

# محاضرة جامعية خلق علامة تجارية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تصميم علامة تجارية

- « طريقة الدراسة: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-creation](http://www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-creation)

# الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 20
06	المؤهل العلمى	صفحة 28

# المقدمة

في عصر يتسم بالعولمة والرقمنة، أصبحت العلامة التجارية جانباً رئيسياً من جوانب النجاح في جميع مجالات الحياة. في حين تسعى المؤسسات إلى خلق هوية فريدة من نوعها للتميز في السوق، فإن الأفراد أيضاً لديهم الفرصة للتميز في مجتمع شديد التنافسية. لهذا، هناك حاجة إلى أدوات مثالية لتحقيق الأهداف المقترحة. في هذا السياق، نفذت جامعة TECH برنامجاً مبتكراً يغطي عملية وضع العلامات التجارية بشكل شامل. بالإضافة إلى ذلك، فإن مواردها التعليمية متاحة 100% على الإنترنت، مما يسمح للطلاب بإكمال دراستهم بسهولة، ولا يتطلب ذلك سوى جهاز متصل بالإنترنت.





بفضل هذه المحاضرة الجامعية ستعزز تطوير  
العلامة التجارية باستخدام أحدث الأدوات الرقمية"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في خلق علامة تجارية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في مجال العلامات التجارية
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بال تخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

نعيش اليوم في مجتمع مترابط حيث يتواجد غالبية السكان على الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي. نتيجة لذلك، أصبحت العلامة التجارية الشخصية عنصرًا أساسيًا في التميز عن الآخرين وإظهار خبرتك في مجالات تخصصك. للقيام بذلك بنجاح، من الضروري امتلاك الأدوات الفعالة لإدارة العلامة التجارية وتعزيزها.

لهذا السبب، لدى جامعة TECH برنامج مبتكر لتوجيه الخريجين من خلال إنشاء العلامة التجارية. تحقيقاً لهذه الغاية، يتناول خط سير الرحلة الأكاديمية سلسلة من الاستراتيجيات الإبداعية لتصميم المحتوى الإعلاني بفعالية. كما تم تحديد أسلوب Brand Wheel في المنهج الدراسي لتلخيص جوهر العلامة التجارية بيانياً ولتحديد موقعها المناسب في السوق.

كما يصف المنهج عوامل مثل claim والشعار لتعزيز الرسائل وجعلها أكثر قابلية للفهم. كما يقدم مجموعة من الاستراتيجيات الإبداعية المستخدمة في الإعلان والتسويق marketing لجذب اهتمام الجمهور. تماشياً مع ذلك، يقدم خط السير الأكاديمي بأكمله نماذج إعلانية نفسية مختلفة من أجل استكشاف التيارات الإبداعية للرسالة التجارية.

من ناحية أخرى، تتميز الشهادة الجامعية بمنهجية 100% عبر الإنترنت بحيث يمكن للطلاب إكمال البرنامج بشكل مريح. كل ما تحتاجه هو جهاز متصل بالإنترنت لتعميق معرفتك في قطاع يوفر العديد من فرص العمل. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد المنهج الدراسي على طريقة إعادة التعلم Relearning المبتكرة: وهو نظام تعليمي يعتمد على التكرار، مما يضمن اكتساب المعرفة بطريقة طبيعية وتدرجية، دون بذل جهد في الحفظ.



سوف تتقن بامتياز مضامين claim والشعار كحجة مبيعات لأي علامة تجارية"

ستحصل على الدعم من قبل هيئة تدريس مكونة من متخصصين متميزين في قطاع الإعلان.

ستحقق أهدافك بفضل أدوات التدريس الخاصة بجامعة TECH، بما في ذلك مقاطع الفيديو التفسيرية والملخصات التفاعلية.

من خلال TECH ستنفذ استراتيجيات فعالة لتمييز علامتك التجارية"



البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصوبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى أن يقوم الطلاب بتعزيز خلق علامة تجارية باستخدام الاستراتيجيات الإبداعية الأكثر فعالية في مجال التسويق marketing والإعلان. من هذا المنطلق، تم إعداد المواد التعليمية من قبل طاقم تدريس يتمتع بخبرة مهنية واسعة في مجال العلامات التجارية. من خلال المحتوى النظري والعملي، سيتمكن الطلاب من تنفيذ استراتيجيات إعلانية ذات نهج إبداعي للتميز في قطاع متناوٍ.



تدرب على الاستراتيجيات الأكثر تقدماً  
المستخدمة في مجال الإعلان والتسويق  
marketing على مدار 6 أسابيع"



## الأهداف العامة



- ♦ تحسين المعرفة والمهارات المهنية لتكون قادرًا على القيام بتكامل وأداء العمل في قسم إبداعي في أي نوع من الوكالات أو أقسام التسويق marketing
- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة بالعلاقة بين المبدع وبقية الوكلاء المشاركين في عملية التواصل التجاري
- ♦ عرض وتقييم الاتجاهات الجديدة التي سيواجهها المهنيون في هذا القطاع الآن وفي المستقبل
- ♦ التعرف بعمق على المشاريع ذات القيمة الجديدة للاتصالات التجارية
- ♦ تطوير مهارات التواصل الإبداعي لتحسين العلاقة بين العلامة التجارية والمستهلك

## الأهداف المحددة



- فهم النماذج الإعلانية النفسية وتأثيرها على العلامة التجارية
- تحديد التيارات الإبداعية في الإعلان وعلاقتها بالمنتجات والعلامات التجارية
- استكشاف عملية بناء العلامة التجارية، بدءاً من إنشاء الاحتياجات إلى التمايز في السوق
- تطوير استراتيجيات إبداعية لوضع العلامات التجارية وتمييزها بشكل فعال
- معرفة أهمية الادعاء والشعار في الهوية والحملات الإعلانية للعلامة التجارية
- تصميم استراتيجيات محتوى إبداعية لتسويق المحتوى، والاستفادة من المنصات الجديدة والأشكال الناشئة



لا تفوّت هذه الفرصة الأكاديمية المبتكرة  
حيث ستجد في متناول يدك جولة شاملة  
حول أكثر أنواع المحتوى الإعلاني ابتكاراً





# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

بهدف تقديم تعليم راقٍ للجميع، تتكون TECH من فريق من المعلمين المشهورين. يتمتع أعضاء هيئة التدريس بخلفية مهنية واسعة، مما أدى إلى بناء علامات تجارية قوية في مؤسسات مرموقة في قطاع الإعلان. نتيجة لذلك، تقدم هذه المحاضرة الجامعية أحدث وأشمل الموارد المتاحة في السوق الأكاديمية. بهذه الطريقة، سيزيد الخريجون من معارفهم ومهارات هيئة تدريس مؤهلة تأهيلاً عالياً.



تقدم لك TECH جامعة متميزة مكونة من  
أفضل الخبراء في مجال الاتصالات الإعلانية"



## هيكـل الإدارة

### أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير Branded Content en Atrium وديجيتال ومدير الإبداع في Grupo de Comunicación del Sur وشركة BSB وفي FCA BMZ Cid
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية خلق علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة



tech.

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 15





# الهيكل والمحتوى

يدعم هذا المسار الأكاديمي هيئة تدريس ذات مكانة دولية مرموقة. في هذا الصدد، يتميز الخبراء بخبرتهم المهنية الواسعة في قطاع الإعلانات وساهموا في إنشاء هويات طليعية. خلال فترة التدريب، سيطلق الخريجون العنان لإبداعهم لبناء علامات تجارية قائمة على استراتيجيات تسويقية ناجحة. بالتالي سيكونون على استعداد للشروع في فرص جديدة في قطاع الإعلانات.







يمكنك الوصول إلى أحدث محتوى هذا البرنامج  
من خلال موارد الوسائط المتعددة مثل مقاطع  
الفيديو التوضيحية والملخصات التفاعلية"

## الوحدة 1. كيفية خلق علامة تجارية

- 1.1. النماذج الإعلانية النفسية
  - 1.1.1. النماذج الكلاسيكية
  - 2.1.1. النماذج السلوكية
- 2.1. التيارات الإبداعية في الإعلانات
  - 1.2.1. ما هي التيارات
  - 2.2.1. أمثلة على المنتجات مقابل العلامات التجارية
- 3.1. ما هي العلامة التجارية
  - 1.3.1. الخدمات
  - 2.3.1. كيف تنشأ الحاجة
  - 3.3.1. الاختلافات بين الشعار والعلامة التجارية
  - 4.3.1. أصل العلامات التجارية
  - 5.3.1. عجلة العلامة التجارية
  - 6.3.1. قضية Apple
  - 7.3.1. تنسيق العلامة التجارية
- 4.1. السلم المنطقي في بناء العلامة التجارية
  - 1.4.1. الاسم
  - 2.4.1. الخصائص
  - 3.4.1. الفوائد
  - 4.4.1. مجموعة
  - 5.4.1. الناطق الرسمي
  - 6.4.1. الأدوار
- 5.1. Claim والشعار
  - 1.5.1. Claim أو الشعار للحملات الإعلانية
  - 2.5.1. Claims أو الشعارات لإنشاء المحتوى
  - 3.5.1. استراتيجية إعلانية ذات نهج إبداعي
  - 4.5.1. محاربة الشدائد
  - 5.5.1. التوازن بين المنتج والعلامة التجارية



- 6.1. الاستراتيجية الإبداعية
  - 1.6.1. متى تولد العلامة التجارية؟
  - 2.6.1. العلامة التجارية، الفرق
  - 3.6.1. استراتيجيات مبتكرة للتمييز بين نفسك
- 7.1. استراتيجيات المحتوى الإبداعي
  - 1.7.1. الاختلافات بين استراتيجية الإعلان واستراتيجية التسويق marketing
  - 2.7.1. استراتيجية تسويق المحتوى
  - 3.7.1. استراتيجيات تسويق marketing المحتوى الإبداعي
  - 4.7.1. المنصات الجديدة والتنسيقات الناشئة
- 8.1. الإبداع في التخطيط الإعلامي
  - 1.8.1. التخطيط الإعلامي
  - 2.8.1. تخطيط محتوى وسائل التواصل الاجتماعي
  - 3.8.1. إنشاء للهاتف المحمول
  - 4.8.1. التصميم لألعاب الفيديو
  - 5.8.1. القنوات الحالية
- 9.1. أنواع المحتوى الإعلاني
  - 1.9.1. المحتوى المدعوم
  - 2.9.1. ربط العلامات التجارية بالمحتوى الكلي
  - 3.9.1. إنشاء websites القائمة على المحتوى السمعي البصري
  - 10.1. سياق العلامات التجارية الحالي
    - 1.10.1. الحاجة إلى إنشاء محتوى
    - 2.10.1. كيفية إيصال المحتوى الجيد إلى الجمهور المستهدف
    - 3.10.1. الاختلافات بين الإعلان والمحتوى
    - 4.10.1. أوجه التشابه بين الإعلان والمحتوى

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني"



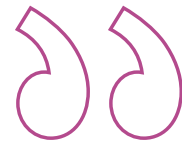
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.



## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

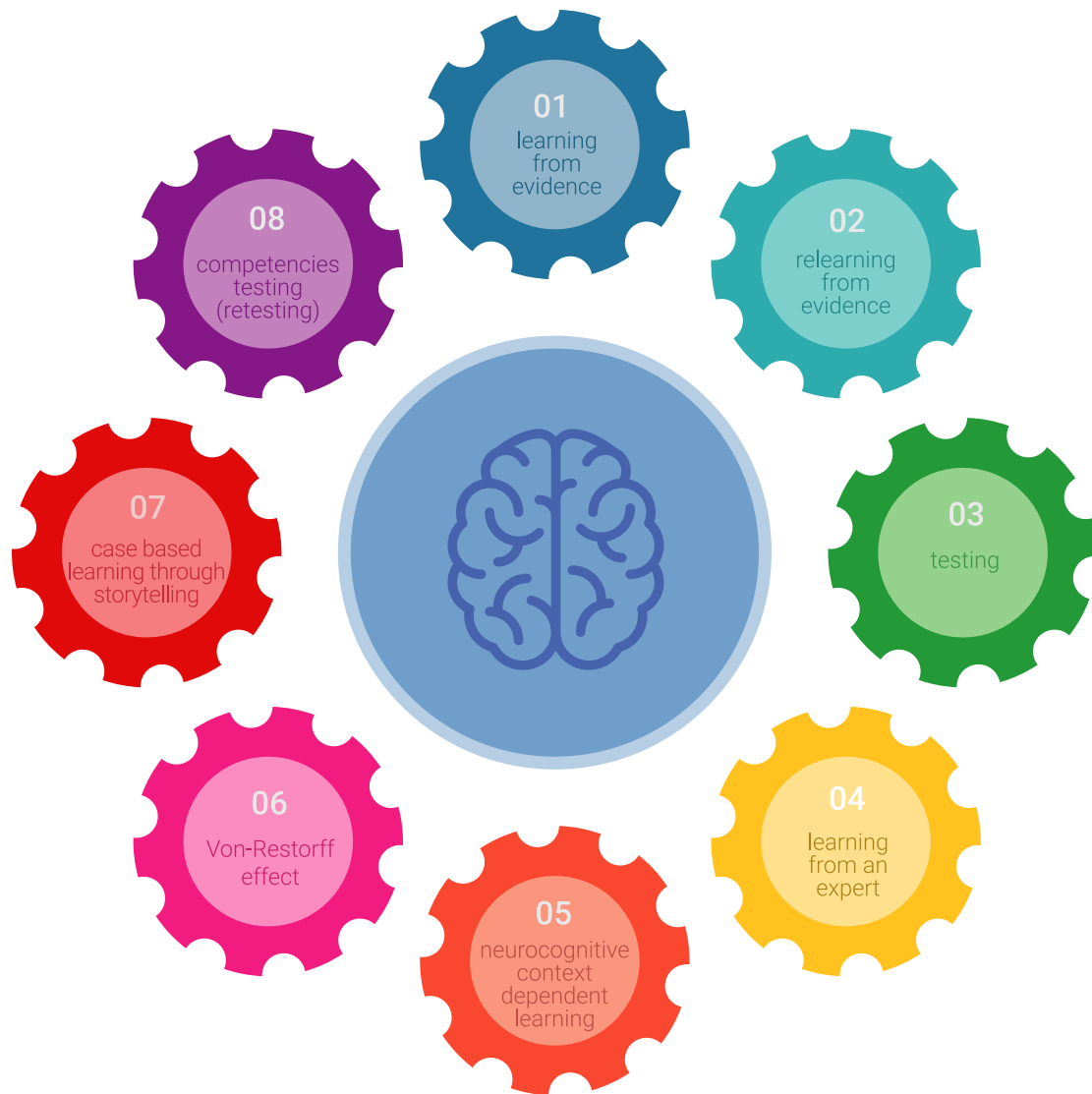
كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.





## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

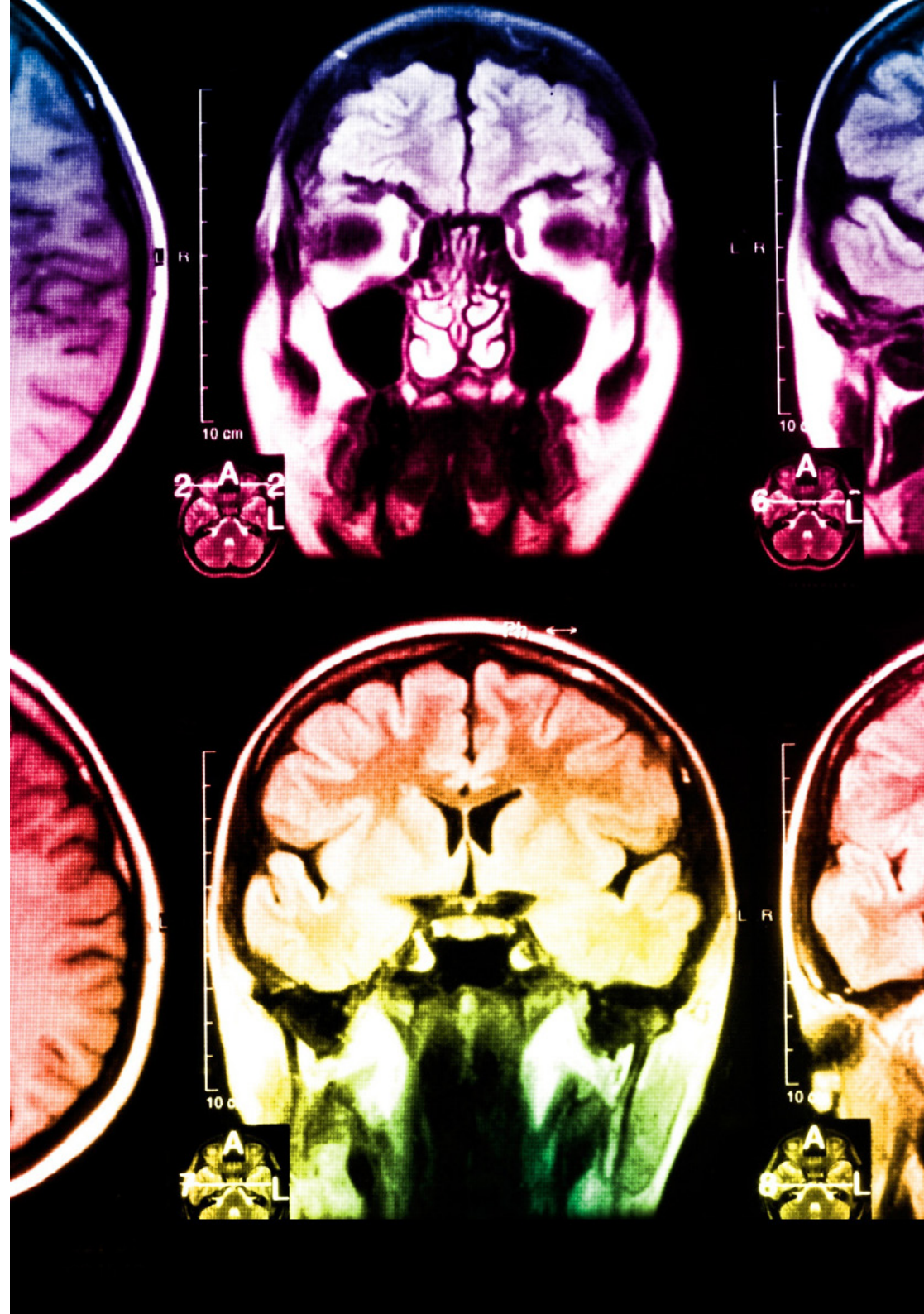
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

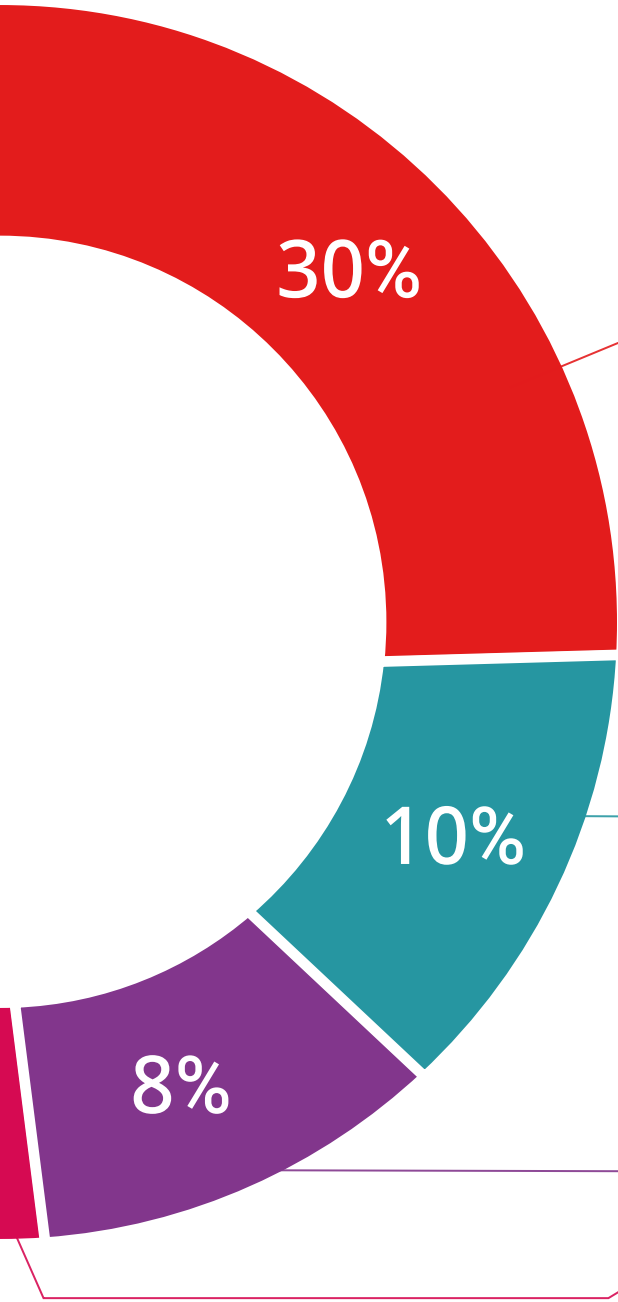
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



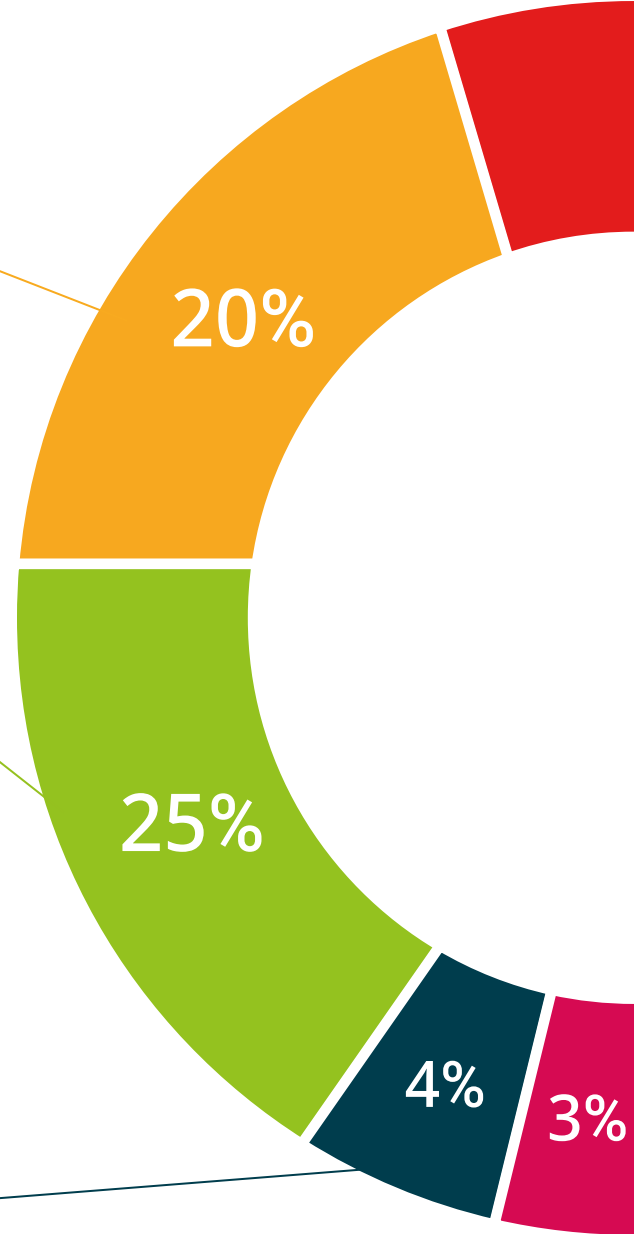
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في خلق علامة تجارية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك العلمي الجامعي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"





تحتوي المحاضرة الجامعية في خلق علامة تجارية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في خلق علامة تجارية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

محاضرة جامعية

تصميم علامة تجارية

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية خلق علامة تجارية

tech الجامعة  
التكنولوجية