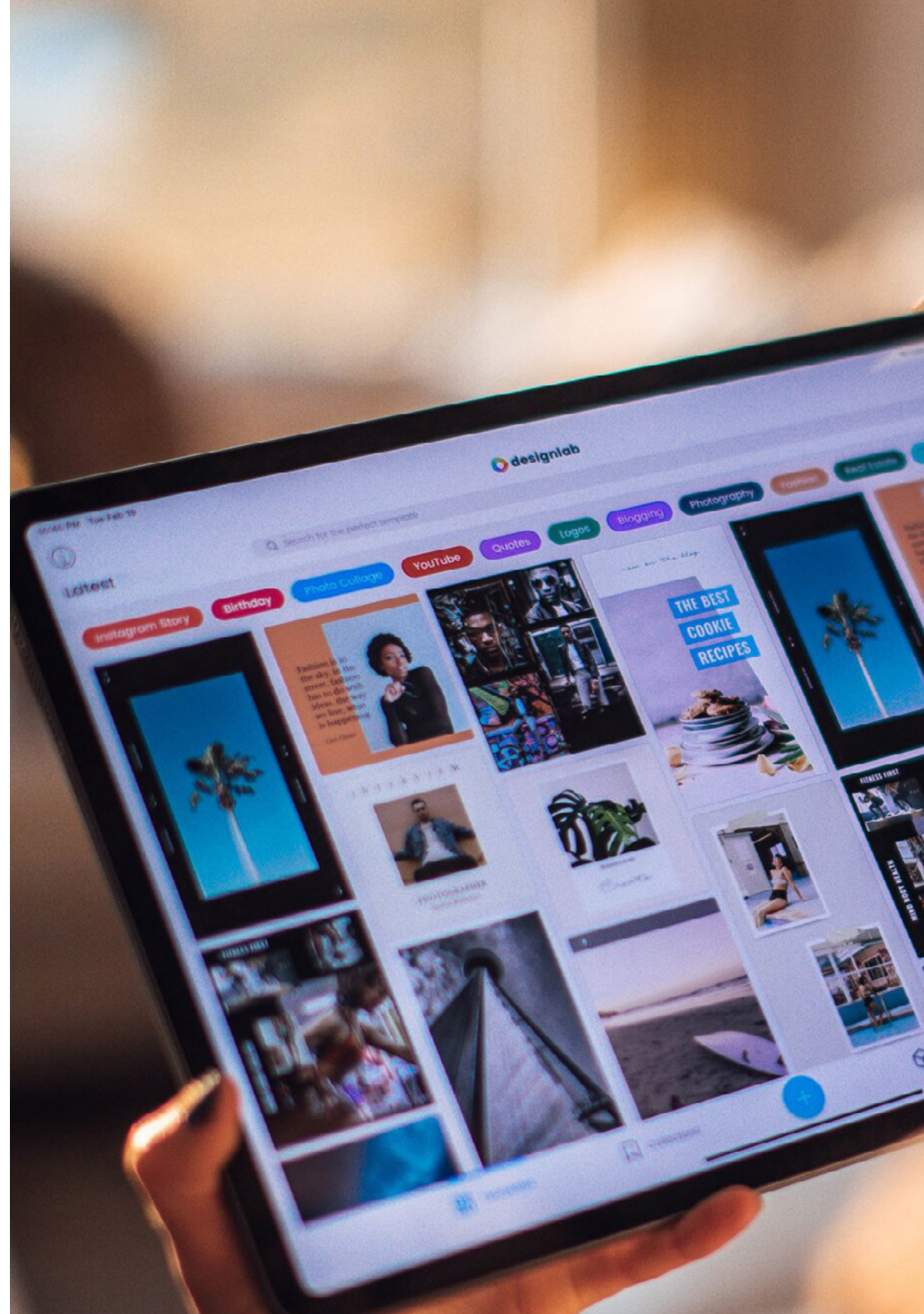


## Общие цели

- ♦ Совершенствовать знания и профессиональные навыки, чтобы уметь осуществлять интеграцию и выполнять работу в креативном отделе любого типа агентства или маркетингового отдела
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между креативщиками и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Показать видение креативности как совместного агента в развитии коммуникации
- ♦ Знать стратегии доступа к рынку труда
- ♦ Развивать навыки креативной коммуникации для улучшения отношений между брендом и потребителем

“

*С ТЕСН вы освоите трансмедийное повествование и будете создавать увлекательные истории, чтобы завоевать аудиторию”*





## Конкретные цели

---

- ♦ Подчеркнуть важность *брендированного контента* и его связь с контент-маркетингом
- ♦ Объяснять, что такое *брендированный контент* и в чем его сходство с традиционной рекламой
- ♦ Детализировать требования к созданию *брендированного контента*
- ♦ Обращаться к типологиям *брендированного контента*, которые могут быть успешными
- ♦ Указать характеристики вирусных видеороликов и их полезность
- ♦ Представить контент-маркетинг как важнейший компонент новой коммуникации
- ♦ Определить значение *сторителлинга* и его распространения на различных платформах и в социальных сетях
- ♦ Изучить особенности и различия виртуальных событий

# 03

## Руководство курса

Основная идея ТЕСН заключается в том, чтобы студенты приобрели прочные навыки работы с брендированным контентом. Для этого над данным Университетским курсом работает высококвалифицированная команда с большим профессиональным опытом в рекламной сфере. Преподавательский состав предоставляет студентам различные теоретические и практические инструменты для совершенствования своих навыков. Академический курс предлагает инновационный метод обучения *Relearning*. Благодаря этой методике студенты будут учиться через повторение. Материалы также будут подкреплены аудиовизуальными средствами, которые помогут дольше сохранить их в памяти.



“

*Авторитетный преподавательский состав гарантирует вам передовые знания в области брендированного контента”*

## Руководство



### Г-н Лабарта Велес, Фернандо

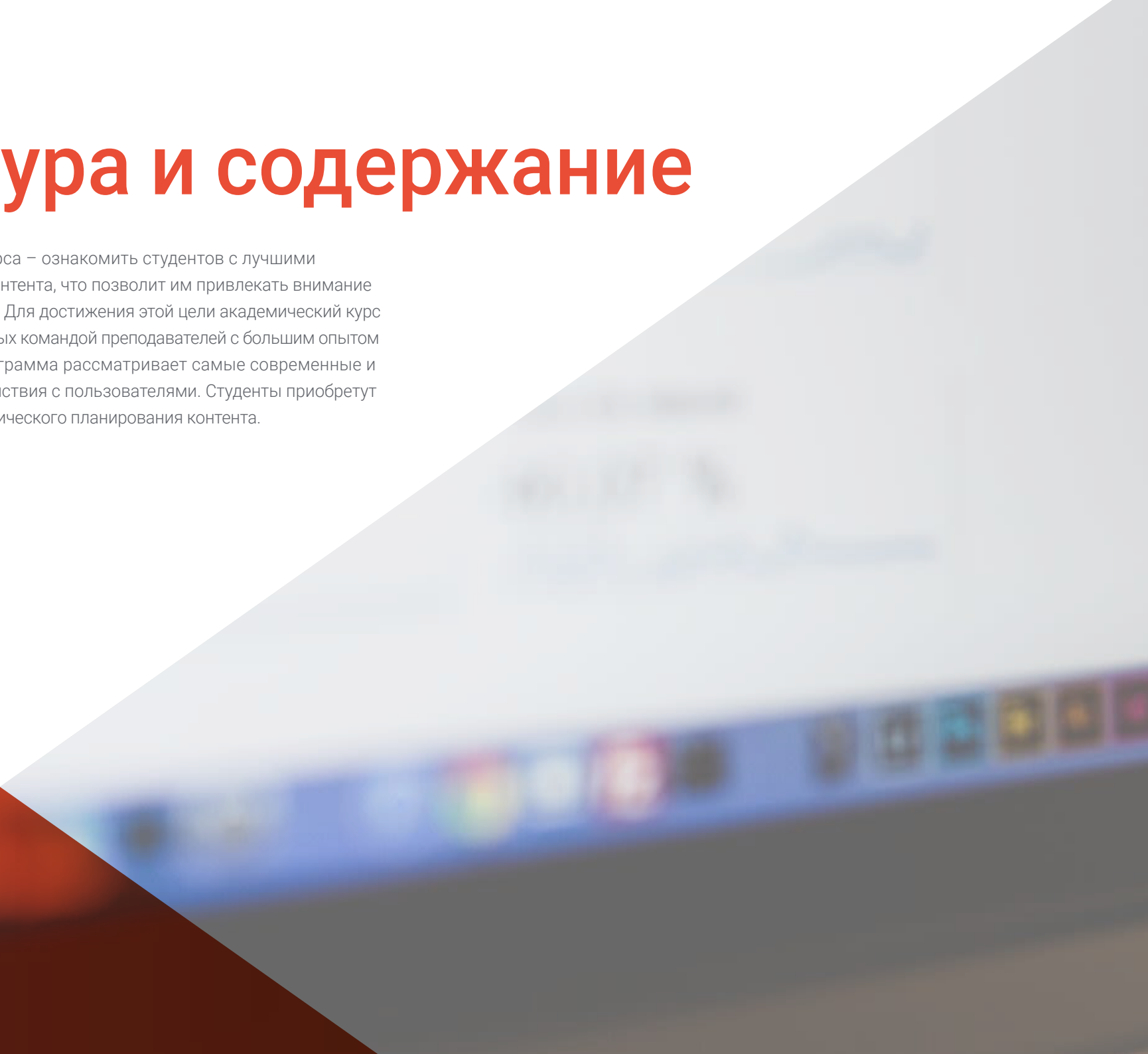
- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



# 04

## Структура и содержание

Цель этого Университетского курса – ознакомить студентов с лучшими стратегиями брендированного контента, что позволит им привлекать внимание публики естественным способом. Для достижения этой цели академический курс состоит из ресурсов, разработанных командой преподавателей с большим опытом работы в области рекламы. Программа рассматривает самые современные и креативные стратегии взаимодействия с пользователями. Студенты приобретут необходимые навыки для стратегического планирования контента.







“

*Вы всего в одном клике от того, чтобы начать самый полный академический курс со 100% онлайн-режимом обучения”*

## Модуль 1. Брендированный контент

- 1.1. Что такое *брендированный контент*
  - 1.1.1. Чем реклама похожа на *брендированный контент*
  - 1.1.2. Что необходимо для его создания
  - 1.1.3. Типологии
  - 1.1.4. Какой контент будет иметь успех
  - 1.1.5. Характеристики вирусных видеороликов
  - 1.1.6. Применимость
- 1.2. Что такое контент-маркетинг?
  - 1.2.1. Релевантный и полезный контент
  - 1.2.2. Интерактивные контенты
  - 1.2.3. Сторителлинг
  - 1.2.4. Мультиплатформенный, кросс-медийный и трансмедийный контент
  - 1.2.5. Добавленная стоимость
  - 1.2.6. Креативность в социальных сетях
  - 1.2.7. Как добиться успеха в социальных сетях
  - 1.2.8. Как сделать наш контент доступным
- 1.3. Мультимедийная креативность
  - 1.3.1. Подкаст
  - 1.3.2. *Видеокаст*
  - 1.3.3. *Фотосъемка*
  - 1.3.4. Платформа для презентаций
  - 1.3.5. Видео
- 1.4. Что такое мероприятие
  - 1.4.1. Что это такое
  - 1.4.2. Разница между креативностью рекламы и креативностью мероприятия
  - 1.4.3. Интерактивность рекламы и интерактивность мероприятия
- 1.5. Зачем проводится мероприятие
  - 1.5.1. Праздник и развлечения
  - 1.5.2. Маркетинг и продвижение
  - 1.5.3. Образование и подготовка
  - 1.5.4. Сети и связи
  - 1.5.5. Социальная ответственность и фандрайзинг



- 1.6. Как создается идея мероприятия
  - 1.6.1. Как генерировать креативные идеи
  - 1.6.2. Как разработать подробное предложение
  - 1.6.3. Выводы
- 1.7. Где и как организовать мероприятие
  - 1.7.1. Правильное мероприятие в правильном месте
  - 1.7.2. Правильный подход к бюджету
  - 1.7.3. Нет места для импровизации
  - 1.7.4. Правильный подход к еде
  - 1.7.5. Что может пойти не так на мероприятии. Примеры
  - 1.7.6. План Б
- 1.8. Как вызвать восторг на мероприятии
  - 1.8.1. Сюрприз на мероприятиях
  - 1.8.2. Эмпатия на мероприятиях
  - 1.8.3. Чувства
- 1.9. Креативность в организационном процессе
  - 1.9.1. Креативность в генерации идей
  - 1.9.2. Креативность в дизайне опыта
  - 1.9.3. Креативность в планировании и логистике
  - 1.9.4. Креативность в разработке и продвижении материалов
  - 1.9.5. Креативность в разработке интерактивного и партисипативного опыта
  - 1.9.6. Сюрпризы и неожиданные элементы
  - 1.9.7. Креативность в сфере развлечений и контента
  - 1.9.8. Креативное решение проблем на ходу
  - 1.9.9. Креативность даже во время сбора
  - 1.9.10. Креативность до и после мероприятия
- 1.10. Виртуальные мероприятия
  - 1.10.1. Что такое виртуальное мероприятие
  - 1.10.2. Различия между виртуальным и очным мероприятием
  - 1.10.3. Креативность в виртуальных событиях

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



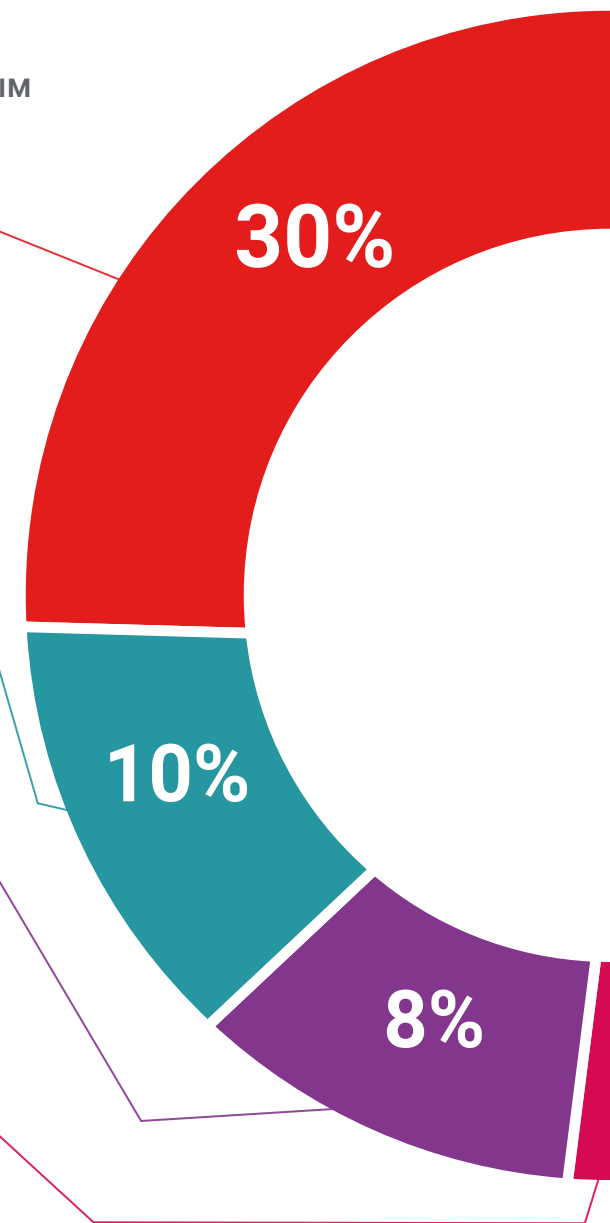
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области брендированного контента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области брендированного контента** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области брендированного контента**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Брендируемый контент

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Брендированный контент