

# 大学课程 品牌内容



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 品牌内容

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/branded-content](http://www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/branded-content)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

在一个广告饱和的社会里，机构很难接触到消费者。品牌内容已成为公司提供具有不同价值的产品的工具。这种技术具有多种优势，包括提高 engagement 和客户忠诚度。在这种情况下，传播专业人员面临的挑战是如何通过迎合用户的情感来赢得他们的青睐。为此，TECH 制定了一项创新计划，让学生吸收优质内容，让消费者将品牌与体验联系起来。此外，由于采用了 100% 在线的形式，毕业生可以获得灵活的学习方式。





“

你将能够利用这一 100% 在线大学课程的颠覆性内容, 创建病毒式营销活动, 提高品牌知名度”

面对纷至沓来的广告和商业活动,企业需要通过创新技术来吸引受众的注意力。从这个意义上说,品牌内容已成为在机构和消费者之间建立联系的有效方式。通过这种技术,可以开发出能够将用户与品牌所倡导的价值观联系起来的内容。这样,用户就会认为这些组织符合他们的理想,并愿意购买它们提供的商品。

因此,TECH 实施了一项先进的计划,使毕业生能够创造出吸引消费者的创新活动。为此,培训对内容营销进行了定义,并介绍了 Storytelling 等影响用户的技巧。它还提供了旨在在整个组织过程中培养创造力的机制。它还深入探讨了组织活动的指导方针,其中考虑到了活动的设置和预算等因素。

为了加强对教学内容的掌握,这个大学课程采用了 Relearning 教学模式。反过来,这一系统又鼓励学习者通过重复知识来吸收概念。这样,毕业生在学习内容的同时,还能充分掌握决策技能。值得注意的是,学术行程还包括视听资源,如讲解视频和信息图表。

此外,TECH 还有一个虚拟图书馆,供学生查阅有利于获取知识的出版物。此外,100% 的在线培训有助于学生方便地参加课程。他们只需要一台能上网的设备,就能扩展知识,成为品牌内容专家。

这个**品牌内容大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由品牌内容专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



通过这个课程,你们将运用各种战略来改善与公众的关系"



“

培训内容将使你能够设计虚拟活动，  
与来自多个国家的用户进行互动”

感谢这个课程，你将能够制作创新出版物，并在主要社交网络中取得成功。

通过 TECH，你将掌握广告语言并生成有价值的内容。

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验融入到培训中，还有来自知名协会和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新的教育技术开发，将使专业人员能够进行情景式学习，即在模拟环境中提供身临其境的培训程序，在真实情况下进行培训。

这个课程的设计侧重于基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

这个大学课程的主要目标是为学生提供成功推广品牌的关键。从这个意义上讲,通过该课程的学习,毕业生将掌握有效的技术,创作出吸引公众兴趣的优质内容。为此,他们将得到在这一领域具有丰富专业经验的教师队伍的支持。通过这种方式,学生将为创办自己的广告公司或加入该行业的领先企业做好准备。







“

感谢 TECH, 你们就能发现消费者的需求, 并为他们提供有效的解决方案”

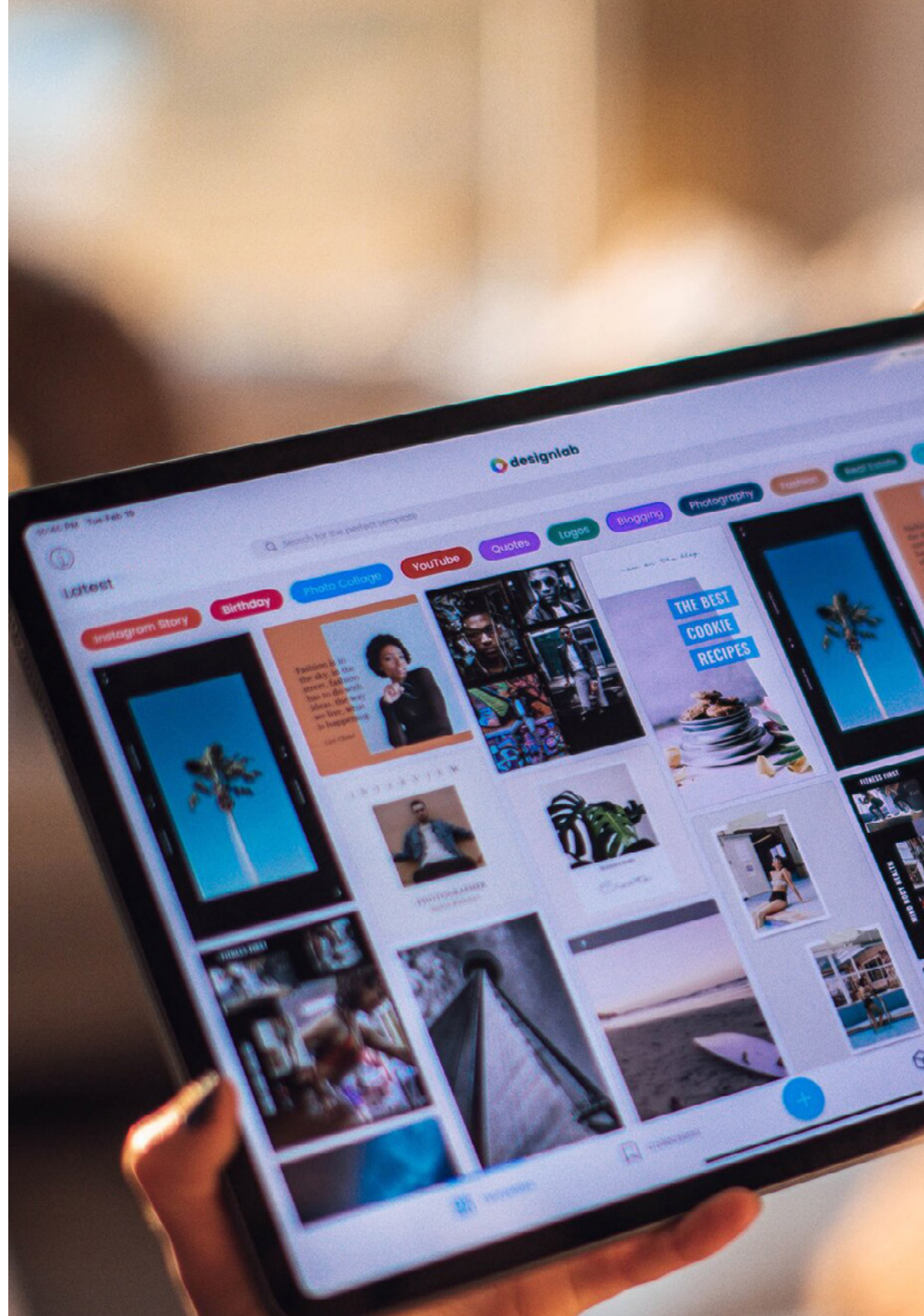


## 总体目标

- ◆ 提高知识和专业技能, 以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作
- ◆ 深入了解创意人员与其他参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- ◆ 展示创意作为传播发展中的合作者的愿景
- ◆ 了解进入劳动力市场的策略
- ◆ 发展创造性沟通技能, 改善品牌与消费者之间的关系

“

通过 TECH, 你将掌握跨媒体讲故事的技巧, 创作出引人入胜的故事, 赢得观众的青睐”







## 具体目标

---

- ◆ 强调 品牌内容 的重要性及其与内容营销的关系
- ◆ 解释什么是 品牌内容 及其与传统广告的相似之处
- ◆ 详细说明创建 品牌内容 的要求
- ◆ 成功的 品牌内容 类型
- ◆ 指出病毒视频的特点及其效用
- ◆ 将内容营销作为新传播的重要组成部分
- ◆ 标志性 storytelling 及其在多个平台和社交网络上的传播
- ◆ 研究虚拟事件的特点和差异

# 03

## 课程管理

TECH 的主要前提是学生掌握扎实的品牌内容技能。为此,这个大学课程拥有一支高素质的团队,他们在广告领域有着丰富的专业经验。因此,教学人员为毕业生提供各种理论和实践工具,以提高他们的技能。此外,教学计划还提供创新的 Relearning 系统。通过这种方法,学生将在重复中学习。此外,还将利用视听资源来强化教材,使内容在记忆中更加持久。





“

著名的教学团队将为你提供  
品牌内容的先进内容”

## 管理人员



### Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者用户和管理手册





# 04

## 结构和内容

这个大学课程旨在为学生提供最佳的品牌内容策略，使他们能够以自然的方式吸引公众的注意。为此，由一支在广告领域拥有丰富经验的教学团队设计的教学资源构成了教学课程。从这个意义上说，该计划深入研究了与用户建立联系的最现代、最具创造性的战略。通过这种方式，学生将掌握战略内容规划的必要技能。







“

只需点击一下鼠标,你就可以通过 100% 的在线学习模式开始最完整的学习行程”

## 模块 1. 品牌内容

- 1.1. 什么是品牌内容?
  - 1.1.1. 广告与品牌内容 1 的相似之处
  - 1.1.2. 创建所需的条件
  - 1.1.3. 类型
  - 1.1.4. 哪些内容会取得成功
  - 1.1.5. 病毒视频的特点
  - 1.1.6. 公用事业
- 1.2. 什么是内容营销
  - 1.2.1. 相关和有用的内容
  - 1.2.2. 互动内容
  - 1.2.3. 讲故事
  - 1.2.4. 多平台、跨媒体和跨媒体内容
  - 1.2.5. 附加值
  - 1.2.6. 社交网络中的创造力
  - 1.2.7. 如何在社交媒体上取得成功
  - 1.2.8. 如何让我们的内容达到
- 1.3. 多媒体创意
  - 1.3.1. 播客
  - 1.3.2. 视频广播
  - 1.3.3. 照片分享
  - 1.3.4. 演示平台
  - 1.3.5. 视频
- 1.4. 什么是活动
  - 1.4.1. 是什么
  - 1.4.2. 广告创意与活动创意的区别
  - 1.4.3. 广告的互动性和活动的互动性
- 1.5. 为何举办活动
  - 1.5.1. 庆祝和娱乐
  - 1.5.2. 营销和推广
  - 1.5.3. 教育与培育
  - 1.5.4. 网络和联系
  - 1.5.5. 社会责任和筹资



- 1.6. 活动创意是如何产生的
  - 1.6.1. 如何产生创意
  - 1.6.2. 如何制定详细的建议书
  - 1.6.3. 结论
- 1.7. 在哪里以及如何组织活动
  - 1.7.1. 在正确的地点举办正确的活动
  - 1.7.2. 正确的预算
  - 1.7.3. 没有即兴发挥的余地
  - 1.7.4. 最美味的食物
  - 1.7.5. 活动中可能出现的问题实例
  - 1.7.6. B 计划
- 1.8. 如何让活动精彩纷呈
  - 1.8.1. 活动惊喜
  - 1.8.2. 活动中的同理心
  - 1.8.3. 感受
- 1.9. 创意贯穿整个组织流程
  - 1.9.1. 创意的产生
  - 1.9.2. 体验设计中的创意
  - 1.9.3. 规划和后勤方面的创造力
  - 1.9.4. 材料设计和宣传方面的创意
  - 1.9.5. 创造互动和参与式体验的创造力
  - 1.9.6. 惊喜和意外元素
  - 1.9.7. 娱乐和内容创意
  - 1.9.8. 随时创造性地解决问题
  - 1.9.9. 接送时间也要有创意
  - 1.9.10. 活动前和活动后的创意
- 1.10. 虚拟活动
  - 1.10.1. 什么是虚拟活动
  - 1.10.2. 虚拟活动与面对面活动的区别
  - 1.10.3. 虚拟活动中的创意



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



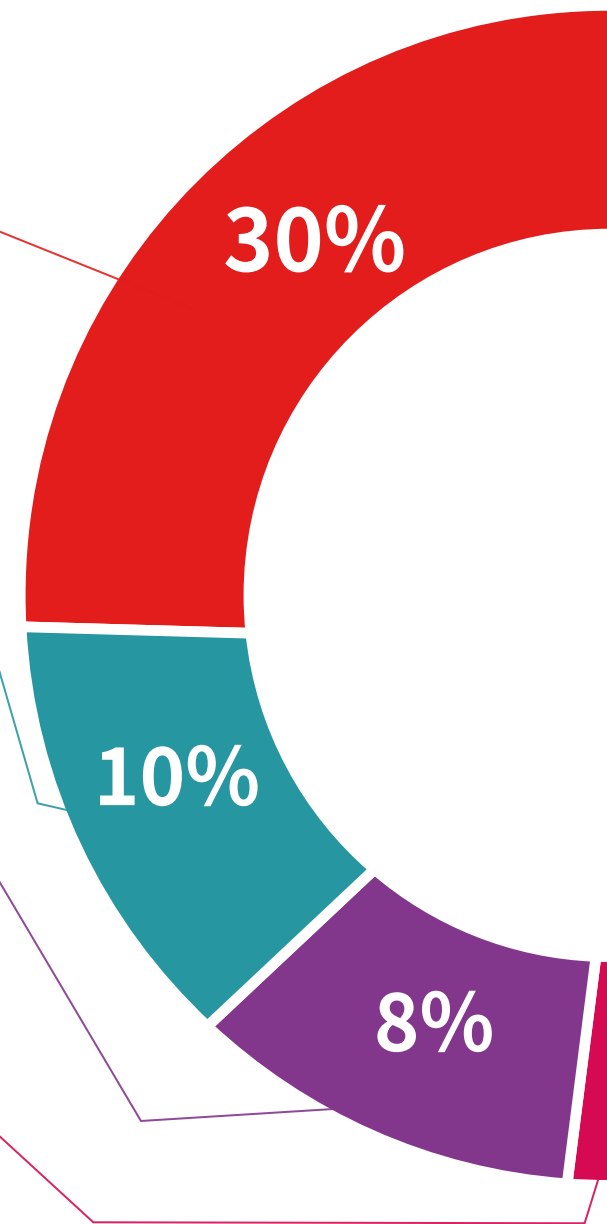
### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

品牌内容大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”



这个**品牌内容大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **品牌内容大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
品牌内容

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程  
品牌内容