

محاضرة جامعية
المحتوى ذو العلامة التجارية
(Branded Content)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content)

- « طريقة التدريس: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/branded-content

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

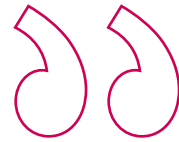
المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

في مجتمع يتسم بالإشباع الإعلاني، تجد المؤسسات صعوبة في الوصول إلى المستهلكين. أصبح المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) أداة للشركات لتقديم منتجات ذات قيم تفاضلية. تقدم هذه التقنية فوائد متعددة، بما في ذلك زيادة engagement وولاء العملاء. في هذا السياق، يتمثل التحدي الذي يواجهه محترفو التواصل في كسب المستخدمين من خلال مخاطبة مشاعرهم. لهذا السبب، طورت جامعة TECH برنامجًا مبتكرًا للطلاب لاستيعاب المحتوى عالي الجودة وللمستهلكين لربط العلامات التجارية بالتجارب. علاوة على ذلك، وبفضل تنسيقه 100% عبر الإنترنت، سيحصل الخريج على تعليم مرن.

سوف تكون قادرًا على إنشاء حملات إعلانية واسعة الانتشار وجلب المزيد من الوعي بالعلامة التجارية من خلال المحتويات المدمرة لهذه المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت"



في مواجهة وابل من الإعلانات والإعلانات التجارية، تحتاج الشركات إلى جذب انتباه الجمهور من خلال تقنيات مبتكرة. من هذا المنطلق، أثبت المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) نفسه كوسيلة فعالة لإنشاء روابط بين المؤسسات والمستهلكين. من خلال هذه التقنية، يتم تطوير محتوى قادر على ربط المستخدمين بالقيم التي تروج لها العلامات التجارية. بهذه الطريقة، يستوعب المستخدمون أن المؤسسات تتطابق مع مُثُلهم العليا ويرغبون في شراء السلع التي تقدمها.

لهذا السبب، نفذت جامعة TECH برنامجًا متطورًا لتمكين الخريجين من إنشاء حملات مبتكرة تجذب المستهلكين. لهذا الغرض، يُعرّف التدريب تسويق المحتوى ويتناول تقنيات مثل Storytelling من أجل التأثير على المستخدمين. كما يوفر آليات تهدف إلى تعزيز الإبداع في جميع مراحل العملية التنظيمية. كما يتطرق إلى المبادئ التوجيهية لتنظيم الفعالية، مع مراعاة عوامل مثل الإعداد والميزانية.

من أجل تعزيز إتقان محتوياتها، تعتمد هذه المحاضرة الجامعية على نموذج تدريس إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning). يشجع هذا النظام بدوره المتعلمين على استيعاب المفاهيم من خلال تكرار المعرفة. بهذه الطريقة، يعالج الخريجون المحتوى مع اكتسابهم مهارات اتخاذ القرار بشكل كامل. تجدر الإشارة إلى أن مسار الرحلة الأكاديمية يتضمن أيضاً موارد سمعية بصرية مثل مقاطع الفيديو التوضيحية والرسوم البيانية.

بالإضافة إلى ذلك، تمتلك TECH مكتبة افتراضية للطلاب للوصول إلى المنشورات التي تساعدهم على اكتساب المعرفة. علاوة على ذلك، يساعد التدريب 100% عبر الإنترنت الطلاب على الالتحاق بالبرنامج بسهولة ويسر. كل ما سيحتاجون إليه هو جهاز مزود بإمكانية الوصول إلى الإنترنت لتوسيع معارفهم ليصبحوا متخصصين في المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content).

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content)
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بال تخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



بفضل هذا البرنامج سنطبق استراتيجيات
لتحسين العلاقات مع الجمهور"

بفضل هذا البرنامج ستتمكن من إنشاء منشورات مبتكرة والنجاح في الشبكات الاجتماعية الرئيسية.

مع TECH سوف تتقن لغة الإعلانات وتُنشئ محتوى قيّم.

ستتيح لك محتويات هذا التدريب تصميم أحداث افتراضية للتفاعل مع مستخدمين من عدة دول"



البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في المجال يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية هو تزويد الطلاب بمفاتيح الترويج للعلامة التجارية بنجاح. من هذا المنطلق، سيطور الخريجون من خلال البرنامج تقنيات فعالة لإنشاء محتوى عالي الجودة يجذب اهتمام الجمهور. لهذا الغرض، سيتم دعمهم من قبل هيئة تدريس ذات خبرة مهنية واسعة في هذا المجال. بهذه الطريقة، سيتم إعداد الطلاب لبدء وكالات الإعلان الخاصة بهم أو الانضمام إلى شركات رائدة في هذا القطاع.

بفضل TECH ستتمكن من اكتشاف احتياجات
المستهلكين وتزويدهم بحلول فعالة"



الأهداف العامة



- ♦ تحسين المعرفة والمهارات المهنية لتكون قادرًا على القيام بتكامل وأداء العمل في قسم إبداعي في أي نوع من الوكالات أو أقسام التسويق
- ♦ التعرف على كيفية العلاقة العميقة بين الإبداع وبقية الوكلاء الذين يشاركون في إدارة الاتصالات التجارية
- ♦ إظهار رؤية الإبداع كعامل تعاوني في تطوير الاتصال
- ♦ التعرف على استراتيجيات الوصول إلى سوق العمل
- ♦ تطوير مهارات التواصل الإبداعي لتحسين العلاقة بين العلامة التجارية والمستهلك

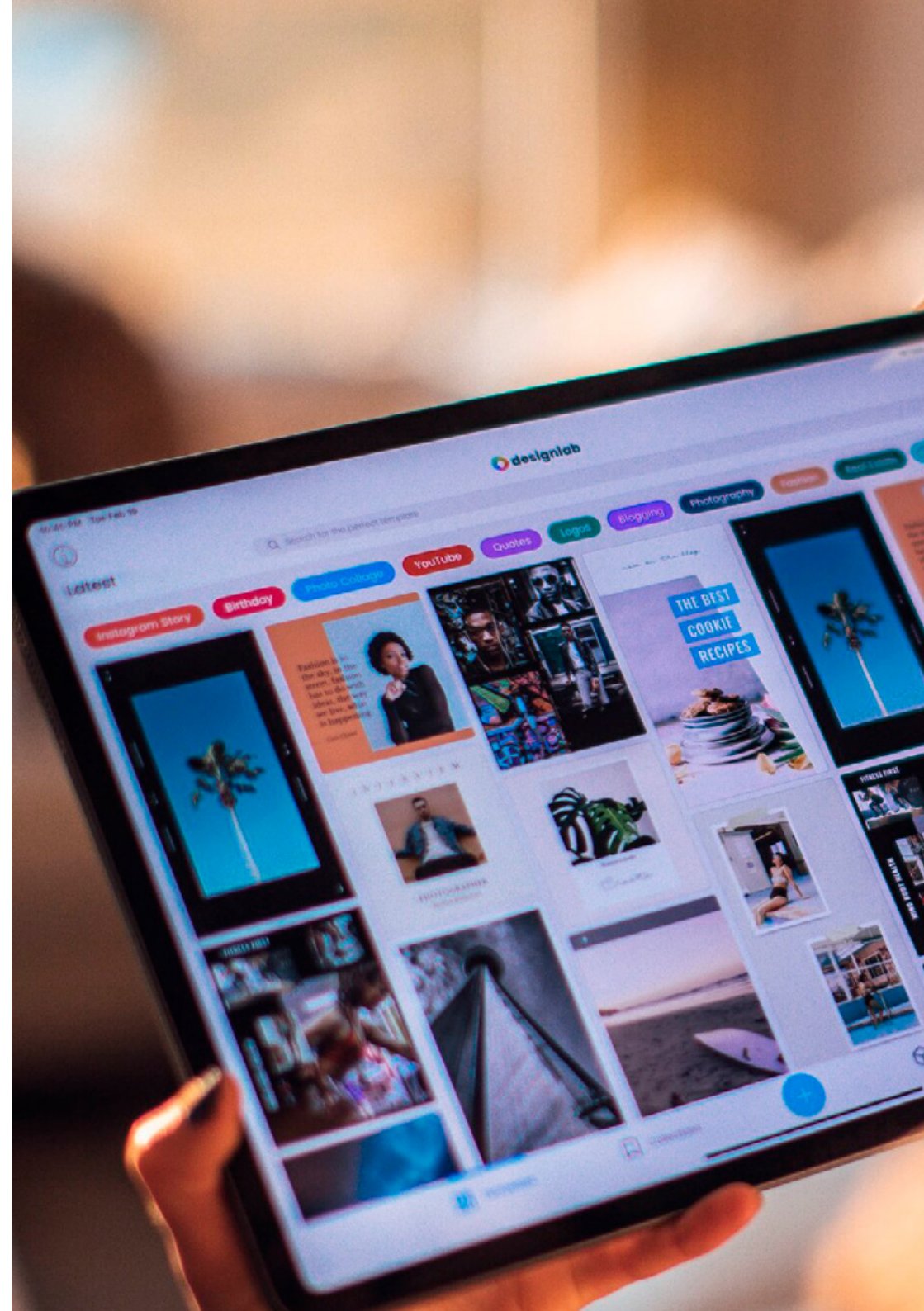
مع TECH سوف تتقن سرد القصص عبر الوسائط المتعددة وتبتكر قصصاً جذابة لكسب الجمهور"



الأهداف المحددة



- ♦ فهم ما هو المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) وكيف يختلف عن الإعلانات التقليدية
- ♦ استكشف تسويق المحتوى واستراتيجيات إنشاء محتوى ناجح على منصات متعددة
- ♦ تطوير إبداع الوسائط المتعددة، باستخدام تنسيقات مثل البودكاست، وبث الفيديو، والعروض التقديمية المرئية
- ♦ فهم كيف يمكن للإبداع في الفعاليات تعزيز التواصل والترويج للعلامة التجارية
- ♦ تحديد أهداف وطرائق تنظيم الفعاليات وكيفية استخدام الإبداع لإحداث التأثير
- ♦ تحليل إمكانيات الفعاليات الافتراضية وأهمية الإبداع في هذا الشكل



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

الفرضية الرئيسية لبرنامج TECH هي أن الطلاب يكتسبون مهارات قوية في المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) لهذا الغرض، تضم هذه المحاضرة الجامعية فريقاً مؤهلاً تأهيلاً عالياً يتمتع بخبرة مهنية واسعة في قطاع الإعلان. لهذا السبب، يوفر أعضاء هيئة التدريس العديد من الأدوات النظرية والعملية للخريجين لتعزيز مهاراتهم. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المسار الأكاديمي نظام إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) المبتكر. من خلال هذه المنهجية، سيتعلم الطلاب من خلال التكرار. كما سيتم تعزيز المواد بالموارد السمعية والبصرية التي ستساعد على جعل المحتويات تدوم في الذاكرة لفترة أطول.



سيضمن لك طاقم تدريس مرموق محتوى متقدم في
المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content)



هيكل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) في Mettre و Atrium Digital
- ♦ المدير الإبداعي في فريق الاتصال وBSB و FCA BMZ Cid وفي
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





الهيكل والمحتوى

تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى تزويد الطلاب بأفضل استراتيجيات محتوى براندين التي تتيح لهم جذب انتباه الجمهور بطريقة طبيعية. لتحقيق ذلك، يتألف خط سير البرنامج الأكاديمي من موارد صممها فريق تدريس يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإعلان، بهذا المعنى، يتعمق البرنامج في الاستراتيجيات الأكثر حداثة وإبداعاً للتواصل مع المستخدمين. بهذه الطريقة، سيكتسب الطلاب المهارات اللازمة لتخطيط المحتوى الاستراتيجي.



أنت على بُعد نقرة واحدة فقط من بدء خط سير الرحلة
الأكاديمية الأكثر اكتمالاً مع وضع الدراسة 100% عبر الإنترنت"



الوحدة 1. المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content)

- 1.1 ما هو branded content
 - 1.1.1 أساسيات Branded Content
 - 2.1.1 كيف يتشابه الإعلان مع Branded Content
 - 3.1.1 الأنماط
 - 4.1.1 الخدمات
- 2.1 ما هو تسويق marketing المحتوى؟
 - 1.2.1 التعريف والنهج
 - 2.2.1 ما المحتوى الذي سيكون ناجحاً
 - 3.2.1 محتوى متعدد المنصات والوسائط المتعددة والوسائط المتعددة
- 3.1 إبداع الوسائط المتعددة
 - 1.3.1 Podcast
 - 2.3.1 البث المرئي
 - 3.3.1 Sharing الصور
 - 4.3.1 منصة العرض التقديمي
 - 5.3.1 الفيديو
- 4.1 ما هو الحدث
 - 1.4.1 ما هو
 - 2.4.1 الفرق بين الإبداع في الإعلان والإبداع في الحدث
 - 3.4.1 إمكانيات التواصل داخل الحدث
 - 4.4.1 مثال على الإبداع داخل الحدث
 - 5.1 سبب إقامة الفعالية
 - 1.5.1 أهداف الحدث
 - 2.5.1 طرائق الحدث
 - 3.5.1 الاحتفال والترفيه
 - 4.5.1 التسويق والترويج
 - 5.5.1 التدريب والتواصل والمسؤولية الاجتماعية
- 6.1 كيف يتم إنشاء فكرة الحدث
 - 1.6.1 كيفية توليد الأفكار الإبداعية
 - 2.6.1 كيفية تطوير اقتراح مفصل

- 7.1 مكان وكيفية تنظيم الفعالية
 - 1.7.1 الحدث المناسب في المكان المناسب
 - 2.7.1 الميزانية المناسبة
 - 3.7.1 الإطار الذهني الصحيح
 - 4.7.1 لا مجال للترجال
 - 5.7.1 الطعام في أفضل حالاته
 - 6.7.1 ما الخطأ الذي يمكن أن يحدث في الفعالية الأمثلة
 - 7.7.1 الخطبة ب
- 8.1 كيفية الإثارة في الفعالية
 - 1.8.1 الذكاء العاطفي
 - 2.8.1 التعاطف في المناسبات
 - 3.8.1 المشاعر
- 9.1 الإبداع في جميع مراحل العملية التنظيمية
 - 1.9.1 مكان تطبيق الإبداع في الفعالية
 - 2.9.1 المفاجأة في المناسبات
- 10.1 أحداث افتراضية
 - 1.10.1 التكنولوجيا في الفعاليات
 - 2.10.1 ما هو الحدث الافتراضي
 - 3.10.1 الاختلافات بين الحدث الافتراضي والحدث المباشر
 - 4.10.1 الإبداع في الأحداث الافتراضية
 - 5.10.1 أحداث الواقع الافتراضي



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

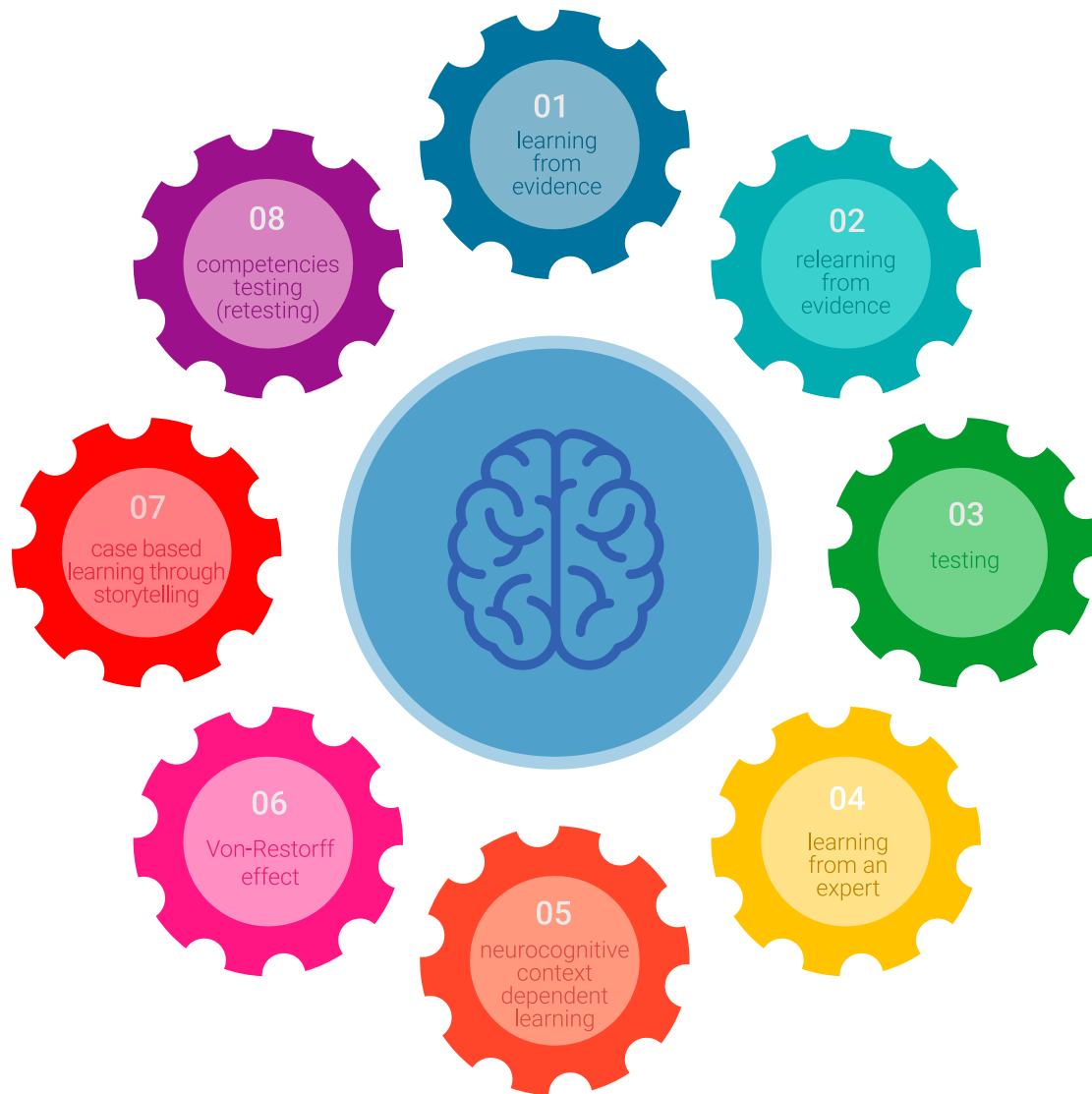
إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

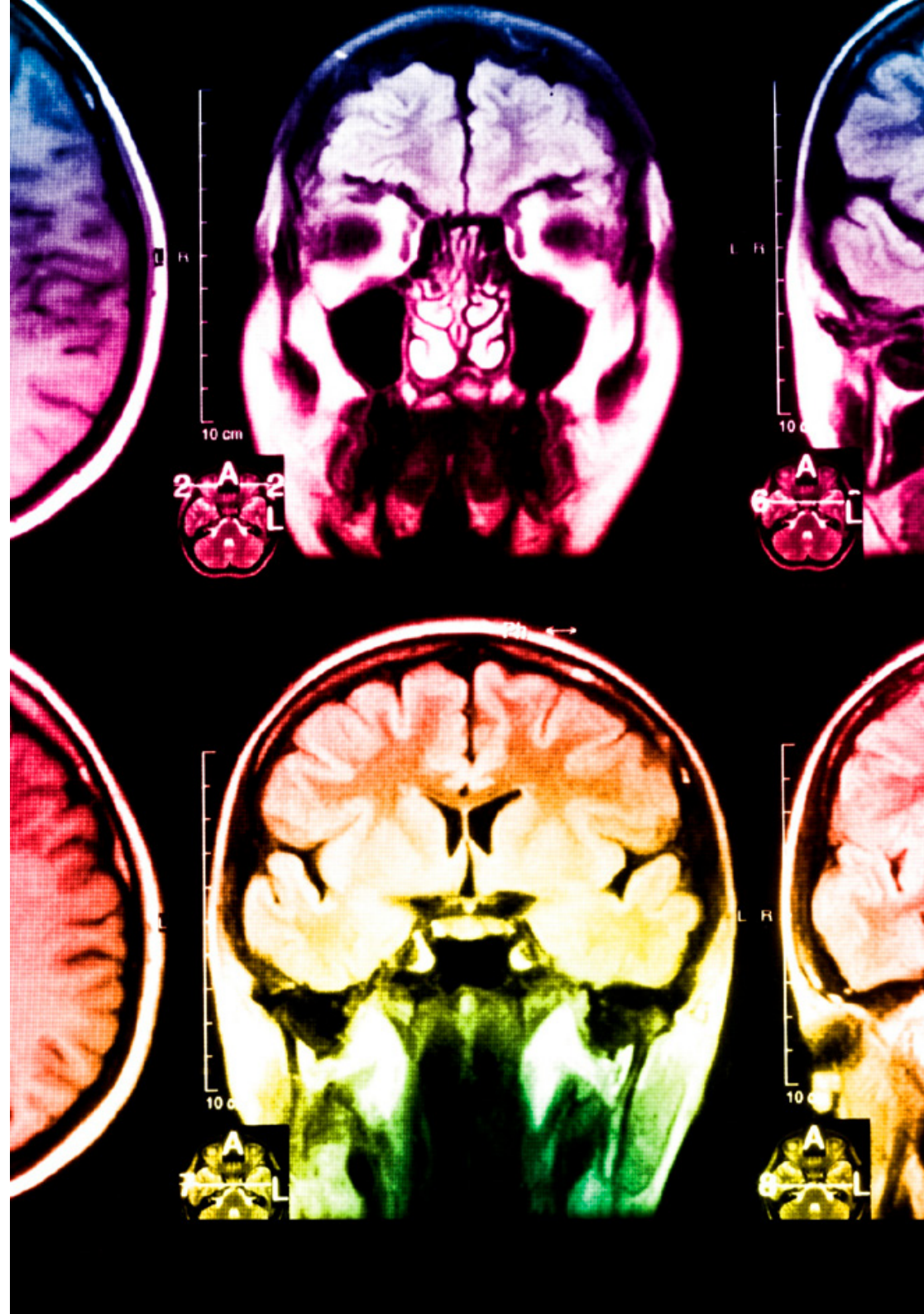
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

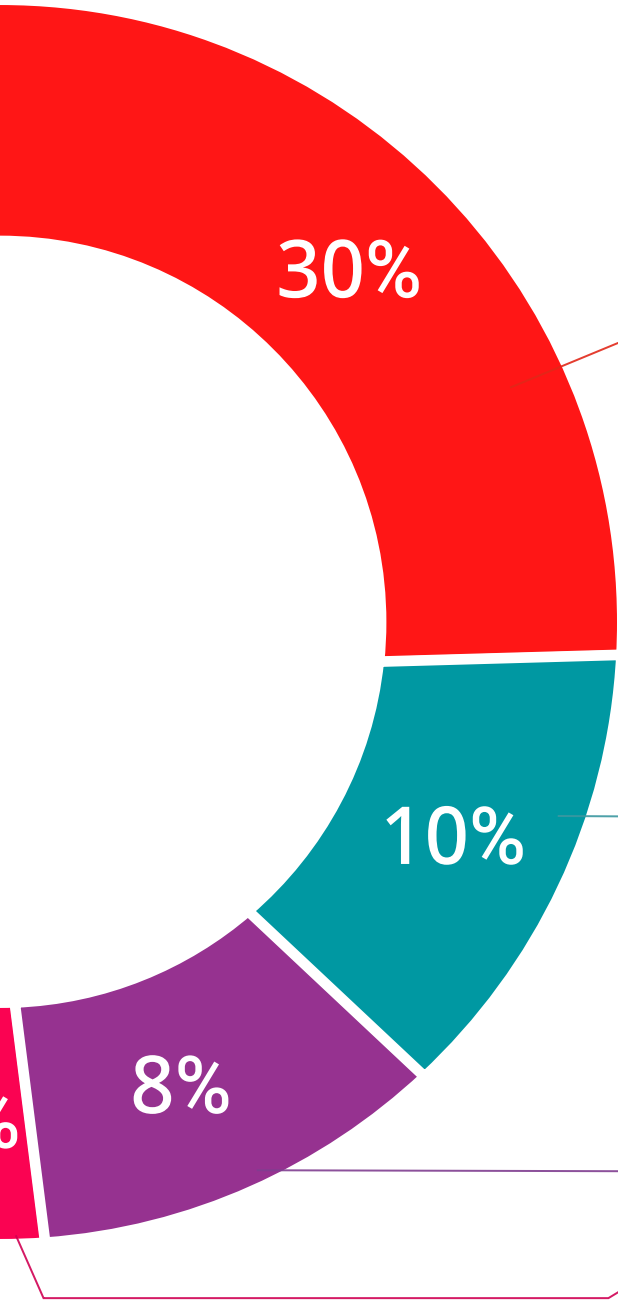
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموثًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

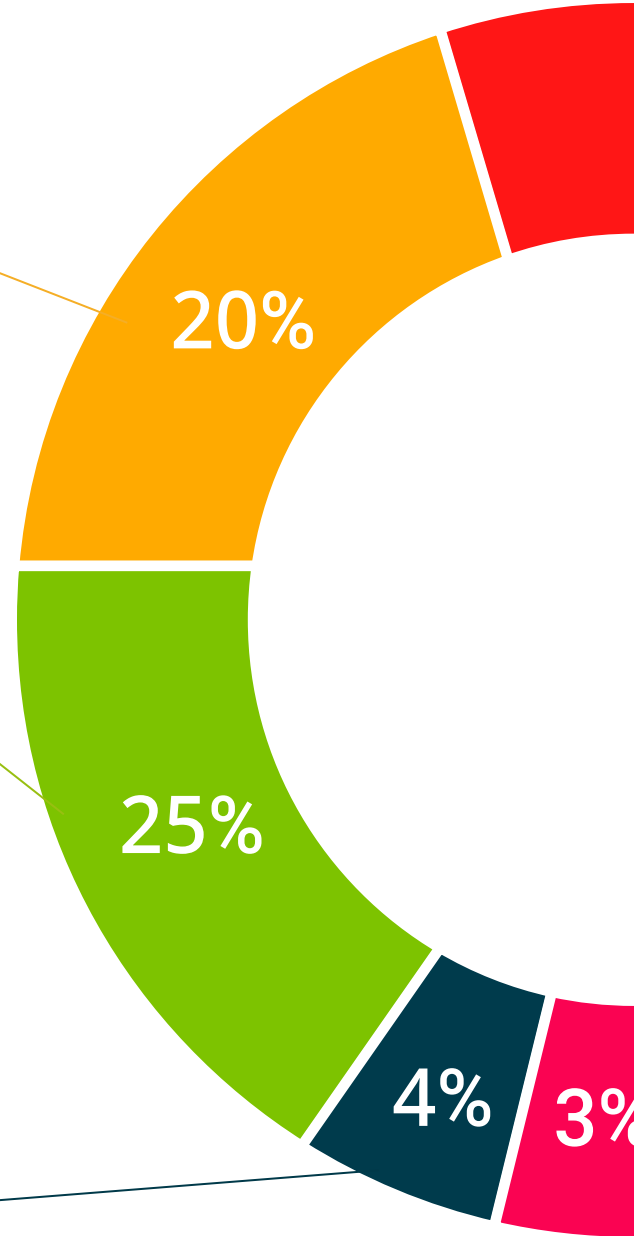
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعية في المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content) البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في المحتوى ذو العلامة التجارية (Branded Content)

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الابتكار

محاضرة جامعية

المحتوى ذو العلامة التجارية

(Branded Content)

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات



محاضرة جامعية
المحتوى ذو العلامة التجارية
(Branded Content)