

# Университетский курс Брендинг



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Брендинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-creation](http://www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-creation)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

В эпоху, характеризующуюся глобализацией и цифровизацией, брендинг стал ключевым аспектом успеха во всех сферах жизни. В то время как компании стремятся создать уникальную индивидуальность, чтобы выделиться на рынке, у отдельных людей также есть возможность выделиться в высококонкурентном обществе. Для этого необходимы оптимальные инструменты для достижения поставленных целей. ТЕСН внедрил инновационную образовательную программу, которая всесторонне охватывает процесс брендинга. Учебные ресурсы программы на 100% доступны в режиме онлайн, что позволяет студентам с учиться легкостью, используя лишь устройство с доступом в Интернет.



“

*Благодаря этому Университетскому курсу вы сможете усовершенствовать развитие бренда с помощью самых современных цифровых инструментов”*

Сегодня мы живем во взаимодействующем обществе, где большинство населения присутствует как в Интернете, так и в социальных сетях.

В результате персональный брендинг стал ключевым элементом, позволяющим выделиться из толпы и продемонстрировать свою компетентность в областях специализации. Чтобы сделать это успешно, необходимо иметь эффективные инструменты для управления и укрепления бренда.

TECH разработал инновационную программу, которая поможет студентам изучить брендинг. В учебном курсе рассматривается ряд креативных стратегий, позволяющих эффективно разрабатывать рекламный контент. В учебном плане также используется техника Brand Wheel, позволяющая графически обобщить суть бренда и адекватно позиционировать себя на рынке.

В учебной программе описаны такие факторы, как *утверждение* и *слоган*, которые усиливают сообщения и делают их более понятными. Курс также предлагает ряд креативных стратегий, используемых в рекламе и маркетинге для привлечения интереса публики. Весь академический путь предлагает различные психологические модели рекламного объявления, чтобы исследовать творческие течения коммерческого сообщения.

Обучение на 100% проходит в режиме онлайн, что позволяет студенту с комфортом пройти программу. Все, что вам нужно, – это устройство с доступом в Интернет, чтобы углубить свои знания в отрасли, которая предлагает множество возможностей для трудоустройства. Учебный план основан на инновационном методе *Relearning*: системе обучения, основанной на повторении, которая обеспечивает естественное и постепенное усвоение знаний без усилий по запоминанию.

Данный **Университетский курс в области брендинга** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области брендинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Вы в совершенстве овладеете возможностями утверждения и слогана как аргумента продаж для любого бренда”*

“

*С помощью ТЕСН вы внедрите эффективные стратегии для отличия ваших брендов”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вам будет помогать преподавательский состав, включающий выдающихся профессионалов рекламной сферы.*

*Вы достигнете поставленных целей благодаря дидактическим инструментам ТЕСН, включая пояснительные видеоролики и интерактивные конспекты.*



# 02

## Цели

Цель этого Университетского курса – способствовать созданию брендов с использованием наиболее эффективных творческих стратегий в области маркетинга и рекламы. Дидактические материалы были созданы преподавательским составом с большим профессиональным опытом в области брендинга. Благодаря теоретическим и практическим материалам студенты смогут реализовывать рекламные стратегии с креативным подходом, чтобы выделиться в растущей сфере.





“

Обучитесь самым передовым стратегиям, используемым в области рекламы и маркетинга, за 6 недель”



## Общие цели

---

- ♦ Совершенствовать знания и профессиональные навыки, чтобы уметь осуществлять интеграцию и выполнять работу в креативном отделе любого типа агентства или маркетингового отдела
- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между специалистами по креативу и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Показать и оценить новые тенденции, с которыми столкнутся специалисты в этой области сейчас и в будущем
- ♦ Получить глубокие знания о новых проектах, представляющих ценность для коммерческой коммуникации
- ♦ Развивать навыки креативной коммуникации для улучшения отношений между брендом и потребителем





## Конкретные цели

---

- ♦ Анализировать психологические модели рекламы
- ♦ Исследовать творческие течения в рекламе
- ♦ Объяснить важность и полезность бренда
- ♦ Рассматривать ключевые понятия в построении бренда
- ♦ Представлять логические шаги в построении бренда
- ♦ Показать различия между утверждением и слоганом
- ♦ Анализировать креативность в медиапланировании
- ♦ Определять текущий контекст брендов

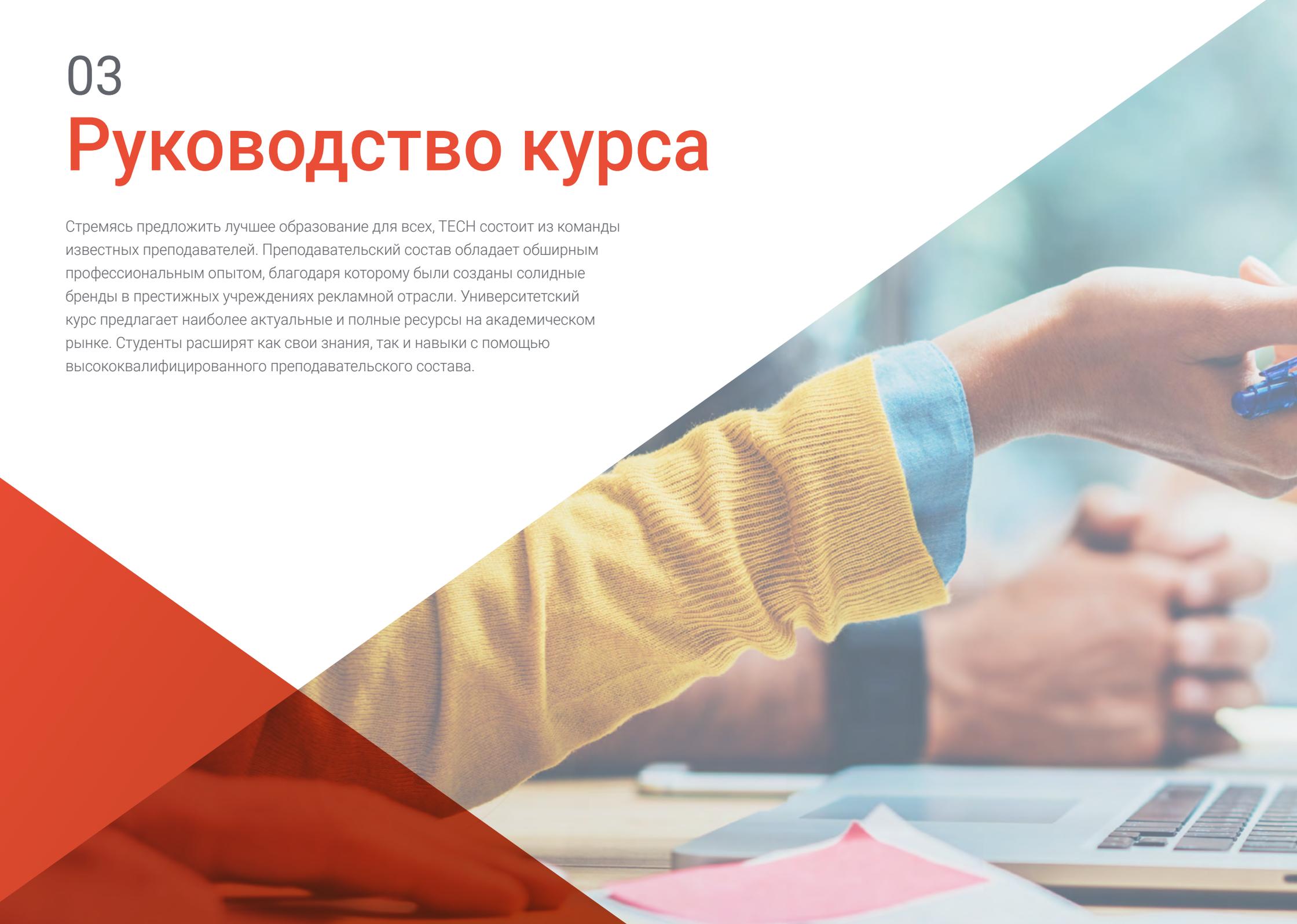
“

*Не упустите эту уникальную академическую возможность, где у вас под рукой будет полный спектр самых инновационных видов рекламного контента”*

# 03

## Руководство курса

Стремясь предложить лучшее образование для всех, ТЕСН состоит из команды известных преподавателей. Преподавательский состав обладает обширным профессиональным опытом, благодаря которому были созданы солидные бренды в престижных учреждениях рекламной отрасли. Университетский курс предлагает наиболее актуальные и полные ресурсы на академическом рынке. Студенты расширят как свои знания, так и навыки с помощью высококвалифицированного преподавательского состава.



“

*TECH предлагает вам передовой преподавательский состав, состоящий из лучших специалистов в области рекламной коммуникации”*

## Руководство



### Г-н Лабарта Велес, Фернандо

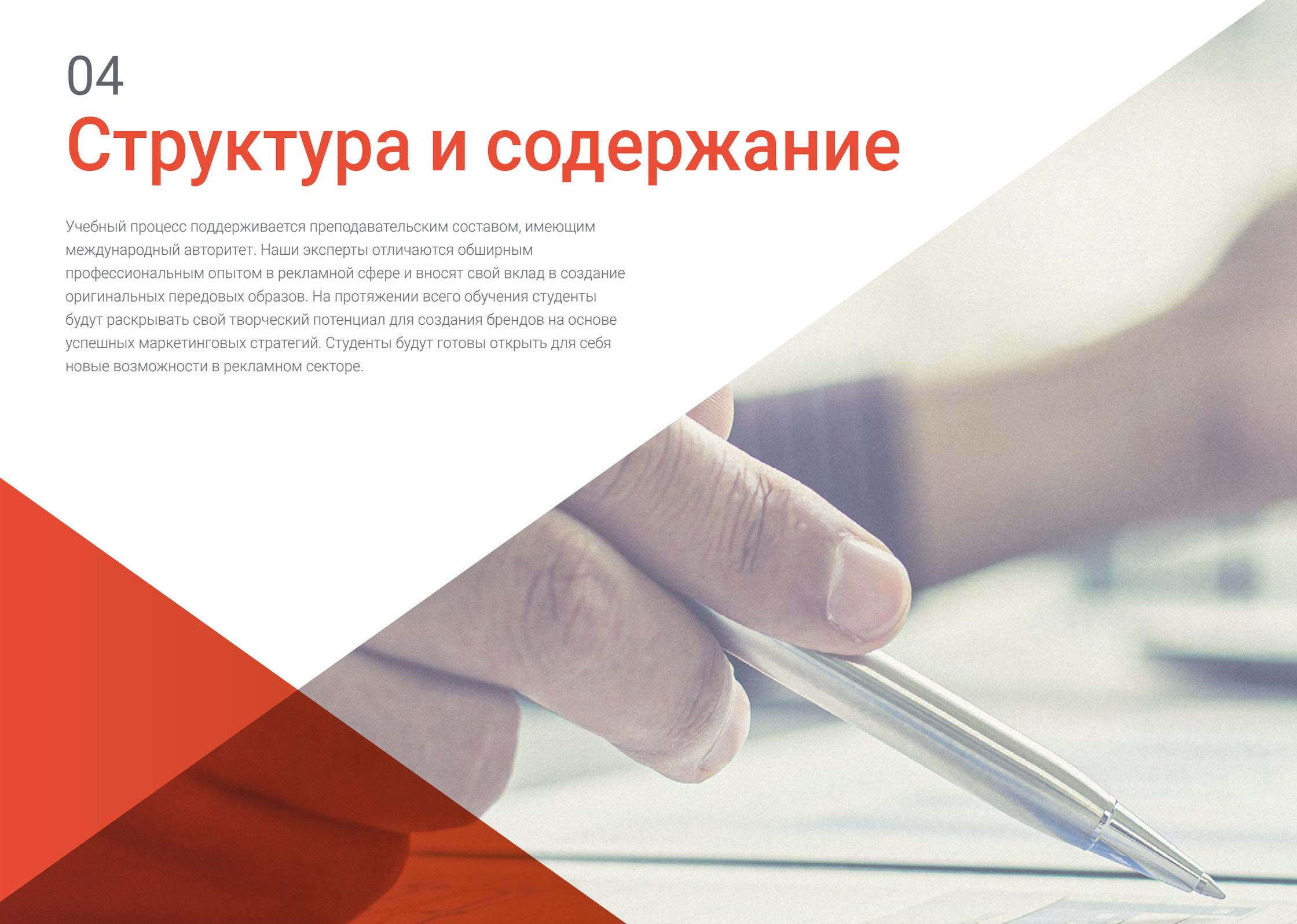
- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



04

# Структура и содержание

Учебный процесс поддерживается преподавательским составом, имеющим международный авторитет. Наши эксперты отличаются обширным профессиональным опытом в рекламной сфере и вносят свой вклад в создание оригинальных передовых образов. На протяжении всего обучения студенты будут раскрывать свой творческий потенциал для создания брендов на основе успешных маркетинговых стратегий. Студенты будут готовы открыть для себя новые возможности в рекламном секторе.

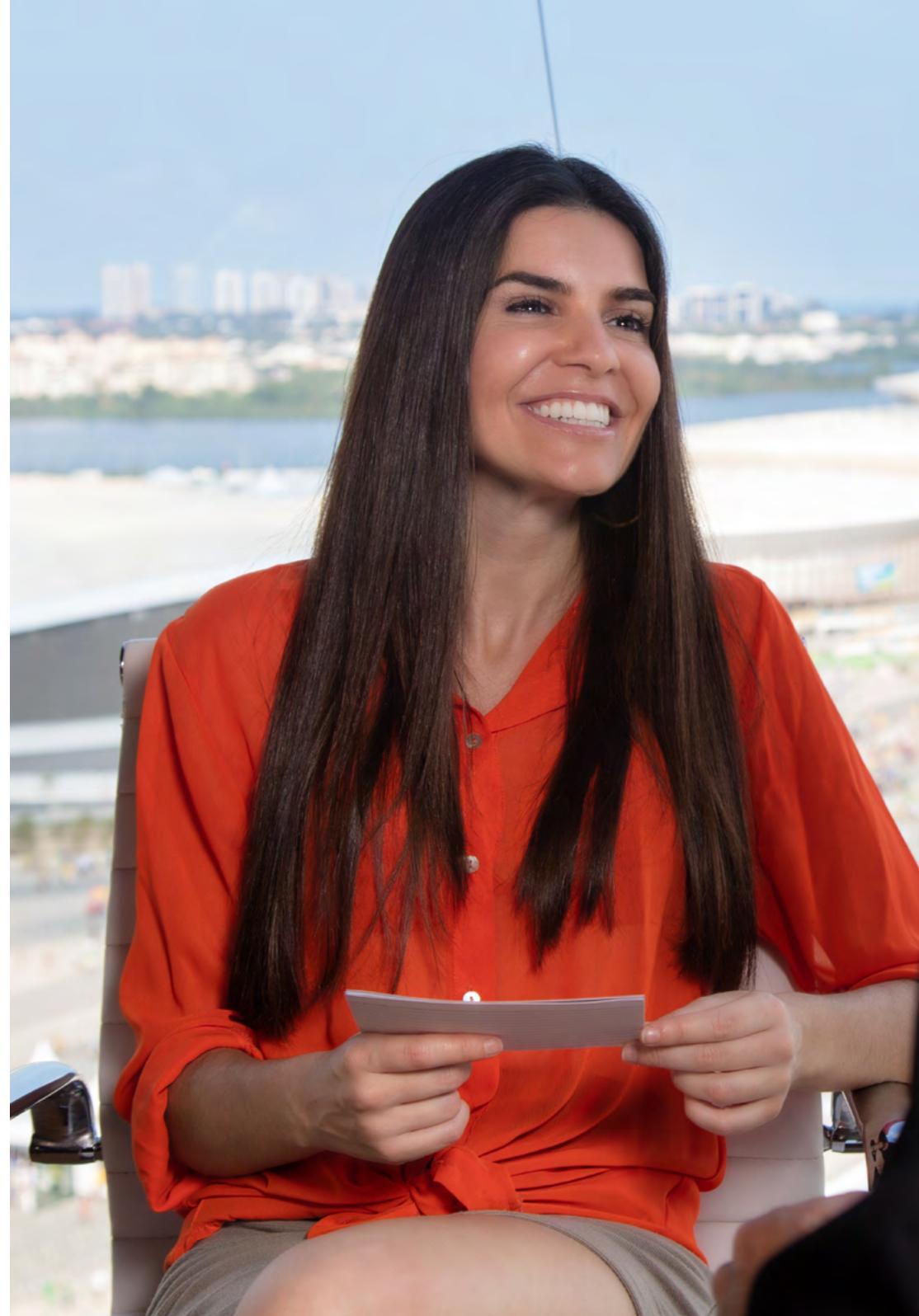


““

*Получите доступ к передовому содержанию этой программы с помощью мультимедийных ресурсов, таких как пояснительные видеоролики и интерактивные конспекты”*

## Модуль 1. Как создать бренд

- 1.1. Психологические модели рекламы
  - 1.1.1. Модель Генри Джоаниса
  - 1.1.2. Модель Фишбейна
  - 1.1.3. Модель Россера Ривза
  - 1.1.4. Модель Дэвида Огилви
- 1.2. Творческие течения в рекламе
  - 1.2.1. УТП
  - 1.2.2. Имидж брендов
  - 1.2.3. Постоянные ценности
  - 1.2.4. Показать рекламу
  - 1.2.5. Нарушение кодексов
  - 1.2.6. Привлекательность контента
- 1.3. Для чего нужен бренд
  - 1.3.1. Применимость
  - 1.3.2. Как создается потребность
  - 1.3.3. Различия между логотипом и брендом
  - 1.3.4. Происхождение брендов
  - 1.3.5. Бренд Wheel
  - 1.3.6. Позиционирование бренда
  - 1.3.7. Когда рождается бренд
  - 1.3.8. Бренд, отличие
  - 1.3.9. Креативность - это роскошь
- 1.4. Логическая лестница в создании бренда
  - 1.4.1. Название
  - 1.4.2. Атрибуты
  - 1.4.3. Преимущества
  - 1.4.4. Группа
  - 1.4.5. Пресс-секретарь
  - 1.4.6. Роль



- 1.5. *Утверждение и слоган*
  - 1.5.1. *Различия между утверждением и слоганом*
  - 1.5.2. *Утверждение и слоган как средство продаж*
  - 1.5.3. *Утверждения или слоганы для создания контента*
- 1.6. *Креативная стратегия*
  - 1.6.1. *Рекламная стратегия с креативным подходом*
  - 1.6.2. *Как творчески подойти к разработке стратегии*
  - 1.6.3. *Креативные стратегии, используемые в области рекламы и маркетинга*
  - 1.6.4. *Различия между маркетинговой стратегией и рекламной стратегией*
- 1.7. *Креативные контент-стратегии*
  - 1.7.1. *Пользовательский контент*
  - 1.7.2. *Маркетинг влияния*
  - 1.7.3. *Интерактивный опыт*
  - 1.7.4. *Эффектный визуальный контент*
  - 1.7.5. *Эмоциональное повествование*
  - 1.7.6. *Использование новых платформ и форматов*
- 1.8. *Креативность в медиапланировании*
  - 1.8.1. *Медиапланирование*
  - 1.8.2. *Креативное медиапланирование*
  - 1.8.3. *Примеры удивительного медиапланирования*
- 1.9. *Типы рекламного контента*
  - 1.9.1. *Спонсорский контент*
  - 1.9.2. *Привязка брендов к макроконтенту*
  - 1.9.3. *Создание веб-сайтов на основе аудиовизуального контента*
  - 1.9.4. *Создавать для социальных сетей*
  - 1.9.5. *Создавать для мобильных устройств*
  - 1.9.6. *Создавать для видеоигр*
  - 1.9.7. *Создавать интерактивный контент*
  - 1.9.8. *Создавать контент непосредственно для брендов*
- 1.10. *Текущий контекст брендов*
  - 1.10.1. *Реклама в цифровой среде*
  - 1.10.2. *Клиентский опыт*
  - 1.10.3. *Выводы*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

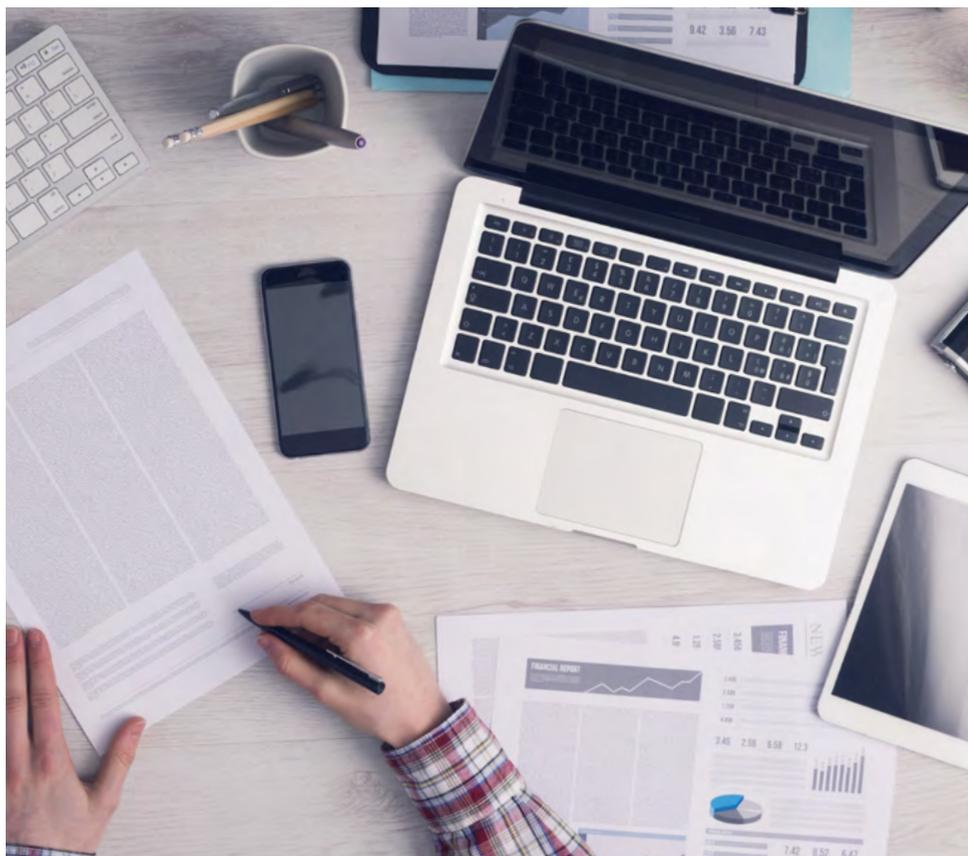
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



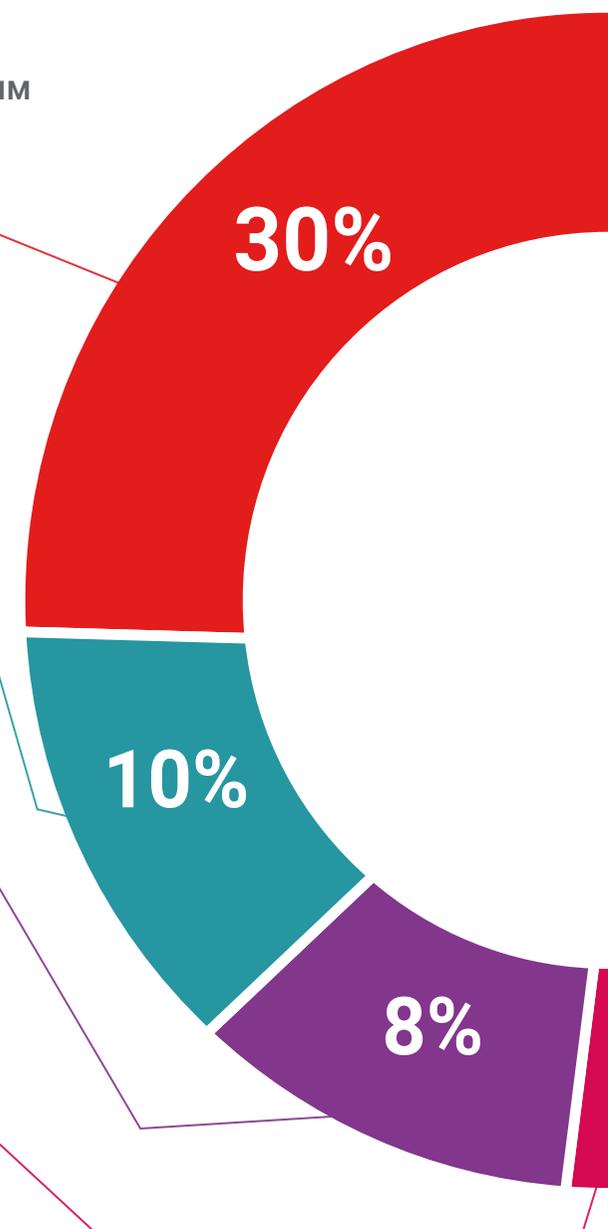
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области брендинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области брендинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области брендинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Брендинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Брендинг

